



港推衛星流動通信 部分手機免換卡

中電信：解決地面網絡接收盲點 覆蓋全海域

中電信(00728)母企中電信集團宣布，在香港推出手機直連衛星業務，實現消費類手機直連衛星雙向語音通話和短訊收發。中電信將夥拍和電香港(00215)、數碼通(00315)及香港電訊(06823)三家本地電訊商推出服務，惟具體的開通途徑及收費安排，預料在5月18日對外公佈。服務推出後，將覆蓋本港海域、離島及其他應急場景，未來上述本地電訊商的月費用用戶將可使用相關服務。

大公報記者 李潔儀



中國電信 手機直連衛星業務 於香港正式啟動

根據初步安排，除傳統衛星電話外，華為、OPPO、榮耀、小米(01810)及中興通訊(00763)部分智能手機，可支援香港地區的天通衛星通信功能。

夥三家本地電訊商推新服務

和電香港表示，即將推出中電信國際的衛星流動通信服務，配合華為即將推出的Pura 70 ultra智能手機，旗下3香港及SUPREME客戶即可享用服務，相關詳情將於稍後公布。

數碼通亦表示，客戶只須使用支援相關衛星功能的智能手機，即可免換卡及免換號碼連接由中電信營運的「天通衛星」。

該公司提到，衛星流動通信服務只需簡單設定，SmarTone客戶即可透過支援的手機連接「天通衛星」，撥打或接聽電話及收發短訊，服務及收費詳情將於稍後公布。

短期內公布收費套餐

中電信已在內地提供手機直連衛星服務收費，其中，直連衛星功能月費10元(人民幣，下同)，撥打國內電話每分鐘9元，國內短訊每條5元，限140個位元組以內，超出以多條計算，接收國內短訊則免費。同時，衛星網路不支援發送國際短訊、不支援國際漫遊。

中電信集團副總經理唐珂表示，已取得特區政府相關部門的業務營運牌照，並已完成流程測試，預期短期內透過中電信國際旗下全資子公司翼威，全面推出手機直連衛星業務套餐。他續說，集團花上兩年時間研發，今次能把手機直連衛星業務擴展至香港市場，標誌衛星通信在全球領域邁出一步。

工信部通信應急保障中心主任陳立東指出，香港人口密集，加上颱風暴雨多，以手機直連衛星有助提升應急通信領域的應用。

另外，中電信衛星



▲中國電信宣布在港推出手機直連衛星業務。大公報記者何嘉駿攝

陳立東表示，香港颱風暴雨多，手機直連衛星有助應對。大公報記者何嘉駿攝

公司總經理楊嶺才表示，手機直連衛星業務在香港落地，香港用戶使用指定手機，可不換卡、不換號享受天地一體融合通信服務，更好滿足用戶在蜂窩通信盲區對衛星移動通信的剛性需求。

楊嶺才續說，中電信將繼續開放合作、着力實現互利共贏，以香港作為新起點，推動天通在港澳地區及東南亞、南亞等「一帶一路」沿線國家的海外營運工作。

衛星手機需求增 今年銷量料兩億部

新聞分析 李潔儀

2008年四川汶川發生大地震，震區地面通信網絡全面癱瘓，由於當時中國並沒有自己的移動通信衛星系統，只能租用國外的衛星電話抗震救災。汶川地震後，中國啟動自主移動通信衛星系統的立項論證，決心填補國家在衛星移動通信領域的空白。

中國第一顆自主研製建設的衛星移動通信系統，在2016年8月發射天通一號01星，逐步實現衛星移動通信的自主權。

「手機直連衛星」是指智能手機將信號直接傳輸到衛星，再由衛星轉發到地面站，然後通過地面網絡將信號發送至另一方電話，突破網絡、芯片、天線、營運系統等關鍵技術，打通地面4G或5G移動通信網絡與衛星網絡，是新質生產力的一個例子。

德勤預計，2024年支援直連衛星功能的智能手機銷量將超兩億部，該批手機所搭載特殊芯片的價值預計高達20億美元(約156億港元)。

調研機構TechInsights顯示，今年首季全球智能手機出貨量按年增長9.7%至2.95億部，是連續兩個季度保持復甦勢頭。市場憧憬具備AI功能的智能手機，將助力全球手機市場提速復甦。同時，市場將陸續有更多品牌推出搭載衛星通信功能的手機，為全球手機市場出貨量添力。



▲香港半島酒店首季平均房租7169元，出租率46%。

半島客房收入增54% 郭敬文：長途客少

【大公報訊】香港上海大酒店(00045)董事總經理及行政總裁郭敬文昨日表示，香港半島酒店出租率尚未恢復至疫情前水平，雖然香港經濟目前對諸多不明朗因素，但前景並不悲觀。他稱，香港現時缺乏長途旅客訪港，集團未來會對外加強宣傳香港，相信本地酒店業會慢慢復甦。香港半島酒店今年首季平均可出租客房收入及平均房租，按年分別升54.4%及29.7%，出租率亦升7個百分點至46%。

加強宣傳香港 力吸中東客

郭敬文表示，歐美旅客對香港印象仍然較差，未來有需要對外加

強宣傳香港，同時亦希望吸引更多中東客源。他坦言，現在內地旅客有更多旅遊目的地選擇，對本地酒店業有一定負面影響，集團未來將會派團隊前往內地，宣傳香港的吸引力。

大酒店昨日公布首季營運數據，香港半島酒店首季平均可出租客房收入3327元，按年升逾54.4%；平均房租7169元，按年升約29.7%；出租率按年由39%升至46%。

大酒店主席米高·嘉道理表示，今年首季，大中華地區業務有所改善，當中以香港半島酒店的業務表現穩定，但長途訪港旅客入住人次仍遜於預期。東京半島酒店業

務則表現強勁，酒店房租持續高企，而亞洲其他地區及美國市場的業務亦表現理想。不過，位於倫敦及伊斯坦布爾的新酒店，卻尚未達到穩定的盈利水平。

米高·嘉道理強調，今年下半年的前景尚未明朗，集團將繼續密切注視各業務所屬市場的情況。

中達組合營 拓新能源車業務

【大公報訊】中達集團(00139)宣布，與FMC Cayman訂立有條件合資協議，在香港成立合資企業，合作開發以BYTON(拜騰)品牌為中心的智能及新能源汽車業務，包括智能汽車及其衍生車輛的生產、設計、研發、銷售與售後服務；中達將持有合資企業90%權益。

FMC Cayman及其附屬於新能源汽车領域具多年研發及生產經驗，持有BYTON商標及知識產權，而FMC已經完成首款產品的研發和工業化工作。合資企業成立後，FMC集團將BYTON商標及相關知識產權許可授予合資企業，許可期限為三年。

拜騰汽車董事長張影表示，合資企業成立後，將集中雙方資源優勢，在BYTON原有技術及產品基礎上力爭3年內推出2款全新車型，並於第3年啟動大型SUV車型開發。中達集團主席盧紹杰表示，合資企業選



▲中達拜騰在港成立合資企業，圖為中達集團主席盧紹杰(右)與拜騰汽車董事長張影。

擇在香港成立智能汽車業務，除看好本地電動車市場的發展勢頭，也希望充分利用香港的融資平台和金融優勢，進一步壯大合資業務的規模。

合資企業成立後股本將為5000萬元，中達將以內部資源撥付；合資企業成立後至今年12月31日，中達負責安排融資2.5億人民幣，用於營運資金及業務發展。