

# 李強：讓廣交會「金字招牌」不斷煥發新的時代風采

【大公報訊】據新華社報道：4月18日，國務院總理李強在第135屆中國進出口商品交易會（廣交會）企業館巡館。他強調，要深入落實習近平總書記關於辦好廣交會的重要指示精神，深化改革開放，堅持創新發展，推動廣交會越辦越好，讓廣交會這個「金字招牌」不斷煥發新的時代風采。

18日上午，李強來到位於展館A區的企業館，先後參觀了萊克電氣、邁勝醫療、創維、科大訊飛、廣汽、隆鑫通用等多家企業展區，了解企業參展情況，觀看產品互動演示。李強肯定相關企業通過技術積累、產品創新，在激烈的國際競爭中佔據一席之地。他勉勵企業不斷提升自主研發能力，推進數字化、智能化、綠色化轉型，加快中國製造向中國創造轉變，努

力做所在行業的先行者、領跑者。他指出，要充分用好廣交會平台，持續提升中國品牌的知名度和影響力，推動外貿質量穩。李強還同各國採購商親切交流，鼓勵大家做促進中外合作的橋樑，推動中國和世界合作共赢。

## 為擴大高水平對外開放作更大貢獻

李強參觀了廣交會發展史陳列館。他指出，新形勢下廣交會要越辦越好，為我國擴大高水平對外開放、推動構建開放型世界經濟作出更大貢獻。要積極探索辦好常態化線上平台，推進線上線下更好融合，打造「永不落幕」的廣交會；要立足市場前沿，圍繞新技術、新業態等加強主題設計、引入參展企業，更好促進產業升級、消費提質，打造「引領市場」的廣交會。

會。

此前，李強同廣交會參展企業代表座談交流。

在聽取與會代表發言後，李強表示，近年來，面對世界經濟增長乏力、貿易保護主義抬頭等不利影響，我國外貿展現出很強的韌性和競爭力，其中凝聚着廣大外貿企業的辛勤奮鬥。希望外貿企業在進一步開拓國際市場、不斷提升產品質量和附加值、積極參與國際標準制定上下功夫，走拼創新、拼品質、拼品牌的新路，靠過硬的技術、質量和服務贏得市場、贏得未來。政府部門要為外貿企業提供有力支持、有效指導、優質服務，讓企業真正享受到政策紅利，維護好企業合法權益，做企業開拓市場、創新發展的堅強後盾。

黃坤明、吳政隆參加有關活動。



▲4月18日，國務院總理李強在第135屆中國進出口商品交易會（廣交會）企業館巡館。

# 親子樂路線受青睞 漫遊香江別樣風情 五一赴港遊火熱 廣東客料增兩成

【大公報訊】港澳大灣區旅遊互訪熱度持續升溫，隨著「五一」假期臨近，廣東旅遊市場迎來赴港遊報名高峰。記者從廣東多家旅行社獲悉，個性化度假及親子遊產品近日諮詢報名數量持續增加，深度探尋香港文化藝術的線路也倍受青睞，不少市民已在規劃各種慢遊行程。業界樂觀預計，廣東民眾「五一」赴港預計同比至少有20%增幅。

大公報記者 黃寶儀、林凱

從事藝術設計工作的胡超雄計劃「五一」帶上妻子和三歲的女兒一起到香港遊玩三天。這將是他們一家三口的首次香港旅程，除了迪士尼，香港故宮、M+博物館及香港藝術館都在胡超雄的出遊攻略中。因為工作關係，胡超雄在疫情前經常到香港看展覽，從中汲取靈感和營養。在他看來，香港有更多國際化的藝術藏品，在展覽設計上也有很多人性化的互動設計，這些小遊戲非常適合作為孩子的藝術啟蒙。這次帶小孩去香港，也是希望培養孩子對藝術的興趣。「聽說香港也可以使用微信支付乘坐公共交通，我們也想去看看香港的新變化，感受灣區融合發展。」

喜歡戶外運動的潘先生，這個「五一」他打算到香港徒步，被譽為「最美香港徒步路線」的東澳古道正是他此行目標。「在網上看了些攻略，這個線路既能遠眺港珠澳大橋，又能近距離體驗「港版威尼斯」大澳村的縱橫水道及水上棚屋的煙火氣，還可以乘坐快艇去看粉色的中華白海豚，非常有意義。」潘先生說，他將和志同道合的五名「驢友」一起出發，感受不一樣的香港風情。

## 文博路線最受歡迎

「近日港澳遊開始迎來報名高峰。」記者從廣之旅獲悉，今年「五一」出遊市場反響良好，預計赴港遊同比有兩成的增幅。廣東中旅也表示，近期赴港遊產品諮詢量穩定，年齡段集中在50到70歲之間。據介紹，

目前香港遊產品諮詢集中在度假自由及親子遊產品兩個方面，其中自由參觀時間充足、可以在專業人士講解陪伴下參觀故宮博物院，以及深度探尋香港藝術博物館，觀賞當地及世界各地藝術精品的文博主題線路諮詢最為火熱。

環球國旅是吉林省熱門旅行社之一，負責人徐女士介紹，無論是從航空公司訂票情況或是旅客諮詢量方面，今年去香港旅遊都異常火熱。「因為今年的香港相較於往年亮點紛呈，比如說去香港大學校園打卡、海上煙火、無人機表演等非常吸引年輕人，目前諮詢量較去年同期相比翻了一倍。但自行前往的年輕人也很多，以至於航空機票非常火熱，從旅行社來看，我們接收到的遊客與往年相比還是持平。」

## 大部分遊客選擇遊玩5天

另外一家旅行社的工作人員也介紹：「今年2、3月份諮詢五一來香港旅遊的遊客就已經很多了，所以針對今年火熱的情況，我們旅行社新推出了香港高端純玩遊，我們會給遊客制定高端的五日遊玩計劃，雖然價格比普通的旅遊團高了一些，但是報名的人很多，此外，我們還推出了兩日遊和三日遊的旅行團，但是大部分遊客都會選擇來香港玩五天，來一場暢快淋漓的旅行。香港是一個充滿魅力的城市，無論是景點、美食還是拍照打卡都讓人心馳神往，所以遊客們對香港遊的熱度和關注與日俱增。」



▲4月17日，遊客在尖沙咀一帶遊覽。

## 內地遊客來港貼士

- 通關** 陸路口岸通關時間
  - 皇崗口岸 0:00-24:00
  - 羅湖口岸 6:30-24:00
  - 蓮塘口岸 7:00-22:00
  - 深圳灣口岸(旅檢) 6:30-24:00
  - 福田口岸 6:30-22:30
  - 文錦渡口岸 7:00-22:00
  - 廣深港高鐵西九龍站口岸 6:30-23:30
- 通訊**
  - 開通內地手機漫遊
  - 在便利店購買數碼手機卡
  - 租用港澳通用隨身WiFi
- 支付**
  - 八達通是一款全香港通用的支付工具，公共交通和大部分食肆、便利店都可用
  - 微信和支付寶在部分商舖也可使用，但在小店尚未完全普及
  - 現金在香港使用率很高，一些小店只收現金
- 交通**
  - 巴士和港鐵可以到達大部分景點
  - 如打車前往，最好準備現金

大公報整理



西安市民 田時雨

我有太多的期待，也有太多想去的地方，還有太多想吃的美食，想買的物品。希望再赴香港時，香港的移動支付能更多元一些，免稅額度能提高一點，商場購物的延伸服務能再豐富些，還有香港的景區能再多給些折扣，如果能免費送一些門票那就更好了。



長春市民 孫伊明

五一小長假雖然還沒到，但我已經迫不及待地想要再次踏上香港的旅程了。今年我準備去看看維多利亞港的夜晚，星光璀璨，陶醉在這份獨特的浪漫之中。去太平山頂俯瞰，一覽香港的繁華與美麗。聽說今年5月1日要舉行維港海上煙火盛宴，我也非常期待，在網上也做好了攻略。



廣東知名畫家 胡錦雄

計劃今年五月份到香港進行一次人文之旅，看看香港的一些老建築，欣賞建築上的磚瓦、木雕磚雕等等，以及充滿煙火氣的大澳漁村，感受獨特的香港風情。每年都要去香港好幾趟，香港的服務、商業等各個方面都很不錯。

大公報記者李陽波、林凱、方俊明



▶遊客身著旗袍，在中環的壁畫前拍照，沉浸式體驗香港風情。



## 年輕人愛個人遊 港迪士尼新園區成熱門

### 熱門首選

隨着五一假期的臨近，民眾的出遊熱情持續高漲，據攜程發布的《2024「五一」旅遊趨勢洞察報告》顯示，今年「五一」旅遊熱度在去年高位基礎上穩中有增，出境遊、入境遊訂單增長更為明顯。另據記者從攜程獲悉，五一赴港遊訂單同比增長11%。「今年出境遊同比去年有大幅提升。」錦江旅遊副總裁兼上海國旅總經理王錚告訴大公報，去年五一因為疫情政策，很多國家的出境遊還沒有開放，當時大家主要還是集中在國內。而今年出境目的地幾乎全都開放了，這也是恢復正常以後的第一個五一假期，所以相對來說還是挺好的。「尤其是短線市場，因為假期長短的原因，短線市場五、六天的這種行程還是不錯的。港澳的話，年輕人定製遊和自由行偏多。」

攜程數據則顯示，五一赴港旅遊訂單同比增長11%，00後群體的佔比增長18%。另據記者從春秋旅遊獲悉，五一期間港澳遊的情況與今年春節時期相仿，更多遊客以自由行的形式前往香港、澳門，出行時間普遍在4至5天左右。「2023年11月底開放的香港迪士尼樂園魔雪奇緣世界新園區相關的親子元素產品成為熱門首選。」

大公報記者夏微



▲香港迪士尼向來是遊客熱門目的地。

## 遊客：冀傳播權威實用指南 暢行香港

### 優化體驗

對於今年剛剛工作的西安00後青年李文凱來說，香港是自己最嚮往的旅遊目的地。李文凱坦言，現在網絡上一些靠譜的赴港旅遊攻略還是少之又少，特別是香港官方發布的攻略，更是很難找到。「現在網絡上更多的是旅行者和旅行社發布的攻略信息，但是很多帶着個人喜好，讓人很難參考。」李

文凱表示，像他這樣沒有太多境外旅行經驗的年輕人而言，更多的是希望能看到一些官方的實用旅遊指南和攻略，讓大家未來的香港旅程少「踩雷」。來自山東的美食博主白素發現，不少內地遊客對香港出行、出遊的一些細節仍不夠了解，例如公共交通的分段收費等。因為不了解這些差異，遊客的旅行體驗打了折扣。因此白素希望香

港的旅遊部門多向遊客宣傳實用的旅遊指南、資訊。在西安市民白先生看來，香港的旅遊設施、旅遊潮流都是國際一流，但很多時候遊客參與性好像欠缺一些。「你看內地的那些網紅旅遊城市，比如西安的「盛唐密盒」，都抓住了遊客希望互動、希望沉浸式體驗的心理，實現了雙贏。」

大公報記者李陽波