

非利息收入帶動 稅前賺166億飆25%

渣打季績遠超預期 股價大升6%

渣打集團(02888)在今年第一季錄得基本稅前盈利(underlying PBT) 21.29億(美元,下同),折算約166億港元),大升近25%,較市場預期顯著高出34%,帶動股價攀升。集團行政總裁溫拓思(Bill Winters)形容首季業績表現強勁,重申維持對2024年的全年指引不變,有信心可達成集團定下的財務目標。

大公報記者 楊慕輝

渣打昨日在本港收報71.95港元,顯著升近6%。倫敦股價早段曾見741便士,升逾6.6%,折算約72.45港元。

季績大幅跑贏預期,主要增長動力是非利息收入大幅上升33%至27.33億元,而淨利息收入亦升3%至24.19億元。即使撇除美元兌埃及貨幣的資本外匯重估,以及加納惡性通脹兩大項目(合共佔2.34億元)的影響,經營收入按年仍升25%。

淨息差1.76厘 擴闊13個基點

渣打首季淨息差為1.76厘,按年擴闊13個基點,按季亦擴闊6個基點。對於美國的息口預料將維持偏高一段較長時間,溫拓思表示,對銀行而言屬利好,渣打的淨利息收入保持良好增長動力;儘管息口持續偏高能令個別市場受壓,他說渣打的資產質素維持健康,貸款需求仍佳。

截至今年3月底,渣打的信貸減值支出為1.76億元,主要來自財富管理及零售銀行業務(1.36億元),而企業及投資銀行業務的信貸減值支出則錄得淨零水平。與中國商業房地產投資相關的支出為1000萬元,惟被其他減值撥回所抵銷。對於分析師問及,渣打首季收入表現強勁,惟仍然只是維持原有的目標,並沒有上調,集團財務總監杜智高(Diego De Giorgi)回應說,現時只見到第一季情況,而傳統而言,集團第二季的經營支出常會錄得上升,部分原因是職員的薪酬調整開始生效。不過他補充說,沒有其他需要關注之處,淨息差「非常健康」。

渣打維持今年財務目標不變

- 繼續提高每股全年股息金額
- 有形股東權益回報由10%穩定增長,目標於2026年達到12%,其後繼續提升
- 經營收入增至近5%至7%範圍的頂端
- 淨利息收入達到100億元至102.5億元
- 客戶貸款及風險加權資產錄得低單位數百分比增長
- 預期貸款損失率於30至35個基點範圍
- 繼續在13%至14%的普通股權一級資本比率目標範圍內靈活經營

企業及投資銀行業務(CIB)為集團貢獻16.39億元稅前盈利,佔比高達77%;財富管理及零售銀行服務(WRB)則為7.29億元,佔比約34%;創投資業務錄得1.12億元稅前虧損,中央及其他項目稅前亦虧損1.27億元。

港區業務增長17%最出眾

香港區繼續為渣打旗下最大的單一市場,首季錄基本稅前盈利6.2億元,按年升17.2%;其次是新加坡(3.59億元,微跌1.64%)、阿聯酋(1.25億元,升4.2%)及韓國(1.18億元,按年持平)。

資產負債表方面,集團截至3月底的客戶貸款總額約2830億元,較去年底減少40億元或1%。客戶存款為4590億元,減少100億元或2%。集團的普通股權一級資本(CET 1)比率為13.6%,大致保持平穩。



▲渣打維持對今年的全年指引不變,有信心可達成集團定下的財務目標。

渣打集團今年首季業績摘要*

項目	金額 (億美元)	按年變幅
經營收入	51.52	+17.2%
經營支出	27.86	+4.1%
信貸減值	1.76	+1.5億美元
其他減值	0.6	+0.6億美元
稅前盈利	21.29	+24.8%
列賬基準稅前盈利	19.14	+5.9%
普通股股東應佔利潤	13.93	+29.5%
普通股股東有形權益回報	15.2%	+3.3個百分點

註:*以基本基準呈列。特別註明者除外

花旗:渣打年內回購機會降低

【大公報訊】花旗發表報告表示,渣打集團今年首季的核心稅前盈利約21億(美元,下同),較市場預期高34%,主要受非利息收入表現強勁帶動。具體而言,渣打的收入較市場預測高10%,淨利息收入低1%,非利息收入則大幅高出22%。

高盛表示,渣打首季收入大幅跑贏市場預期,「美中不足」是資本水

平稍為遜色,主要是風險加權資產(RWA)的通脹較預期高。

高盛引述渣打管理層表示,有信心可將RWA在今年餘下時間控制於首季時水平。

整體計,高盛預期市場對渣打季績反映正面,而到了年中時,渣打會否再推股份回購將是市場關注焦點之一,市場現時預料渣打在2024年將回

購約17.5億元股份。

花旗亦關注渣打的資本水平略為偏弱,截至3月底的CET 1為13.6%,較市場預期低了20個基點,而較低的CET 1比率,也降低渣打下半年回購股份的可能性。

渣打在今年2月公布回購最多10億元的股份,目前已完成大約三分之二。

星展首季純利170億創新高

【大公報訊】總部設於新加坡並於當地上市之星展集團昨公布,該行在2024年第一季度錄得純利29.6億元(新加坡元,下同,約170億港元),按年上升15%,創新高;股本回報率達19.4%,同創歷史新高。董事會宣派第一季股息,每股54坡仙。

星展行政總裁高博德(Piyush

Gupta)表示,集團今年開局強勢,整體業務增長動力強勁,當中包括貸款增長向好,服務費收入和財資客戶銷售額均創新高。雖然地緣政治局勢持續緊張,但宏觀經濟狀況仍然穩健,集團旗下業務已妥善部署,可望抓住商機。他看好集團總收入和盈利「將優於先前預測的水平」,可望來

年能夠繼續為股東回報取得佳績。

星展集團公布,總收入增長13%至55.6億元,淨息差維持於2.14厘,服務費收入首次超越10億元關口,財資客戶銷售額創紀錄高位。成本收入比率變動不大,為37%。資產質素維持穩健,不良貸款比率為1.1%,特殊撥備佔貸款的比例約為10個基點。

責任編輯:譚潔滢 美術編輯:湯燦輝

特刊

資訊

香港商用車維修業協會辦研討會 促本港加快推動氫能發展

為提高本港商用車維修業人士對未來氫能發展的認識,促進行業交流和合作,香港商用車維修業協會早前聯同香港生產力促進局共同主辦「香港氫燃料電池汽車的發展趨勢及市場機遇研討會」,協會特邀中車時代電動車股份有限公司總經理張巍、中博源(雲浮)燃料電池有限公司董事長呂唯思等兩地行業專家到場講解本港的氫能未來應用和規劃,吸引大批人士入場參與。

香港商用車維修業協會會長謝健民表示,感謝兩地專家積極參與研討會,共同為本港未來氫能發展獻策,為業界帶來更多新機遇,同時吸引更多新人入行。他續指,特區政府早前呼籲協會要加強業內人士有關氫燃料設備應用和維修知識的

學習,因此他建議,特區政府可加強與業內人士溝通和合作,並定出可行指引。

張巍表示,中車集團一直積極配合智慧城市建設和發展,並對香港新能源汽車發展有新的展望。他提到,待特區政府公布《香港氫能發展策略》後,中車集團將進一步與特區政府溝通交流,全力配合兩地氫能發展和合作。

呂唯思就氫能和其他能源的成本、價格和運輸上進行深入的分析和比較,他認為,本港未有完善的氫能配套和應用,導致現時氫能的價格高昂。他建議,市場和特區政府應思考如何把氫能技術、氫產品有規模地轉化再投入市場,將氫能普及應用,降低市場價格,以實現香港氫能發展的藍圖。



▲謝健民(左二)及呂唯思(右二)邀請張巍(左一)及中博源(雲浮)燃料電池有限公司董事長呂唯思等兩地行業專家到場講解本港的氫能未來應用和規劃,吸引大批人士入場參與。

傳中巴友誼 推文化共融 香港非華語學生中文及普通話課程舉辦

尖沙咀清真寺首次面向少數族裔兒童開展的「香港非華語學生的中文及普通話學習課程(初級)」於日前順利舉行。活動由巴基斯坦香港及大灣區總商會主席Qamar Minhas與「Artngo」總監兼「藍星行動」董事馮鉅基聯合發起,共155人次參與。活動發起人Minhas及馮鉅基表示,他們將乘勢而上,計劃在香港島、灣仔、葵涌、尖沙咀等區域開展新一輪的教學活動,力求幫助更多的非華語朋友融入大灣區。

「香港非華語學生的中文及普通話學習課程」自2023年開始籌備,旨在推廣普通話,同時加深中巴友誼。活動獲得了多方支持,支持機構包括香港赫特穆諾博瓦伊斯蘭理事會、Minhaj-ul-Quran International、香港四川同鄉青年會、合藝文化、Super Sport Park等。同時,巴基斯坦總領事Bilal Ahmad BUTT、中央政府駐港聯絡辦協調部宗教處處長李永戰等亦出席開幕典禮。

相關負責人表示,雖然參與學習的兒童年齡跨度較大,範圍由6至14歲,但這並



▲義工們為少數族裔兒童上課,教授中文及普通話課程。

沒有造成教學的困難。參與活動的老師,是由各行各業的港漂朋友組織而成的義工隊伍。他們利用自己的業餘時間上課,及時總結課堂情況,利用不同的行業思維調整講解方式、課程難度等,以確保每位學生的參與度和學習效果。老師們表示,隨著時間推移,老師與學童之間逐漸適應彼此的節奏,課堂氣氛亦愈來愈活躍,學童

給予正反饋亦愈來愈多,教學效果符合預期;但是語言學習是一場馬拉松,課程的完結並不代表終點,未來仍然有很長一段路需要多方共同努力。許多學童表示,自己的中文及普通話水平通過是次輔導有明顯提升,同時也感激老師們給予的鼓勵,幫助他們建立了學習中文的信心,希望有機會繼續參加下一期的課程。

灣仔中西區工商業聯合會董局會議 匯聚精英 共謀發展

灣仔中西區工商業聯合會於日前舉辦第七屆第二次會董局會議,會議匯聚了各界精英,共同探討本會發展與合作。

該會會長曹思豪表示:「在未來的日子裏,我們將繼續舉辦各種類型活動和交流,以促進成員之間的交流和合作。我們希望能夠通過這些活動,增進成員之間的了解與信任,提供更多的商業機會和資源共享。」

是次會董局會議共通過新成員20位,成立了由溫志倫作為主席的教育委員會。委員會的成立旨在追求卓越教育,用心服務灣仔及中西區的學校,團結區內多間大學、中學、小學、幼稚園、幼兒園及特殊學校,提供全方位的專業支援,以全面提升教育產業的質素。

該會主席吳志雄表示:「教育委員會的成立將有助於提升聯會在教育領域的水平及地位。此

外,我們也成功批准了20位新成員的加入,這是聯會持續成長和發展的體現。這些新成員帶來了新的思維和資源,將為聯會注入更多的活力和創新。期待與新成員一起攜手合作,共同推動灣中事業蓬勃發展。」



▲一眾會員共同探討會務發展。

「2024文化中國·水立方杯」歌曲大賽正式啟動

一年一度的「2024文化中國·水立方杯」中文歌曲大賽香港賽區日前已啟動並開始接受報名,大賽自2011年已連續舉辦十三屆,吸引了超過4萬5千名選手參與。此屆大賽以「龍騰四海,歌唱五洲」為主題,秉持對音樂文化傳承與創新的理念,將全球華人的歌聲匯聚,宣揚中華文化的精髓。香港賽區繼續面向12至17歲持有香港居民身份的青年人參加者,除有志於歌手道路發展的青年人提供追夢的跳板及專業的培訓外,更希望年輕一代將中華文化帶向世界,展現香港作為中外文化藝術交流中心的獨特魅力。

為使賽事走向專業化,香港賽區今年邀請到英皇娛樂旗下藝人泳兒、鄧小巧,以及英皇娛樂首席市場及推廣總監陳志昂及英皇娛樂藝人管理總監(香港)毛子文擔任評

審,為參賽者在歌唱技巧及表演風格等方面提供專業的意見。除此之外,獲得香港賽區前三名的優秀選手可分別獲贈港幣5000元、2000元及1000元的現金獎勵,還將獲邀共赴北京參加為期12天的「水立方杯」音樂夏令營。大賽主辦方將為夏令營學員安排一系列的北京文化體驗活動及「水立方」聯歡晚會,讓學員與全球各地參賽者進行交流,體悟中華悠久的歷史文化。

今年香港賽區還將首次聯同澳門賽區一同舉辦總決賽,結合兩地的聲勢,希望以更大的力量讓兩地青少年加深對中國音樂藝術文化的認識。獲得港澳賽區總決賽金、銀、銅獎的參賽者亦有機會在北京舞台上展歌喉。

香港賽區報名截止日期為5月20日,如欲了解賽事詳情及安排,可參閱以下網址:www.watercubecup.com。



▲「2024文化中國·水立方杯」中文歌曲大賽活動海報。