



內地「禁塑」時間表

不可降解塑料袋

2020年底

具體任務：

- 商場、超市以及餐飲打包外賣服務和各類展會活動，禁止使用不可降解塑料袋。

實施地區：

- 直轄市、省會城市、計劃單列市城市建成區

2022年底

具體任務：

- 規範和限制集貿市場使用不可降解塑料袋。

實施地區：

- 全部地級以上城市建成區和沿海地區縣城建成區

2025年底

具體任務：

- 集貿市場禁止使用不可降解塑料袋。

實施地區：

- 全部地級以上城市建成區和沿海地區縣城建成區

2020年底

具體任務：

- 餐飲行業禁止使用不可降解一次性塑料吸管。

實施地區：

- 全國範圍

2020年底

具體任務：

- 餐飲堂食服務，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

實施地區：

- 地級以上城市建成區

2025年底

具體任務：

- 餐飲堂食服務，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

實施地區：

- 縣城建成區

2025年底

具體任務：

- 餐飲外賣領域不可降解一次性塑料餐具消耗強度下降30%。

實施地區：

- 地級以上城市

賓館、酒店一次性塑料用品

2022年底

具體任務：

- 星級賓館、酒店等場所不再主動提供一次性塑料用品。

實施地區：

- 全國範圍

2025年底

具體任務：

- 實施範圍擴大至所有賓館、酒店、民宿。

實施地區：

- 全國範圍

「如果使用自帶杯，一杯飲品可減4元，只要不是一次性的都可以。」在深圳福田的星巴克店內，記者看到出餐枱上擺放了一排各式各樣的杯子，店員告訴記者，世界地球日有活動，自帶杯可以送冰美式，平日則享直接減價優惠。

回收八萬塑料杯 減碳約2.4噸

在深圳福田工作的港人孫小姐平日喜歡喝咖啡，她表示，網上有不少攻略，教如何使用自帶杯，買到最具性價比的飲品。「現在出門都會自帶杯，最早是在星巴克用，可以減4元。」經過一段時間的適應，如今她也養成了這個小習慣。「一周能剩下一餐飯錢，既省錢又環保，何樂而不為？」

記者採訪發現，MANNER咖啡店、M Stand、星巴克、麥咖啡、奈雪的茶和喜茶……越來越多的深圳茶飲品牌開始為自帶杯顧客提供優惠。今年2月3日，深圳市蒲公英「空杯減塑」計劃正式啟動，旨在通過聯合大型商超、連鎖品牌餐飲（茶飲）企業、電商平台企業等，積極推廣垃圾分類知識，鼓勵市民使用自帶杯裝飲料、咖啡，以減少塑料包裝和塑料杯的使用，進而實現垃圾減量和分類。

截至目前，深圳全市共有16家企業261個門店參與其中，吸引消費者參與逾12萬人次，回收了約80000個塑料杯（容器），日均減少使用1500個塑料杯（容器），相當於減少約2.4噸的碳排放。

企業：堂食紙塑杯分類回收

據深圳市生活垃圾分类管理事務中心主任梁治宇介紹，「空杯減塑」計劃一方面提倡顧客使用自帶杯消費，從源頭減少塑料杯的使用，從而實現垃圾減量、垃圾分類，另一方面對店內空的紙塑飲品杯（瓶）展開專項回收。具體包括：要求參與企業和門店在點餐處、點餐軟件上展開相關宣傳，號召大家積極參與進來。要求門店配置標識清晰的分類收集容器。要引導消費者將堂食紙塑飲品杯（瓶）進行分類投放，並在外賣紙塑飲品杯（瓶）杯身張貼分類投放溫馨提示。做好空杯收集暫存，並預約專業企業進行分類處理。

據了解，連鎖茶飲品牌喜茶今年2月就推出了《喜悅新生》計劃，通過回收店內的喜茶杯，進行分類和洗滌，進行破碎化處理後再加工成再生顆粒，這些再生塑料碎片再次進入生產線內經過高溫融化及切割處理成為塑料顆粒，最終與茶渣混合後，混合注塑製成「喜悅新生徽章」。

「塑料製品雖為人們生活帶來便利，但難降解的塑料垃圾也對土壤和水源造成污染，人們若不使用、投放、處理塑料製品，地球生態環境將受到嚴重影響。所以為地球減輕負擔，空杯減塑，刻不容緩。」梁治宇說道。

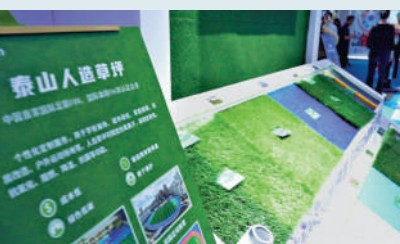
創意環保設計 注重用戶體驗

生態薯條包裝

- 薯條作為快消食品，會相應產生大量包裝垃圾。該設計方案選擇將馬鈴薯的皮重新加工，製作成酷似冰淇淋底托的生態包裝。使用後，包裝可以有效地重新插入生物循環中，成為動物食物或植物肥料。



▲包裝材料完全由生產廢料製成，100%可生物降解。



▲今年在海南舉行的消博會上，參展商泰山體育展出「會呼吸」的草坪。

會呼吸的人造草

- 本屆消博會上，泰山體育自主研發的「會呼吸的人造草」再度登場。該人造草產品在運動場景中經過摩擦就可以釋放負離子，既能淨化空氣，又能美化環境，備受中小學和高校青睞。

自帶杯享優惠 市民助一「杯」之力

深圳減塑計劃

有杯而來可減價



新聞熱話

4月22日是第55個世界地球日，香港開始實施管制即棄塑膠餐具及其他塑膠產品的新法例，一河之隔的深圳也在踐行「空杯減塑」計劃。

近日，深圳市生活垃圾分类管理事務中心聯合少先隊深圳市生活垃圾分类蒲公英工作委員會，主辦了一場保護地球從空杯減塑做起的宣傳活動，號召少先隊員、市民參與其中。今年2月3日，深圳啟動「空杯減塑」計劃。如今，越來越多的茶飲品牌加入其中，用優惠減免的方式鼓勵顧客帶自帶杯，鼓勵市民為低碳環保助一「杯」之力。

大公報記者 郭若溪深圳報道



▲深圳舉辦「空杯減塑」行動迎接第55個世界地球日。圖為深圳同學們參與減塑換新手工創作互動，設計環保杯。 大公報記者郭若溪攝

上海變廢為寶 外賣餐盒變速乾T恤

循環再造

視頻中，一名外國小伙穿着再生餐盒料製備的低碳丙綸面料T恤，在上海的智能垃圾房處投放可回收垃圾換取積分，引得多名網友調侃：「東方秘密被老外學走了。」

據了解，內地電商平台美團通過推行「青山計劃」，將塑料污染治理投射到外賣行業的全生命周期中，例如與回收機構達成合作，落地規模化垃圾分類及餐盒回收項目，又或與高校、機構合作研發，推出促使垃圾循環催生低碳面料。

其中，由再生餐盒料製備的低碳丙綸面料T恤，加速了塑料垃圾的循環利用。

團隊創造性地提出把廢舊餐盒加工改性，製備得到超細旦丙綸纖維，並將其做成了具備快乾功能的T恤。「兩個廢舊塑料餐盒就能『再生』一件新T恤，而且通過該項技術，預計塑料餐盒的回收和轉化利用率可超90%。」相關負責人說道。

再生塑料相比於原生塑料，不僅具有環保優勢，回收塑料能量的消耗也比原生塑料更少。「用再生餐盒料製備的丙綸面料具備天生的低碳屬性，有望成為與再生滌綸並駕齊驅的可持續紡織面料。」

▲由再生餐盒料製備的低碳丙綸面料製成的速乾衣。

據了解，內地電商平台美團通過推行「青山計劃」，將塑料污染治理投射到外賣行業的全生命周期中，例如與回收機構達成合作，落地規模化垃圾分類及餐盒回收項目，又或與高校、機構合作研發，推出促使垃圾循環催生低碳面料。

其中，由再生餐盒料製備的低碳丙綸面料製成的速乾衣。

▲由再生餐盒料製備的低碳丙綸面料製成的速乾衣。

據了解，內地電商平台美團通過推行「青山計劃」，將塑料污染治理投射到外賣行業的全生命周期中，例如與回收機構達成合作，落地規模化垃圾分類及餐盒回收項目，又或與高校、機構合作研發，推出促使垃圾循環催生低碳面料。

其中，由再生餐盒料製備的低碳丙綸面料製成的速乾衣。

▲由再生餐盒料製備的低碳丙綸面料製成的速乾衣。



▲使用者只需依照壓線進行組裝摺疊即可。



紙質刮鬍刀

- 以堅韌紙材結構全面取代塑膠的一次性刮鬍刀，實用便利且環保，為使用增添趣味體驗。

咖啡袋套裝設計

- 包裝使用防水的牛皮紙製作，其本身既是咖啡粉的包裝袋、也是水杯，使用時撕開封口就可添加熱水沖泡咖啡，而封口稍加清洗便可作為攪拌棒使用。



▲該設計將咖啡杯、攪拌棒和外賣袋融於一體。

浙江「以竹代塑」發展綠色經濟

創新模式

全球戰塑背景下，從源頭減塑到使用場景減塑，正在逐步「重塑」我們的生活生產方式。目前，浙江在再生塑料、以竹代塑等產業上優勢突出。其中，寧波成功入選了首批國家廢舊物資循環利用體系建設重點城市，再生資源回收網點小區覆蓋率達97%。

在竹材代塑方面，金華市、杭州市和湖州市是浙江竹材代塑產業鏈上相關企業最多的城市，數量佔全省的約三分之二。其中，湖州市安吉縣是竹材代塑產業最重要的產業發展地，當地被譽為「中國竹鄉」，擁有近百萬畝的竹林，是當地的支柱產業之一。

通過推廣竹製品替代塑料製品，安吉提高了竹產業的附加值，促進了綠色經濟的發展，還集聚了全國一半左右的竹工機械及配件生產製造企業，形成了較完整的竹工機械產業鏈。同時，浙江也在積極推動再生塑料產品的標準化和認證體系建設，提高再生塑料產品的市場競爭力和公眾認可度。其中，浙江慈溪橋頭鎮的再生塑料綠色發展項目在半年內產值達到了1.3億人民幣，顯示了再生塑料產業在地方經濟發展中的重要作用。

▲遊客在2023竹博會上參觀竹編產品。



同時，浙江也在積極推動再生塑料產品的標準化和認證體系建設，提高再生塑料產品的市場競爭力和公眾認可度。其中，浙江慈溪橋頭鎮的再生塑料綠色發展項目在半年內產值達到了1.3億人民幣，顯示了再生塑料產業在地方經濟發展中的重要作用。

▲遊客在2023竹博會上參觀竹編產品。

新京報