

長沙成港人「北上」新寵 湖南入境遊「春暖花開」

清明假期，長沙街頭香港人的身影明顯增多，遊客中的含「粵」量極高；郴州的遊客中，超過65%來自粵港澳大灣區；而張家界的山上「長」滿了韓國人，「赴華韓國遊客數量暴增900%」的新聞登上熱搜……

2024年伊始，大美湖南文旅開局勁爆，特別是入境遊數據亮眼，實現了強勁復甦。日前，湖南省文旅廳發布的數據顯示，一季度，湖南接待入境遊客40.61萬人次，同比增長14.28倍；實現入境旅遊外匯收入12,751.92萬美元。其中，接待韓國遊客11.65萬人次，佔一季度入境遊客總量的35.5%，同比增長91.12倍。 文：傅春桂



長沙橘子洲頭，來自香港的團隊在青年毛澤東雕塑前拍照打卡。

港人齊北上 長沙含「粵」量極高

「早上還在香港家中喝咖啡，中午就吃到了長沙的臭豆腐、口味蝦。」63歲的陳女士興奮地說。近日，陳女士跟團來到長沙，與她一同來的共有50多位港人，大部分成員都是第一次來長沙。一行人白天遊過岳麓書院、橘子洲頭，晚上又來到了五一商圈、黃興路步行街體驗長沙的網紅消費。陳女士介紹，接下來他們還將去湘西鳳凰、十八洞等地，體驗湖南湘西的民俗風情。

3月底4月初，港人連續迎來了公眾假期，很多香港人都選擇了「北上」遊玩。據香港入境處披露，3月28日至4月7日，約1100萬人次進出香港。而其中，約有950萬人次經深港陸路口岸北上。作為毗鄰大灣區的省會城市，3小時出頭的高鐵行程，讓網紅長沙成為港人新的旅遊目的地。

據攜程發布的消息，假期間香港往返長沙的高鐵票在3月中旬就已售罄，而小紅書上滿是香港人的長沙旅遊攻略，長沙在香港的熱度由此可見一斑。

面對港人湧入長沙的熱潮，長沙本地媒體驚呼：「北上的香港旅遊『特種兵』已經佔領了五一廣場」「五一商圈成為『粵語區』」……在湖南省博物院、橘子洲、地鐵站，處處能聽到港式粵語口音。在黃興路賣小吃的小米姑娘介紹，那段時間來她店裏買臭豆腐的人中，十個中有三四個講「粵語」。

在坡子街中心印象城，地下一樓的潭州市集古色古香，宋代長沙富庶繁華的景象展現得淋漓盡致，吸引眾多遊客打卡。在現場，來自香港的張女士和她的先生，正在幫幾個朋友試穿漢服，一同來的還有3位女士，他們正在盤頭，穿戴好後，幾人手持折扇打卡留影。據一位保安介紹，潭州市集每日客流近2萬人次。

而在五一商圈的茶顏悅色、笨羅卜、超級文和友等網紅店前，顧客排起了長隊，清明假期間旅遊、購物、消費均同比大幅增長，購銷兩旺。

長沙這座網紅城市，為什麼對香港人有那麼大的吸引力？從社交媒體上不難發現港人的足跡：心心唸唸的是喝一杯茶顏悅色，品嚐正宗的費大廚辣椒炒肉。長沙本地網紅品牌的魅力，讓港人也樂在其中。

▼韓國遊客正在張家界七星山「天空之眼」興奮合影。



打造文旅航母

發力萬億產業

提質工業旅遊、數字演藝、歷史文化街區等八大業態，支持舉辦「馬欄山杯」國際音視頻算法大賽、音視頻產業峰會，加快推進省博物院數字博物院建設……3月21日，湖南省文旅廳在衡陽南嶽舉辦湖南省文化創意旅遊產業倍增計劃推進會，推出了《打造萬億產業，推進文化創意旅遊產業倍增若干措施》27條，提出力爭到2029年，全省旅遊接待人數突破11.6億人次，旅遊總收入達到1.64萬億元（人民幣，下同）。

同步還舉行了重大文旅項目集中開工儀式，採取「1個主會場+4個分會場」聯動形式進行。主會場的南嶽區金月湖公園及文旅綜合體，分會場的長沙市福臨鎮福臨驛站、湘潭市映山紅、韶山紅色文化培訓中心、常德市澧縣中華文明探源工程——湖南考古基地、張家界市中國棋院5個重大文旅項目同步開工。

據了解，今年一季度湖南省開工文旅項目82個，總投資達298.96億元。

2024年，湖南將推進文化產業創新發展，大力推動文化與科技融合，發展數字文博、音視頻產業，做強文化投資、影視傳媒、創意設計等核心業務，力爭音視頻產業規模超過2500億元。拓展湘版圖書、演藝娛樂、動漫遊戲等品牌優勢，力爭文化產業增加值佔地區生產總值比重5.3%以上。推動湖南文化走出去，提升「湘字號」文化產品影響力。辦好「馬欄山杯」國際音視頻算法大賽。

湖南還將支持湖南博物院創建世界一流博物館、積極申辦第十六屆全運會、力爭旅遊業總收入突破萬億元、辦好第三屆湖南旅遊發展大會、建設一批文旅產業千億市、百億縣、億元鎮等目標。

還有香港遊客認為，香港和長沙都是相當「不愛睡覺」的兩座城，兩地都有着豐富的夜生活，在生活方式上，兩座城市可以說是「不謀而合」。

「五一」假期將至，長沙又成熱門旅遊目的地。12306顯示，很多城市4月30日起到長沙的車票均已售罄。

「湘」約大灣區 郴州「熱辣滾燙」

郴州是湖南對接粵港澳大灣區的「橋頭堡」，每年來郴遊客超過65%來自粵港澳大灣區。自從去年郴州承辦第二屆湖南旅遊發展大會後，文旅成為郴州的一張靚麗名片。近年，郴州正瞄準「文化+」來做文章，為遊客提供更多的選擇：來沙洲村體驗紅色故事，在711時光小鎮感受工業「老面孔」，到千年裕後街體驗歷史與時尚的混搭……

「沒想到郴州的旅遊發展得這麼好，這麼旺。」郴州的山水畫卷，讓廣東省梅州市樂途國際旅行社總經理陳裕強都禁不住由衷感歎，「這麼好的地方一定要向我們那邊的文旅市場大力推薦」。

在郴州市蘇仙區瓦寮坪古街，不少老店主正在為遊客介紹自己旅遊產品，「這條去年8月份才煥發新生的歷史文化古街，如今已經有超過10處非遺文化展示點聚集於此，周末客流量日均超過2萬人次。」古街一名工作人員介紹。

近日，45位港澳台和海外華文媒體代表來到郴州，賞碧玉丹霞、品湘昆經典，訪「中國銀都」、赴周禮古宴，登大愛舜山、觀礦晶展覽。在領略了郴州的山水之美、人文之韻、發展之態後，媒體代表紛紛表示：「林邑美景心之所向，福城郴州身之所往，來了郴州很震撼。」

永興縣高亭司鎮板梁古村是一座有着600多年歷史的古村落，至今仍保存了360多棟明清建築。在這裏，媒體代表觀古韻、品古宴、享古風。「穿行於板梁古村歷經600多年風雨冲刷的古巷，輕撫精美的木雕窗櫺，眼前慢慢浮現古人生活的場景。」一位馬來西亞媒體人對古村一見傾心。

「郴」心旅遊，熱情高漲，據攜程數據顯示，郴州納入監測的33家重點監測景區累計接待遊客15.83萬人次，同比增長49.14%。

韓國人偏愛「國際張」實至名歸

不久前，「赴華韓國遊客數量暴增900%」的新聞衝上熱搜，令人意想不到的，這些韓國遊客幾乎都是直奔湖南張家界。

「我是第二次來張家界了，第一次來是陪父母，這次來是陪岳父母一家人。」40歲崔太珠戴一幅眼鏡，穿一件休閒衫，能用簡單的中文交流。他家住首爾，身後的岳父母70多歲年經，依然精神飽滿。連日來，在張家界國家森林公園的十里畫廊，來自韓國的遊客或漫步遊道，或乘坐觀光電車，穿行在峰林間，享受大自然的美景。

在七星山「天空之眼」，30多名韓國人正在拍照。「人生不到張家界，百歲豈能稱老翁。」一位隨團來的導遊說這是韓國廣為流傳的一句話。一位韓國小哥說：「在我們



▲長沙太平古街遊客如潮。

國內，張家界旅遊是「孝子觀光項目」，如果孝順父母，就要送他們或者陪他們去張家界旅遊。」

多年來，張家界最大的境外客源國家一直是韓國，今年以來，隨著張家界往返韓國多地的直飛航班不斷增加，更多的韓國遊客紛至沓來。湖南省文旅廳的統計數據顯示，張家界一季度入境遊客達26.12萬人次，同比2023年增長47.58倍；入境客源地達101個國家和地區，其中韓國、泰國、馬來西亞、香港、越南、台灣、新加坡、印度尼西亞、美國、俄羅斯位居前10。而韓國仍是最主要客源地，一季度來張家界遊客達10.51萬人次，同比2023年增長367.76倍，韓國遊客佔入境遊客總量的40.23%。

目前，張家界航空口岸開通往返韓國仁川、釜山、大邱、務安、清州的5條航線，國內外5家航空公司參與運營，每周出境航班32架次，單日最高驗放韓國出入境旅客近2000人次。

近年，張家界市委、市政府高度重視入境旅遊市場開發，統籌文旅、外事、公安、邊檢、工信、交通、商務、市場監管、人民銀行、機場等部門共同發力，實施「入境旅遊發展提升行動方案」。前三個月，市政府分批派隊赴美國、墨西哥、法國、比利時等國家廣泛展開張家界旅遊推介，優化入境通關措施，不斷提升境外遊客刷卡消費和外團結算服務。



▼郴州小東江景區，來自大灣區的遊客正在拍攝霧中捕魚的景色。

五一小長假「湘」當好玩

五一小長假將至，各大在線旅遊平台上，湖南旅遊的預訂熱度持續飆升，預計湖南各地又將迎來一波客流高峰。

洞庭天下水，岳陽天下樓。4月20日起岳陽將舉辦一系列文旅活動，讓遊客「湘」聚湖南，一起感受「上下天光，一碧萬頃」的絕美風光；五一前夜，湘西鳳凰古城也將推出系列活動，邀請大家觀賞氣勢磅礴的古城牆，整齊劃一的吊腳樓，青灰光滑的石板路，還有沱江邊的苗家少女。

一隻「霸王龍」破屏而出，大搖大擺上街，不時發出吼叫聲，吸引市民遊客互動拍照。據悉，這是株洲方特夢幻王國為打造的「探秘侏羅紀」活動預熱，五一假期，一場前所未有的恐龍機甲大巡遊將讓遊客踏上尋寶冒險之旅；三生三世，摸泥情緣，為NI心動，示愛狂歡，第十一屆湘西摸泥狂歡節燃爆春夏，相約芙蓉鎮、紅石林度假區……

根據攜程數據，今年「五一」假期湖南入境遊的預訂量較去年同比增長205%，環比上月增長18%。長沙仍是「五一」小長假熱門旅遊目的地，位列「五一」旅遊熱門目的地TOP10，同時成為00後熱衷的目的地TOP8。



▲身着湘西民族服飾的外國人在鳳凰古城遊玩。



▲來自海內外的遊客，讓張家界的奇峰秀水恢復了熱鬧喧嘩。