



# 黃金周76萬內地客訪港 旅客對港評價高

## 文體旅局：將加強發展社區深度遊



**五一黃金周假期昨日結束**，截至昨晚9時，五日累計約76萬內地旅客訪港，接近政府估計的80萬人次，較去年同期增長逾兩成。文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，雖然連日大雨，但五一假期料可為本港帶來逾20億元收益，政府未來會加強發展深度遊吸引旅客。

有旅遊業界人士表示，一連五日假期，內地旅客絕大部分對香港持正面評價。香港已具備條件，可吸納更多內地旅客來港，建議考慮讓東北部的哈爾濱、西北部的敦煌等地納入個人遊城市。



大公報記者 鍾佩欣 賴振雄

### 滬豪客訪港2天花費2萬

入境處數據顯示，昨日截至晚上9時，昨日有超過八萬名內地旅客入境香港。大公報記者昨日在尖沙咀一帶，見到不少內地旅客抓着黃金周的尾巴出遊。來自上海的余先生一家三口，此行來港兩日一夜，預計花費近2萬元，他大讚香港市面繁榮，電子支付交易方便，不負「購物天堂」美譽，既適合太太購買名牌手袋、護膚品等，也有兒子喜歡去的玩耍的沙灘，行程滿滿。

「坐在這（維港）都好舒服。」來自廣西的孫小姐一家人，昨午在星光大道拍照留念，她大讚遊港體驗良好，特意預留一天到油尖旺區「打卡」拍照、購物、吃美食等，預計留港三天兩夜。

來自廣州的梁先生是首次訪港，感覺香港很熱鬧，形容「港味濃」。他說過去在網上看到維港景色，這次親來感受到它的壯觀，「一看過去沒有盡頭，對面又有高樓大廈，拍照很好看。」梁先生喜歡看香港的電視劇，對劇中的取景地點特別感興趣，例如油麻地警署、彩虹邨、街市等，希望實地逛逛，用相機拍攝留下人情味，在社交媒體分享。廣州旅客黃小姐也說，近年兩地交通往來方便，訪港次數增加，期望去一些小眾景點「打卡」。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，近日雨量較多，整個廣東省亦受不穩定天氣影響，部分旅客可能延遲出門。黃金周首日錄得逾67萬內地旅客來港，相信最終會接近原先估計的80萬人次。內地訪港團方面，截至昨日早上，有大約560團，旅行團佔整體旅客人數約4%。政府估計，五一假期旅客為香港帶來逾20億元的消費額。

楊潤雄表示，五一煙火帶動下，部分商戶例如維港兩岸的食肆及店舖，生意額增長兩至三成；但亦有部分商戶反映生意不似預期。他指旅客出遊模式改變，喜歡走入不同社區深度遊，當局未來會加強發展深度遊。

### 業界：具備條件擴大個人遊

香港旅遊促進會總幹事崔定邦認為，天雨影響之下，訪港內地旅客人數跟估算相若，已算非常不錯。內地旅客絕大部分評價正面，不一定是所有人也花費很多，重點是旅客玩得開心，年輕旅客獲得良好體驗後，將來收入增加後，下次再來時花費更多。

行政長官李家超日前表示，香港會爭取開放更多內地個人遊城市。崔定邦認為，香港已具備條件，吸納更多內地旅客來港，繼3月6日開放西安及青島民眾赴港個人遊之後，可考慮開放中國東北部的哈爾濱和西北部的敦煌，兩個城市的居民消費力也強，可望為香港旅遊、零售及餐飲業帶來新客源。



▲新一代旅客鍾情香港人文歷史，油麻地警署外「打卡」者衆。

### 購物消費



▲女遊客對香港美容商品質信心較大。大公報記者何嘉駿攝



▲被視為香港特色食物，老牌雪糕車排長龍。大公報記者麥潤田攝



▲名店仍有捧場客，門外復見排隊人龍。大公報記者麥潤田攝



### 景點打卡

▲尖沙咀是傳統遊客區，海旁仍人頭湧湧，不少旅客到港便拖行李而來。大公報記者林良堅攝

## 陳茂波：經濟連續五個季度增長

【大公報訊】財政司司長陳茂波表示，本港經濟保持增長勢頭，首季本地生產總值按年實質增長2.7%，資產市場氣氛也見改善。他指出，今年第一季經濟增長的動力，其中一個主要部分來自訪港旅遊。

陳茂波昨日發表網誌表示，本港經濟連續五個季度增長，經季節性調整後按季增長速度亦加速至2.3%。港股已連升九個交易日，恒生指數累計升幅近14%，平均每日成交金額超過1280億港元。樓市在撤銷「辣招」後，成交轉趨活躍，樓價亦見回穩。

### 倡新產品開發 新模式營運

他表示，隨着訪港旅客數目上升，服務輸出錄得顯著增幅。今年五一黃金周，首三日入境旅客接近65萬人次，較去年黃金周首三天增加25%。外部需求較預期理想，亦支持整體貨物

出口在今年首幾個月有所改善。

不過，他指出外圍環境仍然複雜多變，存在許多不確定性，港匯持續偏強亦影響旅客來港消費的意欲，市民和旅客消費模式亦改變。為支持香港的經濟和旅遊發展，中央政府積極回應特區政府逐步優化個人遊計劃的建議，二月時擴展計劃適用城市至西安市和青島市。

陳茂波稱，面對大勢變化，除了聚焦創造消費時點與場景，包括大力推動盛事經濟，同樣重要的是企業在消費市場新舊模式迭代交替的階段中，把握好「新產品開發」和「新模式營運」。新產品回應消費者不斷轉變的需要，亦有助創造新需求，增加銷售；新模式營運讓企業運用更多以數據為基礎的管理方案，助力企業降低成本，提質增效。

他表示，財政預算案已提出多項措施，協助包括餐飲和零售業的中小企，進行數字化轉型。

### 旅客有SAY

#### 維港景色特別美麗



余先生一家 上海旅客

「香港比上海繁華很多，高樓大廈配合維港景色，特別美麗，特別壯觀。小朋友喜歡沙灘，就過去玩玩。太太喜歡名牌手袋，預計兩天消費近兩萬元。」

#### 香港比我想像更壯觀



梁先生 廣州旅客

「在網絡上看到好多維港視頻及相片，第一次來香港旅遊，見到的比我想像的更壯觀。看過很多港劇，特別想來香港，體驗香港情懷，例如香港的街市、屋邨等。」

#### 香港變得更繁華



孫小姐 廣西旅客

「10多年前曾經來過香港，這次再來，感覺變化很大，更加繁華。三天兩夜的行程，感覺很滿足，除了遊覽名勝景點，吃過美食，護膚品等貨品吸引我們會再來，因為這裏的種類很齊全。」

## 天雨阻旅業「吸金」 商場有瓦遮頭最得益

【大公報訊】記者賴振雄、鍾佩欣報道：受到旅客旅遊模式轉變、天雨等因素影響，旅遊相關行業普遍認為，五一黃金周不論人流和收入也略低於預期，展望由五月下旬至六月屬傳統旅遊淡季，將推出更多不同優惠，吸引旅客及港人消費，預期下一個黃金檔期將會是暑假。

尖沙咀一間泰式食肆負責人李先生昨日接受《大公報》訪問時表示，五一煙火表演有助帶動人流，「旅客看完煙火後，都會過來吃夜宵」，他留意到旅客對大型表演特別感興趣，建議政府持續舉辦，亦期望旅發局推出更多消費優惠。

廟街夜市是最新旅遊熱點，油麻地廟街販商會主席陳錦榮坦言，剛過去周末持續下雨，影響人流及生意，部分檔戶也沒開檔，整體人流及生意額均只及預期的七成。

### 傳統旅遊區人流轉移

遊客在下雨天減少戶外活動，商場則人頭湧湧。信和集團租務部副總經理梁燕玲表示，油尖旺區商場整體消費錄得10%增長，較為明顯是餐飲和運動用品，生意達到預期。新鴻基地產代理有限公司租務部副總經理許嘉雯表示，沙田新城市廣場在五一黃金周假期，人流及生意額分別按年升10%及12%，當中以餐飲、服裝、超市百貨、AV、珠寶鐘錶及美妝產品最為受惠。

酒吧業界則形容黃金周旺丁不旺財。香港酒吧業協會主席錢雋永表示，不少遊客並不過夜，所以酒吧生意只屬一般，業界近期舉辦優質酒吧大抽獎，未見明顯效果。

佐敦一間手信店Loft206負責人利寶珍向大公報表示，區內拖行李的遊客未見大幅增加，估計遊客轉到其他不同區拍照「打卡」，隨着旅遊模式改變，不再只局限於傳統旅遊區，其店舖已經推出特價優惠，並已向業主反映，希望可以減租。

香港酒店業協會執行委員陳覺威向大公報說，五一黃金周首兩三天，入住率達九成，但隨後入住情況放緩，整體入住率八成多，較原先估算下跌幾個百分點，相信與持續幾日下雨，影響部分旅客出行有關。

### 五一黃金周內地訪港旅客人次

	2024年(5月1起)	2023年(4月29日起)
第一日	181400	165669
第二日	191652	156313
第三日	189074	129349
第四日	113797	109617
第五日	81887*	64590
總計	757810* (增長21%)	625538

註：\*截至5月5日晚上9時 資料來源：香港入境事務處



▲五一黃金周幾乎日日下雨，遊客要舉傘甚為不便。大公報記者何嘉駿攝

## 長洲包山架重置 迎太平清醮

【大公報訊】記者戴靜文報道：長洲太平清醮將於下周三（15日）舉行，前日被強風吹倒的包山棚架，重建工程昨日火速進行，至晚上已接近完成。長洲太平清醮值理會主席翁志明形容，棚架被巨風吹倒是「百年不遇」的情況，相信棚架最快於昨晚或今日完成，下周的太平清醮活動料不受影響。

被吹倒的是位於北社三里北帝廟遊樂場籃球場旁的3個包山棚架，用於掛上祈福平安包，並非舉行搶包山比賽的14米高包山架。翁志明表示，工人昨日早上八時已到場，有

十多廿人，速度加快，進度理想，原預計需要最少三日，現預計一、兩日內便完成重新搭建棚架。

被問到包山棚架被吹塌，會否擔心影響聲譽，翁志明說不擔心，「做了這麼多年，有什麼風雨未見過？試過燒棚，也試過拆包山，我們不擔心這些，只想著完成舉行。」

### 「攀爬嘉年華」讓市民體驗

長洲太平清醮值理會與康樂及文化事務署昨日下午舉辦「攀爬嘉年華」，讓市民嘗試攀爬包山，吸

引不少市民參與。13歲的鍾同學與父母一起參加，他說過去看搶包山比賽，覺得賽事很刺激，所以想親身體驗一下，至今已爬了四、五次。父親鍾先生表示，兒子自小透過搶包山、天后誕等活動，培養對中國傳統文化的意識。

雖然正值內地五一黃金周假期，但昨日到長洲的旅客人數不算多。餅店負責人郭錦全表示，今年佛誕只有一天假期，預計市況會較靜，而且年輕人未必會買很多平安包，估計今年生意會減少一、兩成。

## 黃金周警搗7「黑的」發14傳票

【大公報訊】記者古倬勤報道：警方由上月26日起，在中環及灣仔遊客區一帶展開一連九日的打擊「黑的」行動，重點打擊的士司機拒載等違法行為，其間共發出14張傳票。警方在五一黃金周前後，「放蛇」打擊「白牌車」行為，其間拘捕了3名司機。

港島總區交通部執行及管制組人員於4月26日至5月4日，在中環及灣仔遊客區一帶打擊的士違規，警員喬裝乘客發現7名的士司機涉嫌「拒載」、「沒有展示的士計程指示器」或「沒有展示的士司機證於證件架上」，涉及發出共14張交通傳票。

另外，港島總區及西九龍總區交通部於五一黃金周前後，在區內進行代號「破繭」

行動，打擊非法駕駛汽車作出租用途。行動中，警員喬裝乘客在網上平台租用一輛私家車，在本地接載，另租用兩輛私家車前往珠海，行動期間拘捕了三名本地男司機，年齡介乎37歲至54歲，涉嫌「駕駛汽車以作出租或取酬載客用途」及「沒有第三者保險而使用車輛」。被捕人獲准保釋候查，本月下旬向警方報到。

警方上月初聯同多個組織機構，在中環蘭桂坊推行「的士大使計劃」以打擊「黑的」，在的士站派發資訊卡及目的地預計車資等，計劃已見成效，在5月1日至5日5日黃金周期間，計劃擴展至山頂及花園道纜車站，讓留港旅客有更好的體驗。