



香港需要更多湯曉鷗

新聞背後 卓銘

一連兩日的「香港·全球人才高峰會」昨日在會展中心隆重舉行，一舉吸引了逾7000人參與，可謂世界注目，同時也是對那些唱衰香港前景暗淡、國際地位不保的最有力回擊。然而香港要成為人才高地，還有很長一段路要走，就如行政長官李家超昨日提到的湯曉鷗教授，其不僅在香港推動科研成果商業化的概念，更創辦了商湯科技這間AI巨企，為香港帶來巨大貢獻。香港未來仍需要更多的湯曉鷗，令精英人才轉化為經濟發展的主要推動力，將香港打造成全球人才得以奮鬥逐夢的理想之城。

李家超昨日致開幕辭時，特地向去年逝世的商湯科技創始人湯曉鷗致敬，形容他是商界的傑出領袖，不但作為電腦科學家和人工智能領域的先驅，也在香港和內地培養出非常多的傑出人工智能人才。

湯教授出生於1968年的遼寧鞍山，1998年1月起於香港中文大學任教，並於3年後創立了中大多媒體實驗室（MMLab），亦即業內鼎鼎有名的「計

算機視覺界黃埔軍校」。MMLab研究方向包括了計算機視覺、機器學習、深度學習。在世界科技峰會GTC 2016上，被評選為世界10大AI實驗室之一，與美國麻省理工、史丹福大學等名校實驗室齊名。

打造「以人才培養人才」機制

在湯曉鷗的帶領下，MMLab創造出多項劃時代科研成果，包括提出暗原色圖像去霧技術，獲得計算機視覺三大頂級會議之一的「國際計算機視覺與模式識別會議2009」的「最佳論文獎」。2014年研發出全球首個超越人眼識別能力的面部識別演算法，一舉令中國在相關領域躍居世界領先地位，也就是在同一年，商湯科技創立，其至今仍是全球AI龍頭企業。2020年商湯科技收入為亞洲AI公司之冠，至去年AI業務收入仍達11.84億元，創下同比暴增近200%的驚人紀錄。

湯曉鷗和商湯科技的成就，說明了人才對推動行業革新，以至整體經濟成功的重要性。香港之所以要積極「搶人才」「搶企業」，正是因為每一名優秀的人

才，都可能是另一個潛在的湯曉鷗；每一間優秀的企業，都可能是下一間商湯科技。香港要實現高質量發展和推動新質生產力，人才永遠是第一資源，也是促進經濟發展和競爭力的源動力，正因如此，香港必須面向全球「築巢引鳳」，為各類人才「遷港」「知港」「留港」提供全方位制度安排和政策保障，以為香港發展注入新動力和活力。

湯曉鷗的例子還說明了另一個以往較少有人提出的現象，即優秀的人才，往往會催生出更多的優秀人才。湯曉鷗在大學任職教授二十餘年間，便栽培了超過100名學生，而商湯科技與科技園公司及阿里巴巴共同成立香港人工智能實驗室（HKAI Lab），通過「資本+技術+場地」的綜合支援，加速香港初創企業發展，短短5年時間便完成了七批共97家初創企業的孵化工作。

這種以人才培養人才的方式，可謂長遠確保人才庫質素與數量的關鍵。香港自2022年底推出一系列人才入境計劃，至今已吸引超過12萬名全球人才來港，但人

才永遠不嫌多，香港一方面要搶人才、留人才，另一方面也要專注發掘精英人才，並運用自己「內聯外通」的優勢，透過內地及世界的連繫網絡產生集群效應，創造以人才培養人才的長遠機制。

正如有份出席人才高峰會的英國劍橋大學副校長David Cardwell所說，香港擁有大灣區的豐富資源，以及多間世界頂尖學府，對全球學生和學者皆有巨大吸引力，也是香港毫不遜於新加坡等競爭對手的重要因素。就像商湯科技多年來與內地合作，建立兩地以至全球交流合作的平台，助力香港發揮「超級聯繫人」的作用，打造高質科創發展生態圈。

充分發揮「內聯外通」獨特優勢

例如2020年，商湯科技與中大合作成立「博智感知交互研究中心」，翌年，由湯曉鷗任主任的上海人工智能實驗室與中大合作成立「中大人工智能交叉學科研究所」，在科研人員聘任、人才培養、產學研創新生態以及人工智能成果共用方面開展全方位合作。

至去年七月，上海人工智能實驗室又與香港大學簽署正式合作協議，雙方在師資聯合聘任、博士生聯合培養、產學研創新生態以及人工智能成果共用方面開展全方位的正式合作，推動「滬港通」在人工智能領域的發展。實驗室亦深度參與香港科技大學領導的InnoHK項目，構建一系列不同規模的開源基礎模型，服務於香港的基礎模型應用。

「背靠祖國、聯通世界」，是香港不可多得的優勢，也是吸引更多海外英才在港大展宏圖、興業樂業，為建設更加美好的香港增智賦能，開創高質量發展新局面的巨大誘因。湯曉鷗和商湯科技的例子說明了香港是創業的樂土。事實上，現時海內外各行各業的人才，都希望走進中國特別是走進香港，抓住並充分利用中國內地高水平對外開放和香港繁榮穩定帶來的機遇，幹事創業、成就夢想。香港除了要全力協助人才來港盡早融入社會，務求培育出下一個的湯曉鷗和下一間商湯科技，還要打造以人才吸引人才的機制，做大做強人才高地的角色。

研究出行新變化 為香港旅遊注入新活力

議論風生 陳成爐

內地知名旅遊社交平台「馬蜂窩」在五一長假結束後，根據大數據分析，香港登上該平台小長假熱門境外城市榜首。除了香港迪士尼樂園、太平山頂、維多利亞港等熱門景點外，曾上榜馬蜂窩《全球旅行「新玩法」研究報告2023》的「徒步麥理浩徑」成為越來越多年輕人挑戰的目標。

今年的五一黃金周，是對香港旅遊業在疫後順應人們消費行為變化的一次測試，也是對特區政府及各界一年來拚「無煙經濟」的一次檢驗。

「五一」呈現五大新變化

分析黄金周香港旅遊情況並研究內地旅遊新趨勢，我們大致可以看到遊客旅遊的一些新變化新需求。一是從眾、追求時尚，尋找網紅發現的地方，這不一定是傳統旅遊景點，還有一些是旅遊新發現新體驗；二是滿足個性化，比如選擇冷門的地方體驗與自己工作生活地方的文化等差異，如尋找小漁村的痕跡等特色和小眾目的地探索；三是追求親近自然的休閒之旅，包括露營或在臨海酒店等享受悠遊鬆弛的時光；四是健身挑戰之旅，包括到香港行山，穿行四大郊遊徑等；五是更多遊客追求的不再僅僅是「到此一遊」，還追求品味、情懷。

從五一黃金周看，入境香港的旅客超過150萬人次，其中內地旅客有76.6萬，而且這是在華南極端天氣、香港連日大雨情況下的數據。

為此，香港沒必要對自身旅遊市場妄自菲薄，畢竟香港還有不少旅遊優勢和空間沒有充分發掘，沒有完全用好。只要我們不「躺平」，有針對性的調整旅遊接待思路，積極應對旅遊新趨勢，香港的旅遊黃金時代回來可期。

為此建議：**第一，用好數字技術、人工智能，並加強社交平台在推動旅遊上的作用。**網絡時代，社交媒體對遊客的影響越來越大，遊客跟隨社交平台，旅遊有更加多元豐富的體驗。而且隨着新的智能化服務的應用，數字技術對旅遊的影響變得更加顯著。人工智能工具正開始為遊客在旅行計劃中提供幫助，旅遊業日益數字化的趨勢不可小覷。

第二，關注高鐵對內地遊客帶來的出行變化。目前內地高鐵營業里程已達4.5萬公里，內地有68個直達香港的高鐵站點，除了大灣區城市外，廈門、南寧、長沙、南昌等城市到香港的高鐵車程只要大約4小時，往返香港十分便捷，加上國家對不少城市訪港旅客簽證的放開，一年多簽，甚至連續簽都不是問題，這滿足了人們對更高效、更便捷的旅遊需求，令這些地區的旅客往返香港成為輕鬆事，從而改變赴港旅遊的傳統習慣。香港要有針對這些旅客的安排。

第三，國際旅客依然是香港旅遊吸引的目標。應對一些海外媒體刻意抹黑，最好的辦法就是吸引更多海外客人來香港實地感受。對海外遊客來說，香港的吸引力並沒減弱。香港依然是全球旅遊最安全的城市之一。它沒有夜間不敢出門的恐懼，沒有令遊客擔心身邊突然發生的「槍擊案」，更沒有因治安臭

名昭著而令遊客遠離的街區；香港的中西文明合璧，多元文化共存的情況依然明顯；香港維港的日與夜，依然是全球最美的海濱風景……

第四，香港也要作為海內外遊客的旅遊橋樑與中途站。香港要與內地旅遊機構、特別是大湾区機構合作，在內地遊客去東南亞及其他亞洲國家旅行時，將香港作為其中一站。同時，香港也需要設法成為更多海外遊客到內地的站點，令他們一方面領略香港風光和獨特文化，並借助香港高鐵通達內地的優勢，從香港高鐵起步或者是通過陸路口岸啟程前往內地旅遊。

主動創新求變適應新需要

第五，香港要主動創造遊客的旅遊需要。有人說，香港來過一次就夠了。其實不然，這是他對香港不了解所致。特別是當高鐵成為交通常態後，香港無論是日夜繽紛的活動、演唱會、展會等，都可以向高鐵沿線城市宣傳推廣。另外，由於香港酒店等價格偏高，特別是當前港元匯率高企，價格肯定是香港的短板。香港可以盡量避開劣勢，凸顯優勢。比如，香港的山海資源豐富，海美山美。特別是大海是香港可以大力發掘的旅遊資源，可以滿足很多內陸人士對海的嚮往。香港有一些度假屋，包括南丫島、長洲島以及一些社會組織營運的度假村，如果政策放開，管理規範，相信也能令休閒度假成為香港新的旅遊吸引力。

只要解放思想，不走尋常路，旅遊經濟這篇文章我們能做好。

江西省政協委員、江西省旅港同鄉會會長

推動生鮮食品貿易新增長 鞏固香港航空樞紐地位

新民政道 盧曉楓

作為全球最重要的航空樞紐之一，香港國際機場在航空貨運服務管理的專業程度堪稱世界之最。無論是機場從設計初就對航空貨運與客運雙通道的基建和配套，還是各項便利國際中轉貿易的服務機制以及文件處理系統，使機場內外各個部門和運營企業之間的協作，如同精密的陀飛輪腕錶：準確、高效、協調。香港機場出色的貨運管理，是香港國際貿易中心歷經百年商業文化的基因沉澱。近期，香港海關與內地海關總署和多級關區協調，成功實現了認證運營商簡易清關服務和「跨境一鎖」的便利措施，重點服務經香港進出口的生鮮食品及跨境電商貨物流轉，成效顯著。

然而，隨着世界貿易格局的變遷、內地擴大高水平對外開放以及智慧供應鏈技術革新，香港航空樞紐地位正面臨日趨激烈的挑戰。環觀世界各地和內地的經驗，過去10年是消費品供應鏈垂直整合的提速期。所謂垂直整合，簡單來說，是把流通環節縮短，打通供應商和消費者的信息流、加速資金循環效率、集約優化貨物處理加工。其核心驅動力源於消費者對產品供給提出了更高質量的要求。新一代的消費者，對於在生活的城市裏，同步消費全世界各種商品，打破地域限制，已經成為習慣。

生鮮食品作為國際航空物流的最主要品類之一，過去10年的全球貿易額呈井噴式增長（2020年，全球食品貿易價值目前已經達到1.87萬億美元，其中，中國市場規模達到8629億美元，幾乎佔全球份額的半壁江山）。食品行業作為先進工業國家的重要支柱，是國家的基石也是主要的出口商品（2023年美國前10大非上市企業8家是食品消費品企業，年營收合共約5600億美元）。香港要把握內地市場變化以及農業現代化的契機，快速提升生鮮轉口貿易經香港的佔比，將香港建設成「生鮮食品雙循環中心」，以先進供應鏈技術服務，鞏固提升香港國際航空樞紐地位。

要實現以上戰略目標，特區政府可支持業界

重點解決以下問題：

1.香港生鮮流通硬件配套競爭力不足，亟需更新換代。香港的生鮮流通硬件配套設施與全球先進的生鮮工業化體系仍具較大差距。經過數十年全球化的發展，生鮮流通產業已經從傳統認知的「貿易+中轉儲存」，拓展成為橫跨第一、第二、第三產業的現代化工業。單純的「貿易+中轉儲存」已經不能適應個性化的消費市場與數據化管理的供給側。即使把相關環節做到極致，仍無法在現代化的供應鏈競爭中破局。

現代化供應鏈，需要在連接源頭大宗供應和終端消費者之間，以革新的冷鏈倉儲、智能加工和分裝、全程溯源數據鏈路以及交易數據應用，疊加政策標準銜接轉換上提供一站式整合服務。政府可在硬件設施、監管指引、交易風險對沖、流通信息服務上為從業企業提供支持和指引。

2.香港在國際食品流通監管標準化體系和國際貿易信用支持體系建設滯後。特別是能對接國際、連通內地的全產業鏈的食品安全品質管制的標準化體系建設尚待完善，是阻礙香港成為國際化食品流通樞紐的根本性因素。標準化體系以「海洋（農田）到餐桌」的理念為指引，根本目標為確保消費者最終接收的產品形態安全衛生。

另外，地緣政治日趨緊張，個別企業對於國際市場的各類風險把控能力不足，疊加匯率、利率差和國際信用體系等外貿金融風險因素，成為制約香港食品流通企業的痛點和難點。

3.「香港製造」品牌價值未能在食品流通行業上體現，缺乏戰略性品牌建設規劃。近20年，發達農業國對於地方優質農產品，都以品牌建設先行，渠道建設支撐，把產品品質與品牌形象深度捆綁，推高產品溢價。這恰恰是內地生鮮產品的短板。「香港製造」金字招牌歷久彌新，香港產品在國際市場頗具美譽。儘管香港不是農產品或者海產品的主要生產地區，但轉口加工服務業的巨大潛能不能忽視。

香港作為國際貿易中心長期積累的環球商業網絡、對外合作基礎，以及「香港製造」的信心背書，加上香港品牌營銷和廣告文化產業對國際化文化符號的熟悉運用，調性別具一格。

（上） 新民黨東區區議員

蘇納克為保守黨畫上權力「休止符」?

國際關係 軒轅靖

5月4日，在英國地方選舉中，保守黨節節敗退，工黨一路高歌，讓執政14年的保守黨陷入困境。一方面，在保守黨1000個面臨換屆的議席中丟掉了近500席，而且失去10個地方議會的控制權。另一方面，保守黨在11個市政競選中丟掉10個，可謂慘不忍睹。尤其是具有政治指向性的倫敦市長競選中，來自工黨的薩迪克·汗勝出，將開啟他的第三個市長任期。有媒體分析，這是保守黨近40年來最大慘敗。可以說，首相蘇納克給保守黨畫上了權力「休止符」。

薩迪克·汗勝出將開啟倫敦市長第三個任期，不僅凸顯工黨在英國首都圈強大的民意基礎，更凸顯保守黨權力根基的孱弱。相比保守黨首相們在唐寧街10號走馬燈似的輪換，來自工黨的倫敦市長一直「霸坐」首都市政廳。這種首都包圍中央的權

力架構，看上去有些諷刺，實際上卻是英國人厭倦保守黨政客的民意折射。

除了倫敦市長繼續在工黨手中，工黨趁勢攻佔保守黨的傳統票倉。約克及北約克郡本是保守黨的根據地，但此番工黨競選人大勝保守黨對手。此外，保守黨還在西米德蘭茲郡這個票倉遭遇慘敗，保守黨獲得的席位甚至不如第二位的自由民主黨。

正因為如此，工黨興奮宣布「迎來歷史時刻」。更有分析者認為工黨在本地地方選舉中的勝利是「政治霸權」。這不免有些言過其實。不要忘了，工黨也不是政治難兒，何況，保守黨執政的14年，英國政壇可謂風雲變幻，但是保守黨為了保住首相寶座，可謂各種權力操作。從卡梅倫輕率地同意脫歐公投，到公投後無奈下台；再到特蕾莎·梅時代內外交困情勢下的艱難脫歐談判；再到約翰遜時代的疫情處置

失措和醜聞迭出；還有特拉斯時代的無能而成「短命」首相。蘇納克雖然躲過「短命」首相尷尬，但在執政上並無多少亮眼實績，「脫歐」帶來的副作用疊加疫情導致的經濟難題，以及英國緊追隨美國在俄烏衝突和巴以衝突中的上躑下跳，英國幾乎失去了大國應有的形象，而變成了焦慮狂躁的三流國家。

蘇納克經常不合時宜地發表驚人語，其內閣成員也不時曝出醜聞。加上高通脹引發的物價高企和經濟前景晦暗不明，蘇納克除了應對在野黨批評，還要應付保守黨內部的逼宮，以及國內民意的詬病。為了防止黨內挖牆腳，蘇納克找卡梅倫「回鍋」擔任外交大臣，但從本次大選看，蘇納克的努力並未取得多少成效。這位保守黨首相，看來合格的「裱糊匠」也算不上。

保守黨在地方選舉大敗，英國經濟也不爭氣。近日，經濟合作與發展組織日前

下調了英國2024年經濟增長預期，預測英國今年內難以實現控制通脹的目標。該組織認為，英國今年經濟表現將落後於大多數G7成員國，明年經濟表現更是將在G7中墊底。

在此情勢下，保守黨內部正在醞釀一項推翻蘇納克的所謂「閃電戰」計劃，期望以「換相」方式維持保守黨的權力。然而，這可能只是徒勞。不要忘了，英國人已經給了保守黨太多時間，保守黨濫用「換相」的手法不僅未能挽救英國經濟，反而暴露了保守黨政客的無能。從約翰遜到特拉斯再到蘇納克，執政能力都讓人嘆息。

保守黨執政14年，政績乏善可陳，卻讓英國成為歐洲的「孤兒」。脫歐的英國，只能追隨美國維持自身存在，假美國之威彰顯大國地位，但由於過度依附美國而越來越像美國的棋子，從而失去戰略自主。

更重要的是，充當美國棋子，在全球熱門問題上過於高調，英國並未從美國獲得更多利益，反而在全球增加了不少敵人，如英俄關係變得糟糕，英國被在中東成為胡塞武裝報復的主要對象等等。

脫歐後的英國積累了太多的結構性矛盾，保守黨已無力給病入膏肓的英國開出有效藥方。所以，英國人渴望求變，希望通過政黨輪替改變現狀。至於工黨是否比保守黨做得更好，其實英國人也沒有更好選擇。正如英國一家民意調查公司的負責人所言，「英國人對保守黨的蔑視超過了對工黨的懷疑」。

英國須於明年1月25日之前舉行大選，蘇納克表示在今年下半年解散國會提早舉行大選。英國地方選舉的情勢表明，保守黨大敗只是時間問題，蘇納克在唐寧街10號的時間也不多了。

國際關係學者