

# 今年「五一」新現象 縣域旅遊火起來

## 「下沉遊」不貴不擠 灣區樂園添新鮮玩法

「不是某某去不起，而是某某更有性價比」。這個調侃的句式，今年以來被精明遊客們玩得極為順溜，在一些下沉市場尤為明顯。打開短視頻平台，各種「反向」出遊、縣城旅遊目的地攻略數不勝數。記者對比發現，性價比是不少遊客選擇縣城旅遊的主要原因之一。相對一線城市，城鎮酒店價格較低，200-400元人民幣左右就有不少高檔、豪華型酒店可供選擇，主打正是「不貴不擠」。同時，灣區的各大主題樂園新增了許多新鮮玩法，吸引了不少遊客。

大公報記者 黃寶儀、方俊明

「五一」假期即將到來。中國交通運輸部公路局副局長郭勝29日在北京透露，預計「五一」假期期間日均全社會跨區域人員流動量達2.7億人次以上，超過2023年、2019年的同期水平，其中自駕出行比例將達到八成以上。國鐵集團則表示，鐵路五一小長假運輸29日全面啟動，自4月29日至5月6日，為期8天，全國鐵路預計發送旅客1.44億人次，日均發送旅客1800萬人次；5月1日為客流最高峰日，預計發送旅客約2100萬人次。

事實上，隨着內地城市的交通基建建設越來越完善，旅遊接待能力提升，下沉市場旅遊目的地越來越受歡迎，尤其是縣域（縣城及縣級市）旅遊市場增長明顯。攜程數據顯示，今年「五一」假期縣域市場酒店預訂訂單同比增長68%、景區門票預訂單同比增長151%，增速明顯領先於其他旅遊市場。去哪兒根據機票平均支付價格、環比淡季價格變化、同比2023年價格變化等維度，篩選了「五一期間」值得去的小機場目的地，當中包括陝西榆林、湖北恩施、江西贛州、貴州遵義等，遊客可由這些地級市前往周邊縣城旅遊，主打正是「不貴不擠」。

### 反向出遊 年輕人熱捧

廣州市民黎小姐和男友正在制定出遊計劃，兩人選了一個反季節的旅遊目的地。「簞簞的曬秋不僅僅在秋天，曬秋其實曬的是一年四季的農作物」。黎小姐說，兩人準備乘坐高鐵到江西婺源後自駕，住特色民宿，看看簞簞曬秋。

無獨有偶，湛江市民白玲同樣選擇了下沉市場，將在「五一」假期帶



▲不貴不擠的縣城旅遊成為不少遊客五一首選。圖為遊客在安徽省黃山市黟縣遊玩。新華社

父母到江門開平遊玩，開平碉樓以及赤坎古鎮都是他們的遊覽目標。

近年來，粵港澳大灣區的各大主題樂園新增了許多新鮮玩法。珠海橫琴，長隆宇宙飛船猶如一艘來自星際的宇宙巨艦，橫亙於山海之間。宇宙世界、雨林峽谷等不同區域的海洋主題，以及探索大學堂和超級遊樂設備為主的互動體驗，將科普與遊玩融合在一起。今年春節，新鮮亮相的《廣東千古情》，一躍成為大灣區爆款文旅地標，帶熱了佛山旅遊。這是一個集親子秀、5D實景劇、沉浸式演出大型互動體驗於一體的項目，小而美的景區裏，市井街、穿越街、武術街、風情街、波希米亞街、椰風海韻街等開放式演藝空間，讓遊客沉浸式體驗包括廣州起義、一代宗師「黃飛鴻」、恐龍時代各種歷史故事。

記者29日從珠海邊檢總站獲悉，「五一」假期即將來臨，該總站所轄對港對澳口岸假期日均客流量預計將達62萬人次，同比增長超31%，「五一」期間總客流量可望超300萬人次。而珠海澳各大口岸「五一」客流高峰時段亦公布，其中拱北、青茂、港珠澳大橋3大口岸的日均客流量預計位居前列。

### 五一出遊新趨勢

**距離更遠**  
●長線出遊訂單佔比近70%

**尋覓美食**  
●近40%遊客為美食而出行

**文化之旅**  
●文博遊引領的新國潮持續火熱

**下沉旅遊**  
●縣域市場酒店預訂訂單同比增長68%



▲近年來，粵港澳大灣區的各大主題樂園新增了許多新鮮玩法。珠海橫琴的長隆宇宙飛船受到遊客歡迎。

### 灣區主題遊逐個數

**長隆宇宙飛船樂園**  
●全球最大的室內樂園，設有內地首個真實水下潛水騎乘遊樂設施「深海潛艇」和運用最新視聽技術的「百幕大歷險」動感平台影院等，為遊客帶來宇宙之旅的沉浸式體驗

**佛山《廣東千古情》**  
●走進穿越街，瞬間回到五光十色的老廣東，霓虹燈牌、南拳武館、復古商行、漫步景區，如同穿越歷史，民國風撲面而來

**廣州番禺Z-BOX智慧旅遊沉浸式體驗新空間**  
●沉浸式光影互動體驗空間、超大異型3D屏互動空間、原創「平行宇宙無限本」沉浸式劇本秀、玩美食秀多媒體互動餐廳等

**珠海太空中心**  
●1:1還原的「天宮」空間站T型展示館，參觀者可進入內部切身體驗航天員的工作、生活環境

大公報記者黃寶儀整理

## 最高售價破萬 國產大郵輪一票難求

### 揚帆起航

攜程數據顯示，今年五一，境內酒店、機票搜索熱度同比去年略有增長，出境機票搜索熱度同比大幅增長



▲愛達·魔都號五一的票已經售罄。

56%。日本、泰國、韓國、馬來西亞、新加坡、美國、印度尼西亞、澳洲、法國、越南是熱門出境國家。郵輪旅遊方面，隨着4月27日，「海洋光譜號」回歸上海母港開啟首航，上海吳淞口國際郵輪港「百花齊放」的熟悉場面，再度重現。攜程在4月中旬就發布消息稱，「五一」上海、廈門出發的國際郵輪已基本售罄，訂單達2019年同期的1.5倍以上。

愛達·魔都號相關負責人告訴記者，愛達·魔都號從2024年1月1日開啟商業首航，截至目前已成功運營27個航次，服務10餘萬國內外賓客。「特別

首航和春節期間的航次，銷售火爆，由於我們推出了特別適合中國家庭休閒度假的產品體驗，吸引了大量家庭出遊的客人，他們的年齡跨度從40後到00後，涵蓋了多個年齡段。」

而根據當前預定情況顯示，愛達·魔都號4月以來的航次幾乎每個航次都已超過4000人，有些航次甚至已經超過5000人。而5月1日的航次也已基本售罄。「4月30日，愛達·魔都號將從上海出發，開啟上海—濟州—福岡—長崎—上海6天5晚的五一航次，根據不同艙位，該航次的郵輪船票售價從四千多到一萬多不等。」

## 特斯拉上海超級工廠車型數據安全合規

# 特斯拉自動駕駛科技入華提速

【大公報訊】綜合中新社、第一財經報道：特斯拉CEO馬斯克之前未經宣布，在28日訪問中國，尋求駕駛輔助軟體的批准，以幫助遏制該汽車製造商的收入下滑。他當日在北京獲中國國務院總理李強接見。在前往會議室路上，馬斯克對跟訪記者表示：「很高興看到電動車在中國取得進展，未來所有汽車都將是電動的。」同日晚上，中國汽車工業協會、國家計算機網絡應急技術處理協調中心公布，特斯拉上海超級工廠生產的車型全部符合合規要求，是唯一符合汽車數據安全4項合規要求的外資企業。此公布將有利各地各單位，包括機場、高速等，陸續解除對特斯拉智能汽車的禁行禁停限制。

### 外交部：冀外企守法 履行安全承諾

28日，中汽協、國家計算機網絡應急技術處理協調中心發布《關於汽車數據處理4項安全要求檢測情況的通報（第一批）》。特斯拉Model 3和Model Y均在此次符合汽車數據安全4項合規要求的車型名單之中。四項要求包括：車外人臉信息等匿名化處理、默認不收集座艙數據、座艙數據車內處理和處理個人信息顯著告知。知情人士透露，百度將提供地圖和導航功能，以部署特斯拉的全自動駕駛。據悉，先進的自動駕駛輔助系統在中國變得越來越普遍，包括小鵬汽車、小米和華為在內的許多本土企業，都將此類功能作為車輛的賣點。特斯拉方面在回應自動駕駛技術何時進入中國時表示，目前還沒有時



▲在特斯拉上海超級工廠內，工人檢測出廠前的車輛。新華社

### 汽車數據安全4項合規要求

- 車外人臉信息等匿名化處理
- 座艙數據車內處理
- 默認不收集座艙數據
- 處理個人信息顯著告知

間表。特斯拉官方微博賬號28日晚表示，將繼續在中國深耕，加速清潔能源與自動駕駛技術落地。29日，外交部發言人林劍主持例行記者會，對於記者問到，馬斯克訪華後，國內會否允許特斯拉的完全自動駕駛科技（FSD）在國內運行，林劍回應稱，歡迎外資企業繼續深化對華合作，共享中國經濟發展成果，也希望外資企業遵守中國的法律法規，履行安全承諾。

自2021年以來，特斯拉根據中國監管機構的要求，把在中國收集的所有數據存儲在上海，並未將任何數據轉移到美國，引入第三方權威機構對公司信息安全管理制度進行審核，並

通過安全管理體系認證(ISO27001)。有分析認為，FSD入華應該是已經掃清了最大的障礙。

### 特斯拉FSD里程 將達60億英里

FSD全稱完全自動駕駛，但在級別上，依然定位為L2級別，也就是智能駕駛輔助功能。特斯拉通過對超百萬輛行車數據進行深度學習，使用人工智能技術來影響車輛控制，而不是對每一種駕駛行為進行硬編碼。馬斯克曾表示，60億英里行駛里程是FSD系統實現質變的一個重要節點。特斯拉預計，FSD累計行駛里程有望在5月底達到20億英里，一年之內達到60億英里總量。

### Tesla與TikTok 數據合規應對

#### TikTok

##### 遇到問題

- 2020年，時任美國總統特朗普首次基於國安考量，要求中國「字節跳動」（ByteDance）出售TikTok美國業務。TikTok為緩解美方疑慮，將美國用戶數據信息遷移到美國甲骨文公司服務器。

##### 從速處理

- TikTok於2023年5月22日聲明指出，甲骨文開始監控監管TikTok的美國用戶數據的服務器。

##### 陷入困局

- 日前，美國總統拜登簽署包含強制「字節跳動」剝離旗下應用TikTok美國業務的一籃子法案，限期約9個月，否則面臨美國全國禁令。

#### Tesla

##### 遇到問題

- 2021年3月，特斯拉（Tesla）受到汽車數據安全質疑。馬斯克公開解釋：「特斯拉不會將數據用於間諜活動，願用最高等級保密措施保護數據安全。」同年5月，特斯拉宣布在華建立數據中心。

##### 從速處理

- 2021年10月特斯拉上海數據中心落成。

##### 順利過關

- 2024年4月28日，中汽協發布《關於汽車數據處理4項安全要求檢測情況的通報（第一批）》，其中，特斯拉國產Model 3、Model Y車型符合汽車數據安全4項合規要求。

大公報整理

### 北京觀察

馬浩亮

## 同「不同命

旋風式訪華的Tesla(特斯拉)CEO馬斯克，心滿意足地離開中國。28日，他獲中國國務院總理李強會見。李強讚揚「特斯拉在中國的發展堪稱中美經貿合作的成功範例」，並重申：「中國的超大規模市場將始終向外資企業敞開。」

同一天，中國監管部門公布了一批符合汽車數據安全要求的新能源汽車名錄，特斯拉赫然在列。這意味着，特斯拉將在中國暢通無阻，不會因數據安全而遭禁行禁停。此舉極大利好特斯拉FSD完全無人駕駛在中國市場的落地。這也再次印證了中國「言出必行」、對外資敞開大門的誠意與鮮明態度。

就在此前四天，美國總統拜登4月24日簽署了針對TikTok的法案，限令TikTok要麼從母公司字節跳動剝離出售，要麼將被禁用。特斯拉是美國企業在中國的成功範例，而TikTok則堪稱中國「互聯網大廠」走進美國的一面旗幟。在美國高達1.7億的客群就足以說明一切。

同為具有全球影響力的行業翹楚，特斯拉與TikTok卻面臨迥然不同的命運。特斯拉CEO馬斯克在中國，一次次走進南海紫光閣、釣魚台國賓館，成為座上賓。TikTok的CEO周受資，則一次次走上聽證會的質詢台，應付粗暴指摘。甚至身兼社交平台X老闆的馬斯克也仗義執言：「TikTok不應該在美國被禁止，即使這樣的禁令可能使X平台受益。這樣做會違背言論和表達自由。這不符合美國的立場。」

一邊是特斯拉在中國「大賣特賣」，一邊是TikTok在美國「被逼強賣」。美資的特斯拉獲得中國總理「提供更優的營商環境、更有力的綜合支持」的莊嚴承諾。TikTok則收到了美國總統的野蠻禁令。誰在堅定維護自由貿易和全球化，誰在搞保守主義和經濟霸凌，已一目了然。

中資標籤，竟成為了TikTok的「原罪」。美國為打壓中國而將經濟問題泛政治化、泛安全化已愈演愈烈。本質上，就是不允許他國企業獲得領導力和話語權，而要將各領域都置於「美國優先」的霸權框架內。這不僅為中美關係帶來不安定因素，也嚴重破壞了全球化的自由開放流動。