

新動能新優勢壯大 市場信心持續提升

# 中國經濟開局良好 首季GDP增5.3%超預期

今年一季中國經濟亮點

工業生產較快增長

- 全國規模以上工業增加值同比增長**6.1%**
- 高技術製造業增加值增長**7.5%**，比上年四季度加快**2.6%**

解讀

高技術製造業等增長加快，創新引領經濟高質量發展的態勢更加鮮明。

服務業增勢較好

- 服務業增加值同比增長**5.0%**
- 信息傳輸、軟件和信息技術服務業增加值增長**13.7%**

解讀

服務業快速發展將有利於吸納更多就業勞動力，增加中國經濟的就業彈性。



▲4月14日，參觀者在第四屆消博會愛爾蘭國家館品鑑美酒。新華社

市場銷售穩定增長

- 社會消費品零售總額**120327億元**人民幣，同比增長**4.7%**
- 服務零售額同比增長**10.0%**

解讀

服務消費未來發展潛力較大，將成為居民消費的主要增量來源。

固定資產投資穩增

- 全國固定資產投資（不含農戶）**100042億元**人民幣，同比增長**4.5%**
- 高技術產業投資同比增長**11.4%**

解讀

固定資產投資增速比去年全年有所加快，凸顯對經濟增長的支撐作用，釋放積極信號。

貨物進出口穩步上揚

- 貨物進出口總額**101693億元**人民幣，同比增長**5.0%**

解讀

外貿在量和質上表現出穩步向好趨勢，為經濟增長增添信心、增加動能。

中國國內生產總值增長速度



單位：億人民幣 資料來源：中國國家統計局

國家統計局16日公布的2024年中國經濟首季報顯示，2024年一季度中國國內生產總值（GDP）296299億元（人民幣，下同），按不變價格計算，同比增長5.3%，比2023年四季度環比增長1.6%。國家統計局副局長盛來運在當日舉行的新聞發布會上表示，今年一季度，國民經濟總體上延續了去年以來回升向好態勢，市場經營主體信心持續提升。盛來運稱，5.3%的增速高於很多人預期，但符合實際。一季中國經濟持續回升、開局良好，為實現全年目標任務打下了較好基礎。有學者表示，中國經濟新動能新優勢不斷培育，成為中國經濟數據最新季報的主要特徵。

▶2024年首季GDP同比增長5.3%。圖為4月15日在海南舉行的第四屆消博會上拍攝的華熙生物展台。新華社

## CPI同比持平 物價有望溫和回升

**需求增加** 對於外界關切的物價情況，國家統計局副局長盛來運說，從未來走勢看，價格有望在低位溫和回升。統計顯示，今年一季度居民消費價格（CPI）與去年同期持平。3月，CPI同比上漲0.1%。

物價關係經濟運行，影響百姓生活。一季度，物價運行總體平穩。全國居民消費價格指數（CPI）與上年同期持平，扣除食品和能源價格的核心CPI同比上漲0.7%，與去年四季度基本持平。豬肉價格在CPI「籃子」商品中佔有較高比重。3月份，豬肉價格同比下降2.4%，環比下降6.7%。針對豬肉價格未來走勢，中國農業科學院北京畜牧獸醫研究所研究員朱增勇表示，當前，養殖戶市場看漲情緒漸濃，後期生豬供給仍較充裕。鑒於市場供需基本面並未反轉，下半年豬價總體季節性上漲，但出現大幅上漲可能性不大。

盛來運表示，從未來走勢看，經濟持續向好，總需求在回升，部分農產品如生豬價格到了調整拐點，以及假日消費帶動，物價有望在低位溫和回升。新華社

## 粵一季對港進出口超2500億 同比增逾14%



▲16日，廣東省新聞辦舉行2024年一季度廣東進出口情況新聞發布會。大公報記者盧靜怡攝

**成績亮眼** 16日，海關總署廣東分署副主任張柯在新聞發布會上透露，廣東外貿進出口總額達到2.04萬億元，同比增長12%，創下歷史同期新高，繼續領跑全國。其中，對香港進出口2520.4億元（人民幣，下同），同比增長14.1%。值得一提的是，大灣區內地9市一季度進出口總值達1.95萬億元，佔廣東外貿總值的95.7%，展現出強大的區域聯動效應。

張柯表示，在便利化貿易方面，海關取得了顯著進展。粵澳、粵港「一單兩報」改革也大幅簡化了企業申報流程，降低了申報成本。與香港方面的合作也進一步加強，供港生乳的通關時間大幅縮短，從申報到通關由72小時壓縮到6小時以內。此外，「東莞—香港國際空港中心」已經運行一年，作為全球首個直達機場空側的跨境海空聯運項目，截至4月14日，空港中心進出口貨值突破38億元，總貨運量超過4300噸。據了解，目前經空港中心出口貨物已飛抵48個國家和地區、97個海外機場。

廣州海關副關長李宇還表示，在生物醫藥產業方面，在「港澳藥械通」政策下對大灣區內地9市進口心臟起搏器實施法定檢驗。3月29日，全國首批「港澳藥械通」進口心臟起搏器在廣州完成檢驗通關。大公報記者盧靜怡



▶一季，中國貨物貿易進出口總值超10萬億元。圖為北部灣港欽州自動化集裝箱碼頭裝運作業現場。新華社

## 消費品以舊換新 擴內需促增長

時政透視

首季中國GDP同比增長5.3%，增速優於預期。多家機構分析師表示，一季中國市場需求穩步恢復、工業產出穩健擴張、外貿韌性繼續顯現，經濟實現「開門紅」，為全年各項增長目標的實現奠定了基礎。

由於中國經濟仍處向上恢復期，不同行業的恢復節奏並不同步。以消費細分領域為例，3月餐飲收入同比增長6.9%，可選消費中的金銀珠寶、體育娛樂、服裝鞋帽等消費均有大幅提升，但當月的傢具、家電、建材等地產鏈消費增速同比卻下降0.3%，不同行業的感受自然出現分化。

值得一提的是，3月社零同比增長3.1%，增速較前兩個月回落2.4%。乍一看，數據似乎有所偏弱，但從兩年複合角度看，3月社零同比增長6.8%，增速較前兩個月回升2.3%。首季中國貨物貿易進出口總值錄10.17萬億元人民幣，為歷史同期首次升穿10萬億元大關，進出口增速創6個季度以來新高。

▲工人在山東青島的一汽一大眾青島基地總裝車間工作。新華社

當前中國尚處在結構轉型關鍵期，中國發展面臨的外部形勢仍複雜嚴峻。要鞏固並夯實經濟回升向好的基礎，貨幣政策需依據經濟運行態勢，加強逆週期調節，通過準備金、利率、再貸款等工具，為經濟持續回升向好營造適宜的貨幣金融環境。財政政策方面，要統籌地債和超長期特別國債的發行節奏，發揮政府部門在穩增長過程中的積極作用。政策還應加大對重點建設項目、三大工程、設備更新、消費品以舊換新等的支持力度，不斷刺激並提振內需。大公報記者倪麗晨

【大公報訊】綜合新華社、大公報記者朱燁報道：盛來運表示，GDP增長5.3%是符合實際的。這一增速主要由工業回升、服務業向好共同帶動。一季，工業增加值同比增長6%，對GDP增長的貢獻率為37.3%；服務零售額增長10%，服務業對經濟增長貢獻率為55.7%。工業和服務業對GDP增長的貢獻率超過90%。「從恢復程度來看，消費恢復不如生產，中小微企業恢復不如大企業，經濟恢復存在明顯的不平衡性。」盛來運表示，下一步，要在繼續加強經濟回升向好基礎上，進一步關注經濟發展的不平衡性，尤其是要關注中小微企業發展。要堅決貫徹中央關於促進經濟穩定發展的決策部署，進一步加大政策落實力度，固本培元，持續增強市場整體信心和經濟運行動力，鞏固經濟持續回升向好的基礎。

### 消費仍是拉動增長主引擎

發展新質生產力是推動經濟高質量發展的重要着力點。一季，全國固定資產投資同比增長4.5%，比上年全年加快1.5個百分點。一季高技術產業投資同比增長11.4%，比去年全年提升1.1個百分點。盛來運表示，新投資、新基建繼續呈現良好發展勢頭。截至2月底，全國新增13.2萬個5G基站，現在總量超過350萬個。「當前，東數西算、光纖通信等一些新基礎設施加快落地。我們要因地制宜，在做好傳統產業技術改造升級的同時，加快培育新興產業和未來產業，做大做強新質生產力。」盛來運說。

消費繼續成為拉動經濟增長的主要動力。今年一季，中國社會消費品零售總額同比增長4.7%，限額以上單位體育娛樂用品類、通訊器材類商品零售額和餐飲收入，分別增長14.2%、13.2%、10.8%，實現兩位數以上增長。剛剛過去的清明假期，中國國內旅遊出遊1.19億人次、國內遊客出遊花費539.5億元，按可比口徑較2019年同期分別增長11.5%、12.7%。中國人民大學中國資本市場研究院聯席院長趙錫軍表示，文旅產業、網絡消費的蓬勃發展和創新體現了消費領域的變化發展，有益於提振消費信心，進一步拉動消費增長。

### 外貿「開門紅」展現中國競爭力

今年開年，中國外貿實現「開門紅」。一季，中國貨物貿易進出口總值超10萬億元，同比增長5%，不但規模首次突破10萬億元，而且增速創6個季度以來新高。「外貿增長與中國產品的穩定性、競爭力分不開。」趙錫軍說。「一季經濟表現開局良好，隨著各項宏觀調控政策落地生效，中國實現全年經濟增長目標較有信心。」國務院發展研究中心宏觀經濟研究部研究員張立群說。

商務部研究院學位委員會委員白明對大公報表示，GDP增速5.3%是此前對一季預期的上限，這個數字非常鼓舞人心，無疑增強了大家對於中國經濟發展的信心。今年一季工業增加值同比增長6.1%表現強勁，體現出中國作為製造業大國的優勢。未來要着力開發新技術、新模式，形成新的驅動力，在推進過程中，還原新質生產力的本質。