

善用新思維新辦法解決發展問題

中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍就香港實現由治及興提出「五個需要」，包括需要把香港的獨特地位和優勢鞏固好、發展好，需要更好融入國家發展大局。夏主任的講話振奮人心，也為香港社會帶來莫大啟迪。以香港發展國際航空樞紐面對區內激烈競爭為例，完全可以在融入國家發展大局的洪流中，用創新思維來解決，更好促進大灣區發展。

香港自去年初全面復甦後，航空業強勁復甦，赤鱲角機場再次成為全球最繁忙的機場之一，香港貨運量亦已重奪世界第一。但另一方面，香港機場面對激烈競爭，競爭既來自區外，也來自區內。在大灣區80公里的半徑內共有七個機場，呈多中心發展格局。由此帶來兩大挑戰，一是民航空域佔比少，航班流量大，空域資源緊張；二是七個機場不少航線重疊，廣深港三大機場的航線網絡重複性尤其明顯，同質化競爭、定位重疊、空域虛耗的問題嚴重。

事實上，珠三角素有「全世界最複雜空域」之稱，因為區內空域涉及廣州、珠海、香港三個空域管制區，分屬國家民航局及香港民航處管理，加上香港與內地空域管理制度存在諸多差異，

協調不易，造成空域資源未能有效利用。近年來，各機場都在積極加建擴容，同質競爭的問題更形熾熱。雖然說，灣區機場20多年前已提出加強合作，並形成了A5聯盟和聯席會議機制，但顯而易見的是，目前各機場仍處在激烈競爭的狀態。

隨著香港築宇安屏障，進一步融入國家發展大局，相關問題終於迎來了解決契機。香港民航處、澳門民航局及國家民航局成立的「珠江三角洲地區空中交通管理規劃與實施三方工作組」，全盤考慮整個大灣區的空域發展。三方機制一直在保持密切溝通，2021年完成了《粵港澳大灣區空域規劃快速模擬評估三方空域優化模型建模評估工作報告》，就大灣區一些新航線規劃方案的可行性進行商討評估，積極探索應用新導航技術，推進大灣區空管運行的創新升級。

由「珠三角」空域合作變成「大灣區」空域合作，七大機場亦由「鄰居」變成「一家人」，什麼都可以談，什麼問題都可以解決。解決的思路，無外乎根據各自優勢，分工合作，各展所長。香港的優勢在於廣泛的國際聯繫。2019年的統計數據顯示，常住廣州的國際旅

客選擇香港機場出發的有44.9萬人，常住深圳的國際旅客選擇從香港出發的有149萬人，反映灣區內越來越多國際客認可香港作為國際航空樞紐的地位。

另一方面，為了便利區內國際客使用香港機場，香港加強了有關建設，「海天中轉大樓」於去年8月投入使用，澳門及內地的中轉客可經由港珠澳大橋直達香港國際機場禁區。機管局亦已在大灣區設立20個城市候機樓，明年將增至30個，大灣區旅客使用香港機場來往海外更加方便。與此同時，越來越多香港居民去內地旅遊，選擇從深圳或廣州起飛，這種互惠合作模式有望在將來進一步擴大。

就國際經驗來看，一個經濟區內有多個機場並非罕見，如倫敦有6個機場，各機場由國際線到歐洲線到廉航，定位不同，分工明確，發揮最大效益，這值得大灣區借鑒。說到底，「一國兩制」是香港最大的優勢，「內通外聯」是香港最獨特的優勢，中央是香港最大的靠山，在全國「一盤棋」之下，大灣區內不管是航空合作還是其他合作，不管是發展問題還是民生難題，只要主動識變應變求變，多用新思維、新方法、新途徑，就能實現多贏。

識變求變 商機處處

「五一黃金週」快到，這是青島及西安被納入赴港澳個人遊城市後的第一個長假期，相信屆時來港遊客人數會更多。特區政府和業界正在摩拳擦掌，全力做好相關接待和配套工作。如果香港應付裕如，相信夏寶龍主任預告的「挺港惠港措施陸續有來」，將很快實現。

旅遊局昨日公布好消息，今年首季訪港遊客1123萬人次，較去年同期增長1.5倍，較去年12月亦增長5%。其中內地遊客佔七成七，近870萬人次。非內地遊客數量也錄得顯著增長。這足以證明，特區政府推出的「日夜都繽紛」活動及「盛事經濟」發揮了作用，旅遊業正在持續復甦之中。

但毋庸諱言，香港旅遊業也存在一些亟待解決的問題，包括服務業人手長期不足、出入境及交通配套有待優化，尤其是黑店及黑的「割客」亂象時有發生、部分飲食業被指服務態度不佳等，雖說這些只是局部問題，但已嚴重影響本港旅遊業形象。

特區政府高度重視這些問

題，行政長官李家超已指示各政府部門作好準備。在人流管制方面，文化體育及旅遊局將加強資訊公布，如哪個關口較順暢、哪個關口人流較多等，讓遊客提早因應。海關將聯同旅遊業監督局到九龍灣、土瓜灣、尖沙咀等地，巡視旅遊團註冊商店，提醒商家遵守商品說明條例，並加強執法，打擊宰客之馬。

本港旅遊業面對的另一個挑戰，是旅遊生態已然改變，表現在購物熱潮逐漸消退，傳統舊有景點吸引力下降，深度遊、體驗遊、文化休閒遊成為新潮流，旅遊相關行業「躺着賺錢」的時代一去不復返。與其抱怨「旺丁不旺財」，不如主動識變、應變、求變，通過考察先進做法，研究有關數據，分析總結，提出因應之道。

新時代需要新思維，新業態呼喚新方法。香港由治及興本質上就是創新求變之路，在發展旅遊業方面亦不例外。只有思路創新，方法創新，景點創新，服務優質，才能永保旅遊業常青。

旅業復甦 3月訪港旅客按年升四成 黃金周帶動 餐飲業生意料增兩成



內地的五一黃金週將於兩星期後展開，旅遊業議會昨日表示，預計在五日假期內將有大約800個旅行團訪港，較去年同期升逾七成，相信訪港團數穩步增長。旅遊發展局公布，3月份有約340萬訪港旅客人次，按年升四成，今年第一季訪港旅客人次，較去年第四季升5%，反映旅客數字繼續循序漸進地增長。

行政長官李家超表示，今年五一黃金週期間，本港會有維港煙火表演，增加吸引力。香港會做好準備，展示是好客之都、禮遇之都、良好體驗之都。零售業、餐飲業人士均看好今年的五一黃金週市道，預期餐飲業生意較平日增長一至兩成。

大公報記者 易曉彤 王亞毛



▲旅遊業議會預計五一黃金週期間，將有大約800個旅行團訪港，較去年同期升逾七成。

3月訪港旅客初步數據

客源市場	3月 (按年比較)	1至3月 (按年比較)
內地	2,467,491 (+25.4%)	8,699,981 (+159.1%)
非內地*	934,500 (+92.1%)	2,528,817 (+139.3%)
短途	499,550 (+114.5%)	1,401,089 (+190.6%)
長途	285,827 (+117.1%)	700,088 (+168.5%)
新市場	54,169 (+189%)	138,564 (+270.2%)
總數	3,401,991 (+38.6%)	11,228,798 (+154.3%)

*註：非內地數字包括短途、長途、新市場及澳門旅客

資料來源：香港旅遊發展局

在「藝術三月」的一系列藝術文化盛事吸引下，3月份訪港旅客錄得340萬人次，內地旅客佔約246.7萬人次，按年增25.4%；新市場客源市場升幅最顯著，達1.9倍。1月至3月累計錄得1123萬人次，按年增1.5倍，內地旅客佔約869.9萬人次，按年增近1.6倍。

文旅路線料受內地客歡迎

旅遊業議會向《大公報》表示，下月的五一黃金週期間，預計有800個訪港團，較去年的大約460團增加逾七成，預計團客有2.6萬至2.8萬，5月1日至3日是來港高峰期。旅議會主席徐王美倫表示，兩地交通便利，團客一日遊趨勢逐漸增加，估計不過夜團客約佔六成，主要是香港周邊城市的旅客。而外省旅客或大灣區城市，例如廣州等的旅客，會選擇香港、澳門、深圳和珠海等地一程多站的旅行團。

旅議會總幹事楊淑芬表示，現時交通便利、來港簽證亦容易辦理，不少大灣區內地城市或廣東省內城市的旅客，通常較遲報團，可能在最後一周才報名。內地客較喜歡藝術、文化方面的旅遊路線，包括正在舉行的金龍展覽、添馬公園的teamLab「發光蛋」等，料將較受歡迎。

去年黃金週期間，紅磡、土瓜灣一帶出現旅行團逼爆街道的情況，徐王美倫說，現時提供團餐的食肆分布更廣，包括啟德、九龍灣和尖沙咀，預期今年情況改善。她又說，內地團主要經香園圍口岸來港，相信有關部門在五一黃金週會密切留意情況，有需要時增加旅遊巴士位。

已積極部署人流管控安排

行政長官李家超昨日出席行政會議前表示，政府就五一黃金週已有積極部署，對人流管理有良好的經驗，文化體育及旅遊局已召開統籌會議，適時

宣布不同關口的安排。旅遊界、餐飲業、酒店業等都會積極部署吸引更多旅客，不同營運者已就新的旅客要求、消費模式等作出轉變，政府會提早發放資訊，讓旅客知道不同的景點和亮點，包括哪些地方有「18區日夜都繽紛」等。

香港餐飲業協會會長黃家和向《大公報》表示，預期五一黃金週訪港旅客量，會較早前的清明長假期多，雖然內地客在港消費較疫前下跌20%至25%，但人流增加，可帶旺整體生意，加上政府推出煙火匯演、日夜都繽紛等活動帶動旅遊業，相信餐飲業在五一黃金週的生意會有一至兩成升幅，人均每日消費約200元。

黃家和說，很多訪港旅客喜歡一站式旅遊周邊多個城市，本港餐飲業有粵菜、順德、中山和潮州等地亦有特色菜式，建議香港與其他城市聯手推出美食團，推廣不同菜系。餐飲業界亦逐步引入電子支付，方便內地旅客，現時約有6成餐飲業可支援電

子支付。批發及零售界立法會議員邵家輝向《大公報》表示，對五一黃金週訪港旅客量感到樂觀，特區政府推出不同大型盛事吸引旅客，帶動零售和飲食業經濟，相信業界會配合盛事活動，在商場推出優惠，向旅客展現香港是好客之都。酒店費用仍較貴，他希望政府協助疏導，增加3、4星級酒店的數量，令價格具競爭力。



▲今年五一黃金週期間，本港會有維港煙火表演，增加吸引力。

打擊黑店護港名聲



今年首季訪港旅客約1123萬人次，按年增加近倍半，內地旅客佔整體客源七成七，五一黃金週即將來臨，各部門已部署好接待大量內地旅客，海關聯同旅監局到九龍灣、土瓜灣和尖沙咀等，巡視入境旅行團註冊商店，提醒商店遵守《商品說明條例》，表明會在黃金週期間，加緊巡查及執法，打擊不良營商行為。

香港商戶「正牌正貨」享譽世界，但個別宰客之馬把內地旅客當「羊牯」欺騙，手法不外乎賣冒牌貨、兩變錢、威逼利誘等等。灣仔、銅鑼灣、尖沙咀等遊客區有很多店舖打着「政府註冊」招牌，遊客誤以為「政府註冊」不會是黑店，完全不清楚香港店舖商業登記是必須，與質素無必然關係，人生路不熟很容易上當。

海關向旅客派發的消費小錦囊，除了列出較常見的行騙手法，亦可簡介一些基本消費知識，讓旅客自保。其實當局亦可以派員或義工在遊客區候命，讓有需要旅客可即時求助。須知黑店割客，損失的不止旅客，香港這個「金字招牌」也受到損害。

文旅局跨部門會議 部署黃金週接待工作

提早準備

為應對五一黃金週旅客訪港，文化體育及旅遊局昨日召開會議，文化體育及旅遊局昨日召開會議，跟進各部門的預備工作，預計黃金週期間，包括人流管理安排。文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，有關部門、機構及業界會加強協調和溝通，做好人流管理工作，為旅客創造良好旅遊體驗，展示香港獨有的城市魅力。

楊潤雄：口岸加密交通班次

黃金週期間，相關部門會在各口岸加強人手和協調運輸及通關服務，包括加強人流管理、加密交通班次等。警方會因應情況，安排公共交通工具使用將在新深路設立的指定專用行車線，前往落馬洲/皇崗口岸。

跨部門聯合指揮中心屆時也會啟動，監控各陸路邊境管制站情況，並會與內地相關機構保持聯繫，適時採取應變措施。運輸署緊急事故交通協調中心會24小時運作，監察各區包括

各口岸及主要車站交通情況，適時作出應對措施。多區民政事務處會密切留意區內旅客人流，因應情況加強相關地點的管理。各主要旅遊景點也會作出人流控制安排。

海關聯同旅監局巡查購物熱點

旅監局提醒負責接待內地入境旅行團的旅行社代理商，盡量分散入境時間，並敦促旅行社代理商、店舖和餐廳等採取適當措施，管理旅客



▲海關昨日聯同旅遊業監督局到多個旅客購物熱點巡查，提醒商店負責人遵守《商品說明條例》的規定。

和旅遊巴士秩序。該局會加派人手巡查入境旅行團註冊商店較多的地區，向旅客和導遊提供協助，保障入境旅行團旅客權益；海關則加強巡查店舖，打擊不良營商手法。

海關昨日聯同旅遊業監督局，前往尖沙咀、土瓜灣和紅磡等等多個旅客購物熱點，巡查入境旅行團註冊商店，提醒商店負責人遵守《商品說明條例》的規定。為提醒訪港旅客在購物時要提高警覺，海關人員會向他們派發宣傳單張，講解購物前要注意商品的價錢單位等消費權益，以免墜入消費陷阱。

海關表示，因應五一黃金週即將到來，將繼續加強巡查和執法，打擊不良營商行為，亦會到旅遊熱點和各口岸，向旅客派發精明消費小錦囊。海關表示，一直關注商戶使用不良營商手法誤導旅客購物的情況，亦設有「快速行動隊」，專責及優先處理短期留港旅客的緊急投訴。消費者若懷疑遇到不良商戶，應堅決表明拒絕交易，並向海關舉報。