



吉利旗下電動車品牌 力爭今年扭虧為盈

極氪赴美籌29億 兩年最大中概股IPO

吉利汽車(00175)旗下高端電動車品牌極氪(Zeekr)公布,擬赴美上市,將發售1750萬股預託證券(ADS),每股ADS對應10股普通股,發行價格為18至21美元,集資額約3.15億至3.675億美元(約24.6億至28.7億港元),較早前市傳集資5億美元為少。按每股21美元計算,其市值約55億美元。

若極氪成功上市,將是2021年10月聯拓生物掛牌以來,最大宗的中國概念股上市。分析指出,現時中國新能源車市場如戰國時期,面對巨大減價壓力,極氪上市有助籌集資金,保持戰鬥力。

大公報記者 李信

極氪將會成為蔚來(09866)、理想汽車(02015)和小鵬汽車(09868)之後,第四家赴美上市的中國新能源車廠。

該公司已向投資者指出風險,包括中國電動車市場競爭激烈。原有股東吉利汽車表示,將認購不超過3.2億美元的極氪ADS,寧德時代、艾德斯科科技(Mobileye)等投資者和股東也有興趣參與認購。

資料顯示,去年極氪交付118685輛,按年增長65%。今年4月份交付量16089輛,按年大增99%,再創歷史新高。早前曾指將持續在歐洲、中東、亞洲等主要國家和地區深化布局,並推出多款右舵車型。

目標銷售23萬輛 按年倍增

對於前景,管理層曾透露,在銷量提升、毛利上漲的前提下,今年極氪將力爭實現轉虧為盈(按香港財務報告準則)。2023年極氪虧損11.35億元(人民幣,下同),較2022年虧損20.39億元大幅收窄。根據招股書內容,其2021年、2022年、2023年總營業收入分別為65億、319億和517億元;整車毛利率分別為1.8%、4.7%及15%。

與其他仍在「流血」的造車新勢力,極氪作為吉利旗下新能源車子公司,能與吉利共享在生產製造、研

發、供應鏈等方面的資源,有助減低投入及降低單車成本。依照規劃,今年極氪銷售目標為23萬輛,較去年增長近1倍。

加速拓三四線城 積極外闖

分析認為,今年的銷售成長來自於四個方面,一是中國市場新能源滲透率4月份超過50%,首次超過傳統燃油乘用車,市場的拐點時刻已經到來;二是新產品的投放,除了北京車展亮相的MIX,極氪今年還計劃推出一款純電SUV;三是中國市場的通路下沉,極氪當前內地市場門市總數約350家,其中85%集中在一二線城市,極氪計劃今年加速三、四線市場的通路布局,將進入約70個空白市場;四是海外市場,去年11月起,極氪首批門市已經在瑞典、荷蘭營業,亦與多個中東、亞洲等國家經銷商簽署代理協議。

市場人士指,極氪上市後,有助補充「彈藥」,但小米(01810)加入戰局後,將加速汽車產業的淘汰賽。特別是推出小米SU7後,迅即吸引大批消費者關注,且不少人熱烈討論極氪001與小米SU7,誰更勝一籌,反映兩者之競爭關係。市場人士估計,小米SU7明顯是要從極氪001手中搶奪客戶,料雙方將在逾20萬元車價的市場火併,或年底便知勝負。



▲極氪為吉利旗下高端電動車品牌,今年4月北京車展中展出車款,十分矚目。

內容	數據	按年變幅
交付量	118685輛	+65%
整車毛利率	15%	+10.3個百分點
營業收入	517億元	+62%
虧損	11.35億元	虧損收窄

貨幣單位:人民幣

發行量	1750萬股ADS
每股發行價	18至21美元
集資額	3.15億至3.675億美元
預計上市日期	5月10日
上市交易所	紐約交易所

比亞迪王朝系列再推優惠 補貼1.8萬人幣

價格大戰

電動車生產商比亞迪(01211)宣布,針對旗下王朝網(即漢、唐、秦、宋、元)各車型推出最高1.8萬元(人民幣,下同)置換補貼,其中國家補貼最高1萬元,比亞迪補貼8000元,並提供相應金融支持:最低零首付,12至60個月任意貸期;40%首付起24期零利息;首付50%尾款50%,一年零利息零月供。

三付款方案 最低零首期

用戶同時可在零首付、零利息、零月供三種方案中任選其一。

值得注意的是,補貼最高達8000元,已是今年比亞迪針對王朝系列的第二次「降價」。今年2月春節假期後,比亞迪宣布推出7.98萬元的秦PLUS榮耀版,隨後宋、唐、漢、驅逐艦05、海豚、海鷗等多款車型均推出榮耀版,引發新能源車價格大戰。

銷售方面,4月比亞迪新能源汽車銷售31.3萬輛,其中純電動車13.4萬輛、插電式混合動力車17.8萬輛,



▲比亞迪王朝系列推置換補貼。圖為一宋PLUS在鄭州航空港比亞迪總裝工廠生產線。

合計月銷量按年增長49%,年初至今累銷94萬輛。旗下車型方面,漢家族銷售約2.2萬輛,按年增長50.1%,累計銷量超過72萬輛。

海洋車型方面,宋PLUS榮耀版4月銷售約4.4萬輛,年內累計銷售13.4萬輛;驅逐艦05榮耀版4月銷售約3.3萬輛,年內累計銷量達7.2萬輛;海鷗榮耀版4月售出3.5萬輛。

朗賢峯次輪沽66伙 天氣惡劣腰斬賣樓

【大公報訊】惡劣天氣影響新盤銷售活動。鷹君(00041)夥港鐵(00066)的何文田站上蓋朗賢峯II B期,昨日早上於紅雨下進行第二輪銷售,不過在完成V組及A組時段後,受天文台預警或改掛黑雨警告信號緣故,鷹君當機立斷腰斬賣樓,餘下B組時段將順延至今日早上11時進行。該盤在暫停賣樓前,共售出66伙。

天文台昨早8時55分發出紅色暴雨警告信號,多區下着滂沱大雨,部分更出現水浸,水深浸過半個車身,惟無阻買家入市決心,大批準買家準時抵達售樓處報到,氣氛良好。

B組買家延至今早認購

發展商沿用首輪開售模式,繼續分為V組、A組及B組三節揀樓,頭兩組均為大手客或買入一伙指定單位,揀樓流程順暢。直至12時半左右,天文台發出有機會改掛黑雨警告緣故,發展商唯有變陣取消B組時段,腰斬賣樓活動。V組及A組已獲認購的單位,則會繼續完成簽約。

鷹君亦即時發出公告,鑒於天氣持續惡劣,天文台有可能於當時發布黑色暴雨警告,B組的報到及揀選住宅單位時間之安排,將會順延至今日早上11時繼續進行。登記人士可根據抽籤結果之



▲朗賢峯昨早於紅雨下開賣,大批準買家到場準備。

報到時段出席。

天氣變化難測,昨日中午雨勢一度好轉甚至放晴,天文台最終未有發出黑雨警告信號。

根據一手銷售資訊網資料,朗賢峯II B期昨日售出66個單位,套現逾9.21億元,成交價718.7萬至2046.3萬元。該盤兩輪銷售暫已沽出326伙,連同項目II A期暫時售出42伙計算,朗賢峯二期開售約一周,至今共售出368伙,套現超過48.4億元。

投資者6500萬掃五單位

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示,昨早雖然紅雨亦無阻朗賢峯買家購買意欲,該行出席率達七成,佔半數為首輪向隅客,該行一名投

資者斥資逾6500萬購入5伙,包括1伙三房及4伙兩房長線收租。

陳永傑又稱,美國聯儲局連續6次議息維持息率不變,市場普遍相信息口已見頂,過去兩日開售的新盤氣氛較上周更為踴躍,買家或恐遲買會貴,因而加快入市,本月氣氛較4月更好,而且接連多個新盤開售,預料5月一手成交量可達2000宗。

美聯物業住宅部行政總裁布少明表示,該行錄得5組「一客兩食」個案,其中一組買家斥資約2500萬元購入1伙三房及1伙兩房,分別作自用及長線投資。近期一手項目銷情火熱,反映買家住屋需求仍殷切,而且入市信心充足,故預期本月一手交投有望錄得約2000宗水平。

巴郡首季盈利勝預期 現金1.47萬億破紀錄

【大公報訊】股神巴菲特投資旗艦巴郡在美國奧馬哈舉行股東會,微軟創辦人比爾蓋茨和蘋果公司行政總裁庫克有出席盛會。該公司同時公布首季業績,營業收入898.69億美元,按年增5.2%,超出市場預期的859.2億美元;淨利潤127.02億美元,雖按年跌64%,但仍超出市場預期的98.92億美元。持有現金儲備達破紀錄的1890億美元(約14742億港元),巴菲特表示,持有現金在6月底將達到2000億美元。

巴郡的股本證券投資公允價值總額約75%集中在五家公司,分別是美國運通、蘋果、美國銀行、雪佛龍和可口可樂。其中,截至3月底,持有1354億美元的蘋果股票,392億美元

的美國銀行股票,194億美元的雪佛龍股票。巴菲特指出,至今年底蘋果有可能仍是巴郡持有數量最大的股票。另外,公司持有的固定收益證券投資公允價值為171.67億美元。



▲股神巴菲特乘高爾夫球車到達巴郡股東會會場。

展商:港授權展國際化 文創品具特色

【大公報訊】記者陳思華報道:早前香港舉辦亞洲授權展年度旗艦活動——香港國際授權展,吸引逾320家展商及逾550個品牌及授權項目。第二次發展的UBL營運副總裁沈時俊(圓圖)表示,因應香港知識產權保障完善,令展覽吸引不少外國公司來港洽談,讓公司有更多對外交流的機會,且整體展



性,並建立宇宙籃球聯盟,讓年輕人留下深刻印象,並激發他們對籃球的熱愛,亦有助推動三項業務發展。談及香港授權展的吸引力,他認為,在於國際化程度高,能接觸很多海外潛在客戶,且香港文創產品具自身特色,叫座力不俗。「我曾參加很多展覽,香港和上海的國際化最高,能吸引大批海外客,但部分內地展則以內地客戶為多。」

貿發局助打人大馬市場

沈時俊指出,去年參加香港授權展後,在貿發局的協助下,僅短短3個月便成功打入馬來西亞的MyTOWN Shopping Centre,並與對方合作,MyTOWNKL App亦獨家提供UBL限量精品換購,助其開拓市場。

新地元朗盤加推94伙 貴首批4.9%

【大公報訊】鐵路上蓋項目繼續受熱捧。新地(00016)旗下元朗The YOHO Hub II連日市場反應理想,發展商加推94伙,折實平均呎價15038元,較首批賣貴近4.9%。

The YOHO Hub II未受天雨影響,首個周末參觀人流絡繹不絕,昨日加推價單第2號,涉及94伙,涵蓋40伙兩房及54伙三房單位,實用面積466至

905方呎,折實684.36萬至1332.56萬元,折實呎價13114至16113元,折實平均呎價15038元,較首批折實14338元賣貴近4.9%。

售價最低為8座5樓D室,兩房間隔,實用面積467方呎,折實684.36萬元;最高售價為8座48樓及49樓H室,同為三房一套連儲物室間隔,實用面積901方呎,折實1332.56萬元。



▲新地副董事總經理雷靈(左)及新地物業代理總經理陳漢麟,公布The YOHO Hub II加推。