

# 「五一」假期13.6億人次出行 自駕遊受歡迎



▲5月3日晚，遊客在甘肅省敦煌市遊覽夜市。

新華社

【大公報訊】記者江鑫嫻北京報道：今年「五一」假期，內地多項出行指標創新高。初步統計顯示，5月1日-5日，全社會跨區域人員流動量預計約13.6億人次，日均超2.7億人次，比2019年同期增長24.1%。除了境內遊火熱，出境遊也成績亮眼，「五一」期間境外機酒預訂量創歷史同期新高，出遊人次同比增長190%。

據介紹，內地交通部門5日迎來假期返程客流最高峰，全國鐵路預計發送旅客1865萬人次。民航方面，全國民航5月5日預計運輸旅客218萬人次。公路方面，高速公路及普通國省道非營業性小客車人員5月5日出行量預計約1.85億人次。「五一」假期，全國公路自駕出行佔比超過80%。

文旅消費市場持續恢復。綜合各大旅遊平

台數據看，「五一」假期境內遊依然火熱，最熱旅遊目的地依然是經濟發達、交通便捷、文旅資源豐富的大城市。攜程數據顯示，前十名目的地城市分別為北京、上海、杭州、成都、重慶、廣州、南京、武漢、西安、深圳。

三四線小城市旅遊繼續走熱。攜程數據顯示，「五一」境內旅遊下沉化趨勢更加明顯，在旅遊訂單同比增速上，安吉、桐廬、都江堰、陽朔、彌勒等縣城市場旅遊訂單平均增長36%，揚州、洛陽、秦皇島、威海、開封等三四線城市旅遊訂單平均增長11%，超過了一二線城市的平均增速。飛豬數據則顯示，黔西南布依族苗族自治州、六盤水、阿里地區、嘉峪關、陵水黎族自治縣、烏蘭察布、海南藏族自治州、安順、景德鎮、朔州等目的地旅遊預訂量的平均增速同比達2倍。

中國遊客出遊，帶動全球各地消費。攜程數據顯示，「五一」假期，出入境旅遊訂單增速高於境內遊，在出境遊方面，中國遊客出境遊覆蓋全球將近200個國家、超3000個城鎮。今年「五一」，赴日旅遊的熱度飆升。去哪兒數據顯示，「五一」期間飛往日本的機票預訂量較2019年增長六成以上。在中長線出境遊方面，歐洲、中東地區是熱門目的地。

## 五一檔總票房超15億元

此外，電影市場持續紅火。據燈塔專業版統計，截至5月5日21時，五一檔新片總票房已超15.5億元人民幣。其中，港產片《九龍城寨之圍城》票房逾3.3億元，該片無論是「九龍城寨」這一標籤，還是酣暢淋漓的打戲，都喚醒了觀眾的港片情懷。

# 「東歐+巴爾幹」熱度升「一帶一路」沿線行情漲 內地「五一」出境遊 長短線皆火熱

簽證便利化及國際航班的陸續恢復，對出境遊產生了正向推動力。去哪兒數據顯示，2024年「五一」假期首日出行的旅客預訂量創歷史新高，比2019年增長二成。上海春秋旅遊也表示，今年「五一」出境遊預訂人次同比去年增長超三倍。與此同時，出境遊也呈現出了一些新的變化和趨勢。比如，「東歐+巴爾幹」熱度上升。攜程數據則顯示，沙特、卡塔爾、烏茲別克斯坦、塔吉克斯坦等「一帶一路」沿線國家訂單同比增速較高。

大公報記者 夏微上海報道

記者從春秋旅遊獲悉，今年「五一」假期中，出境遊整體情況表現亮眼。尤其是歐洲長線，4至5月期間的團量已恢復到2019年同期。東歐巴爾幹地區以及荷蘭、比利時、盧森堡等，都成為這個假期中長線熱門目的地。其中，「東歐+巴爾幹」熱度上升至第一梯隊。克羅地亞、斯洛文尼亞、波黑、黑山、塞爾維亞等成為遊客出遊時的首選。不僅如此，節前，涉及英國、西葡、克羅地亞、捷克等目的地的暑期產品陸續開始接受諮詢、預訂；此外，法國、西班牙、希臘等國家的簽證辦理業務也開始進入諮詢「高峰期」。

出境遊領隊胡舜剛今年「五一」假期前後的工作清單，比去年，厚上了很多。正值花期，四月底剛帶遊客從東南亞賞花歸來的他，在「五一」假期前兩天，又帶著遊客「跨越」大半個地球，去追荷蘭鬱金香了。

## 泰日韓依舊是熱門目的地

將巴爾幹地區作為退休後出境遊「首秀」的王先生表示，「絢爛美麗的亞德里亞海岸線、如童話般美麗的布萊德湖、歷史古城杜布羅夫尼克……巴爾幹地區獨特的民族文化和絢爛的自然景觀，都給我留下了深刻的印象。」

短線遊方面，春秋旅遊的數據顯示，這個「五一」假期中，泰國、日

本、韓國依舊是短線出境遊的熱門目的地。其中，四到六日的自由行，成為許多年輕遊客的選擇。泰國作為對中國公民免簽的鄰國出境旅遊目的地，「絲滑」入境說走就走、航程飛行距離短、當地消費水平適中。並且，目前市場上大部分赴泰旅遊產品天數為5至6天，與「五一」假期的天數十分契合。這些讓泰國成為短線產品中絕對的「C位」。春秋旅遊相關負責人表示，「近年來，瀟灑着濃郁小資情調與歷史氣息的泰北小城——清邁，深受年輕遊客和親子家庭的喜愛。」

另據中旅旅行相關負責人介紹，這個「五一」假期，新加坡、馬來西亞、泰國、馬爾代夫為主的免簽國是出境遊主要目的地，日本、香港等短線目的地熱度也很高。長線來看，中東非埃及、歐洲荷德比連線、美國東西海岸的團組熱度較高。「五一」假期的諮詢熱度和訂單量可以算是一個小高峰，相信今年暑期會迎來更大程度的上升。」該負責人稱，今年五一假期一共有5天的時間，所以長線跟團遊的增長趨勢較為明顯。短線市場方面，東南亞以及日本等目的地偏向於自由行、私家小團以及定製團。目前一家一團的出遊方式以及相關需求越來越顯著。

## 對華「免簽」釋紅利 出境遊回暖

【大公報訊】記者丁春麗濟南報道：「免簽對旅遊刺激顯著，一方面確實方便了公民出國旅遊，另一方面實實在在降低了出遊成本。」山東旅遊有限公司總經理劉登亮告訴記者，出境遊正逐步回暖升溫，受相關國家陸續宣布對華「免簽」利好政策影響，中國遊客東南亞出遊數量未來還將會繼續上升。

繼馬來西亞、新加坡對中國公民免簽，泰國3月1日正式開啟對中國公民的永久免簽政策，東南亞三國作為中國公民重要出境遊目的地，均實行了免簽。劉登亮說，中國遊客如果一次遊覽三國，僅簽證費就可節省近千元人民幣。

「今年五一放假五天，這個時間周期特別契合東南亞、日韓、港澳的出行周期。」劉登亮告訴記者，今年五一假期，該旅行社出境遊的營收已經恢復到疫情前的60%多一些，「出境遊暑期一定好於去年，今年出境遊市場整體都會好於去年。」

## 古巴宣布對中國公民免簽

據了解，越來越多國家正在釋放利好政策，吸引中國遊客。5月4日下午，馬來西亞移民局發布通告稱，將進一步優化中國遊客入境程序。而在5月4日晚，在2024年古巴旅遊節的閉幕式上，古巴旅遊部長胡安·卡洛斯特·加西亞宣布持



有普通護照的中國公民無需簽證即可入境古巴。

▲山東遊客在泰國沙美島旅遊。受訪者供圖

## 不再走馬觀花 境外深度遊受捧

【大公報訊】記者夏微上海報道：假期短、路線遠，難得出國旅行一次總想看更多的地方，才覺得「值回票價」。這種走馬觀花的出境遊方式，如今正在悄悄發生轉變。多家旅遊平台表示，如今中國遊客在出境遊時也愈發追求深度遊覽。

記者從攜程獲悉，隨着深度旅遊的需求愈發強烈，許多中國遊客在國外旅遊時，開始採用與當地人相似的出遊方式，比如搭火車旅行。攜程數據顯示，截至目前，內地遊客預訂今年五一假期期間國外火車票的訂單量同比增長超10倍。攜程相關負責人表示，「來到一個陌生的國度後，他們希望不止在單一的城市遊玩，更想探索這個國家或周邊國家其他有趣的目的地，火車就是一個很好的工具。」

與此同時，在國外，中國遊客也開始嘗試約個當地嚮導，跟隨「本地人」腳步沉浸式體驗。四月上半月，攜程平台境外當地嚮導訂單量同比增長60%，預計五一期間同比將增長90%。曼谷、布吉島、迪拜、大阪、吉隆坡、香港是出境嚮導熱門預約地，部分嚮導五一假期排期已經排滿。中旅旅行相關負責人也表示，目前推出了一批「一地深度遊覽」產品，例如丹麥一地親子遊、英國深度遊、澳洲一地、新西蘭一地等，都深受消費者喜愛。

# 廣交會丁財兩旺 出口成交247億美元

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：被譽為中國「外貿晴雨表」的第135屆廣交會5日在廣州閉幕。本屆廣交會實現丁財兩旺，境外採購商到會人數達到24.6萬人，比上屆增長24.5%，創歷史新高。截至5月4日，本屆廣交會線下出口成交247億美元，比上屆增長1成。參展企業表示，採購商人氣旺帶來訂單增長，除現場簽單外，採購商探工廠、看產能等後續預約不斷，未來有望達成更多合作。

廣交會新聞中心主任、中國對外貿易中心副主任周善青介紹，本屆廣交會境外採購商中，來自共建「一帶一路」國家採購商16萬人，同比

增長25%。其間，新興市場客商成交積極，與共建「一帶一路」國家成交138.6億美元，比上屆增長13%。歐美傳統市場人均客單價高，本屆廣交會來自歐美的採購商達5萬人，增長10%。

## 展企展示新品超100萬件

「現在逛廣交會，除了能掙到錢，還能不斷發現新的商機，每一次都充滿驚喜。」來自荷蘭的採購商、GROTE BEER BV公司經理亞歷山大·羅爾表示：「每屆廣交會上，我都能看到中國企業展示的新產品、新技術，有的產品更環保

了、有的外觀更好看了，也有的更好用了。我很享受每屆發現新產品、新發展趨勢的樂趣。」

「新質生產力」是本屆廣交會的一大看點。本屆廣交會參展企業現場展示新品超100萬件，廣交會上，新產品、新技術、新材料、新工藝、新創意層出不窮。「本屆廣交會上，我們結識了一位俄羅斯採購商，已經約好來工廠考察，簽訂意向訂單約10萬元。」海城南台箱包有限公司總經理王曉娟第一次率隊參展廣交會，帶來的展品中新品佔到60%。「廣交會為我們與境外採購商面對面交流洽談提供平台，是我們開拓海外市场最重要的一步。」



▲境外採購商在廣交會期間參觀。大公報記者盧靜怡攝