



大公報社評

井水集

「走塑」首日平穩 配套急需優化

明者因時而變

首階段管制即棄膠政策昨日實施，禁止食肆提供或銷售膠飲管、膠碟、發泡膠、刀叉湯匙等即棄餐具。從首日情況來看，雖然有食肆擔心成本上升，或要轉嫁消費者；有市民表示一些替代品不方便使用，需要時間適應，但社會反應基本上平穩，加上新政策有半年適應期，政策成功落實的可能性很大。不過特區政府切不可掉以輕心，要積極幫助各界盡快適應新措施。

特區政府去年底通過有關管制立法，社會上早有心理預期。一些大型連鎖食肆在落實「走塑」政策方面準備較為充分，數日前已紛紛停用即棄塑膠餐具，改用木餐具或植物纖維餐具，同時向消費者收取一元錢額外成本。有食肆鼓勵消費者自攜餐具，並出售可以重用的「迷你型」餐具盒。在油麻地，有「兩艇店」昨日已改用替代餐具，店東表示顧客主要是基層，暫時不會加價。但市面可見，仍然有一些食肆使用塑膠餐具，店主擔心改用替代品導致成本上升，加價或會「趕客」。

就消費者的角度來看，市民普遍認同「走塑」長遠有助環保，樂意配合。但不少市民反映紙餐盒不耐浸也不耐熱，木餐具也不好使用，總之體驗不

佳，看來適應新環境需要一段時間。「走塑」政策落實首日大致順利，反映香港社會的環保意識高，只要政策解說清晰，做法和程序簡單，不至於對大家的生活構成太大的不便，市民是樂意支持的。再說新政策以商家為對象，對一般市民影響小。特區政府體恤業界的困難，設立了半年適應期，期內商家仍可使用塑膠用品的存貨，不會執法。最重要的是，飲食業的主要成本在租金和人工，餐具佔飲食業成本的比例非常有限。有業者表示，替代餐具較塑膠餐具貴三成，整體營運成本因此上升不足2%。由於走塑談不上「傷筋動骨」，相信大部分商家都可以應付得到。

但「走塑」畢竟是新政策，特區政府不能低估落實政策的困難度。就經濟大環境而言，各行各業的復甦力度並不平衡，受旅遊生態改變、港人北上消費成風影響，飲食業處境維艱，哪怕增加一點點成本，對本小利微的店家而言也是一筆負擔。韓國就是前車之鑒。該國2018年推出「走塑令」，其後因疫情爆發暫緩執行至去年11月。寬限期過後，韓國政府為避免經濟不景下加重業界負擔，宣布撤銷即棄紙杯禁令，塑膠飲管及攪拌棒的禁令則無限期押後。

對香港來說，另一項挑戰是「走塑令」與垃圾收費政策幾乎同時推動，對社會影響較大。垃圾收費因準備不足，已經兩次推遲。四月一日開始「先行先試」，顯示各方面的準備依然不足，未來怎麼走仍有變數。如今看來，兩項政策同期推動，顯得過於激進。

環保的大原則沒有人會反對，但需要實事求是，講究效果。一些被視為「環保模範生」的國家，為垃圾收費準備了數十年，尚且仍未完善，香港要一步到位根本不現實。說到底，環保是改變市民的生活習慣，是移風易俗，這需要從教育做起，從娃娃抓起，從細微處做起，先易後難，循序漸進。相比垃圾收費，「走塑」政策相對簡單，影響面也較小，可以率先落實，這對推廣環保理念、培養市民意識都大有裨益，也為減少垃圾提供經驗。

好的開始是成功的一半。「走塑」落實首日的大致平穩，為大家帶來信心。適應期很快就過，特區政府要抓住半年適應期這個寶貴時間窗口，協助業界作好應對，包括介紹和推廣確實好用的替代品等。將困難想得更多一些，將準備做得充分些，給予業界及時支持，才能將好事辦好。

一項最新調查顯示，今年首季香港四大核心商業區的吉舖共錄得720間，空置率為9.6%，按年分別減少26間及0.4%，但上水、元朗等北區受港人北上消費潮影響，今年首季空置率有所上升。展望未來，本港經濟平穩增長將為零售業帶來支持，但餐飲業表現不理想的店舖或會離場，導致未來半年內核心區的空置率可能會維持在現水平。

這項調查結果，反映了香港零售業面對的複雜情況。一方面，特區政府近來推出不少刺激消費的措施，包括「日夜都繽紛」、「盛事經濟」等等，對消費市道有一定催谷效果，但在電商大行其道、市民消費習慣改變、旅遊模式轉變、國際地緣政治影響等因素的疊加之下，香港消費市道的復甦之路並不平坦，零售業優勝劣汰更為嚴峻。

越來越多人接受這樣一個現實：香港的消費市場出現了結構性變化，這不是推出一些小打小鬧的措施可以扭轉的。事實上，訪港內地客以深度遊、體驗遊取

代了往日的「血拚」、港人北上消費潮方興未艾，這是時代發展及共建大灣區的必然結果。看待新事物不能用老眼光，解決新問題不能用舊方法。對特區政府及業界而言，首先要接受新常態，深入調查研究市場的變化，進而思考出路。

香港零售業何去何從？需要在大灣區經濟融合的大背景下作思考。香港在一些領域，可能已失去競爭力；但在另一些領域，香港仍有着內地城市無法取代的優勢。香港需要根據自身環境條件，因勢而變，揚長避短，重新定位，找準自己的發力點、突破點、增長點。

世界面臨百年未有之大變局，香港是這變局的一部分。正如中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍指出，香港的傳統優勢並不是一成不變的，「金字招牌」也不是一勞永逸的。明者因時而變，知者隨事而制。只有因時而為，順勢而為，才能有安身立命之本，才能做事業的長青樹。

「走塑」耗用紙漿竹木 質素參差或含有害物質 團體推重用餐具租借 中大6餐廳響應

焦點新聞

首階段「走塑」昨日起生效，不少餐廳已經轉用紙漿、木或竹製餐盒和餐具，但不少替代品被指欠實用，甚至安全性亦受質疑。有本地社企看準商機，與餐廳合作推出重用餐具租借服務。

社企表示，隨着「走塑」實施，近期查詢合作的餐廳增加，預期重用餐具的使用率會逐漸增加，真正做到環保減廢。

大公報記者 易曉彤



本地環保社企ReCube推出三款可重用餐具，包括餐碗、餐盒和飲杯，材質為可回收再造的PP5號塑膠。

酒店：浴帽膠柄剃鬚刀未找到合適替代

首階段「走塑」新法例下，酒店不能免費提供膠柄牙刷、膠梳、膠樽裝水等用品。有酒店至今仍未找齊替代品，需要收費提供；酒店已有超過一半房間全面「走塑」，希望政府進一步加強宣傳工作，讓旅客知悉「走塑」新安排。

身兼酒店營運總監的旅遊促進會總幹事崔定邦昨日在電台節目表示，其營運的酒店即日起會改用木製牙刷及紙包裝牙膏，相信兩款替代品的質素沒問題。至於浴帽和膠柄剃鬚刀，目前仍未找到質素好的替代品，期望環保署協助提供更多尋找替代品的渠道或名單。

尖沙咀一間五星級酒店有約490間房，集團首席營運總裁陳宗彝表示，超過一半已全面走塑，梳洗物品轉為竹或紙製品，酒店去年9月起已不再提供膠樽裝水，轉為玻璃樽，又計劃在房內安裝飲水機，進一步減少使用玻璃樽。他預料，酒店一兩個月內會用完塑膠梳洗物品的所有存貨。

冀政府向旅客加強宣傳新安排

陳宗彝說酒店採用環保梳洗物品，整體成本短期內增加近兩成，預料一年增加30萬元成本，但認為可以接受，不會因而增加房價，亦相信日後更多供應商提供有關環保物品，成本會回落。

陳宗彝希望政府進一步在口岸加強宣傳工作，讓旅客知悉「走塑」新安排，因為部分內地旅客未必清楚新例，以為酒店不再提供梳洗物品，職員因而需要較多解說。

市面上常見的非塑膠類即棄餐具材料多為甘蔗渣漿類植物纖維、紙類和棕櫚葉。有國際組織曾做研究，發現這三類餐具檢出部分化學物質屬懷疑致癌物或是有害物質。另外，有環保團體曾表示，政府實施管制即棄塑膠，若業界最終只把即棄塑膠轉換成即棄紙、竹或宣稱加強回收，不但無法解決廢物問題，亦無助減少生產即棄餐具造成的環境污染，但解鎖重用系統的環保潛能。

歸還毋須清洗 用戶可獲獎賞

由大學生初創的本地環保社企ReCube，在管制即棄塑膠首日，與香港中文大學6間校園餐廳合作推出重用餐具租借服務，推出的3款餐具，包括餐碗、餐盒和飲杯，材質為可回收再造的PP5號塑膠。合作餐廳向ReCube提交1000元上架費後，可租借上限80套餐具。

顧客可先於「recube」App登記，並連結信用卡，到店時可向店員提出租用餐具，透過App掃描餐盒上的二維碼即可借用，使用後毋須清洗便可歸還至任何一家合作餐廳，使用服務的顧客還可獲得積分，換領餐廳提供的獎賞，例如免費飲品或蛋糕、減免外賣附加費等。顧客若於7日內歸還餐具毋須付款，若未能於7日內歸還，需付5元延長7日使用期，顧

客可無限期延長歸還，若逾期未歸還，會被扣款80元。

中大校園餐廳inni330除了與ReCube合作推出重用餐具租借服務外，亦有推出減價優惠，鼓勵顧客自攜餐具。餐廳負責人周小姐表示，如顧客使用重用餐具，有助餐廳減少即棄餐具的棄置，推出有關服務和優惠，也達到宣傳餐廳的效果，現時顧客已經逐漸趨向自攜餐具。

ReCube聯合創辦人兼行政總裁徐嘉熹表示，世界各地都有類似重用餐具租借服務的成功例子，如德國已立法規定餐廳必須要有重用容器給客戶選擇，期望參考各地模式，發展一

套適合香港的服務。去年3月起已與多間餐廳合作推出重用餐具租借服務，截至本月18日，ReCube已累計借出超過6400次重用餐具，準時歸還率為98%，成績符合預期。現時全港有32間校外餐廳同意合作，覆蓋港九新界。

ReCube另一聯合創辦人賴瑞芳表示，正研發其他類型餐具，會適時推出。「走塑」推行下，重用餐具租借服務可為市民和餐飲業界帶來可行替代方法，餐飲業界使用重用餐具可省下成本，亦可透過獎賞帶來客流，預期使用率會逐漸增加。

環運會曾試行 反應正面

環境運動委員會在2018年12月曾推出「大型活動可重用餐具借用服務」計劃，為大型活動的主辦單位免費提供環保餐具借用服務。環運會回覆《大公報》查詢表示，計劃在新冠疫情期間曾暫停，2022年11月已恢復，並向不同機構作出宣傳，同時將借用餐具最低數量由1000件降至500件，以便更多中小型活動受惠於服務。自借用服務恢復至今，環運會已向40項活動提供服務，受惠人數約54600人，減少使用近113000件即棄餐具，使用者反應正面。

環境運動委員會在2018年12月曾推出「大型活動可重用餐具借用服務」計劃，為大型活動的主辦單位免費提供環保餐具借用服務。環運會回覆《大公報》查詢表示，計劃在新冠疫情期間曾暫停，2022年11月已恢復，並向不同機構作出宣傳，同時將借用餐具最低數量由1000件降至500件，以便更多中小型活動受惠於服務。自借用服務恢復至今，環運會已向40項活動提供服務，受惠人數約54600人，減少使用近113000件即棄餐具，使用者反應正面。

第一階段管制即棄膠餐具昨日實施，設6個月適應期。第一日「走塑」，市民對膠餐具替代品，普遍反映是「軟脆脆」，硬度不足，使用不方便。尤其是紙飲管，浸泡在飲料中一段時間便會「溶」，「啜幾啜已經脆啣啣」。

替代品未完全符合用家要求，顯然問題出自物料生產及供應環節上。即棄餐具是一個龐大市場，「錢」途無限。誰能研發更好替代品，便能搶佔商機。但以其他物料來代替塑膠，其實是五十步笑一百步，以紙品即木料為原料的替代品，牽涉砍伐樹木，即使聲稱是循環再造，也不符合環保原則，而且塑膠即棄餐具洗乾淨還可重用，紙餐盒才是真正一次性即棄。要不傷害自然，又能自然降解而又夠「硬」的餐具，就算有也肯定價錢不便宜。

源頭減廢，應從減少不必要的產品包裝開始，亦要提倡自備餐具。真正需要外賣餐具的機會，沒有想像中那麼多，不少人買外賣回家或公司吃，懶洗自己餐具才用即棄餐具，對一部分人來說，自備餐具其實不是想像中難，需要的是時間去適應。

「牛角」等四餐廳退出外賣市場

環境運動委員會主席、敘福樓集團主席黃傑龍昨晚於社交平台宣布，旗下四大品牌，即牛角、牛角Buffet、牛涮鍋MMC及溫野菜，全面放棄外賣，「反正我們外賣生意也不多，一次性終極走塑免麻煩。」黃傑龍上月接受訪問時曾表示，法例有半年適應期，不太擔心實行上有太大問題。

外國研究：甘蔗渣漿餐具 含懷疑致癌物

話你知

市面上常見的非塑膠類即棄餐具材料多為甘蔗渣漿類植物纖維、紙類和棕櫚葉。國際消費者試驗及研究組織和歐洲消費者組織在2021年進行了一項研究，檢視了市面上常見的非塑膠類即棄餐具和為該等類型的產品進行安全測試，發現不同類別即棄餐具均檢出部分化學物質屬懷疑致癌物或是有害物質。測試樣本包括在歐盟市場上常見的23款甘蔗渣漿類植物纖維餐具、18款紙飲管和16款棕櫚葉類餐具。

PFAS可影響胎兒發展

測試結果顯示，全部甘蔗渣漿類植物纖維餐具樣本檢出多氟烷基物質（PFAS），含量均超出丹麥安全標準上限。PFAS類化學物質能在環境和生物中長時間累積，當中部分更屬懷疑致癌物，孕婦攝入有機會影響胎兒發展。部分紙飲管的PFAS和3-MCPD含量超出歐盟安全標準上限，3-MCPD在動物測試中影響大鼠的腎臟、中樞神經系統和雄性生殖系統。小部分棕櫚葉類餐具檢出除害劑，其檢出量接近歐盟為食物訂下除害劑的最高殘餘量。