

聯想闖入AI賽道 人工智能電腦出爐

楊元慶：改寫PC定義 從個人升級至個性化

科技企業爭相進入人工智能(AI)賽道，全球個人電腦(PC，Personal Computer)龍頭聯想集團(00992)一口氣發布6款AI PC產品，據報是較市場預計提前一季推出。聯想集團董事長楊元慶認為，AI技術的關鍵詞在於「落地」，而且PC將不再是個人電腦，而是人工智能個性化電腦(AI Personalized Computer)。

大公報記者 李清心



楊元慶認為，AI技術「落地」，成功將PC進化為人工智能個性化電腦。



聯想AI PC亮點

- 內置個人智能體「聯想小天」
- 對文檔整理具備詞意理解、提煉摘要等功能
- 依託內嵌的個人知識庫，實現對個人文檔的精準識別和學習
- 根據本地大模型實現多模態文件內容總結和歸納，包括PPT、圖片、文字、郵件等
- 基於個人大模型，可快速調用用戶的個人知識庫生成個性化的答案，並查看答案來源文件，確保信息的可溯源性
- 對於外文資料，能根據用戶的查詢語言自動匹配輸出語言

◀聯想搭載個人智能體「聯想小天」的AI PC產品，售價由5999元人民幣起。

「人工智能的下半场，一定是從技術突破進入到落地應用的階段。」楊元慶出席聯想創新科技大會Tech World時表示，聯想集團涵蓋智能設備、智能基礎設施、智能解決方案和服務的三大支柱。

推出六款 起售價6500元

楊元慶提到，個人用戶可透過電腦、手機等計算設備，獲得個人智能體的體驗，最有條件實現這一點的，就是聯想。他續說，集團可以在新的智能設備上採用自研的模型壓縮技術，將較小參數的大模型作為標配內置，並配合自然交互和個人知識庫等技術形成個人智能體。

適逢今年是聯想集團成立40周年，集團發布搭載個人智能體「聯想小天」的AI PC產品，售價由5999元人民幣起（約為6500港元）。

楊元慶認為，AI是增強，但不是取代人類的智能，「因為AI本質上是一種技術手段，在它的輔助之下，人類的想像力將會更容易轉變成現實。」

至於AI如何觸達並賦能更多的行業，楊元慶強調，混合式人工智能是必

然路徑。他指出，公共大模型是AI普及的催化劑和加速器，但在網絡速度、雲端效率、成本考量、數據私隱等方面存在局限性。

不過，楊元慶提到，在混合式AI框架中，個人大模型和企業大模型，以及在其基礎上開發出的個人智能體和企業智能體，將與公有大模型共存互補，提供更加個性化的服務並滿足私隱保護需求。

明年加強投資力度推動創新

另外，聯想執行副總裁兼智慧設備業務集團(IDG)總裁Luca Rossi認為，AI PC是專為生成式AI應用場景設計的個人設備，能夠透過學習使用者的喜好和習慣，提供量身定製的使用體驗。他指出，今天的AI PC只是一個開始，到2025年，聯想將採取滾動式的產品策略，「持續加強投資力度，推動創新」。

聯想集團昨日(18日)股價走勢反覆，低開跌至8.14元端定後收復失地，早段一度抽高逾2%至8.44元高位，惟午市後勁不繼，最終逆市跌0.7%，收報8.2元。

新聞分析

李清心

全球個人電腦(PC)行業經歷多個季度低迷，漸見周期性拐點。根據調研機構Counterpoint Research統計，2023年全年全球PC市場整體出貨量按年下跌14%，是自2022年第一季以來，連續八個季度出貨量報跌，亦是連續兩年出現雙數跌幅。

不過，綜合多家調研機構數據顯示，今年第一季，全球PC市場恢復正增長，增幅由1.5%至3.2%不等，反映全球PC市場

加速回暖。

事實上，面對近年的低迷市況，各個PC廠商積極尋找新的增長曲線。其中，人工智能(AI)技術成為PC行業新的寄望，讓消費端可通過開源大模型在AI PC上生成圖片、撰寫文章，提升生產及創力，

亦令被視為「夕陽產業」的PC行業

迎來重生機會。2024年是AI PC的元年，根據IDC的最新預測，2024年全球AI PC出貨量將近5000萬台，到2027年進一步增至超過1.67億台，將佔全球PC出貨量近60%。

AI技術可算是無遠弗屆，作為新一輪的科技革命元素，AI正在重塑各行各業，就連古老的PC行業也要朝着AI領域走，近期多個廠商部署甚至推出AI PC可見一斑。隨著廠商對AI PC推陳出新，有望帶動全球PC市場重拾增長動力。



▲全球個人電腦恍如夕陽產業，然而人工智能為行業帶來新生。

騰訊牽頭 推動醫療影像AI發展

獨具匠心

由騰訊(00700)牽頭的「醫療影像國家新一代人工智能開放創新平台」，近日通過科技部高技術研究發展中心的綜合績效評價，令中國的醫療影像AI實現由「實驗室」科研到「醫院」臨床應用的全鏈路貫通。

據了解，該項「新一代人工智能國家科技重大專項」在2021年啟動，由騰訊擔任項目牽頭單位，聯合10家單位，分別從五大方向，攻堅制約全國醫療影像AI發展的「卡脖子」問題。

另外，百度(09888)日前舉行以「創造未來」為主題的2024百度Create AI開發者大會，發布小度新一代操作系統DuerOS X，是基於百度文心大模型推出的全球首個AI原生操作系統。

百度創始人兼董事長李彥宏在會上與搭載DuerOS X的小度添添AI平板機器人進行互動，通過多輪對話，小度能夠清楚地安排複雜日程。

百度集團副總裁、小度科技首席執行官李瑩表示，小度AI智能助手是

百度文心大模型的重要且規模龐大的落地應用，DuerOS X作為全新的AI native OS，完成全面換腦，將為大眾帶來前所未有的智能體驗。

此外，月之暗面(Moonshot AI)宣布，面向C端的國產AI助手「Kimi」升級，包括在聯網模式下，令Kimi的回答更快，縮短用家的等待時間，在邏輯推理能力提升的前提下，Kimi的數學和編程能力更強。同時新增支持語音輸入、輸出、播報等。

責任編輯：邱家華

各品牌商部署AI PC情況	
廠商	細節
惠普 (HP)	推出新一代AI PC，實現高效能運算，並宣布推出AI創建中心，有助將運算和AI資源從本地基礎設施擴展到雲端，加速AI和資料科學模型開發
戴爾 (DELL)	旗下Dell Latitude商用產品組合系列引入AI，推出新Latitude AI桌上電腦
宏基 (ACER)	今年3月一口氣推出9款AI筆記本電腦
華碩 (ASUS)	推出首台搭載Copilot鍵的AI筆記本電腦，主打「人工智能一觸即發」，強調可一鍵啟動AI智能輔助
三星 (Samsung)	今年初推出Galaxy Book4系列，內置人工智能NPU，配合新GPU核心，加強AI運算能力

佛山電器照明股份有限公司 2023年年度報告摘要

證券代碼：000541/200541 證券簡稱：佛山照明/粵照明B 公告編號：2024-023

一、重要提示
本年度報告摘要來自年度報告全文，為全面了解本公司的經營成果、財務狀況及未來發展規劃，投資者應當到證監會指定媒體仔細閱讀年度報告全文。
所有董事均已出席了審議本報告的董事會會議。
非標準審計意見提示
□適用 □不適用
董事會審議的報告期利潤分配预案或公積金轉增股本预案
□適用 □不適用
是否以公積金轉增股本
□是 □否
公司經本次董事會審議通過的利潤分配方案為：以公司2023年年度報告披露時的總股本1,548,778,230股為基數，向全體股東（含轉讓）按股數派發現金紅利1.2元（含稅），送紅股0.5股（含稅）。不以公積金轉增股本。本次利潤分配方案實施時，若公司享有利潤分配權的股份總額由於增發新股、股票股利授予等原因發生變動的，公司將按照每份股份分配比例不變的原則，相應調整分配總額。
董事會決議通過的報告期優先股股利分配政策
□適用 □不適用
二、公司基本情況
1、公司簡介

股票簡稱	佛山照明/粵照明B	股票代碼	000541/200541
股票上市交易所	深圳證券交易所		
聯名人和聯系方式	董事會秘書 黃玉芬	證券事務代表	
姓名	黃麗霞		
辦公地址	廣東省佛山市禪城區智賢路8號	廣東省佛山市禪城區智賢路8號	
傳真	(0757) 82816276	(0757) 82816276	
電話	(0757) 82810239	(0757) 82966028	
電子信箱	6fshb@chinafsl.com	6fshy@163.com	

2、報告期主要業務或產品簡介
公司一直專注於研發、生產和銷售高品質的節能照明產品，為客戶提供全方位的照明解決方案。2021年以來，公司先後收購控股了南寧燈旺和國星光電，目前公司的主要業務主要包括通用照明、電氣產品、汽車照明、LED封裝產品等的研發、生產和銷售。
公司的通用照明業務主要產品包括LED光源、LED燈具、傳統照明及照明綜合解決方案，主要用於家居照明、商業照明、工業照明、市政道路照明、景觀照明等。近年來，公司還積極向智能照明、健康照明、海洋照明、機艙照明、動物照明等新賽道拓展。
LED封裝業務，主要產品包括開關、插座、智能控制面板、智能門鎖等。
公司的汽車照明業務在原有車燈光源、模組的基礎上，依托控股子公司南寧燈旺向汽車車燈總成拓展，主要產品包括前照燈、後組合燈、霧燈、側燈、室內燈、牌照燈等，基本囊括了汽車車燈的所有車燈。南寧燈旺主要客戶包括上汽通用五菱、重慶長安、費力斯、上汽智己、一汽奔騰、上汽大通等汽車整車製造企業，中高端車燈產品銷售占比逐步提升。公司的LED封裝業務主要依托控股子公司國星光電（股票代碼：002449）開展，主要產品為LED外延片及芯片產品、LED封裝及組件產品、集成電路封裝產品及第三代化合物半導體封裝產品，產品廣泛應用於消費類電子產品、家電產品、計算機、通訊、顯示及亮化產品、通用照明、車用照明、殺菌淨化、植物照明等領域。

1、採購模式
公司採購部門負責確定採購物料和產品需求，根據需求制定採購方案，使採購活動處於受控狀態。公司採購部門根據各部門需求並綜合考慮合理的庫存水平進行採購，通過招標、議價、比價等方式確定供應商。每種主要原材料都有幾家備選供應商，確保採購價格公平、原料供應充足、質量可靠。
2、生產模式
對常規業務，公司通過及時每月的銷售情況及未來市場需求變化，結合安全庫存標準，制定月度生產計劃，各生產部門按需求生產產品，既控制庫存又保障銷售需求。對定制化產品，按訂單生產，有效控制原材料的庫存量，減少資金占用，提高公司的經營效率。
3、銷售模式
公司通用照明業務，國內銷售採用代理商分銷與工程項目直供相結合的銷售模式，現主要有五種流通渠道，家居渠道、工程渠道、電商與零售渠道；國外銷售採用代工及自主品牌的模式銷售，自主品牌海外銷售主要採用代理商的模式。汽車照明業務，前裝市場主要以直接面向汽車主機廠配套提供汽車燈具的模式為主，後裝市場主要以代理商的模式為主。
LED封裝業務，主要採用直銷模式，直接對客戶實現產品的銷售。
（三）主要業績驅動因素
公司按照「穩住基本盤，做實新賽道」的總體思路，持續強化創新驅動，優化產業布局，推動營銷模式變革、推進管理提升，大力開拓細分領域市場。2021年以來，公司先後並購了南寧燈旺和國星光電，為公司快速切入汽車車燈廠市場、做強做大汽車車燈業務、整合LED產業鏈上下游提供了有力支撐。同時，隨著行業競爭格局的演變，消費者對產品品質、品牌的關注度增加，市場競爭能力弱的照明企業將逐步被市場淘汰，而大企業或具備核心競爭力的企業將獲得更多的市場機會。公司憑藉技術優勢、品牌優勢、渠道優勢和規模優勢，通過持續研發投入和技術創新，不斷推進生產產品技術升級，提升產品質量，加大市場開拓力度，優化產業布局，提高生產自動化水平，有效控制採購成本，提升生產效率等措施，在市場集中度提升過程中處於較為有利的位置。

（四）公司所處行業情況
2023年，照明行業整體處於承壓恢復期。一方面，國內房地產市場持續低迷，下游需求疲軟，對國內照明市場恢復造成一定的影響；另一方面，國際市場復甦多變，外需減弱疊加產業鏈外移，市場拓展難度加大，行業洗牌加速進行，擁有技術、資金、品牌優勢的大企業逐步擴大市場份額，優質資源向龍頭企業聚集。在國家「雙碳峰、碳中和」政策政策背景下，照明行業大企業紛紛加大向高光品質、高節能、智能化方向邁進，圍繞健康照明、智能照明進行整合延拓。隨著技術的不斷迭代及政策的推動，結構性調整進一步加快，智能照明、健康照明、動物照明等細分領域市場穩步發展，為行業發展注入新動力。
2024年，照明行業整體處於承壓恢復期。一方面，國內房地產市場持續低迷，下游需求疲軟，對國內照明市場恢復造成一定的影響；另一方面，國際市場復甦多變，外需減弱疊加產業鏈外移，市場拓展難度加大，行業洗牌加速進行，擁有技術、資金、品牌優勢的大企業逐步擴大市場份額，優質資源向龍頭企業聚集。在國家「雙碳峰、碳中和」政策政策背景下，照明行業大企業紛紛加大向高光品質、高節能、智能化方向邁進，圍繞健康照明、智能照明進行整合延拓。隨著技術的不斷迭代及政策的推動，結構性調整進一步加快，智能照明、健康照明、動物照明等細分領域市場穩步發展，為行業發展注入新動力。
（五）汽車照明業務情況
2023年，隨著汽車車燈業務的穩步發展，在各市場政策、新能源汽車市場不斷走高的刺激下，2023年我國汽車車燈產量分別為3016.1萬輛和3009.4萬輛，同比增長11.62%和12.02%。其中新能源汽車持續快速增長，全年產銷量達958.7萬輛和949.5萬輛，同比增長35.8%和37.9%，市場占有率提升至31.6%。汽車產銷量的增長，帶動車燈市場需求上升。近年來，隨著新能源汽車銷量的大幅增長，自主汽車品牌崛起，以及國內車燈產業鏈上中下游企業研發能力的提升和技術的進步，汽車車燈產品企業逐步被各企業納入供應鏈體系，國產替代持續加速，本土車燈企業迎來發展機遇。同時，隨著技術的發展，車燈技術也向集成化、智能化、多樣化、為行業帶來了新的發展機遇，也對車燈企業的前瞻能力提出了更高的要求。
2023年，受全球經濟復蘇緩慢、消費降級的環境影響，終端市場需求疲軟不達預期，LED封裝行業的經營發展受到一定影響，不少中小企業被迫退出，行業集中度有望進一步提升。同時，隨著技術的升級進步，部分細分領域如Mini/

Micro LED新型顯示、車載LED等呈逆勢增長態勢，產品應用領域不斷拓寬，行業發展加速向高附加值業務轉型，具有技術創新能力、品牌影響力、資本實力的企業將在行業發展中持續收益。
3、主要會計數據和財務指標
（1）近三年主要會計數據和財務指標
公司是否追溯調整或重述以前年度會計數據
□是 □否
追溯調整或重述原因
會計政策變更

	2023年末	2022年末		本年末 比上年末增減	2021年末	
		調整前	調整後		調整前	調整後
總資產	16,934,439,915.02	15,287,061,119.70	15,288,917,918.86	10.76%	16,599,918,628.35	16,601,816,777.69
歸屬於上市公司股東的淨資產	6,285,442,808.19	5,173,066,095.76	5,173,011,348.74	21.50%	7,036,108,722.54	7,036,127,690.76
	2023年	2022年		本年比上年增減	2021年	
		調整前	調整後		調整前	調整後
營業收入	9,057,292,003.90	8,759,965,275.96	8,759,965,275.96	3.39%	8,726,241,053.50	8,726,241,053.50
歸屬於上市公司股東的淨利潤	290,357,652.22	230,394,235.91	230,320,570.67	26.07%	299,614,354.88	299,633,273.10
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	274,838,768.63	221,545,061.10	222,164,265.49	23.71%	149,573,177.56	149,612,843.61
經營活動產生的現金流量淨額	1,174,389,978.98	1,064,888,320.69	1,064,888,320.69	10.28%	433,473,948.34	433,473,948.34
基本每股收益（元/股）	0.2128	0.1708	0.1707	24.66%	0.2221	0.2161
稀釋每股收益（元/股）	0.2108	0.1692	0.1691	24.66%	0.2200	0.2141
加權平均淨資產收益率	5.51%	4.13%	4.13%	1.38%	4.20%	4.20%

會計政策變更的原因及會計差錯更正的情況
財政部於2022年11月發布了《企業會計準則解釋第16號》（以下簡稱「解釋16號」），規範了單體交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅初步確認的會計處理。詳見第十部 五、43。（1）重要會計政策變更。
按照《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號—非經常性損益》（2023年修訂）執行，並進行追溯調整。
（2）季度度主要會計數據

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
營業收入	2,193,613,606.54	2,372,449,122.48	2,230,945,274.66	2,260,284,000.22
歸屬於上市公司股東的淨利潤	66,221,546.43	102,713,686.11	69,756,568.65	51,665,851.03
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	59,526,020.95	120,863,190.58	49,838,998.43	44,610,558.67
經營活動產生的現金流量淨額	74,718,240.10	313,150,817.10	365,697,164.52	420,823,757.26

上述財務指標或核心指標是否與公司已披露季度報告、半年度報告相關財務指標存在重大差異
□是 □否
4、股本及股東情況
（1）普通股股東和表決權恢復的優先股股東數量及前10名股東持股情況表

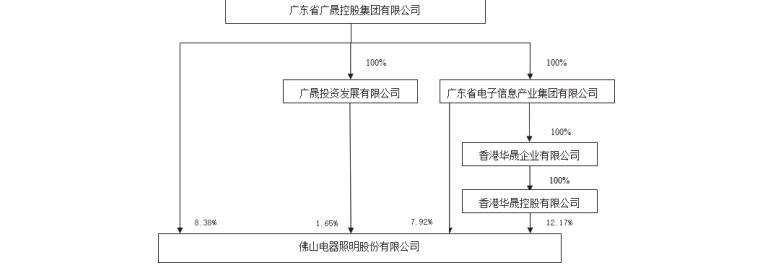
報告期末普通股股東總數	75,375	年度報告披露日前一個月末普通股股東總數	75,427	報告期末表決權恢復的優先股股東總數	0	年度報告披露日前一個月末表決權恢復的優先股股東總數	0
前10名股東持股情況（不含通過轉讓退出股份）							
股東名稱	股東性質	持股比例	持股數量	持有有限售條件的股份數量	質押、標記或凍結情況	股份狀態	數量
香港華威控股有限公司	境外法人	12.17%	188,496,430	0	不適用		
佐呂燈光器材有限公司	境外法人	9.49%	146,934,857	0	不適用		
廣東省廣晟投資集團有限公司	國有法人	8.38%	129,826,793	46,695,895	不適用		
廣東省電子信息產業集團有限公司	國有法人	7.92%	122,694,246	0	不適用		
安信國際證券(香港)有限公司	境外法人	2.47%	38,226,524	0	不適用		
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.14%	33,161,800	0	不適用		
香港中央結算有限公司	境外法人	1.96%	30,367,806	0	不適用		
廣晟投資發展有限公司	境外法人	1.65%	25,482,252	0	不適用		
財通基金—華泰證券股份有限公司—財通基金君享永熙單一資產管理計劃	其他	0.99%	15,392,492	15,392,492	不適用		

諸德基金—華泰證券股份有限公司—諸德基金浦江120號單一資產管理計劃	其他	0.96%	14,846,416	14,846,416	不適用	
上述股東關聯關係或一致行動的說明						
公司前10名股東中，香港華威控股有限公司、廣東省電子信息產業集團有限公司、廣東省廣晟投資集團有限公司及廣晟投資發展有限公司均為一致行動人。除此之外，未知其他股東之間是否存在關聯關係或是否構成《上市公司收購管理辦法》規定的一致行動人。						
參與融資業務股東情況說明（如有）						
無						

前十大股東參與融資業務出借股份情況
□適用 □不適用
前十大股東上期股份變化
□適用 □不適用

前十大股東較上期末發生變化情況					
股東名稱（全稱）	本報告期新增/ 退出	期末轉讓退出股份 且尚未轉讓數量		期末股東普通賬戶、信用賬戶持股及轉 讓退出股份且尚未轉讓的股份數量	
		數量合計	占總股本 的比例	數量合計	占總股本的比例
香港中央結算有限公司	新增	0	0.00%	30,367,806	1.96%
財通基金—華泰證券股份有限 公司—財通基金君享永熙 單一資產管理計劃	新增	0	0.00%	15,392,492	0.99%
諸德基金—華泰證券股份有 限公司—諸德基金浦江120號 單一資產管理計劃	新增	0	0.00%	14,846,416	0.96%
莊堅毅	退出	0	0.00%	11,903,509	0.77%
張少武	退出	0	0.00%	11,700,000	0.76%
招商證券（香港）有限公司	退出	0	0.00%	9,048,244	0.58%

（2）公司優先股股東總數及前10名優先股股東持股情況表
□適用 □不適用
公司報告期優先股股東持股情況。
（3）以方框圖形式披露公司與實際控制人之間的產權及控制關係



5、在年度報告批准報出日存續的債券情況
□適用 □不適用
三、重要事項
1、2023年3月14日、2023年3月31日，公司召開第九屆董事會第三十九次會議和2023年第一次臨時股東大會審議通過了2023年向特定對象發行股票事項相關的議案，同意公司向深圳證券交易所申請向特定對象發行股票。2023年7月12日，公司收到深圳證券交易所上市審核中心審核通過的通知。2023年8月31日，公司收到中國證監會於2023年8月25日印發的《關於同意佛山電器照明股份有限公司向特定對象發行股票註冊的批復》（證監許可〔2023〕1974號），同意本次發行的註冊申請。2023年11月，公司向13名特定對象發行186,783,583股A股股票，並於2023年12月4日在深圳證券交易所上市。發行完成後，公司總股本由發行前的1,361,994,647股增加至1,548,778,230股。具體內容詳見公司2023年12月1日在巨潮資訊網披露的《佛山電器照明股份有限公司向特定對象發行A股股票新增股份變動報告及上市公告書》等公告。
2、2023年10月30日，公司全資子公司佛照（海南）科技有限公司（以下簡稱「海南科技公司」）與上海亮舟燈具制造有限公司（以下簡稱「蘭約公司」）股東簽署了《股權收購意向書》，海南科技公司擬以現金支付方式收購蘭約公司持有的蘭約公司51%股權，收購完成後，海南科技公司將成為蘭約公司的控股股東，蘭約公司將納入公司合並報表範圍。本次簽署的意向書屬於合作雙方基本意願的意向性約定，是雙方進一步洽談的基礎。本次股權收購事項尚需完成全面盡職調查、審計和資產評估，並根據相關結果進一步協商洽談，本次交易最終條款以簽署正式股權收購協議為準，最終能否達成或存在不確定性。具體內容詳見公司2023年10月31日在巨潮資訊網披露的《關於全資子公司簽署〈股權收購意向書〉的公告》。
3、2023年12月6日、2023年12月22日，公司召開第九屆董事會第四十九次會議和2023年第二次臨時股東大會審議通過了《關於公司資產處置暨簽署收儲協議的議案》，會議同意公司分別與佛山市禪城區祖廟街道辦事處簽訂《土地儲備意向書》，與佛山市禪城區土地儲備中心及佛山市禪城區祖廟街道辦事處簽訂《國有土地使用權儲備協議書》（公司在按照相關法律法規及政策規定完成地上建築物拆除等土地前期整理相關工作後，對汾江北路北段三年內按次交地進行報收儲。2024年2月1日，公司與佛山市禪城區土地儲備中心及佛山市禪城區祖廟街道辦事處正式簽署了《國有土地使用權儲備協議書》。公司將按照協議有關內容對汾江北路64號地塊進行掛牌競標，具體內容詳見公司2023年12月7日及2024年2月3日在巨潮資訊網披露的《關於公司資產處置暨簽署收儲協議的公告》《關於公司資產處置暨簽署收儲協議的進展公告》。

佛山電器照明股份有限公司
法定代表人：黃山
2024年4月17日