

二種利口

「天下只有三般口嘴極是利害：秀才口，罵遍四方；和尚口，吃遍四方；媒婆口，傳遍四方。」這是馮夢龍《喻世明言·李秀卿義結黃貞女》裏的一段話。

就以「媒婆口」為例，究竟有何過人之處：「東家走，西家走，兩腳奔波氣常吼。牽三帶四有商量，走進人家不怕狗。前街某，後街某，家家戶戶皆朋友。相逢先把笑顏開，憤報新聞不待叩。說也有，話也有，指長話短舒開手。一家有事百家知，何曾留下隔宿口。要騙茶，要吃酒，臉皮三寸三分厚……」

那句「憤報新聞不待叩」，不禁令人啞然一笑。此「新聞」，與而今的概念雖不完全一致，卻也是相通的。現代的新聞，已不必依賴媒婆傳播。但這一罵、二吃、三傳的本事，卻仍是各路利口的看家法寶。

一，罵。這本非貶義詞。得天下蠶材而罵之，不失為人生快事，且於國於民大有裨益。奈何，一些尖牙利嘴的網紅大V，罔顧常識公理，不計是非曲直，以「罵」為本，罵企業，罵作家，更罵出國際橫掃東西兩半球，越偏激極端越有流量。而當中的骨幹，仍是一些識文斷字的「蹇秀才」在帶節奏。

二，吃。美食，始終是流量密碼的「頂流」。淄博燒烤、天水麻辣燙這樣的現象級美食就不必說了，有多少網紅忙碌在探店、吃播的第一線。但若為了博眼球而胡吃海塞、PK鬥法的「大胃王」，就實在不足取了。

三，傳。「媒婆的嘴，騙人的鬼。」如今打理自媒體的男男女女，也被冠以「媒婆」雅號。這邊廂「寒假作業巴黎丟」，那邊廂「住院婆婆銀泡麵」，為了傳播千方百計炒作。最可惡的是編造「正能量」，按照劇本、台詞擺拍，或實慘帶貨，或「慈善」引流。這就更像媒婆那種天花亂墜的套路了。不過，到頭來，遲早被自己的「利口」反噬。

瓜園蓬山

gardenermarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報



穀雨花生芽

有句老話你一定聽過，「清明斷雪、穀雨斷霜」，這表示穀雨之後，屬於春天的節氣就過完了，夏天也要正式來了。追着春天的尾巴，除了徐徐暖風和喜人的小野花，就是無數顆放縱、深情的嫩芽了。

我們深愛過嫩紅芬芳的香椿，用它炒雞蛋無論南北都適配，是果斷而豐腴的快樂；更不用說香椿拌豆腐，在別致悠遠間道盡這季節的所有情緒。也曾為了追趕潮流，沉醉在花椒葉的細膩裏，但凡有花椒葉天婦羅的地方，就是眼前一亮，筷不離手、酒不離口。而今年，屬於我的春日限定是花生芽，脆生生油亮亮的，第一次知道花生的「衍生物」能如此精彩，簡直好吃到犯規。

跟其他嫩芽相比，花生芽沒那麼挑日子，一年四季都能吃到。但深究起個性才華來，還是春日裏的最迷人，容易買也容易做，誰會抵擋一隻「芽」的清新甜美？第一次見花生芽，是涮鍋的配料食材，放在一羣毛肚、肉卷、菌類旁，不甚起眼，吃了半晌都沒想過朝它動動嘴，最後是無意間撈起了別人的「遺珠」，一口便大呼厲害。畢竟在翻滾的紅油裏，管你是肉類還是蔬菜，都難獨善其身。可花生芽偏偏左右逢源，既能吸飽香味，還可以留出一份清爽，讓整個口腔瞬間通透起來。後來發現，有花生芽的地方都屬寶藏，快炒爽冽，配肉鮮活，最驚艷是做成啫啫煲的墊菜，你看那些肥腸、臘肉、排骨都已經在煲中潤上了色、悶好了味，只等一掀蓋噴薄而出。可手舞足蹈後定睛一看，到頭來卻是末了一層別有洞天。鋪平的花生芽依舊飽滿、挺實，於無數次的蒸汽循環裏越煉越做氣，爽口、解膩，帶出更上一層樓的肉香。不怕眼前風捲殘雲，只嘆此後我每看到花生，就要期待它們發出芽的樣子了。

食色判答

逢周二、三、四見報



「人間四月，春色難得。滿眼花紅草翠，這個季節，牽着自己的愛犬，在夕陽下肆意奔跑，來一場自由的宣洩，在油菜花叢中拍下美照，坐寵物公交兜風去寵物友好咖啡館打卡，小狗狗張着嘴巴笑得超甜……」

阿麗在社交平台上分享上面一段文字，配文「今生帶你看遍各種美景」，引得網友留言讚嘆，「狗中貴族」，然後發出靈魂拷問：「狗狗能上公交車嗎？」

上周六，深圳首條寵物友好巴士線開通了，「鏟屎官」可以帶着寵物一塊搭公交出去玩了。寵物友好巴士

中國國民黨前主席馬英九日前登長城唱響《長城謠》，令這首創作於八十七年前、帶着抗戰硝煙的歌曲，再次走到世人的面前，成為各大華語音樂榜的熱搜歌曲。網絡上流傳較廣的《長城謠》，除了首唱周小燕多次演出的不同版本外，還有多位歌手的翻唱版本，其中，包括香港歌手張明敏演唱的《長城謠》。

一九八四年，香港歌手張明敏首次登上中央電視台春節聯歡晚會的舞台，獻唱一曲《我的中國心》，在內地一炮而紅。同年，張明敏登上北京

英文「game」，既可指競賽，又可指遊戲，我覺得很妙。妙在所有比賽，不論參加者全力以赴還是志在參與，都可視之為遊戲。帶着遊戲心態參加比賽，無疑比較輕鬆，因為玩家的心理壓力及包袱，正常較認真參賽輕，得失也沒那麼重要，所以許多人會勸勉各類比賽參加者不要執意求勝，應享受過程，當是遊戲。

上述心態表面健康理智，值得推崇，但對在比賽中成長，也曾長期擔任比賽隊伍教練的筆者而言，那只是容易教人接受，可用來安慰與鼓勵落



男人和女人因缺乏洞察力而結婚，缺乏忍耐力而離婚，缺乏記憶力而再婚。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

再現退溪歸家之路

韓國一千韓圓的紙幣上，印着韓國儒學思想家李滉，號退溪，他在韓國家喻戶曉，創立了退溪學派，對朝鮮時期的社會教育影響深遠。近日紀念退溪的活動在首爾景福宮啟程，參加的男士們都身穿朝鮮時代長袍，頭戴黑笠，從景福宮出發沿着四百五十五年前退溪辭官返回家鄉的線路，將步行二百七十七公里，歷時十四天，回到退溪的家鄉慶尚北道安東市，再現當年退溪辭官歸鄉的歷程。

李滉自幼學習《論語》，繼承和發展了朱熹哲學，是朝鮮時期的唯心主義哲學家代表，他創辦書院，專研學術，發展了以孔孟思想為基礎的哲學體系，他的思想也被視為繼承東方正統的代表。李滉的思想影響着韓國社會發展，直至今日韓國人對他充滿了敬仰。李滉的退溪學說思想比起朱子理學，更加偏向於主觀唯心主義哲學觀，講述的核心是心與性、「四端」與「七情」之間的關係，對當時的朝鮮社會產生很大思想觸動。

正式發車時，有不少人帶着寵物過來體驗。寵物們第一次坐公交車很新奇，不時到處張望，而寵物主人看着自己的愛寵興奮的樣子，也非常開心。有一顆文藝心的阿麗就是其中的體驗者。

很多養寵物的人除非有私家車，不然都不會帶着自己的寵物到太遠的地方。因為擔心弄髒車內環境，還有很多人不喜歡，甚至怕狗，狗狗等寵物被禁入公共交通工具。寵物公交專線的開通讓普通家庭寵物的腳印地圖擴大更多。有人直言：帶着自己的寵物一起坐公交車放風真的不要太酷

寵物公交專線

了！目前深圳開通的寵物公交線路只在周末和節假日開行，全程十五公里，設置七個站點。票價是二十元一個座次，不設站票。寵物乘車有要求，首先是寵物必須健康、無傳染病，寵物主人還要有養犬登記證（犬類）、疫苗注射證明（貓類）；乘車寵物在乘車過程中必須由主人用牽引繩牽領；犬類寵物乘車全程均需佩戴嘴套；貓類寵物需安置於貓包或貓籠內；寵物乘車期間還要穿上寵物紙尿褲。儘管有諸多限制，但市民認為，

寵物巴士的開行，一定程度緩解了他們帶着寵物乘坐公共交通的尷尬。

深圳開通寵物公交專線不是先例，今年春節前後，廣州公交就推出了三條專為寵物定製的公交專線。回家過年的貓主子可以攜貓上車回老家，讓詩與遠方和貓貓一起奔赴。

灣區聽雨 黎園

逢周四見報



歷史的回聲

電視台的春節聯歡晚會，演唱經典抗戰歌曲《長城謠》，備受關注。當時年屆七十九歲、雙目失明的《長城謠》作曲者劉雪庵，在家中病床上收聽了張明敏演唱的《長城謠》，耳畔回響着歷盡半個世紀滄桑、凝聚着自己心血的作品，百感交集，淚如雨下。一生創作五百餘首歌曲、絕大多數是抗日歌曲的劉雪庵，於一九八五年三月與世長辭，在有生之年能夠聽到《長城謠》熟悉的旋律在春晚舞台回響，年輕時創作的歌曲有機會為新一代年輕觀眾所認識，是這位才華橫

溢、命運坎坷的音樂家晚年感到安慰的事情。

流傳較廣的《長城謠》，還有內地女高音雷佳的演唱版本，雷佳曾於一九九五年，與《聲入人心》的成員一起，跟隨老師周小燕登上長城，在八達嶺上放歌《長城謠》。

《長城謠》二〇〇四年入選慶祝中華人民共和國成立五十五周年「百首愛國主義教育歌曲」。二〇一四年十一月，北京和張家口聯合申辦二〇二二冬奧會宣傳片《純潔的冰雪、激情的約會》，亦以《長城謠》

作為背景音樂。

二〇二一年，內地熱播電視劇《叛逆者》，劇中抗戰勝利的場面，音樂背景選用蒼涼悲壯的《長城謠》，令追劇的觀眾與飾演男主角林楠笙的演員朱一龍共情，回望抗戰血與火，淚流滿面。如網友所評：「重溫《長城謠》，熱淚已如傾！」

童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報



遊戲與比賽

敗者的話，並非認真訓練和作賽應強調的道理，因為勝負的關鍵，除了實力、天時和地利，心理狀態也極為重要。賽前如沒有全力爭勝的決心，稍為鬆懈或刻意減輕壓力，準備功夫就很少會追求最高規格，也不需用最嚴謹的準則來評估練習表現。試問這樣又怎能令選手追求進步，甚至為不斷挑戰難度而奮鬥？比賽時也一樣，過度的壓力有損身心，但適量的壓力卻可化為動力，如踏引擎，助選手爆發潛能，達至巔峰狀態，爭取最佳成績。

能夠平衡情緒和心理，懂得將壓力轉化，殊不簡單，也是比賽中高手間的無形較量。消閒娛樂性質的賽事當然可視為遊戲，所謂比試也純屬友誼切磋，最後不分勝負，高呼打和也行。然而有些比賽是不能當遊戲看待的，如身負代表團隊、組織和國家責任的選手，由於表現與勝負不是單為了自己，更涉及他人的榮譽，所以不容掉以輕心，還要讓身體每個細胞都有爭勝的拚勁，才算無負機會與尊重場合。正如奧運會的選手，應有為國爭光的決心；戰場上的雙方，勝負涉

及人命傷亡與民族興衰，也不可能視為遊戲的餘地。若經不起考驗、受不了壓力，還是將「game」視作遊戲好了，不要花時間、金錢和精神參加比賽。倘若重視與珍惜選手身份，就算明知不會勝出，仍竭力與自己比拼，力求進步，才是參加比賽應有的態度。

竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報



臉書上的自信

我每天不止一次上臉書去跟朋友們打招呼，氣氛融洽，言詞親切。不過日子久了便有一個發現，臉書上的朋友很多都有超人的自信。

書法真有功底的，開書法展，即席揮毫，設館授徒。卻也有頻頻鋪上作品，但不成家數，而且有一股俗氣。

有人喜歡作詩，而且是舊詩，但連韻都不會押，遑論平仄。他們甚為多產，隨時都可湊成幾首。別

說詩意，因五七言字數所限，句不成句。

又有一些女士，經常鋪上她們的面部特寫，怎樣看都不是美女，五官配置存在無可挽救的缺點，化妝、飾物更顯品味之差。但她們樂此不疲，又不見有其他目的，純粹出於「天生麗質難自棄」的炫耀狀態。不能不嘆一句：文人對自己的文章，女人對自己的模樣都有脫離實際的自戀。

問題是臉書上還有一個不良風

氣，便是順手給like。俗氣的書法，不合格律的歪詩，平庸的面貌都可以贏得不少讚好。有人對樣貌不夠自信要先經美圖，紛紛的讚美使她們得意忘形，真相洩洩會使人嚇一大跳。

南牆集 阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps
逢周四見報



特色設計增吸引力

衣服吸引力，不單是追求時尚，還有設計方面的表現，才是時尚的最佳印證。良好的質料，加上獨特的設計，互相結合，是一件衣服產生吸引力的主要成因。

我們日常穿着的各式服裝，種類繁多，在設計上而言，不能一概而論。不同的服飾，會隨着服裝式樣各有特別的設計，包括在圖案和色調上，搭配各異。而名牌時裝產品，自有其專門負責設計的人才，一般以時裝產品銷售為主的品牌，對旗下出品其實都非常重視，尤其在設計方面，因為若有負面因素，會對公司品牌造成不良影響。而近年不少時裝公司，無論在質料和設計上，都具有與名牌時裝競爭的能力。

特別的服裝設計美學，就如同藝術品創作般重要，名牌時裝每季的產品，尤其是嶄新的設計，如晚裝和高訂服等主力服裝，如時尚潮流的閃片服飾，設計上可以說是「差之毫釐，失之千里」，原因就在於設計水平上的差異。因為閃片

衣飾流行，亮點放在閃片的運用上，可以很有優美感，同樣是一件亮片服裝，又可能會變得平凡和俗氣。

除了設計，閃片衣飾的吸引力，無論是晚裝或常服，主要在於搭配上的功力，可以讓衣飾產生截然不同的效果。

在設計層面上，就以一件卡通公仔服裝為例，同樣是卡通人物創作，不同的圖案造型，可以顯得十分有趣，但也可以完全缺乏吸引力，分別就是設計水平的差異，令卡通公仔失去吸引力。猶記曾在一次外遊中購入一件黑色有閃片圖案和可愛卡通造型的上衣，已多年沒有穿着，但仍捨不得放棄，因為在創作風格上仍具有吸引力和特色。

衣尚蕙蕙

逢周二、四見報

