



大公報社評

正義會遲到，但不會缺席

黎智英涉違反香港國安法一案的審訊已經過70天，從控方及多名證人公開的大量證據，可見黎智英在當年修例風波中扮演的關鍵角色，即一方面利用旗下媒體，煽動年輕人加入港版「顏色革命」；一方面出錢出力，游說西方國家制裁中央及香港特區，圖謀推翻特區政府和國家政權。黎智英對年輕人的利用之狠及勾結外力之深，超乎很多人的想像。黎智英有沒有罪，自有公論。

多次訪美，晉見美國政要，乞求美國對特區及中央實施制裁；他利用自己的人脈，為西方反華政客與香港反中亂港頭面人物穿針引線，安排密會；他還通過李柱銘結識其法律助理陳梓華，又以陳梓華作中間人，全力支持李宇軒等所謂「重光團隊」主打「國際線」，包括在全球登廣告抹黑中央、特區政府和警方，為西方制裁提供藉口。譬如，在《華盛頓郵報》的廣告費，就是由黎智英及助手Mark Simon控制的加拿大LAIS Hotel Proterties Limited支付。

為什麼黎智英如此執著於「打國際線」，庭審爆出一個驚人「大秘密」，就是黎智英希望借助西方的禁運、制裁及施壓，並「團結不同板塊，加上民間力量」，達到「支爆」的目的，「屆時是引入美式民主的好時機」。所謂「支爆」，就是推翻中央政府，這與戴耀廷發表在《蘋果日報》的顏色革命路徑圖「攪炒十步」並無本質區別。

井水集

搶人用人留人

「香港·全球人才高峰會」今日起一連兩日在會展中心舉行，峰會彰顯香港作為國際人才樞紐和國家人才門戶的雙重角色，亦凸顯國家支持是香港吸引人才的最大優勢。

人才，大量來自內地；二是國家為助力香港提升競爭力，推出多項挺港惠港措施。三是國家重視香港在中國式現代化建設中的作用，共建大灣區及「十四五」規劃賦予香港「八大中心」的地位，為人才提供了大展拳腳的用武之地。

林定國：國際商事仲裁大會 逾1400人報名 香港彰顯法律優勢 仲裁服務吸引國際

首次落戶香港的國際商事仲裁理事會大會（ICCA大會）開放一連三天的會議議程，昨日會上發布了第二版《商事仲裁國際理事會之1958紐約公約釋義指南》。



▲林定國日前出席國際商事仲裁理事會大會開幕。

國際社會於1958年簽訂《紐約公約》（《承認及執行外國仲裁裁決公約》），作為規範承認及執行外國仲裁裁決的國際文件。為幫助締約國法官適用與解釋該公約，ICCA在2011年發布第一版指南。今次發布的第二版指南根據國際貿易新形勢及變化對部分內容進行了調整，以更好地指導國際商事仲裁實踐。

國際優勢及中國優勢於一身的城市，亦是龐大投資和商機的雙向通道。香港穩健的法律制度提供了最佳的商業環境，公正、獨立和透明的司法系統，為個人和企業提供了國際上廣受好評的確定性和公平競爭環境。

調解周啟動 向青少年傳遞正確價值觀



▲調解周昨日正式展開。圖為2024年調解周開幕式，由林定國主持。

【大公報訊】記者龔學鳴報導：昨日（6日）是律政司為了推廣調解文化而舉辦的法律盛事2024年調解周的第一日，律政司司長林定國出席2024年調解周校園調解研討會並致辭。

林定國致辭時表示，本次調解周採用「一天一主題」的形式，希望向社會大眾展示調解文化和技巧如何應用在日常生活各個領域、各行業，以至各個年齡層，令社會理解到調解不僅與大家息息相關，且具實用性。

2024年調解周活動

- 5月7日 職場爭議調解研討會——職場和諧 生活愉快：在僱員補償索償和其他職場爭議中使用調解
5月8日 消費者爭議調解研討會——「Click, Cart, Click：數碼經濟時代的消費者爭議解決」
5月9日 在家事法庭中採用替代爭議解決模式——共享璀璨成果
5月10日 調解周旗艦活動：2024年調解會議

行會最快今天審議的士加價申請

【大公報訊】記者鄭文迪報導：的士業界早前申請加價，消息指政府審視後擬調低加幅，市區的士（紅的）起錶加2元至29元，低於業界申請的5元加幅，方案最快今天提交行政會議審批。

認為，的士業界面對保險費上升、通脹高企，認同要加價，惟加幅應貼近通脹。他認為市區的士起錶若加價2元，加上調整每次跳錶收費，對的士業界已算是「大勝」，能抵銷成本上漲壓力。

的士對上一次加價是2022年7月，當時所有的士落旗收費一律加3元，紅的、綠的和的士分別以27元、23.5元和22元起錶。業界最新加價申請，除要求提高起錶價，亦申請增加跳錶收費，紅的、綠的均增加0.2元，藍的由第2至20公里加0.1元、20公里後加0.2元。紅的同時要求縮減跳錶停車等候時間，由現時60秒縮短至45秒。

幫中小企搭台

「全力發展經濟 支援中小企業」論壇致辭時表示，為協助企業把握電商的機遇，政府已成立「電子商貿發展專責小組」統籌有關政策，今年內推出一系列措施，包括預計七月推出「電商易」，八月在內地電商平台舉行「香港好物節」，協助中小企業在內地市場發展電商業務。

必須擁抱電子商貿，才能在激烈的市場競爭中闖出一片天。中小企在內地及海外市場獲得商機，必須有品牌意識。香港製造本身就是好標籤，配合自身品牌效應，能在逆境中謀發展。

起錶或加2元 遜預期 的士申請加價，據悉，政府方案較