

# 母親節送驚喜 陪媽媽看偶像演唱會

## 「當年偶像」魅力依舊 「看見媽媽幸福我就幸福」



母親節

這個母親節，你為家裏最最可愛的媽媽準備了什麼驚喜呢？隨着內地演唱會市場的持續升溫，除了送花、請吃飯、看電影等傳統項目外，今年不少年輕人選擇送時尚、送陪伴，陪媽媽一起去看當年她心目中偶像們的演唱會：蔡琴、張學友、伍佰……多位受訪者告訴大公報記者，自己會在能力範圍之內給媽媽買最好的票，還會提前做好跟唱攻略，以最佳狀態陪媽媽一起觀看演出。「陪媽媽赴一場當年的約，去看看媽媽年輕時的偶像，看見媽媽幸福我就幸福！」對於「陪媽入場」的年輕人而言，這也許不僅僅是一場演唱會，更是陪媽媽重走青春路的回程票。

大公報記者 江鑫嫻

「在這個特別的日子，帶媽媽去看蔡琴的演唱會。」上海市民鮑先生說，這幾年演唱會市場異常火爆，他想帶媽媽去看演唱會體驗一番，同時藉此給媽媽送上一份不一樣的母親節禮物，「主打一個陪伴，有我在身邊，媽媽看演唱會的心情就更好了。」

### 能力範圍內 買最好的票

每年的母親節、父親節之類的節日，鮑先生都非常重視，總是會請父母美餐一頓，再選擇看電影、話劇等娛樂活動。「相比之下演唱會的消費更高，但愉悅性也更強，可以提供更高的情緒價值。」他說，「看到蔡琴於母親節當日在上海體育館帶來一場演唱會的消息，立刻下單買了兩張680元（人民幣，下同）的門票，帶媽媽一起去看彼此人生中首場演唱會。」鮑先生表示，之所以選擇蔡琴的演出，首先考慮的是媽媽的接受度，蔡琴的歌媽媽很熟悉，承載着他們那代人的青春記憶。「如果這次媽媽的反應比較積極，以後會經常帶她去不同的城市看偶像的演唱會，也會在能力範圍之內，給她買位置更好的票。」

「請媽媽去看她偶像的演唱會！母親節再加上媽媽的生日，最適合媽媽看的演出一定是張學友的演唱會。」網友「北美洲膽小的蝦條」在社交平台上曬出了她的母親節禮物——一張提前兩個月就買好了的「張學友60+巡迴演唱會」重慶站2280元門票。她說，「媽媽覺得我買的內場門票太貴了，但我覺得等我到了三四十歲，回看這一天，肯定會非常自豪能在22歲時，盡力讓媽媽看了內場演唱會。而且這2280元涵蓋的不僅僅是3個小時的演唱會，還有從買到票開始兩個月的好心情。看見媽媽幸福我也會幸福。」

### 「看到偶像自己也不怕衰老了」

也有不少年輕人在「五一」假期帶媽媽去看了演唱會，提前送出了母親節禮物。網友「我超甜」在社交平台上分享了「五一」期間帶媽媽去看周華健大連演唱會的經歷。《難念的經》《刀劍如夢》等近30首經典歌曲，數次引發全場大合唱，「雖然好多歌我都没聽過，但重在陪伴。看着全程跟唱的媽媽，突然意識到媽媽也曾像我一樣年輕快活。希望媽媽可以一直開心。」

「五一」假期，博主「阿椿KC」帶着媽媽千里迢迢趕到廈門，在張學友演唱會上相會媽媽的青春。「我們成功感受到老牌港星的魅力，六十多歲的張學友從勁歌熱舞到情歌大合唱，每一首都非常賣力，老媽無數次喊到哽咽流淚。散場後老媽感慨，看完張學友感覺自己愛上皺紋也不怕衰老了，這就是中年偶像的力量。這是老媽的第一場演唱會，她說以後她還要來。」

## 多地設專場show 歡度母親節

今年母親節期間，各地推出了諸多演唱會、音樂會等文化產品，有票務平台還推出了「帶媽媽看show太酷啦」專題，搜索「帶媽媽看演出」，還可享受節日演出折扣。

在北京，原創音樂劇《秋褲和擰麵杖》將於母親節當天上演，這是一部講述北漂青年舞蹈演員沐馨與她在老家的母親之間的溫馨故事。「有一種冷是你媽覺得你冷」「媽媽讓你穿秋褲」，這兩句流行語是描述代際關係與母愛的「經典梗」，也是《秋褲和擰麵杖》題目的來源。北京市民劉女士表示，這部母女關係劇很適合帶媽媽去看。



▲在遼寧瀋陽，有脫口秀演出打出「攜母同行，母親免費」的宣傳語。

在上海，獵人與樹、格林車站、莓莓星球樂隊等將一起舉辦母親節特別主題的演出「唯有你與我共享過心跳」。簡介詞寫道：母親節雖然只是五月間的一天，但母親的愛卻像歲月的綿延，年復一年地流淌着。據悉，演出當日帶媽媽享受現場，媽媽可免門票。

5月12日，「新濠尊屬系列」黎明STAGE ON 8演唱會2024也將在澳門新濠影匯綜藝館舉行一場演出，演繹首首動人情歌。在「五一」期間的演唱會上，黎明曾談到，母親節快到了，希望觀眾每一天都孝順，而不是等母親節再孝順。

大公報記者江鑫嫻



▲日前，內地組合「鳳凰傳奇」巡迴演唱會北京站在國家體育場（鳥巢）舉行。

▲來自上海的鮑先生（右）和媽媽在蔡琴上海演唱會宣傳廣告前合影。受訪者供圖



張學友60+巡迴演唱會-重慶站 2024-05-17 19:30 | 華熙LIVE·魚洞... 1張票 ¥2280.00

▲有網友表示，張學友演唱會門票是自己送給媽媽的母親節禮物。



▲網民曬出自己和媽媽（右）一起觀賞演唱會期間的合影。

**網友熱議**

sh羊eep：2024的願望就是帶媽媽去看一次鳳凰傳奇演唱會。一定要帶媽媽看一次，票價無所謂。

文魚刺客：我要拿兼職賺的錢帶媽媽去看演唱會、帶媽媽吃飯、給媽媽買奶茶。

今年必須得看演唱會吧：上個月第一次帶媽媽看了音樂劇，她很喜欢，6月準備帶她去看演唱會。

柒夏要開心：媽媽今年50歲，她說她愛了蘇有朋36年。我背着媽媽偷偷買了蘇有朋鄭州演唱會門票，帶着媽媽尋找屬於她的青春！

花陽甜得很：不管什麼年紀的（追星）女人，看到喜歡的偶像都會笑得像個小女生。

大公報記者 江鑫嫻整理

### 哪些歌手是媽媽的「pick」？

- 張學友**
  - 網友「天天做白日夢的小朋友」：今天晚上媽媽爸爸要去張學友演唱會，感覺這個母親節禮物送的非常好！給他們解鎖了人生新體驗，而且是他們最愛的歌神啊！
- 譚詠麟**
  - 網友「我不信邪24」：打算帶媽媽去感受一下「校長」（譚詠麟）演唱會，可是我們不在一起坐。媽媽是第一次看演唱會，所以好想和她坐一起，和她講解歌曲和互動。
- 鳳凰傳奇**
  - 網友「想名字很費事」：終於帶媽媽去看了鳳凰傳奇演唱會，嗓子又乾又痛又啞，腦海中一直自帶鳳凰傳奇背景音，也算是「質疑我媽、理解我媽、成為我媽」的追星體驗！ 大公報整理
- 蔡琴**
  - 網友「Dianna8-花好月圓」：媽媽節特別禮物是孩子來帶我看蔡琴的演唱會-謝謝親愛的寶貝~

## 跟着演出去旅行 激活文旅消費

「張學友演唱會杭州站即將開票，我準備用壓歲錢搶兩張票，暑假和媽媽一起去看演唱會，遊覽一番。」說起母親節禮物，江蘇的高中生黃同學告訴記者，她準備「演唱會+旅行」，希望能給媽媽一份驚喜。「今年夏天，我要和媽媽在張學友杭州演唱會上揮舞着熒光棒，一同合唱那些她熟悉的歌曲。」在黃同學的計劃中，她還要和媽媽一起去西湖、靈隱寺、西溪濕地，去五柳巷體驗老杭州的生活。據了解，「演唱會+旅遊」，帶動了內地涵蓋交通、食宿、景區等在內的文旅鏈條。在剛剛過去的「五一」假期裏，「演唱會+」模式，為杭州的旅遊市場注入了新的活力。「五一」期間，張傑演唱會在杭州奧體中心體育場上演，也吸引了大量歌迷前來杭州旅遊，從5月2日至4日，共有15.5萬的全國歌迷湧向杭州，其中以「80後」和「90後」為主要群體。

根據中國演出行業協會數據，去年內地大型演唱會票房創146億元人民幣新高，萬人以上的演唱會場次數較2019年增長3倍，近5成觀眾跨省奔赴現場。尤其是三四線城市，以演唱會為「圓心」，以交通、食宿、景區等產業鏈條為「半徑」，撬動了當地消費的方方面面。 大公報記者江鑫嫻

## 演唱會市場多樣 各年齡層「通吃」

剛剛過去的「五一」假期，子女帶着父母一起看演唱會成為熱潮，演唱會創新得到了各年齡層觀眾的喜愛。不少人認為，很多歌手的歌迷年齡段跨度大，既體現了歌手在不同年代的影響力，也展示了其音樂的魅力和吸引力。

隨着演唱會的火爆，市場也逐漸向多樣化和個性化的方向發展，觀眾對演唱會的期待也在變化。觀眾除了想聽歌手唱歌外，也希望在演唱會上獲得更多的娛樂價值，這包括能夠參與合唱、與歌手互動等。「現場各個年齡段的觀眾都有。看到媽媽全程都很興奮，和年輕人一樣揮舞手中熒光棒跟着唱時，突然感覺也很開心，這錢花得太值啦！」網友momo日前第一次帶媽媽看了鳳凰傳奇演唱會，現場感覺觀眾年齡層跨度很大，「從十幾歲到六七十歲，全場觀眾都很嗨，互動性超強。」

「今年的演唱會流行「合唱」，這種從「聽」到「唱」的轉變，不僅增強了觀眾的參與感，也讓演唱會變得更加生動有趣。在上海的鮑先生看來，演唱會作為一項單價並不低的娛樂項目，觀眾願意花錢購票的目的很明確，就是想買開心。「母親節帶媽媽去看蔡琴的演唱會，就是很多歌曲耳熟能詳，媽媽也能跟唱，相信她會更開心。」 大公報記者江鑫嫻



▲網民幫觀看內地歌手陳楚生演唱會的媽媽拍照留念。