

河南殷墟博物館「必打卡項目」

甲骨文麵條走紅 吃下三千年文化

「甲骨文麵條不僅好吃，還很有文化寓意，真心覺得咱們中國的文創真的太牛了，真正把文化深入到身體的每一寸肌膚裏。」周末帶孩子去河南安陽殷墟博物館參觀的李女士在朋友圈「晒照」時，專門晒了一張甲骨文麵條的照片，她還幽默地寫道，「能認出麵上的甲骨文的，請吃大餐。」今年殷墟博物館新館開館當天對外推出的甲骨文麵條如今火爆全網，成為不少遊客去殷墟博物館的「必打卡項目」。

大公報記者 劉蕊報道

都說安陽是一生必去的城市，因為它承載着中國3000多年厚重歷史文化。李女士表示，殷墟博物館之前去過，但是新館有許多新的內容，於是便乘着高鐵帶孩子來看看。「除了展覽很驚艷，文創產業也別具特色。」

每口都是祝福 吃麵是吃福氣

李女士表示，甲骨文麵條的字煮過之後也沒有模糊，依舊清晰可見。她跟孩子研究了半天，後來專門跑去問服務員才知道她們吃到的麵條甲骨文有「大吉大利」、「吉祥安康」、「日進斗金」等。據安陽殷墟博物館一樓的子饗餐廳服務員介紹，甲骨文麵條一經推出，十分火爆，尤其是在周末及節假日期間，一天能賣三四百份。「麵條上印的字是由可食用墨魚汁製成的，文字都是祝福語言，吃甲骨文麵條就是吃福氣。」

來自西安的一位遊客則表示，吃一碗甲骨文麵條就好像在開知識盲盒，「每撿起一根麵，就要看看上面是什麼字，是什麼意思。」當她撿到「上岸成功」字樣的麵條時專門拍了張照片給自己的女兒看，「因為女兒正在準備考公務員，希望她能夠成功。」

「子饗」有深意 餐具饗饗紋

工作人員告訴記者，餐廳的名字「子饗」兩個字也大有深意，「饗」的甲骨文寫法意思是二人圍坐享用美食，也是設宴款待賓客的意思。據介紹，除了甲骨文麵外，餐廳還提供司母戊鼎米飯、亞長牛尊蛋等套餐與美食。記者還注意到，就連餐具都是饗

饗紋紋飾。「既傳播了文化，又能滿足口腹之慾，多好。」每一位來到安陽殷墟博物館新館的遊客都對此讚不絕口。

子饗餐廳服務員說，甲骨文麵條的製作非常講究，尤其是「在麵條製作過程中，將墨魚汁印上甲骨文文字，這一步驟需要精確控制，以確保文字清晰且在烹飪過程中不會脫落。」

正在南京讀研究生的劉小姐和朋友趁空閒時間全國各地旅行打卡，「之前最普遍的就是文創雪糕，大雁塔造型、龍門石窟造型應有盡有，而這次吃到的甲骨文麵條就屬於河南獨一份。」老家是河南的劉小姐驕傲地說道，她回到南京後極力向同學們安利殷墟博物館，「一片甲骨驚天下，千年漢字貫古今，吃上一份刻有甲骨文的麵條，這一筷子就夾到中國文化的根脈了。」

為了讓遊客能夠全方位感受「了不起的甲骨文」，殷墟博物館還推出了甲骨文文創冰激凌、甲骨文咖啡等特色美食。「禮文宮」文創商店內，甲骨文項鍊、婦好鴛鴦冰箱貼、青銅紋飾手鍊、饗饗紋飾絲巾等文創產品琳琅滿目，成為諸多遊客「打卡」該館的必備伴手禮。

「中國三千年的文化不僅可看，可帶，還可以吃，讓大家徹底沉浸式體驗商文化。」安陽殷墟博物館相關負責人介紹。

盲盒朱古力 挖出「國寶」四羊方尊

創意十足

方形、方口、大沿，卷角羊頭與羊頸從肩部四角伸出，羊身與羊腿則附着於方尊腹部及圈足上，這是中國現存商代青銅方尊中最大的四羊方尊，器表布滿纖細的雲雷紋，頸部裝飾有蕉葉紋、三角夔紋和獸面紋，四角和四面中心線處用扉棱遮掩接鑄痕跡，一眼望去動靜結合、渾然一體，被譽為青銅器典範。這件禁止出境的特級文物是中國國家博物館的「鎮館之寶」之一，如今前往國博參觀的觀眾可以帶走四羊方尊朱古力，這款朱古力花紋與浮雕的動感印刻完美還原了「尊容」。

怎樣讓四羊方尊「活」起來，讓更多年輕人走近它、了解它？為此，國博推出了主打「考古+食玩」的四羊

方尊考古朱古力，以及四羊方尊3D朱古力、四羊方尊慕斯蛋糕、抹茶味四羊方尊雪糕等，將文物元素融入現代產品設計。

如今，四羊方尊考古朱古力已經和以陶鷹鼎、婦好鴛鴦、擊鼓說唱俑、錯金銀雲紋犀尊等文物為原型的考古朱古力一同加入了國博考古朱古力盲盒團隊。打開四羊方尊考古朱古力的盒子，戴上一次性手套，用小鏟子一下下挖出盒中用餅乾碎做的「泥土」，再掏出小毛刷掃一掃，由朱古力製作而成的四羊方尊緩緩露出真容。國博文創相關負責人表示，在玩樂中感受文物的美好寓意，在不知不覺中領略中華傳統文化的魅力，這種創意方式引發了年輕人的共鳴。

大公報記者江鑫嫻

▶遊客品嘗安陽殷墟博物館推出的甲骨文麵條。



◀餐廳工作人員展示甲骨文麵條。



▲甲骨文麵條用墨魚汁將甲骨文字印到麵條上，廣受好評。

博物館「文物」很好吃



殷墟博物館牛尊蛋

除了特製麵條，還有亞長牛尊造型的牛尊蛋，也受到了大家的喜愛。



遼寧博物館石榴尊慕斯蛋糕

來遼博，吃一顆「粉地雷」蛋糕，以石榴果茸為基底，口感輕盈濃郁。長相也和清雍正窯變釉石榴尊極為相似。

體驗舌尖上文物魅力

飲食文創

近年，文創成為各家博物館的標配，而基於本館的創新食物，也是各家發力「重頭戲」。通過將傳統文化元素融入食品和飲食體驗中，創造出既有文化內涵又能滿足味蕾享受的產品，從而吸引消費者對傳統文化產生興趣。有專家表示，縱觀當前比較受歡迎的文創美食，大體可分為兩類。一類偏重於「形」，也就是把文物的獨特器型複製為美食的外觀。另一類偏重「意」，即結合文化活動研製的別具特色的食品。不論哪一種類型，都成為讓傳統文化「活起來」「火起來」的創新手段。

創美食同質化發展，比拼的是題材、創意，以及文創產品背後的故事。「地方的就是世界的。將傳統文化巧妙地融入現代生活中，也是東方生活美學的生動表達。文創美食的魅力在於獨特的文化內涵，走紅是自然而然的事。」

殷墟博物館的文創產品設計團隊從館藏文物中汲取創意源泉，提取青銅器上的紋飾，以亞長牛尊、婦好鴛鴦等文物為原型進行再設計，創作出100多款文創產品。該團隊表示，現代人越來越追求審美的高級感，這就要求文創無論在色彩、形態還是結構等方面，都要有所創新。

大公報記者劉蕊

河南博物院四神瓦當餅乾

中國古建築特有的結構——瓦當，被做成餅乾，貼心配上獨特顏色。讓人在品嚐美食的同時，還能更好地了解中國文化。



吃文物

資料來源：央視新聞



◀▲網友晒圖四羊方尊朱古力(左)和四羊方尊(上)。

國家博物館四羊方尊朱古力

花紋與浮雕的動感印刻，完美還原了「尊容」，配着四羊方尊拉花咖啡享用更佳。

珠海跨境電商基地「上新」香港「當日達」

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：跨境電商產業近年在灣區發展迅速。其中，港珠澳大橋珠海口岸發揮24小時通關和連通港澳機場的優勢，發出的跨境電商包裹已實現到港澳地區1日達、全球7日達。隨着「港珠澳跨境商貿全球中心倉」等跨境電商樞紐基地接續「上新」，更實現倉發香港「當日達」、澳門「小時達」。

通過提升通關便利化，在大橋珠海口岸75%以上的轉關貨物採用「跨境一鎖」或「跨境快速通關」便捷模式，更率先實行粵港公路輪單「一單兩報」。其中，位於珠海鶴洲的「港珠澳跨境商貿全球中心倉」今年新啟用，依託港珠澳大橋

的供應鏈優勢，形成「快速進出，能退可轉」的跨境電商便利通關模式，目前該中心倉已開發了香港「當日達」、澳門「小時達」、北美「兩日達」、港澳落地配等產品，每天包裹量可達1.5萬件。

「粵港澳物流園」快件中心近期也順利開通跨境電商出口業務，實現清單「即到即審」、查驗「即到即查」、轉關「即到即辦」。該園區位於珠海鶴洲，距離港珠澳大橋口岸13公里。二期工程擬今年全面建成運營。該物流園通過聯動港珠澳大橋，實現經珠海出口香港提速1.5小時以上。

廣東暴雨 京廣鐵路列車停運

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：廣鐵集團20日晚間公布，受粵北等地持續強降雨影響，鐵路部門於21日12時前，對途經京廣鐵路韶關境內普速列車繼續採取停運和折返運行措施，確保列車和旅客安全；並於21日10時至18時，停運部分途經京九鐵路普速列車。廣州白雲機場透露，截至20日中午13時許，該機場延誤一小時以上仍未執行出港的客運航班過百班。

廣鐵表示，從20日上午開始，鐵路部門聯合地方政府對京廣鐵路韶關東、衡陽和郴州等火車站受影響的旅客，及時轉運到高鐵站，通過增開高鐵專列、增加沿途車站停點等方式，盡量減少

對旅客出行影響。其中，廣鐵安排部分受影響旅客從韶關東站乘坐汽車到韶關站，隨後轉乘高鐵到達廣州南站，僅20日計劃從韶關地區開行6趟高鐵列車轉運旅客。鐵路部門提醒，建議旅客優先選擇高鐵出行，並密切關注列車信息。在退票方面，旅客可在12306網站直接辦理退票，不收手續費。

截至20日中午13時許，白雲機場延誤一小時以上仍未執行出港的客運航班達到105班，航班大面積延誤應急處置響應等級升級為橙色。南方航空公司透露，20日廣州、深圳、珠海前往華東、華中、西南、中南等方向的航班積壓嚴重。