

►F1給上海展示城市形象和塑造城市品牌的機會。



▲首場F1（世界一級方程式大賽車）中國站賽事於2004年9月26日舉行。

2024年，世界一級方程式大賽車（F1）中國站迎來20周年，同時也是上海國際賽車場投入使用20周年。20年時光，聲聲引擎轟鳴中，世界見證了上海如F1速度般的發展與脈動。作為世界頂級賽事，F1巨大的受眾基礎和媒體影響力，給上海帶來了一個展示城市形象和塑造城市品牌的機會，上海也借助承辦F1賽事進一步展現其發展成果和對外開放的自信和決心。

一級方程式賽車被譽為「賽車之王」，不僅因為它的速度與性能極限，更因為其背後代表了人類現代汽車工業技術的最高水平。

創新成果精準富前瞻性

上海在各個領域的創新成果，正如F1賽事一般，精準而富有前瞻性。上海面向世界科技前沿，湧現出體細胞克隆猴、單條染色體真核細胞等一批首創成果；面向國家重大戰略需求，累計牽頭承擔國家科技重大專項929項，參與研製了「天舟」、「神舟」、「義和」、「祝融」等一批國之重器；面向經濟主戰場，推動C919國產大飛機、首艘國產大型郵輪相繼問世，自主研發出一批具有國際先進水平的高端製造產品。

滬蘇浙皖合抱而成的長三角，通江達海，區域一體化是中國發展的內生需要，也是全球發展創新的大勢所趨。2018年，長三角一體化發展上升為國家戰略。近幾年，上海與蘇浙皖共拉長板、相互賦能，推動一體化發展走深走實，協同創新更加活躍，28個科技創新聯合攻關項目加快實施，上海—蘇州集群位列世界科技集群第5位。

中國站影響力位居前列

2004年，上海剛引入F1中國站時，賽事3天共有超過26萬人次觀賽。《2019年上海市體育賽事影響力評估報告》顯示，2019年上海舉辦的12項具有代表性的重大體育賽事共帶來30.9億元的直接消費，相關產業拉動效應超過102億元。其中，F1中國站的影響力位列第2。F1賽事巨大的客流量顯著帶動了上海酒店、交通、餐飲、購物等消費的增長。

以「體」帶景、以景促賽，以賽帶發展……根據上海體育工作報告的內容，2024年，上海將舉辦一系列國際大賽以及優質的自主品牌賽事，其中包括巴黎奧運會資格系列賽、FISE世界極限運動巡迴賽、四大洲花樣滑冰錦標賽、射箭世界盃賽、游泳世界盃賽，以及F1中國站、上海網球大師賽、環球馬術冠軍賽等國際頂級賽事。

「文體旅」融進幸福生活

《2023年上海市體育賽事影響力評估報告》則顯示，2023年在上海市舉辦的118項體育賽事共帶動消費37.13億元，其中核心消費7.99億元、相關消費29.14億元。賽事共帶來49.38億元的直接經濟影響，且間接經濟影響顯著，其中產出效應128.64億元，稅收效應4.25億元，就業效應32268個。

上海市體育局局長徐彬表示：「我們鼓勵各區、協會和市場主體，積極創辦適合區域發展、富有特色的自主IP賽事，形成具有世界影響力的上海自主品牌賽事矩陣。同時着力加強賽事協同力度，深入推動上海賽事與商業、文化、旅遊、展覽等產業融合發展。」

臨港新片區管委會商業和文體旅遊處副處長朱峰表示，這幾年臨港在積極探索「體育+文化+旅遊娛樂」融合發展，即將投用的耀雪冰雪世界將在未來成為市民體驗冰雪運動的好去處。與此同時，滴水湖的水上運動項目也特別豐富，是很多年輕人鍾愛的開展水上運動的地方，上海主城區許多市民已把到臨港運動當成一種時尚。

新華社



▲F1賽事擁有巨大的客流量。

客流量巨大 消費增長勁

見證上海飛馳



▼F1中國站今年迎來20周年。

上海今年一系列體育大賽

巴黎奧運資格系列賽

FISE世界極限運動巡迴賽

四大洲花樣滑冰錦標賽

射箭世界盃

游泳世界盃

F1中國站

上海網球大師賽

環球馬術冠軍賽

今年一出票幾近搶清 逾萬境外友人奔着賽事來

票務火爆

F1中國站是一張「城市名片」，通過一年又一年的賽事直播，上海的國際知名度和影響力進一步擴大。

「一項頂級體育賽事的舉辦，不僅彰顯了上



一級方程式大賽車冠軍獎盃。

海辦賽的綜合實力，也讓來自世界各地的觀眾有機會來到中國、走近上海，了解中國最新的發展與中華文化。」上海久事體育產業發展（集團）有限公司總經理楊亦斌介紹，「此次中國站賽事票務非常火爆，幾乎剛出票就售罄。其中70%的觀眾來自上海以外，10%的觀眾來自境外。加上來自海外的賽事工作人員，有超過一萬名境外友人因為賽車運動來到上海。」

20年來，「開放」已經成為上海最大的優勢，上海也是外商投資首選地和高質量外資集聚地。2023年，上海全市生產總值達4.72萬億元，位居全球城市前列；金融市場交易總額達3300多萬億元，持牌金融機構持續向上海集聚；口岸貨物貿易總額佔全球比重達3.6%，保持全球城市首位；上海港集裝箱吞吐量達4915.8萬標準箱，連續14年排名世界第一。

如今，上海正着力提升對外開放的水平，積極對接國際高標準經貿規則，穩步拓展制度型開放，落實國家全面取消製造業領域外資准入限制措施，以更加開放的胸襟擁抱全球的企業和人才。上海已經累計核發外國人工作許可證44.1萬份，來滬工作、創業的留學回國人才累計超過31萬人。

賽車吸引世界目光

上海連續4年實際使用外資超過200億美元，2023年再创新高突破240億美元，累計實際使用外資已經超過3500億美元，共有7萬多家外資企業在這裏蓬勃發展，跨國公司地區總部和外資研發中心分別達到956家和561家。

飛馳的賽車，吸引着世界的目光投向上海，也見證着這座活力之城快速奔跑、擁抱世界。

F1首席執行官讚周冠宇有天才 冀與中國站續約

看好中國

中國站20周年，F1首席執行官多梅尼卡利接受新華社記者專訪，表示正在尋求與中國站續約，並期望擴大F1運動在中國的影響力。

「非常激動可以再次回到中國。我們一直在期盼這次大獎賽，期盼在中國受到的關注，以及合作夥伴和車迷們的回歸。對我們來說，回到中國非常重要，因為F1在中國有很大的發展潛力。我們希望可以增加F1在中國的關注度和影響力。」多梅尼卡利說。

多梅尼卡利2021年接替凱里成為F1首席執行官，此前他曾於2008年至2014年擔任法拉利車隊領隊，「當我在法拉利車隊時，我在這條賽道有非常美好的勝利回憶。很久以前比賽時感覺我們身處完全與世隔絕的郊區，現在四周都是繁華的城市景觀，很高興看到這些年的發展和變化。」

除了多梅尼卡利提到的「上賽道」自2004年建成以來的城市發展，本次中國站最大的變化是20年來首次迎來本土車手在主場作戰。儘管本

賽季至今尚未有積分入賬，出生於上海的中國車手周冠宇在家鄉依然受到了車迷們的熱烈歡迎。

2014年，周冠宇加盟法拉利車手學院，給多梅尼卡利留下了深刻印象，「我在法拉利的時候認識了周冠宇，我非常了解他。他是一個非常有禮貌、積極、聰明的人，當然速度也很快。」

「周冠宇是一名非常有天賦的車手。看到一個中國車手成為世界最優秀的20名車手之一，這意味着很多，他對於F1在中國的發展有很大幫助。對於中國車迷尤其是年輕一代來說，周冠宇

是一種巨大的激勵。不僅是成為一名車手，還可能是工程師、機械師或者其他F1運動中需要的職業。我認為周冠宇會成為推動者。」多梅尼卡利說。

廣州計劃建F1賽車場

中國站的合約將於2025年到期，但多梅尼卡利透露F1方面正在尋求續約，「F1與上海的關係一直非常重要。我們慶祝了20周年，這真是太棒了。我們希望繼續在中國舉辦比賽。」

日前，廣東省發展改革委公布了廣東省2024年重點建設項目計劃，其中包括F1廣州國際賽車場項目。計劃在廣州建設一條國際汽聯認證一級賽道及配套设施，並圍繞該賽道建設一個國際綜合性賽車體育公園。如果賽道建成並獲得國際汽聯授予的一級賽道執照，中國或將成為繼意大利和美國之後又一個舉辦多場F1比賽的國家。



▲多梅尼卡利（左二）看好F1在中國發展。



▲中國車手周冠宇首度在家鄉出戰。