

少讀日本小說？

四月二十三日，世界讀書日。日本文學翻譯家林少華語出驚人...

關於日本文學的形容詞還有很多，侘寂，物哀，幽玄，陰翳等...

日本小說裏最常呈現的，就是一種脆弱感，甚至幻滅感。直面人心裏的柔軟...

「讀《金瓶梅》而生憐憫心者，菩薩也；生畏懼心者，君子也；生歡喜心者...

至於境界或格局的「小」，豈不聞「天下莫大於秋毫之末，而太山為小」...

瓜園蓬山

gardenmarvin@gmail.com 逢周三、四、五見報

相思年糕

在國外呆得久了，就會越發想念家鄉菜，從某個特定菜式、慢慢鋪展到全菜系...

所以，身在異鄉，解饞真的是一件既有挑戰又需要極度自洽的事啊！

實話實說，韓國年糕跟中國年糕根本不是一碼事，雖然名字相同，但用料一個是米...

再說炒年糕，到了本幫菜裏，又分成了「紅」和「白」兩種。紅的是我們熟悉的濃油赤醬...

食色判答

逢周二、三、四見報

沒有給人們準備的時間，人工智能(AI)衝進聚光燈下，成為前所未有的「頂流」...

今年以來，無論是披掛上陣的科創企業，或是互聯網巨頭，還是各類展會、論壇...

正在廣州舉辦的第一百三十五屆中國進出口商品交易會第二期展出一些傳統家居展品...

最近，單曲循環音樂家周小燕在抗戰烽火中演唱的《長城謠》，歌中的歷史感、畫面感深深印在腦海。

羅文是深受港人喜愛的歌手，在他離世二十多年後，其經典歌曲《獅子山下》...

坐在沙田新城市廣場中庭的舞台上，我覺得世事很奇妙。同一位置，多年前有一個大型噴水池...

AI浪潮

念稿，過去一個月要完成的設計稿當天就可以一次生產多份不同的設計稿供客戶選擇。

最近，香港觀塘一家名為「燦記廚房」的餐廳因為引入人工智能做大廚而被媒體追捧。

十天前，百度AI開發者大會在深圳舉行，現場火爆場面令人矚目...

許多人是站着聽演講的，百度創始人李彥宏的一句「只要會說話，人人都是開發者」...

百度開發的「文心一言」語言處理工具，被稱為中國版的ChatGPT，目前用戶數已經突破了二億。

「高情商回覆」、「人生模擬器」，甚至「罵醒戀愛腦」、「渣男語錄」...

毫無疑問，AI已經打開了一扇通往未來的大門。

灣區聽雨黎園

逢周四見報

羅文版《長城謠》

羅文演唱的《長城謠》，與周小燕首唱的抗戰歌曲，歌名雖相同，但卻是兩首不同年代、不同詞曲作者...

「千塊千塊頑石壘，藉此保我邊疆靖，兵馬呼叫城內外，但到今日多孤清。」...

迪作曲，羅文演唱，收錄在同年發行的《射鵰英雄傳》原聲大碟中。

「憂憤早已隨日月，巨臂依舊抱百嶺。」羅文演唱的粵語《長城謠》音頻和MV...

會的香港歌手，在廣州演唱會激情獻唱的《長城謠》；也有一九九六年《羅文光輝舞台演唱會》...

童眼觀世梁戴

逢周二、四見報

奇妙的安排

而有關辯論的生活，除了在學時期，對我日後在教育界的發展也佔了很大比重...

新城市廣場的噴水池已消失多年，我也沒關注現在的學界辯論比賽...

於那裏分享對流行音樂與閱讀的看法。素來喜歡一心多用的我，在演說的同時...

竹門日語簡嘉明

逢周四、五見報

面對「生成」

面對人工智能的新發展，所謂「生成」，早已不是查資料、作分析，製圖表...

作為文學創作人，見到這樣的新事物該如何面對，是一個實際問題。

我的第一個想法是一般平庸的作品，將加快被淘汰的速度。

每一個創作人想保持他們的地位，一定要追求卓越，在作品的內涵上有深厚的積澱...

但創作人不該視人工智能為敵人，像以前的搜索引擎被大量使用...

我們作鋪墊，在它的基礎上進一步深化、提升和發展。

像從古至今所有的文明進步一樣，來自人類的創造，最後還是為人類服務而不能造反。

南牆集阿濃 m.facebook.com/A.Nong.cps 逢周四見報

買樓還是租樓

趁着假期和朋友去惠州十里銀灘看房子，放眼望去這裏的房子太多了，我們選了一家國企開發的口碑不錯的樓盤...

我們看的樓盤已經沒有新房，都是二手房，最近的是兩年前的次新房。我們看了幾種戶型的房...

我們看中的一套房子和業主出價還是有些差距，因為是海景房，幾次商議最終也沒達成協議。

們的朋友阿周最早也在這裏的國企房產公司任職，他說經歷過這裏賣房最輝煌的時刻...

香港的房屋中介公司也代理大灣區的房子，他們的主頁上分析大灣區退休易租不易買...

九連環薩日朗

逢周四見報

不可忽略美顏底妝

最新的美妝潮流，在底妝用品方面，氣墊粉底仍是首選。作為美妝重點的一個部分...

不少女士沿用了多年的粉底液，一下子轉用氣墊粉底，在極短的時間作此選擇...

除了外觀，使用氣墊粉底要注意的地方，有點不同於一般的粉底液...

粉底液的使用比較簡單，也是一直深受女士歡迎的美妝品，春夏想塑造一個完美的底妝...

衣尚蕙蕙

逢周二、四見報