

新環境，積極應變促飛躍

——解讀夏寶龍在香港「全民國家安全教育日」開幕典禮致辭

在4月15日舉行的香港特區2024年「全民國家安全教育日」開幕典禮上，十三屆全國政協副主席、中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍通過視頻連線方式發表致辭。他對香港由治及興提出「五個需要」的希望，其中談到：「實現由治及興，需要主動適應新形勢新挑戰、展現新擔當，在積極作為、創新創造中實現香港新飛躍。」

以香港維護國家安全條例生效為標誌，香港形成了國安法和國安條例「雙法護佑」的新格局，維護國家安全從此無憂，香港由治及興進入新階段。那麼，下一步香港如何打開發展新天地？夏寶龍把香港由治及興放在世界格局下審視，以宏闊視野觀察世界之變、中國之變、香港之變，為香港積極應變指方向、樹目標、劃重點。

領悟夏寶龍主任的致辭內容，香港社會普遍認識到，面對新環境，香港必須以「咸與惟新」、「革故鼎新」、「除舊布新」、「苟日新、日日新」的勁頭和風貌，不斷創新創造推動發展新飛躍。

看到變化，應對變局

夏寶龍指出：「當今世界變亂交織，香港由治及興的內外環境正在發生深刻變化。時代在變，內地在變，整個市場結構、消費模式等都在改變。今日之中國已非昨日之中國，今日之世界亦非昨日之世界。大家要主動順應時代發展潮流，跟上時代發展步伐，積極識變、應變、求變，在變局中打開香港發展的新天地。」

夏寶龍的「環境變化論」如一記重錘，提醒香港社會：決不能無視變化了

的內外發展環境！

兩眼向外看世界，世界在變。持續兩年多的俄烏戰爭深刻影響了世界格局，新冷戰的陰影令人憂慮，「意識形態劃線」成為常態，單邊主義盛行，全球化遭遇挫折。當今的貿易規則是由西方發達國家制定的，但他們越來越不遵守規則，經常用陣營對抗的思維處理經濟貿易問題。

兩眼向北看內地，內地在變。以新質生產力推進高質量發展，成為中國的堅定選擇。勞動力密集型產業、資源消耗型產業、重污染產業正在逐步退出中國，戰略新興產業、未來產業正在布局，傳統產業正在透過「人工智能+」改造迭代升級。

投資、出口、消費被稱為拉動經濟增長的「三駕馬車」。聚焦內地，「三駕」的力量此消彼長，由於房地產市場處於深度調整期，投資整體上放緩；由於全球產業鏈、供應鏈的不斷變化，對外出口放緩；消費成為拉動經濟增長的主要動力。再往細處看，消費模式也在發生深刻變化。以旅遊消費為例，香港已切身感受到，內地遊客來港購物熱情不再，取而代之的是文化遊、體驗遊、深度遊。

看到變化，才能應對變局。領悟夏寶龍主任的「環境變化論」，香港社會深深感到，昨日的經驗已不適用於今天，必須審時度勢，勇毅篤行，再謀新篇。

突破自我，大膽創新

夏寶龍指出：「香港由治及興本質上就是一條創新變化之路。大家不能用昨天的老眼光看待今天的新形勢，不能用昨天的舊思維解決今天的新問題，需



點擊香江 屠海鳴

要團結一致向前看，多用新思維、新辦法、新路徑解決面臨的問題，敢於說前人沒有說過的新話，敢於幹前人沒有幹過的事情，不斷突破自我、大膽創新，努力實現香港發展的迭代更新、轉型升級。」

夏寶龍的「創新論」與香港的現狀完全融合，同樣令人警醒：舊思維解決不了新問題，積極應變，唯有創新！

聚焦世界的變化，香港應打開思路拓市場。香港不僅要鞏固歐美市場，吸引歐美企業投資香港，也要看到新興市場，瞄準東盟、印度等經濟增長較快的國家和地區，引進重點企業，擴大對外貿易；瞄準中東產油國，抓住他們經濟轉型的機會，吸引更多企業來港上市，並通過香港進入內地市場。

聚焦內地的變化，香港應調整思路求合作。內地的「新三樣」（電動載人汽車、鋰電池、太陽能電池）去年出口剛剛突破一萬億大關，就達到「產能過剩論」的抹黑，歐美市場對中國「新三樣」的抵制已見端倪。香港能為「新三樣」出口做些什麼？諸如此類的問題，值得研究思考。

聚焦消費模式的變化，香港應與時俱進謀突破。儘管現在香港本地消費不振，但應看到，香港作為一座「國際城市」，獨特地位和獨特優勢是內地任何一座城市無法比擬的，在全球城市中也不見，應系統梳理分析自身優勢，找準改革創新的突破點，創造全新的消費模式，激發消費潛能。

創新創造是化解難題的「金鑰匙」。領悟夏寶龍主任的「創新論」，香港社會深深感到，必須腳踏實地，突破自我，大膽創新。

擔當作為，共創未來

夏寶龍指出，實現由治及興，是香港全社會共同的事業。他用「五個堅信」向行政長官和特區政府、廣大企業家和工商界、香港社會各界、廣大青年分別提出希望，並強調：「我們堅信，在走向由治及興的今天，什麼艱難險阻都阻擋不了香港發展的步伐。大家一定會發揚獅子山精神，開拓進取、靈活應變、自強不息、頑強拼搏，不斷締寫香港發展新傳奇，共同創造更加美好的生活。」

夏寶龍的「擔當論」充分顯示關鍵時刻見真章、重要關頭看作為的深意。香港是我們共同的家園，推進香港由治及興，繼往開來，捨我其誰！

行政長官和特區政府作為當家人、第一責任人，理應擔當重任。以國安條例生效為標誌，香港補「歷史欠賬」的工作已經完成。接下來，特區政府可以全力以赴拚經濟、謀發展。下一步，關鍵要聚焦「高質量發展」，對標「新質生產力」要求，布局新興產業、提升改造傳統產業、為內地的新製造、新業態提供新服務，做大現代服務業的盤子。

廣大企業家和工商界是經濟發展的生力軍，理應發揮中流砥柱的作用。香港擁有5間全球百強大學，又是國際金融中心，既有科研優勢，又有金融優勢，如何讓科研成果轉化為新產品、新產業？需要企業家和工商界積極探索，不斷開闢發展新領域。

社會各界是香港的持份者，理應添

磚加瓦、發光發熱。進入新階段，社會各階層、各界別應放下過往的歧見，團結一致向前看，支持特區政府依法施政、創新求變。

青年是香港的未來、祖國的未來，廣大青年應把讀萬卷書和行萬里路結合起來，在香港由治及興的賽道上追逐夢想、奮力打拼，特別是積極投身粵港澳大灣區建設，利用大灣區「先行先試」的機會，發揮自己的聰明才智，創新創造，大顯身手。

領悟夏寶龍主任的「擔當論」，香港社會認識到，人人擔當作為，香港一定能形成巨大的發展合力。

習近平主席多次講到「香港一直牽掛我的心！」他曾勉勵香港同胞：相信自己，相信香港，相信國家。今天，香港由治及興進入新階段，再次印證了習主席高瞻遠矚，再次印證了祖國永遠是香港的堅強後盾。

夏寶龍主任執掌港澳事務四年多來，堅定落實習主席、黨中央和中央政府的治港方略，為香港治理和發展殫精竭慮，終於解決了過去想解決而沒有解決的問題。香港之治、香港之興呈現出美好前景。

縱觀香港歷史，「逢變必興」已成為香港發展的規律。當下，內外環境發生了深刻變化，只要我們看到變化、重視變化、主動應對變化，有習主席領航掌舵，有偉大祖國做堅強後盾，全體港人的努力打拼，一定能再次書寫發展奇跡，推動香港發展新飛躍！

（系列評論之三）

（本文作者為全國政協港澳台僑委員會副主任，香港新時代發展智庫主席，暨南大學「一國兩制」與基本法研究院副院長、客座教授）

周日30元睇戲 未掀撲飛潮

業界：須用新思維吸引觀眾入場



即將到來的星期日（21日）是「全港戲院日」，劃一30元戲票於昨日中午開售，吸引市民排隊搶購，院線購票網站一度出現擠塞，不過除了兩三齣熱門電影，整體訂座率未如理想，部分熱門時段訂座率僅兩至三成。有電影業界人士分析，今年戲院日活動的反應較去年遜色，跟電影號召力有關，全球電影業正面對串流平台競爭，加上觀眾口味改變，業界正在尋找新思維、新刺激點，吸引觀眾入場看電影。

大公報記者 賴振雄



4月21日「全港戲院日」統一30元戲票昨日開售，屯門一間戲院中午一度出現排隊人龍。大公報記者何嘉敏攝

全港63間戲院將在今個星期日劃一票價30元，每人每次最多購買四張，各間戲院及網上售票網頁於昨日中午12時公開發售戲票。大公報記者在現場所見，位於屯門新都商場的英皇戲院，中午時段有20至30人排隊，但部分戲院只有數人至十多人排隊，未算太多。

多齣電影訂座僅兩至三成

市民麥先生昨日購買四張《哥斯拉×金剛：新帝國》。他表示，去年戲院日搶不到票，但昨日排隊不算很久，「感覺（排隊的）人相對少，可能經濟環境問題。」

各院線網頁及應用程式上午一度出現網絡擠塞，至下午大致恢復正常。香港戲院商

會去年首次舉辦「全港戲院日」，吸引逾22萬人次參與，該會昨日表示，戲票開售整體操作大致暢順。

大公報記者於昨日傍晚6時許，查閱多間院線周日的門票銷售情況，發現除了《哥斯拉×金剛：新帝國》及《功夫熊貓4》較受歡迎，入座率達九成以上，其餘不少電影在不同戲院的訂座率僅兩至三成。

荷里活廣場MCL院線播放的美國內戰電影《美帝崩裂》，在戲院日晚上9時許場次，只售出53張門票，訂座僅29%；百老匯院線下午3時許場次韓國驚悚電影《破墓》，同樣只售出50多張門票，訂座不足20%，同一院線位於旺角的戲院，晚上10時許的港產片《填詞》訂座只有約30%「全港戲院日」門票今

日仍然發售，市民仍然可以把握機會。

香港電影工作者總會發言人田啟文分析，今年「全港戲院日」初步反應較往年遜色，估計跟正在上映的電影號召力有關，「雖然說是平價門票，但觀眾也會想，『戲碼』是否吸引？是否值得我抽空去看！」

倡調整策略 不限一年一次

他建議調整「全港戲院日」的策略，不限一年一次，可每季一次，並在淡季時段推出，例如農曆新年檔期過後和暑假完結之前，從而吸引市民走入戲院。

他又提到，港產片在2024年仍有不少重頭戲，包括即將在5月公映的《九龍城寨之圍城》、已排期在暑假檔期上演的《海關戰線》。



部分市民選擇在自助購票機買戲票。大公報記者何嘉敏攝

回顧2023香港票房收入僅收14億元，金額倒退至2011年水平，十大港產片只有四部的票房超過2000萬元。有市民表示，很喜歡看電影，但現時主要在網絡上觀看，已經很少進戲院，坦言「一來貴，二來要就時間」，只因周日「30元睇戲好抵」，才買票入場。

香港票房有限公司於今年初公布，2023年香港電影票房收入14.3億元，數字大幅倒退至2011年錄得13.9億元的水平，相對疫情前2019年的19.2億元總收入，下跌25.48%。

香港票房有限公司分析，2023年票房下跌，源於多項因素，包括市民疫情後外遊增加、疫情期間拍攝停滯以致戲碼選擇不多、市民消費模式轉變等因素。

「串流電影可以隨時隨地看，入戲院要時間、要成本，電影票房下跌，並不限於香港，美國以至全球市場也一樣！」田啟文分析，現時部分電影在上映後不久，已可在各串流平台觀看，影響市民入戲院的意欲，電影票房下跌不只限於，港產片同時面對海外電影競爭，需要思考增強競爭力。

近日頒發的不同香港電影獎，不少提名及獲獎電影屬於劇情片類。田啟文認為，有關電影在本地有捧場客，但受題材限制，較難衝出國際，「投資者也在觀望，所以往往不敢投放大量資金，投資少一些，可以控制成本，就相對安全一些（減少虧蝕）。」

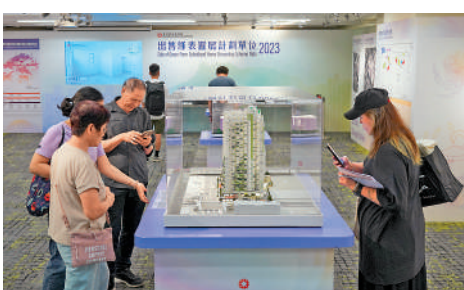
他認為，全球電影業也在尋找新思維，舉例美國的超級英雄電影，現時的叫座已經不大如前，要重新吸引觀眾入場，例如要以「現場感」、「一定要入戲院才感受得到」等方向出發，並加入新元素，電影業才可以復甦。

大公報記者賴振雄

綠置居截止申請 長沙灣麗玥苑受歡迎

【大公報訊】記者王亞毛報導：新一期「綠置居」昨晚7時截止申請，有市民昨晚匆匆趕往綠置居售樓處遞交申請表，希望趕上尾班車。2028至29年落成的資助出售房屋項目選址日前曝光，中西區加惠民道第一期項目將提供900個公屋或「綠置居」單位。

本期以市價五二折推售單位，包括全新推出的長沙灣麗玥苑，可首次提供646平方呎的兩房大單位。房屋署回覆查詢時表示，申請表可於網上遞交，以及在簡化申請安排下，約3.5萬份「出售居者有其屋計劃單位2023」有效的綠表申請者毋須就「綠置居2023」重新遞交申請，因此房委會會在收到各辦事處轉交的申請表後，才一併公布申請總數。



▲新一期「綠置居」昨晚7時截止申請。大公報記者林少權攝

2028/29資助房屋選址曝光

市民謝太表示，現時一家五口住在深水埗蘇屋邨四、五年，由於地方不夠住，雖尚未有心儀單位，最終在猶豫間決定申請，昨日前往交表，最希望抽到長沙灣麗

玥苑，方便小朋友上學。

此外，房屋局日前更新未來五年的公營房屋預測建屋量，房委會將共提供12.7萬個公營房屋單位，當中2028至29年落成的資助出售房屋項目選址曝光，包括八個居屋項目，以及13個公屋或綠置居項目，包括中西區的加惠民道第一期項目，預計將提供300個居屋單位，以及900個公屋或「綠置居」單位。

立法會房屋事務委員會副主席梁文廣表示，中西區加惠民道第一期項目為西環邨重建項目中其中一個地盤。翻查資料，西環邨重建項目受影響居民，預料2029年開始可調遷加惠民道公營房屋項目。



掃一掃有片睇

595公屋戶去年接遷出通知書

【大公報訊】記者易曉彤報導：房屋署持續打擊濫用公屋，近年發出的公屋「遷出通知書」逐年上升，去年上訴委員會（房屋）接獲1378宗上訴，經審理後確認發出595張，按年升逾九成，當中有兩宗涉及「富戶政策」個案。立法會議員李鎮強認為，這表明政府打擊濫用公屋工作有成效。他建議政府善用科技，多管齊下打擊濫用公屋，透過與入境處進行有關數據分析，了解公屋住戶的離境紀錄；或在公屋的水電錶增設開關，辨別公屋是否有未使用或過度使用水電情況，進行打擊巡查工作。

房屋局答覆立法會議員對上訴委員會（房屋）處理的公屋遷出通知書數字的提問。在上訴個案方面，共接獲3154宗上訴個案，當中2021年有722宗，2022年有1054宗，2023年有1378宗。

當中丟空/未經認可人士入住單位的上訴數字錄得明顯升幅，由2021年的250宗，升至去年的960宗，增幅逾2.8倍，佔總數近7成。而欠租及包括「富戶政策」、離婚、分居、貯存違禁藥物等其他類別均按年下跌，2023年分別只有300宗及118宗上訴個案。