

2.95億人次出遊 小縣城跑贏大都市成新現象 消費1669億!內地「五一」多項指標新高

熱門景區、夜市繼續「人山人海」，縣城旅遊快速升溫，不少餐廳「一座難求」……有專家表示，這個「五一」假期，國內旅遊出遊人數、旅遊花費、人均出遊半徑、目的地遊憩距離、入出境旅遊人次等主要指標均創下歷史新高。文化和旅遊部6日發布消息稱，據測算，2024年「五一」假期，全國國內旅遊出遊合計2.95億人次，同比增長7.6%；國內遊客出遊總花費1668.9億元，同比增長12.7%。按可比口徑較2019年同期增長28.2%；國內遊客出遊總花費1668.9億元，同比增長12.7%，按可比口徑較2019年同期增長13.5%。除了數據大漲，這個假期還有一大特點：文旅下沉，縣城火爆。各具特色的小城市撬動着「大市場」，呈現出小縣城跑贏大都市的新現象。

大公報記者 江鑫燭北京報道

五一出遊消費數據

- 國內旅遊出遊合計2.95億人次，同比增7.6%
- 國內遊客出遊總花費1668.9億元，同比增12.7%
- 全社會跨區域流動135846.27萬人次，同比增2.1%
- 電影總票房15.27億，同比增3.05%
- 餐飲企業銷售額同比增長7.1%
- 部分電商平台住宿銷售額增長6%
- 汽車、家電、傢具銷售額同比分別增長4.8%、7.9%和4.6%
- 實物商品網上零售額同比增15.8%

大公報整理



▲5月1日，遊客在哈爾濱建築藝術廣場盛裝拍照。

新華社

十大熱門縣城

- 安吉
- 桐廬
- 都江堰
- 陽朔
- 彌勒
- 義烏
- 婺源
- 景洪
- 昆山
- 平潭

旅遊訂單平均增長36%



縣域城市受捧

●縣域市場成為假期旅遊新選擇，旅遊平台數據顯示，假期縣域旅遊市場增速高於一二線城市。都江堰、東陽、昆山等縣級市主要景區門票預訂量基本實現100%以上的增長。



鄉村旅遊創收

●全國鄉村旅遊接待總人次達1.72億，實現鄉村旅遊總收入518.17億元，同比增加分別為8.9%和12.3%。



夜間經濟火熱

●夜間經濟活力滿滿，已納入監測的國家級夜間文化和旅遊消費集聚區夜間客流量7257.58萬人次，按可比口徑較2023年同期增長6.9%。



餐飲消費增長

●「味蕾遊」成年輕人出行熱門選擇，帶動各地餐飲消費火熱。假期前三天，全國餐飲堂食訂單量較去年同期增長超73%。



「五一」 文旅消費 新特點

大公報記者江鑫燭整理

出遊方式多元

●去博物館看展、去河邊露營、去演唱會跟唱、去沙漠越野、去曠野看星星等。



雖然北京、上海、杭州、成都、重慶、廣州、南京、武漢、西安、深圳等經濟發達、交通便捷、文旅資源豐富的城市仍是國內最熱門的旅遊目的地，但今年「五一」旅遊下沉化的趨勢更為明顯。更具性價比和鬆弛感的縣域市場，成為「反向旅遊」的新選擇，迎來較高增長。出行平台的數據顯示，縣域市場酒店預訂量、景區門票預訂量、旅遊訂單的增速，均高於一、二線城市，呈現出小縣城跑贏大都市的獨特景象。

比較熱門的縣域目的地包括浙江安吉、雲南景洪、福建平潭、廣西陽朔、江西婺源等。來自酒店的數據也印證了，這個「五一」假期，「小城市」的遊客比往年更多了。美團、大眾點評數據顯示，福州平潭、惠州惠東、桂林陽朔、上饒婺源、湖州安吉等縣域的住宿預訂量熱度高居前列，迎來全國遊客。近期爆火的河北石家莊正定縣，「五一」前三天外地遊客的住宿預訂量環比增長2.2倍。

「小眾風景」「當地特色」「高性价比」成為縣域旅遊最熱的關鍵詞。有專家認為，縣域旅遊市場繁榮意味着出

遊人群範圍的擴大，以及旅遊目的地的更加多元化，使得中國旅遊市場的根基更加深厚。

旅遊消費走向理性

另據中國旅遊研究院（文化和旅遊部數據中心）院長戴斌介紹，這個假期，在旅遊需求彰顯個性的同時，旅遊消費也走向成熟和理性，該花的錢不會吝嗇，不該花的錢也會摺緊錢袋子。越來越多的年輕人不再盲目追逐熱門旅遊目的地和網紅打卡點，而是選擇那些性價比相對較高的小眾旅遊目的地，如「平替韓國」的延吉、「平替東南亞」



▲5月3日，遊客在海南文昌淇水灣海灘拍照留念。新華社

的芒市，還有小機場城市的圖木舒克、保山、懷化、赤峰、和田等，勞動節假期熱度明顯上升。

夜市逛吃受歡迎

此外，文化和旅遊消費新業態新場景深受歡迎。沉浸式夜遊、體驗露營、智慧旅遊等成為群眾喜歡的旅遊方式。其中，夜間文旅經濟活力滿滿。廣西南寧、湖南長沙、河北正定等傳統夜市主打「逛吃遊」，重慶渝中解放碑一洪崖洞街區、江西南昌「夜東湖」文化和旅遊消費圈等集聚區燈光璀璨，遊人如織。已納入監測的國家級夜間文化和旅遊消費集聚區夜間客流量7257.58萬人次，按可比口徑較2023年同期增長6.9%。利好政策助推入境旅遊快速恢復。隨着航線恢復、入境便利化措施的落地以及互免簽證國家數量的增多，入出境旅遊快速恢復。文旅部數據中心客流大數據監測顯示，「五一」假期入出境遊客合計達367.2萬人次，其中入境遊客177.5萬人次，出境遊客189.7萬人次。新加坡、日本、泰國、美國、韓國、越南為主要目的地。

演唱會音樂節 旺丁又旺財

流量密碼

除旅遊目的地偏好方面的變化外，內地民眾的旅遊消費體驗方式也在不斷發生着變化。今年「五一」假期，遊客更青睞身心得到釋放的文旅活動。為了青春和熱愛奔赴遠方成為不少年輕人的出行動力，有平台數據顯示，演唱會、音樂節相關搜索熱度同比增長23%。

演唱會作為「引客」的利器，成功為舉辦城市吸引了大批粉絲。攜程平台表示，「五一」假期，演唱會、音樂節等相關搜索熱度同比增長23%，常州、合肥、北京、煙台等地音樂節受關注高，帶動當地酒店住宿、交通餐飲等增長。馬蜂窩方面表示，眾星雲集的天津「泡泡島音樂

節」幫助天津熱度高漲266%，貴陽的「路邊音樂會」更是把樂迷們的快樂變成了人人皆可參與的全民狂歡，將貴陽送入「攜程」熱門目的地前十。

途牛旅遊網也提到，今年「五一」假期，演唱會、音樂節等文化演藝活動在激發文旅消費方面也發揮了重要作用，成為推動旅遊經濟發展的流量密碼。鳳凰傳奇、楊乃文、張傑、薛之謙、潘瑋柏、蘇打綠等知名歌手的演唱會以及草莓音樂節、咪豆音樂節、太湖灣音樂節等活動，相繼在北京、南京、杭州、成都、太原、常州等城市舉辦，吸引了大量年輕遊客湧入。

大公報記者江鑫燭

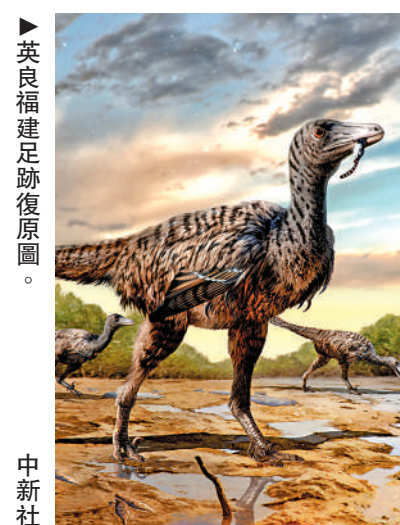
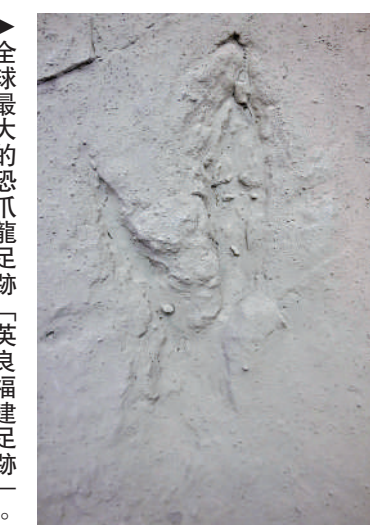
國家移民管理局:850萬人次出入境增35%

互利往來

國家移民管理局6日通報，據統計，今年「五一」假期全國邊檢機關共保障846.6萬人次中外人員出入境，較去年「五一」同期增長35.1%，單日出入境通關最高峰出現在5月3日，達180.1萬人次。其中，內地居民出入境476.8萬人次，較去年同期增長38%；港澳台居民出入境291.9萬人次，較去年同期增長20.8%；外國人出入境77.9萬人次，較去年同期增長98.7%。

據介紹，按照國家移民管理局统一部署，全國邊檢機關嚴格落實「兩公布一提示」要求，科學預測，及時發布本口岸出入境客流情況，提示廣大出入境人員合理安排行程；科學組織勤務，開足查驗通道，嚴格執行中國公民通關排隊不超過30分鐘措施；密切部門協作聯動，穩妥應對華南、江南等地強降雨、強對流天氣對出入境通關的影響，及時疏導瞬時客流高峰。「五一」假期期間，全國口岸通關安全高效暢通。大公報記者趙一存

福建發現全球最大恐爪龍類足跡



5月6日，全球最大的恐爪龍足跡「福建足跡」新聞發布會在福建博物院舉行。中國地質大學（北京）、福建省英良石材自然歷史博物館領銜的中外科學家團隊宣布：在福建龍巖上杭龍翔恐爪龍足跡群發現的大型恐爪龍類恐爪龍足跡，是已知全球最大的恐爪龍類足跡，並建立了新的足跡屬種——「英良福建足跡」。根據推斷，留下足跡的恐爪龍體長至少5米，臀高近2米。新華社

2023年中俄雙邊貿易額2401億美元

【大公報訊】據央視新聞報道：在今天舉行的商務部專題新聞發布會上，商務部有關負責人表示，近年來，雙邊經貿合作克服外部複雜環境，展現出蓬勃生機和活力，中俄貿易規模持續擴大。2023年，雙邊貿易額達到2401億美元，提前達到2000億美元的貿易目標。

今年一季度，中俄雙邊貿易額566.8億美元，同比增長5.2%，繼續保持良好發展勢頭。貿易結構持續改善，服務貿易、跨境電商等新興領域合作勢頭強勁。此外，中俄重點項目穩步實施。中俄原油管道、東線天然氣管道平穩運行，黑河公路橋、同江鐵路橋過貨量持續提升，雙方在能源、航空、航天等領域，合作的廣度、深度不斷拓展，質量和水平不斷提高。

商務部歐亞司司長劉雪松表示，中俄貿易保持良好發展勢頭，今後將繼續鞏固能源、礦產、糧食等大宗商品貿易規模。劉雪松稱，今後中方將與俄方一道，繼續採取積極措施，鞏固能源、礦產、糧食等大宗商品貿易規模，拓展服務貿易、數字經濟、綠色低碳等新興領域合作，加快培育跨境電商、海外倉等新業態，打造醫藥健康、數字經濟等新增長點，進一步深化能源礦產、農林開發等領域上下游合作。

他並表示，中俄雙方將進一步加強政策溝通，加快推進共建「一帶一路」和歐亞經濟聯盟對接，落實好《中國與歐亞經濟聯盟經貿合作協定》和路線圖，提升雙邊和區域貿易投資便利化自由化水平。