

黃金機會？深圳豪客頻出手購金

投資者傾向落袋為安 趁高價沽貨止賺



經濟透視

儘管春節過後黃金價格持續高企，然而消費者買金熱情未有減退，黃金珠寶品牌振金行負責人透露，因為有春節旺銷因素、金價不斷走高等熱點刺激，與去年四季度相比，今年一季度該公司的黃金飾品銷量提升超過20%。近日金價屢破高位，雖然仍有不少買家繼續吸金，但也意識到部分消費者買金的热情開始趨於理性，有投資者出貨套現，也有部分持貨者將手持的舊金器出售轉換新品，「以舊換新」業務火熱。

大公報記者 毛麗娟

「不是包包買不起，而是黃金更具性價比」、「你是人間富貴花，買金即刻財運發」……各類標語懸掛在水貝的金展珠寶廣場大廳。按照以往的慣例，春節後一兩個月都是金飾品銷售的淡季，然而記者4月上旬來到深圳水貝黃金珠寶交易中心，繁忙程度雖然不似春節前，然而仍處於黃金買賣旺季「加長版」時段，各商家仍在大力招聘銷售，市場裏的黃金鋪位比之於珠寶、玉石首飾鋪位，也仍然是人氣最火的。

金戒指送女友 當買則買

一位男士在金展珠寶廣場的一個櫃台前選購5克左右的金戒指，「準備送給女朋友，款式要年輕態和時尚一些，圈口要10號的。」按照當日每克553元（人民幣，下同）的基礎價格（工費另計），與2月8日春節前每克483元的價格相比，上述購買同款金戒指每克就貴了70元，總價貴了350元。上述男士表示，知道目前黃金價格處於高位，幸好買得不多，又是送給女友的禮物，「當買則買」無所謂擇時了。

黃金價格高企，消費者仍出手「購金」，有自戴、送禮、投資需求。有迷戀品牌美譽度的消費者在春節後持續從專賣店購置黃金飾品。深圳買家龔曉燕3月到4月就三進周太福專櫃入手「心頭好」。先是趁三八婦女節的活動，買了6克足金耳飾和10克的足金項鍊，當時標價每克為654元。兩天後漲到每克662元，她又加購兩條總重為50克的足金手鍊。眼見着金價奔向每克700元上漲，龔女士又去買了兩條總重為80多克的項鍊。她一個多月總共買了約150克。

「猶豫的人越等越貴，買得早、敢買的人都賺到錢。」一位櫃檯銷售人員不無遺憾地對記者表示，我和你們一樣，我也盼着黃金價格跌一點，買一點，沒想到越等越貴。現時金價進入高位，買賣都比較活躍，有繼續買入的，也有把早前囤的金拿出來兌現、落袋為安的。「黃金價格可能還會繼續上漲，但誰也無法保證賣在最高位，通常這是運氣。」水貝一家金條回收點的工作人員也對記者表示，水貝一些做其他生意的小老闆，因為對黃金價格嗅覺敏銳，近幾年囤了不少金，目前也在逐漸出貨，賣了拿現金在手。

有媒體引述北京某銀行消息，在3月份，該網點回購黃金業務564筆，環比增長4000%；回購金額2888萬元，環比增長5150%，單個客戶最大克重達2000克，金額達到111萬元。

支付手工費 金飾也可舊換新

記者採訪期間，發覺有年輕人打算把家裏早年購入的老黃金拿去水貝回收點售賣。除了套現，交每克10元的折舊費，及每克幾十元的手工費，換新款式新首飾。以水貝4月8日的以舊換新價格計算，當天黃金首飾價格553元，回收價543元，工費另計，10克左右的金首飾，花多幾百元，就可換一件同等重量的新首飾。

前述的龔女士坦言，買金主要為了投資，後面金價繼續上漲的話，會觀望或者選擇某個特定時點，出掉一部分手裏的金飾。她之所以選擇大品牌，也是希望大品牌在回收黃金或推廣以舊換新業務時、散戶處理手中的黃金更方便。



▲年輕人選購金戒指，送給女友。

大公報記者 毛麗娟攝



▶深圳水貝黃金飾品銷售人員展示帶有龍年祝福語的「紙」黃金。

大公報記者 毛麗娟攝



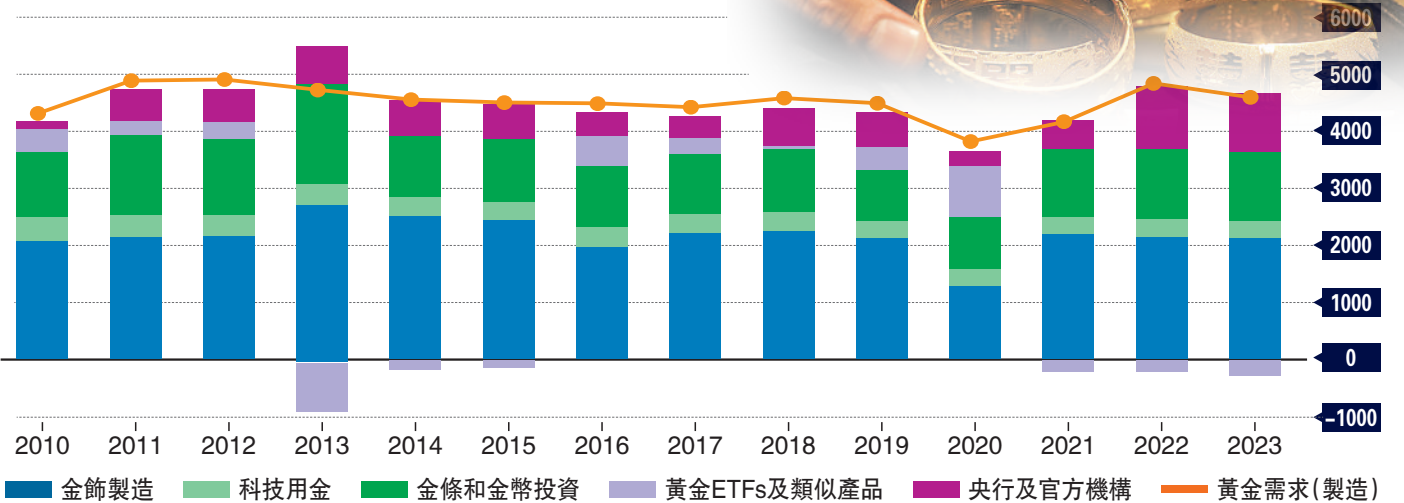
▲金價高位多頭心態鬆動，「以舊換新」業務火熱。

大公報記者 毛麗娟攝



▲2024年黃金消費需求將保持強勁態勢，市場估計黃金價格有望挑戰每盎司3000美元。

全球黃金總需求長期保持高位



金價直撲3000美元 黃金企業業績報捷

水漲船高

世界黃金協會日前發布的《全球黃金需求趨勢報告》預測，2024年黃金消費需求將保持強勁態勢。除消費層面，全球央行也持續增持黃金儲備，令黃金價格居高不下。市場估計黃金價格有望挑戰每盎司3000美元。

世界黃金協會中國區CEO王立新認為，支撐此輪黃金價格上漲的因素，包括主要經濟體的金融和貨幣政策的轉向。一般來講，當美國聯儲局進入降息通道，必然導致美債收益率和美元的走弱，投資黃金的機會成本隨之下降。然而，一旦美國央行政策轉向，將對金融

市場產生更大的波動，從而為黃金價格增加另一個層面的支撐。

各國央行增黃金儲備

在技術層面上，隨着黃金站上了每盎司2100美元，包括紐約商品交易所（COMEX）在內的主要期貨市場上，多頭持倉顯著增加，推動更多投資者進入。由於金價的持續堅挺和上升，中國不論是黃金投資產品和首飾產品的需求都是比較旺盛，加之另一個黃金消費大國印度的市場也較為堅挺，中印兩國給實體黃金市場提供強大支撐。而且近期國際上重大的地緣政治衝突不減反增，

也使得黃金傳統的避險、安全的作用凸顯出來。

華泰證券表示，全球央行強化黃金配置地位，正面因素積累或推動金價未來突破每盎司3000美元。2022年至2023年黃金需求中的央行大額購金需求已經逐步替代黃金ETF、實物黃金等投資需求，成為加息周期中影響黃金價格上漲的主導因素。花旗表示，地緣政治緊張局勢推動近期黃金價格的上漲。花旗銀行北美商品研究主管Aakash Doshi領導分析師團隊預計，未來6-18個月金價將突破每盎司3000美元。瑞銀則喊出4000美元的高位。

銀行小金條火速售罄

投資有道

「像5克這樣的小規格金條，目前不少櫃檯都賣斷貨了，市民若要購買，要等待一段時間。」某國有銀行深圳分行工作人員告訴記者。

中國黃金協會剛公布今年一季度的黃金消費數據。中國今年首季黃金消費量308.905噸，與2023年同期相比增長5.94%。其中，金條及金幣106.323噸，同比增長26.77%；黃金首飾消費量為183.922噸，同比下降3%；工業及其他用金消費量18.660噸，同比增長3.09%。中國黃金協會認為，由於避險需求的激增，實物黃金投資獲得較高關注，溢價相對較低的金條及金幣消費大幅上漲。

買金條也是一門學問。工商銀行廣州分行的何經理介紹，首先要選擇正規、信譽良好的商家或銀行進行購買，如各大國有銀行和經過國家認證的金銀珠寶店。購買金條時，要了解當日金價，並確認計價方式是否包含工費等其他費用。金條一般會有生產廠家、成

色、重量、編號等標識，購買時要認準金條的純度標識，也要查看金條表面應無明顯劃痕、凹陷等瑕疵。同時，要求商家提供具有權威檢測機構出具的質量檢驗證書。何經理還提醒，購買時務必索取正規發票或收據，以便於日後進行交易或者維權。

黃金積存業務查詢大增

除了實物黃金，不少銀行還推出了積存金業務。3月份以來，黃金價格持續攀升，銀行黃金積存業務也被帶火。

有商業銀行工作人員表示，近段時間來諮詢黃金積存業務的客戶較往常有明顯增加，相比其他黃金投資方式，該業務投資門檻低、操作簡易便捷、變現較為靈活，吸引了不少投資者。銀行積存金類似一個黃金零存整取賬戶，已開立賬戶的投資者在一段時間內，可採用定期或主動積存的方式，分批買入一定金額的積存金。累計的積存金份額可按實時積存金價格進行出售、變現，有的還可根據需要兌換成實物黃金。

交易所上調保證金 管理風險

做好風控

春節過後，國際金價持續大幅上漲，現貨黃金價格每盎司突破2390美元的新高，中國足金飾品價格亦跟隨上漲，品牌專賣店的足金飾品零售價一度貼近每克740元（人民幣，下同）（4月16日）。黃金價格狂飆，風險意識抬頭。4月以來，中國的期貨交易所和黃金交易所已提高合約保證金和啟動價格漲跌幅限制，以減少會員和投資者可能面臨過度交易的投機行為，從而降低市場整體的系統性風險。

上海期貨交易所宣布，調整銅、鋁、黃金、白銀期貨交易保證金比例和漲跌停板幅度，於17日收盤結算時起執行。其中，黃金、白銀期貨合約的漲跌停板幅度調整為8%，套保交易保證金比例調整為9%，投機交易保證金比例調整為10%。上海黃金交易所15日起已將黃金保證金比例從8%上調至9%，漲跌幅的限制也從7%，調整為8%。

華泰證券指出，全球央行對黃金配置的重視程度加強，成為推動金價上漲的主要因素。隨着美國聯儲局降息周期到來，黃金投資需求預計將重新流入市

場，多重積極因素共同作用下，該行預測2024至2025年的上漲周期中，金價有望到每盎司3000美元的里程碑。華發金控首席經濟學家王晉勇也判斷，黃金價格總體仍呈現向下有支撐、向上有空間的波動走勢。

銀行提高投資門檻

近日黃金價格再現波動，郵儲銀行4月25日公布，自5月1日起，將根據黃金市場情況動態調整黃金積存業務的購買起點，調整後該起點金額高於前一自然月上海黃金交易所Au99.99合約的收盤價均價，且為10元的整數倍。其實，自3月下旬已有多家銀行上調積存金投資門檻。

其中，農業銀行繼3月末調整存金通2號按金額定投的交易起點為550元後，4月9日又宣布將購買起點調整至600元。平安銀行在官網的發布調整，自2024年4月2日起，將平安金積存業務按金額設定的起投金額由500元上調至600元。工商銀行則自4月9日起，個人積存金業務單一賬戶每日累計積存限額調整為8千克。

黃金企業今年一季度業績

公司	銀泰黃金 (000975)	湖南黃金 (002155)	山東黃金 (600547)
歸屬於上市公司股東淨利潤 (億元人民幣)	5.03	1.62	7.00
較去年同期(%)	+69.73	+52.58	+59.48
每股收益(元人民幣)	0.1812	0.14	0.13

今年以來金價飆升，黃金生產企業今年首季度業績報捷。A股銀泰黃金（000975）第一季度歸屬於上市公司股東淨利潤5.03億元（人民幣，下同），同比增長69.73%；期內公司實現營業收入27.73億元，同比增長26.52%。湖南黃金（002155）第一季歸屬於上市公司

股東淨利潤1.62億元，同比增長52.58%；同期實現營業收入78.18億元，同比增長37.85%。山東黃金（600547）第一季度實現營業收入189.57億元，同比增長44.73%；歸屬於上市公司股東淨利潤7億元，同比增長59.48%。