



內地女星賈玲執導及主演的電影《熱辣滾燙》於今年在內地春節檔上映，票房及話題性就如戲名一樣火熱，並成為內地春節檔票房冠軍。該片3月下旬在香港開畫，上映22天收穫近500萬元票房，反響不俗；再者，香港觀眾在電影網站對《熱辣滾燙》的留言大多是正評及讚賞，證明內地電影在本地有一定捧場客。究竟一些優質內地電影在香港要取得好成績，有什麼關鍵因素？不妨從片種、話題性、演員等作出分析。

大公報記者 文霏霏



▲《長津湖》由陳凱歌、徐克、林超賢聯合執導。



▲內地電影《第二十條》由張藝謀執導。



▲賈玲主演的內地電影《熱辣滾燙》，在香港成績不俗。

《熱辣滾燙》回響佳 《流浪地球2》票房逾千萬 內地電影攻港成功砒碼

2021年上映的《長津湖》，是內地與香港合拍的電影，在香港取得逾2000萬元票房。該片由吳京、易烊千璽主演，為慶祝中國共產黨成立100周年獻禮片，詮釋抗美援朝精神，由陳凱歌、徐克、林超賢三位資深導演聯合拍攝，而徐克與林超賢均來自香港，二人亦是主旋律電影的「常客」。徐克曾用港式武俠片的方式演繹紅色題材電影《智取威虎山》(2014)，一度在內地掀起熱潮；林超賢憑藉《湄公河行動》和《紅海行動》兩片，成為內地「最賣座和受歡迎的香港導演」之一；加上陳凱歌在《長津湖》中展現時代氣息，三位導演產生了化學作用，亦讓市場看到香港導演在拍攝主旋律電影的「功力」。

當年《長津湖》不單在內地打破票房紀錄，在香港也取得票房與口碑雙贏的佳績。香港導演、內地製片公司加上商業化元素，這個創作模式帶來的票房效應，加上香港導演在駕馭商業片方面有豐富經驗，懂得在商業和藝術之間取得平衡，似乎是一條電影成功方程式。

短視頻營銷增入場意欲

由賈玲執導及主演的內地電影《熱辣滾燙》，改編自2014年的日本電影《100圓的愛》，講述女主角杜樂瑩宅家多年，漸漸脫離社會，「封閉」社交，過着「躺平」的生活。一次機緣下，她認識了一位拳擊教練，生活逐漸步入正軌，展開「滾燙」的人生。該片於今年春節在內地上映，火速登上票房榜首，累計票房逾34億元人民幣，在香港的回響亦理想，現已收穫約500萬港元票房。以內地電影來說，加上香港觀眾對賈玲認識不深，這個成績已經不錯。

先來看看《熱辣滾燙》為什麼能在香港受到

歡迎，主要有幾個因素。該片仍未在內地上映時，賈玲為電影大幅減重100斤(約120磅)，這個「變身」過程，她以短視頻記錄，並在「抖音」「小紅書」「微博」等社交平台發放，讓觀眾透過視頻看着她的蛻變，儼如看一部真人騷，最終當然會想入戲院看她努力的成果。相信有些觀眾已分不清，究竟自己想看賈玲還是角色杜樂瑩的減肥血淚史？《熱辣滾燙》在內地受歡迎，亦會挑起香港觀眾的好奇心，而且該片正能量滿滿。

研究華語電影多年的香港都會大學文化研究助理教授陳智廷曾經接受訪問，談及《熱辣滾燙》票房成功的原因。他指主要是賈玲過去豐滿的形象深入人心，觀眾都希望看到她如何能減去「100斤」，加上該片透過強力的短視頻營銷，成功觸動觀眾情緒。

香港影業協會理事長洪祖星則表示，《熱辣滾燙》在香港上映20多天，票房收約500萬元，以內地電影來說，已算是很好的成績，當然，跟內地票房相差很遠。洪祖星認為該片應可取得更好成績，但可能片名的關係，很多觀眾不明白《熱辣滾燙》是什麼類型的電影，或影響入場意欲。

根據香港影業協會提供的票房資料，2023年內地電影在香港票房總收入為42810118港元，當中由劉德華、吳京主演的《流浪地球2》，張藝興、金晨主演的《孤注一擲》以及費翔、黃渤參演的《封神第一部：朝歌風雲》，進佔第一、第二、第三位。然而，內地電影全年票房總收入，不及去年在香港收過億元的票房冠軍《毒舌大狀》的一半。對此，洪祖星說：「看電影的習慣是要培養的。近幾年內地有很多出色的

電影作品，在內地的票房亦很好，但在香港卻未有一部有很好的票房。當中有幾方面問題，首先是宣傳不足夠；內地電影在香港上映，即使舉行首映禮，內地的演員亦很少來港宣傳，變相他們跟香港觀眾甚少接觸，而觀眾對他們亦不太認識，這點(對票房)有很大影響。」其次，洪祖星指電影在內地上映未能跟香港同步，有時相隔了一段時間，才在港上映，這是內地與香港發行商的合作不夠緊密。他說：「我覺得遲(內地)一兩個星期(上映)還可以，有些電影遲了幾個月才在港上映，真是相隔太久了。」洪祖星又指，可能內地電影有些內容，本地觀眾會覺得有少許文化差異，但近年內地製作了很多不同種類的電影，如警匪、喜劇、太空題材。他認為影響內地電影在香港票房成績的最大問題，都是宣傳不足。

加大宣傳有助推高票房

的確，像《流浪地球2》由劉德華、吳京主演，他們都是香港觀眾熟識的演員，加上二人當時在港落力宣傳，接受不同媒體的訪問，這樣的確有助推高票房。雖然《流浪地球2》在香港的票房(逾1100萬港元)跟內地大收40億元人民幣無法相比，但已很理想。2021年，《長津湖》在香港上映，電影有香港導演林超賢、徐克掛帥，當時林超賢專程返港，加上發行及出品的英皇電影重本落廣告，收到很大的宣傳效用。

由內地知名導演張藝謀執導的《第二十條》，在內地票房(收逾24億元人民幣)與口碑俱佳，將於今日(18日)在香港上映。該片透過不同人的遭遇，探索如何在法與情當中取得公平與正義，且看它在香港的成績如何。

2023年內地電影數據

●共29部內地電影在香港上映，總票房4281萬



1 《流浪地球2》 1138萬



2 《孤注一擲》 719萬



3 《封神第一部》 432萬



4 《消失的她》 385萬



5 《滿江紅》 279萬

(單位：港元)

近年內地電影兩地票房比對 (部分)

年份	電影	票房(港元)	票房(人民幣)
2024	《熱辣滾燙》	約500萬	34億
2023	《流浪地球2》	1138萬	40億
2023	《孤注一擲》	719萬	38億
2023	《封神第一部》	432萬	26億
2022	《長津湖之水門橋》	354萬	40億
2022	《萬里歸途》	97萬	15億
2022	《獨行月球》	54萬	31億

註：《熱辣滾燙》仍在香港上映



▲《流浪地球2》2023年在香港上映，當時吳京(前排左四)、劉德華(前排左五)等主創團隊到戲院出席分享會，與觀眾互動。資料圖片

影響票房3大原因

1

來港宣傳費用高昂

有香港的發行商透露，要加大電影宣傳不是易事。一部內地電影在港取得院線上映加上宣傳費用，動輒過百萬元，故很多時片方要看電影本身的演員陣容、片種，再衡量估計在港取得的票房收益，很多發行商未必願意冒險。

2

北上睇戲先睹為快

近年，北上消費成為不少港人的最新習慣及嗜好，他們飲飲食食之餘，亦會到娛樂場所消費，其中一個活動就是看電影。以《熱辣滾燙》為例，不少港人在春節期間北上先睹為快，同時讚深圳的戲院音配先進，座椅設計寬敞舒適，有些更提供餐飲服務，而且地點鄰近地鐵站。其中位於福田的英皇電影城，採用Laser IMAX銀幕，原本香港亦有具此設備的戲院，但票價要百多港元，在深圳的票價只需五六十元人民幣。

3

喜愛片種兩地有別

根據內地電影在香港的票房數據可見，本地觀眾受落的片種，離不開戰爭片、劇情片或者具有話題性的電影。部分在內地大收旺場的電影在香港上映，惜票房未如理想，當中喜劇片經常遭遇滑鐵盧。比如《獨行月球》(2022)內地收31億元人民幣票房，在香港只收54萬港元。



▲深圳福田的英皇電影城採用Laser IMAX銀幕。網絡圖片