

印度大選開鑼「AI莫迪」拉票真假難辨

近10億人投票 新技術缺乏監管恐引發混亂

印度大選於19日開始分階段投票，近10億選民將在6周時間裏決定現任總理莫迪能否贏得第三個任期。這場全世界規模最大的選舉受到廣泛關注。美媒18日指出，包括莫迪所在的印度人民黨在內，印度各政黨利用人工智能（AI）技術製作宣傳視頻，並讓AI批量撥打電話呼籲選民投票，AI正在改變選舉生態。然而，由於缺乏相應監管措施，選民被AI生成的不實信息誤導的風險隨之增加。

【大公報訊】印度大選指的是人民院（即議會下院）選舉。印度人民院共有545個議席，其中2個由總統任命，其餘543個席位均通過選舉產生。在選舉中贏得多數席位（至少272個）的政黨或政黨聯盟有權組建內閣，總理一般由多數黨領袖擔任。莫迪所在的印人黨在2019年舉行的上屆大選中贏得303個議席，最大反對黨國大黨佔據52個議席。印度人民黨及其盟友這次的目標是拿下超過400個議席。

今年印度登記選民達9.68億人，超過美國、歐盟和俄羅斯人口總和，令此次大選成為全球規模最大的選舉。印度大選投票方式為電子投票，此次將使用約550萬台電子投票機。全國設立100多萬個投票站，安排約1500萬工作人員。印度各地將分7個階段進行投票，第一階段投票日為4月19日，第七階段為6月1日。投票結果將於6月4日公布。

AI助選 省錢省力

此次大選主要是兩大聯盟之間的角逐，一是以印人黨為核心、38個政黨組成的「全國民主聯盟」（NDA），二是國大黨領導、26個政黨組成的「印度國家發展包容性聯盟」（INDIA）。有分析指出，當前印度呈現出印人黨政治強勢、印度教民族主義狂熱與財閥壟斷經濟的「三位一體」，莫迪被塑造為「印度利益的守護神」，民調支持率遙遙領先；反對黨聯盟卻缺乏高人氣的核心領導人，阻攔莫迪連任的難度較大。

據《紐約時報》報道，印度各政黨正利用AI技術展開激烈選戰。在廣受印度用戶喜愛的社交媒體WhatsApp上，一段「AI莫迪」指名道姓地與選民交流的視頻引起關注。視頻本身並不完美，「莫迪」的眼鏡時而有鏡框，時而沒有，衣服上的圖案也會突然「像素化」。但這反映出政客們為自己打造「AI化身」以接近更多選民的趨勢。報道指出，印人黨的工作人員推送「AI化身」視頻，這種技術可輕鬆跨

越語言障礙，自動以目標選民使用的語言對其喊話，呼籲其投票。這在常用語言多達數十種的印度，無疑是一種巨大優勢。

拉賈斯坦邦AI初創企業「印度深偽者」為寶萊塢演員打造「AI化身」，用於拍攝商業廣告，但今年以來政黨和政客也成為該公司的客戶。公司負責人傑登說，他們收到約200個請求，最終接下14個。傑登的團隊一天能製作多達1萬段視頻，時間和金錢成本較傳統宣傳方式大大降低。

選民難區分真假資訊

印度政黨還會利用ChatGPT等AI聊天機器人，用政黨領導人的聲音給選民打電話。印度媒體MediaNama編輯帕瓦說，這種招數在印度的效果尤為顯著，因為印度人看到模仿名人的表演者都會上前合影，「如果他們接到『總理』的電話，對方還表現得好像認識他們，他們會激動萬分」。

近年來，印度一直深受WhatsApp假



▲莫迪（右）17日在阿薩姆邦參加競選活動。

法新社

新聞氾濫問題困擾，WhatsApp上傳播的謠言曾多次引發致命暴力事件。專家警告說，目前對於AI助選缺乏監管措施，隨着技術的發展和普及，選民將越來越難以區分真實信息和AI生成的不實信息。印人黨和國大黨互相指責對方傳播用AI深偽技術炮製的選舉相關不實信息。

（《紐約時報》／半島電視台／BBC）



▲國大黨為首的反對黨聯盟希望阻止莫迪連任。圖為國大黨支持者17日舉行集會。

美聯社

反對黨結盟阻擊莫迪

印度大選主要是莫迪領導的印度人民黨及其盟友與反對黨國大黨為首的「印度國家發展包容性聯盟」（INDIA）之間的競爭。若印度人民黨勝選，莫迪將贏得第三個總理任期。反對黨聯盟大部分成員為地區性政黨，缺乏人氣能與莫迪相提並論的核心領導人，外界預計反對黨聯盟阻擊莫迪的難度仍較大。

規模龐大

此次印度大選登記選民人數近10億，投票將持續6周，是世界上規模最大的一次大選。

人工智能（AI）的影響

印度各政黨為候選人製作AI化身，並生成以假亂真的視頻在WhatsApp等社交媒體上推廣，進行政治宣傳。AI聊天機器人還能用候選人的聲音大規模打電話給選民，呼籲他們投票。這些技術大大提高了宣傳效率，但同時缺乏監管，導致不實信息氾濫成災。

印度大選看點

印度大選簡介

選舉範圍

印度大選指的是人民院（即議會下院）選舉。印度人民院共有545個議席，其中2個由總統任命，其餘543個席位均通過選舉產生。人民院選舉每5年舉行一次，在選舉中贏得多數席位（至少272個）的政黨或政黨聯盟有權組建內閣，總理一般由多數黨領袖擔任。印度現任總理莫迪尋求連任，他領導的印度人民黨在上屆大選中贏得303個議席，最大反對黨國大黨佔據52個議席。

選舉規模

今年印度登記選民達9.68億人，超過美國、歐盟和俄羅斯人口總和。印度大選投票方式為電子投票，此次將使用約550萬台電子投票機。全國設立100多萬個投票站，安排約1500萬工作人員。

選舉日程

印度各地將分7個階段進行投票，第一階段投票日為4月19日，第七階段為6月1日。投票結果將於6月4日公布。

大公報整理

莫迪打「外交牌」提振民心

【大公報訊】

據路透社報道：為爭取連任，印度總理莫迪不僅大打「經濟牌」和推進印度教民族主義議程，還利用俄烏衝突等重大國際事件拉抬印度國際地位，博取印度選民好感。

今年3月，莫迪在其YouTube頁面分享一段視頻，將2022年俄烏衝突爆發後成功撤離近2萬

滯留的印度學生歸功於「莫迪叫停了戰爭」。在視頻中，一名年輕女子奔向在機場等候的父母，並說：「我告訴過你們，無論發生了什麼，莫迪都會帶我們回家。他叫停了戰爭。」莫迪在一次競選集會上聲稱，與國大黨政府領導下印度「被認為是一個弱小和貧窮的國家」不同，如今的印度國際地位已大幅提升。

印度官方否認了印方為撤僑說服俄羅斯暫緩進攻的說法，但俄烏衝突期間，莫迪的確可謂「左右逢源」。印度一邊與俄羅斯保持往來，甚至趁俄羅斯石油因西方制裁而降價增加進口，一邊又成為西方國家拉攏的對象。路透社表示，以往外交政策並非印度大選的主要議題，但此次大選外交政策已成為莫迪的加分項。今年2月《今日印度》發布的民調顯示，19%的受訪者認為，莫迪最大的功績是「提高了印度的國際地位」。

外交事務分析師警告說，莫迪政府在外交領域的強硬姿態或許受到國內選民歡迎，但也存在風險，可能引起國際社會的憂慮和抵制。



▲莫迪（左）去年5月與烏克蘭總統澤連斯基握手。

資料圖片

印度選前查獲逾43億賄選物資

【大公報訊】綜合CNN、BBC報道：印度大選第一階段投票於19日開始。印度選舉委員會15日表示，已查獲價值超過465億盧比（約43.6億港元）的賄選物資，創歷史新高，其中近半數為用於向選民「購買」選票的毒品，還有現金、酒類及貴金屬等。

印度選舉委員會15日說，執法機構在選舉前查獲價值超過465億盧比的賄選物資，其中約45%是麻醉劑等毒品。自3月1日以來，印度選舉委員會平均每天沒收價值10億盧比的賄選物資。據報道，印度擁有大量貧困和文盲人口，政黨經常被懷疑用現金

和禮物誘騙選民投票給他們。2019年大選期間，印度當局查獲價值347億盧比的賄選物資。

BBC此前報道稱，在印度花錢買選票其實未必能達到目的。候選人往往會在投票開始前數周請一些在選區內有影響力的人物充當「中間人」，向選民發放現金或各種禮物，但很多現金被「中間人」收入囊中，根本到不了選民手裏。此外，選民清楚候選人無法得知他們究竟將票投給誰，有人會在收錢之後「背叛」候選人。有分析指出，候選人實際上陷入「囚徒困境」，擔心競爭對手會派錢送禮，因此自己也要派錢送禮，以防失去選票。



▶印度執政黨印人黨支持者17日參加競選活動。

路透社

印人黨「畫大餅」經濟發展未惠民

【大公報訊】據《印度時報》報道：莫迪所在的印度人民黨14日發布名為《2024年保證書》的「施政綱領」，着眼於莫迪在2047年帶領印度躋身發達國家的願景，給印度選民「畫大餅」。但莫迪治下的印度經濟表現並非如宣傳般亮眼，通脹和失業率居高不下，振興製造業淪為空談。

印人黨《2024年保證書》提出進一步加快基礎設施建設，包括擴大高鐵網絡、推出「新時代」列車和現代機場、建設更多高速公路等，並承諾要將印度打造成全球製造業強國。莫迪還承諾要把印度建設成半導體、芯片製造和生物製造中心等。印度政府3月公布的數據顯示，2023年第四季度印度國內生產總值（GDP）同比增長8.4%，高於市場預期。

然而，印度民眾感受到的經濟環境遠不如政府數據和宣傳那樣美好。莫迪第二個總理任期內，印度通脹和失業率

高企，工薪階層和中產階級個人消費停滯不前。印度已成為全球人口第一大國，且14億人口中超過一半是不到30歲的年輕人，卻始終未能將其轉化為人口紅利。國際勞工組織估計，2022年印度有高達29%的年輕大學畢業生處於失業狀態。印度農民也未能從經濟發展中獲益，近期再度「進軍新德里」進行示威，要求政府提高農民收入。



▲印度失業率高企，印度工人排隊提交登記表格，準備去以色列打工。法新社