

港上月出口改善 增長4.7%超預期

經濟師：正逐步復甦 全年料錄單位數升幅

香港今年3月整體出口貨值按年增長4.7%，高於市場預期。特區政府發言人昨日表示，展望未來，地緣政治局勢緊張和偏緊的金融狀況維持更久，仍會繼續影響香港的出口表現，儘管外在需求較預期好，或會提供一些支持，特區政府會密切留意情況。分析指出，出口處於逐步復甦階段，料全年將錄得單位數升幅。

大公報記者 蔣去情

根據政府統計處發表的對外商品貿易統計數字，今年3月香港的商品整體出口貨值達3845億元，按年增長4.7%，較2月的按年跌0.8%出現好轉。按目的地分析，輸往亞洲的整體出口貨值上升8.1%，其中部分主要目的地的貨值錄得增長，包括越南升41.6%，泰國升20.6%，馬來西亞升18.6%，中國內地升12.1%，輸往印度的整體出口貨值卻跌17.9%。

輸往亞洲貨值升8.1%

除亞洲的目的地外，輸往其他地區的大部分主要目的地的整體出口貨值，均錄得跌幅，包括英國跌31.5%，德國跌15.5%，美國跌5.4%。

3月商品進口貨值達4295億元，按年增長5.3%，較2月的1.8%按年跌幅有所改善，共錄得有形貿易逆差450億元，相等於商品進口貨值的10.5%。期內來自大部分主要供應地的進口貨值錄得升幅，其中韓國升67.5%，越南升53.0%，泰國升25.2%，新加坡升13.6%，內地升4.1%，印度則跌14.6%。

按照主要商品類別分析，今年3月部分主要貨品類別的整體出口貨值錄得升幅，其中「電動機械、儀器和用具及零件」貨值增長87億元，增幅4.8%，「通訊、錄音及音響設備和儀器」增長57億元，升幅14.2%。

特區政府發言人表示，3月商品出口貨值按年繼續增長，輸往內地的出口進一步上升，輸往美國及歐盟的出口則下跌，輸往其他主要亞洲市場的出口表現參差。展望未來，地緣政治局勢緊張和偏緊的金融狀況維持更久，仍會繼續影響香港的出口表現，儘管外在需求較預期好，或會提供一些支持，政府會密切留意情況。

進口升5.7% 顯示需求趨好

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉煒認為，本港3月出口較2月改善，主要由於2月受農曆新年假期因素影響，首季經季節調整的整體出口按季增長5.7%，較去年第三、四季的1.8%和3%均有所加快，反映出出口處於逐步復甦階段；進口數字亦顯示整體需求逐步改善。

溫嘉煒指出，中線而言，內地擴大內需及穩經濟措施，對實體經濟的支持作用仍有待觀察，加上其他主要央行或未急於大幅減息，高利率環境或導致外圍經濟前景有下行壓力，而且歐美對內地製造業可能出現產能過剩的關注，均可能繼續為香港外貿表現帶來挑戰，估計本港今年全年出口或錄得單位數升幅。



進出口主要目的地貨值變幅

市場	變幅 (%)
出口	
越南	+41.6%
泰國	+20.6%
馬來西亞	+18.6%
中國內地	+12.1%
美國	-5.4%
德國	-15.5%
印度	-17.9%
中國台灣	-22.3%
英國	-31.5%
進口	
韓國	+67.5%
越南	+53.0%
泰國	+25.2%
新加坡	+13.6%
中國內地	+4.1%
中國台灣	-5.9%
印度	-14.6%

亞太經合：加強區域合作 推進經濟一體化

【大公報訊】亞太經合組織商貿諮詢理事會（ABAC）2024年第二次會議昨日在港結束，理事會主席由秘魯代表Julia Torreblanca擔任。她表示，今年的願景是促進區域經濟一體化、可持續及人類發展，這需要在金融和投資方面創新，同時持續推進合作、市場開放及非歧視，對於區域繁榮至關重要，相信應堅持推進經濟一體化。

金融基建數碼化 控制成本

渣打香港行政總裁兼ABAC香港代表禰惠儀表示，ABAC推進很多工作以支持企業，例如金融基建數碼化，幫助市場控制成本，令區域內經濟體獲得更有效的基建來做生意。

禰惠儀並指出，年初預計美國息口會較快下降，但最近數據下，整體市場預期減息速度會有所放緩，未來仍要關注聯儲局的數據，高利率環境可能在較長時間內維持。



▲理事會主席及秘魯代表Julia Torreblanca（左五）主持記者會。香港代表禰惠儀（右二）也有列席。大公報攝

ABAC日本代表中曾宏（Hiroshi Nakaso）指出，在美國利率長期高企的預期下，美元正在增值，從目前的匯率走勢看，貨幣風險將是大問題，特別是對於一些需要大量資金支持綠色發展的經濟體而言。他表示，企業和行業都需要大量的投資來推動綠色轉型，如果潛在債券發行人要滿足這些資金需求，便要控制持有關貨幣風險。

ABAC澳洲代表Tom Harley表示，正在研究一種名為「世界平價單位」（World parity unit）的特殊工具，通過與一籃子貨幣掛鉤，來控制潛在的貨幣風險，而非以美元借貸，波動性更小。他透露，目前正研究如何落實這一工具，相信能降低能源轉型中的匯率風險。

小米將投千億研發 目標躋身五大車廠

【大公報訊】2024（第十八屆）北京國際汽車展覽會（下稱「2024北京車展」）相隔四年，昨日再度在京開幕。本屆車展共有117款汽車在全球首發，其中跨國公司全球首發車30款。小米集團董事長雷軍在會上公布，小米SU7截至4月24日完成鎖單75723輛，已交付5791輛，創下業內新品牌首款車型上市首月交付量紀錄。小米汽車的目標是在15至20年內，成為全球前五大車廠。此外，騰訊在車展期間宣布，與豐田達成戰略合作夥伴關係，並與平治及EA（藝電）展開合作。

雷軍昨在北京車展演講，吸引大批人駐足。他透露，目前小米汽車正全力擴充產能，預計5月底開始交付Pro版，6月將完成月交付超1萬輛，計劃完成全年10萬輛交付的目標；同時，小米SU7銷售服務網點，到年底將覆蓋全國所有省份。

雷軍隨後趕赴2024中關村論壇年會，他承諾今年保證交付10萬輛小米汽車。小米在發展中不斷加大研發投資，未來5年研發投資將超過1000億元（人民幣，下同），今年的研發資金預計將達到240億元。

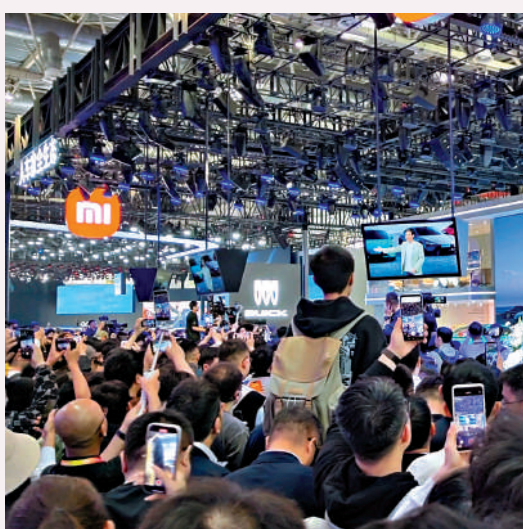
京車展揭幕 各品牌晒新車

今年北京車展以「新時代 新汽車」為主題，將持續至5月4日。作為粵港澳大灣區龍頭企業，比亞迪今次帶來了秦LDM-i、海豹06DM-i兩款新車。蔚來上市2024年款ET7行政版。日產汽車也推出5款基於中國用戶開發的新能源概念車。

車企在車展上拚技術、拚智能。問界系列、智界S7、享界S9等爭相推出了不依賴高精地圖的城市自動導航輔助駕駛功能；零跑C16、上汽智己L6、極氪MIX等車型也將推出800V高壓快充方案。

在北京車展期間，騰訊與豐田宣布達成戰略合作夥伴關係。豐田將把騰訊的AI大模型、雲和數字化生態等能力，與豐田旗下的SDV（Software Defined Vehicle）等移動出行服務相

融合。騰訊還宣布與梅賽德斯-奔馳（平治）及EA（藝電）達成合作，將開放世界賽車手遊



▲雷軍昨在北京車展演講，吸引大批人駐足。大公報記者朱燁攝

小米展台爆發掌聲歡呼聲

雷軍昨早抵達小米汽車展台，穿着淺色西裝，容光煥發。在提到小米最新旗艦手機與小米SU7的配合時，雷軍瀟灑英文，大讚：「amazing」。當他宣布小米SU7已交付5781輛、6月交付將超過1萬輛後，現場爆發出一陣掌聲和歡呼聲。值得注意的是，小米汽車的熱度不亞於雷軍，展台排出入龍參觀SU7，這在北京車展上罕見的現象。

雷軍與王傳福握手交流

在北京車展的小米SU7展台，剛開展，雷軍就被圍了個「轉身不得」。雷軍在現場隨即宣布全球招聘，「誠邀天下英才，打造夢想之車，為中國汽車工業崛起而奮鬥。」隨

《極品飛車：集結》引入中國市場，該遊戲計劃通過OTA方式搭載在配備第三代MBUX人機交互系統的奔馳車輛上。

車型	產品描述
保時捷 Taycan 4	預裝本土化應用程序，從10%充電至80%，需時僅18分鐘
海豹06 DM-i	搭載DM-i 5.0超級混動系統，具雙L型大燈造型
享界S9	搭載華為鴻蒙OS智能座艙、ADS 2.0高階智駕、華為途靈底盤、CDC電控減震系統等先進技術
iCAR 03T	延續品牌硬派方盒造型，對前臉、尾部、線條等進行全新設計，個性化調整智能駕駛、四驅配置等

大公報記者朱燁整理

後，雷軍在比亞迪展台與比亞迪董事長王傳福握手交流。雷軍說，十多年來，比亞迪都是小米手機非常重要的合作夥伴，如今與小米汽車也是如此。

「雷廠長」談「特別」工廠

小米是「土生土長」的中關村企業，中關村昨日舉行論壇年會，雷軍出席了北京車展，馬上變身「雷廠長」，亮相中關村。「今年2月，小米手機智能工廠在北京昌平區建成，設計產能達年產1000萬部智能手機，78%的設備都是自研。」雷軍說，3月投資超過50億元人民幣的車廠落地，關鍵工藝100%自動化，引入超過700個機器人，「這個工廠有點像寫字樓，工人很少，能夠實現高效生產。」

大公報記者朱燁、郭瀚林

小鵬加快出海 力爭境外收入佔半

【大公報訊】記者朱燁、郭瀚林北京報道：小鵬汽車（09868）旗下新款X9、G6、G9、P7i車型亮相2024北京車展，並舉辦「小鵬X9九冠王 AI定義再進化」主題發布會，宣布AI天璣系統全球首發，將於5月20日推送，這標誌著小鵬汽車全面進入AI時代。小鵬汽車董事長何小鹏昨日透露，下半年小鵬車型將會加速出海，希望由3個國家擴展到20個國家。

何小鹏希望小鵬在海外是一家科技公司，中高端品牌，不太願意走性價比路線。他說：「優秀的中國車企必須在海外做強才有機會，未來希望小鵬一半收入在海外。」

AI天璣系統下月推送

根據小鵬汽車規劃，5月20日起AI天璣系統全量推送覆蓋小鵬X9、G6、G9、P7i四款車型所有的Pro和Max版本。據悉，AI天璣系統是行業首個將AI技術全面應用於智能座艙與智能駕駛的操作系統。基於AI大模型的深度應用，小鵬汽車的生活助理——AI小P，將具備更高級別的理解能力，並能通過個性化組合100多項座艙功能，為用戶提供貼心管家式服務，實現精準預測、順暢溝通及準確執行用戶需求。

何小鹏表示，下一個10年是智能化的10年，智能汽車的核心在運營，汽車軟件發布會將發展成行業常態。接下來，小鵬汽車將圍繞小鵬X9車型，開始公測AI+X9的全新版本。他還透露，今年6月將推出全新品牌——MONA，寓意為Made of New AI，定位全球AI智駕汽車普及者。他表示，今年下半年，MONA預計會比雷軍的小米SU7有更好的銷量。

對於汽車價格戰，何小鹏表示，中國汽車市場在2024至2027年是淘汰賽，但很快就會穩定下來。對於價格戰對老車主的影響，他坦言沒有任何人想降價，但這是一個階段性的動作，企業首先要上牌桌上。小鵬會把軟體做得更好，把服務做好，第四季會看到小鵬銷量更好。