

青年避人潮

「反向旅遊」尋心頭好

「五一」黄金周，內地民衆出遊熱情依然高漲，熱門景區人頭湧動。而在傳統旅遊熱潮持續升溫的同時，越來越多的年輕人選擇避開擁擠的景區，隨心而動，只願在假期「做自己愛的事」，「沉浸式」地享受自己的業餘愛好：在室內滑雪場裏體驗滑雪的快樂、去小劇場看一場沉浸式話劇表演、去小縣城的特色民宿裏放鬆身心……美團數據顯示，近一周，以「五一好去處」「沉浸式玩法」為關鍵詞的搜索量環比前一周上漲194%。比起按部就班的景點打卡，今年五一期間，如運動、欣賞沉浸式話劇、遊覽小城等更加注重參與、互動和深度體驗的休閒方式正逐漸成為年輕人的新寵。

大公報記者 曾萍

「用一場酣暢淋漓的跑步開始假期，這就是『社畜』過五一的方式。」在湖邊跑步的「95後」小莫拿出手機對着湖面拍了一張照片，然後在自己的微信朋友圈發出這樣一段文字。「社畜」是年輕上班族的誇張說法，運動則是他們宣洩情緒、釋放壓力的方式之一。與其在摩肩接踵的景區裏忍受擁擠，對於愛運動的小莫而言，她的「詩和遠方」不在熱門旅遊景點，而在她流汗跑過的地方。「在公園跑步可以看到城市生活的另一面，既能出汗放鬆身心，又能體驗城市生活的不同面。」

報名網球集訓 邊練球邊度假

去其他城市跑一場馬拉松、在室內滑雪場裏體驗滑雪的快樂、或者坐在觀眾席上為一場高水平賽事拍紅巴掌……今年的五一假期，越來越多的年輕人選擇運動來度過休閒時光。「我和喜歡打球的朋友一起報名了網球集訓營，會在度假酒店度過兩天一夜，還有專業教練授課。」在廣西工作的林琳表示，自己五一之前在社交媒體上看到了網球集訓的推薦，由於集運動和遊玩於一體，體驗十分新穎，於是她立即決定和好友一起報名參加。「集訓營就在度假酒店，既有美景，又能打網球，可太有趣了。」林琳笑着說道。

「南寧也有戲劇+互動+餐飲的體驗式戲劇了！」今年五一假期，在南寧工作的「95後」李霞沒有出省旅遊的安排，她計劃和朋友打卡南寧的小劇場，「像開心麻花在南寧的互動劇目，演員就在你眼前表演，場景布置也很沉浸，還會有不少的互動環節，這種新型的戲劇演出體驗感十分沉浸。」近來，活躍在商場、寫字樓、文創園區等空間的沉浸式小劇場正散發着巨大吸引力，廣受年輕人的喜愛，不少人還專門利用假期「跨城追劇」。

跨城「追劇」圓夢小劇場

4月30日晚上，貴州的戲劇愛好者小柴專門奔赴上海「打卡」了他心儀許久的小劇場劇目《真愛酒館》。「雖然空間不大，但是舞台設計精美巧妙，演員們的走位幾乎照顧到了所有角落的觀眾。」小柴說，「以前看話劇，演員都在舞台上，距離很遠。而小劇場因為場地的原因，舞台與觀眾不再涇渭分明，距離舞台近的觀眾還有機會與演員互動，帶來更沉浸的觀劇體驗。」小柴表示，如今城市旅遊，比起去景點走馬觀花，他更願意走進小劇場「沉浸式」觀賞自己當地沒有的劇目，這樣的「跨城追劇」也能讓他暫時忘卻外界的喧囂，更純粹地享受放鬆假期。

劇場看戲室內滑雪 逛逛小城沉浸體驗

5月2日，遊客在浙江省桐廬縣富春江鎮荪坪村遊玩。



「五一」期間，年輕人在廣州某室內滑雪場滑雪。



全景沉浸互動劇場《大鬧天宮》日前上演。

2024內地年輕人出遊 另類「關鍵詞」

遊人「入鄉隨服」 從服飾感受中華文化

深入探索

「今年五一我打算去浙江的南潯古鎮旅遊，所以出發前專門在網上找了漢服約拍，感覺在古鎮穿漢服拍照氛圍感十足。」來自江西的沈冰在五一前便在小紅書上發布帖子尋找網友漢服拍照推薦，她告訴記者，以前旅遊她都只是去景點拍些遊客照，感覺沒有意義，近年來特色服飾旅拍成為趨勢，她也喜歡

上這樣的旅遊新方式。「去西安我拍了唐朝古裝，去延吉我專門到景點拍了『朝鮮公主』組圖，感覺穿上符合旅遊地特色的服飾拍照，彷彿像穿越一樣，更能體會當地的特色文化，也更有紀念意義。」

在各地景區周邊，匯集了不少的提供特色服裝及化妝、造型的體驗店。「4月中旬就有不少遊客預約了5月2日的漢服妝造，目前為止五一期間的妝造預約幾乎都滿了。」在蘇州經營漢服體驗館的梵小姐介紹。

到泉州，體驗蟻埔女的今生簪花；在西雙版納，穿民族服飾做一次傣妹……據途家民宿數據顯示，五一前夕，「漢服」、「簪花」、「朝鮮族」相關民宿搜索量增長300%。今年五一，年輕人旅遊不僅是入鄉隨俗，更開始「入鄉隨服」，通過穿上旅遊地的特色服飾，來進行深入的文化探索。



▲身着漢服的女孩在北京舉行的八大處中國園林茶文化節攤位前品茶。

【人形向日葵】

指哪個城市火爆，就第一時間衝去那裏玩。

【R人出行】

「R」即Rest（休息），指以下榻的酒店為旅行嚮導，在酒店周邊吃喝玩樂。

【入鄉隨服】

指年輕人在外旅遊時喜歡穿當地特色服飾。



【打聽式旅行】

指年輕人不做攻略，邊打聽邊旅遊，去哪玩全靠熱情好客的當地人推薦。

把假期交給「小縣城」 主打鬆弛感

慢活人生

根據在線預訂平台的相關數據，除了北京、上海、重慶、杭州等傳統熱門目的地，很多中小城市的旅遊產品在「五一」假期「爆單」，尤其是人少景美的縣城。把假期交給「小縣城」，主打的就是鬆弛感。

「我打算自駕去廣西河池的鳳山縣，去看看號稱『中國版藍洞』的三門海。」來自廣東的「95後」劉浩之所以選擇鳳山縣，就是因為夠大眾和冷門。「網上看看照片就覺得很美，而且假期冷門的地方人應該不多，食宿價格也不會成倍增長，可以很好的在那裏感受大自然的寧靜和諧。」攜程數據顯示，今年五一假期，縣域（縣城及縣級市）旅遊

市場增長明顯，其中縣域酒店訂單同比增長68%，景區門票訂單同比增長151%。

從社交媒體上的討論來看，一部分奔山野縣城的年輕人，找尋的是一種「更貼近自然」，同時又能滿足當下流行生活方式的玩法。因綠水青山聞名的浙江安吉，全縣常住人口不到60萬，卻有超過300家咖啡店，還有各類風格的民宿、露營基地以及音樂節等文化活動，而在內地社交平台上和安吉有關的內容裏，音樂節、咖啡、露營等詞彙高頻出現，這也貼近傳統印象裏的「都市生活」。

吃喝玩樂一條龍 足療店成「升級青旅」

高性價比

傳統旅遊景點之外，提供吃喝玩樂一條龍服務的足療按摩店也成為了年輕人旅遊消費新選擇，「特種兵旅遊」的大學生群體甚至將足療店視為「青旅」（青年旅社）的「升級版」，既享受按摩放鬆的服務，又省去一夜住宿酒店的費用。美團數據顯示，內地足療店25歲以下的消費者佔比由2019年的22%上漲至26%，洗腳按摩成為了年輕人們休閒娛樂，聚會放鬆的「標配」。

「來重慶旅遊，一定要打卡金色印象，在網上做攻略的時候就對他家的服務和美食很感興趣。」來自廣西桂林的董小姐今年五一

假期去重慶旅遊，她所說的「金色印象」，是重慶「影院式足體養生」的代表品牌。隨着年輕消費者「悅己消費」的興起，跨城旅遊遊覽的間隙，安排一場舒適的按摩放鬆的「足療按摩行程」，也成為新的風尚。

「我去成都旅遊前上網查攻略，感覺成都的足療店好像都很有特色，所以特別想嘗試。」「00後」張豪笑言自己在網上了解到成都的足療店有KTV、特色美食、私人4K影院等服務，且花費一百元出頭的價格就能過夜。如今，足療按摩店已經成長為新的商業空間，在滿足年輕人消費新需求的同時，也必然會誕生出更多的功能。

大公報記者曾萍整理