

廣交會新意滿滿 訂單人氣雙豐收

規模大 第135屆廣交會展覽面積155萬平方米，共有7.4萬個展位。超2.9萬家企業參展，數量創歷史新高。其中，2.86萬家企業參加出口展，新參展企業超4300家；680家企業參加進口展，來源地擴至50個國家和地區。

人氣旺 截至5月4日，共有來自215個國家和地區的24.6萬名境外採購商線下參會，比上年增長24.5%，刷新了廣交會紀錄。其中，共建「一帶一路」國家採購商達到16萬人，增長25.1%。



▲第135屆廣交會第一期現場人潮湧動。



▲外商與佩戴智能仿生手的參展商工作人員熱情互動。

一季度粵對法出口增15% 鋰電池訂單爆升

【中法共贏】剛剛落幕的第135屆廣交會上，法國採購商意猶未盡。作為中國經濟第一大省、外貿第一大省，廣東在中法經貿史上一直扮演著十分重要的角色。據海關總署廣東分署數據，今年一季度，廣東對法國進出口248.6億元（人民幣，下同），比去年同期增長11.1%。其中，出口177.4億元，增長14.9%；進口71.2億元，增長2.6%。廣東對法出口增長主要受機電產品和勞動密集型產品出口快速增長拉動。一季度，廣東對法國出口機電產品106億元，增長12.6%，佔廣東對法國出口總值的59.7%。其中，鋰離子蓄電池增長最為明顯，出口額增長253.3%至8.3億元。【中國14億人的消費市場仍然是獨一無二的「世界大市場」，也將為企業提供源源不斷的機會，我們始終看好中國市場、看好粵港澳大灣區的巨大潛力。」法國食品巨企達能中國、北亞及大洋洲總裁謝博說。 南方日報



義烏好貨搶灘奧運 首批手環亮相巴黎

【搶佔先機】歐洲盃、世界盃、亞運會、奧運會……每一場體育盛事都少不了義烏製造的「身影」：日韓世界盃的五彩假髮、南非世界盃的「嗚嗚拉拉」、東京奧運會的小黃鴨發卡……浙江義烏這座「世界超市」總能接住一波波從賽場傳來的「潑天富貴」。距離2024巴黎奧運會還有不到3個月的時間，義烏製造的各類奧運周邊產品已提前「出征」，印有「PARIS 2024」字樣的硅膠手環首批訂單量就達100萬個，部分貨物目前已運到巴黎。走進義烏國際商貿城和體育用品銷售區域，店舖內懸掛著的各國國旗、球服，擺放整齊的各種體育用品，以及相關周邊產品已將奧運會的氛圍完全烘托出來。「這款奧運手環我們是拿到官方授權生產的。」經營戶林道來手上拿著一款印有「PARIS 2024」字樣的硅膠手環說，「我們從去年10月份就開始洽談授權生產訂單，由於生產數量比較大，產品顏色又多，包裝要求也比較高，所以來回溝通了四五次才把這個訂單談下來。」據了解，該款手環首批訂單量就達100萬個，目前林道來已將50萬個貨物運到了巴黎，餘下的近期也會安排發貨。「光是這款奧運手環就給我今年的年銷售額增加了20%。相信後面還能接到奧運相關的產品訂單。」中國產「雙魚」乒乓球是今年巴黎奧運會的官方指定用球。已經連續代理該品牌26年的經營戶周堅，明顯感受到了奧運概念加持，這款球今年不僅銷量大增，利潤也比其他乒乓球更高。「我們店裏最便宜的乒乓球

每個售價是0.6元，而巴黎奧運會乒乓球價格是39元/6個，相當於每個價格是6元多，相差10倍呢。」 大公報記者王莉

中國產業配套世界一流 有求必應

【專家解讀】4月25日，深圳披露今年一季度「成績單」：今年第一季度，深圳外貿進出口1.02萬億元，為10年來同期首次突破萬億元大關，同比猛增28.8%。深圳進出口的澎湃動能，來自電動汽車、鋰電、太陽能電池「新三樣」和電器、服裝、傢具「老三樣」比翼齊飛。去年深圳「新三樣」合計出口887.6億元，同比增長33.9%，尤其是電動載人汽車出口更是在不同時期創下了2300%、1380%、943.2%等增速紀錄。 北京大學新結構經濟學研究院

長林毅夫表示，理念、人才、大市場、產業配套是當前中國發展的比較優勢，中國在進一步發展上還有很多潛力，把比較優勢發揮好，經濟就會有競爭力。 「我們有市場的優勢，中國有全世界最大的單一市場，新技術開發出來後都可以在中國大市場上實際應用，以提高技術的成熟程度。」林毅夫表示，此外，還有硬件的優勢，中國有全世界最好的產業配套，可以很快地將理念變成產品，滿足國內國際市場的需要。 新華網、21世紀經濟報道

海外倉提前備貨 接單即派送

【快人一步】在東京奧運會上，射擊運動員稱揚為中國代表團奪得首金後，她頭戴的小黃鴨髮卡在網絡上迅速走紅成爆款，不少網友留言表示「壓力又給到了義烏」，而這款髮卡恰恰就來自義烏。小黃鴨髮卡生產商負責人盛錦超說，從來沒想到做飾品也能乘上奧運會的東風。對於今年的巴黎奧運會，盛錦超也是充滿期待。「奧運會全球都在關注，如果出現某個爆款，一定會是現象級的。有了上次小黃鴨髮卡的經驗，我們有信心跟時間搶銷量。」 浙江易豹報關代理公司經理金玉玲介紹，從去年下半年開始，巴黎奧運會的相關產品已經開始陸續出貨。「目前從義烏出口到歐洲的奧運相關產品中，通過跨境電商途徑銷售的正在變多。我們相信，在奧運會結束後，相關產品出口業務還會繼續保持增長。」同時，她也發現，如今義烏很多經營戶還會選擇提前在海外倉備貨，等待外國客戶從線上下單後，直接從海外倉發貨。「這樣能大大縮短運輸時間，消費者體驗感更好，也更有利於銷售。」 大公報記者王莉



▲在2023世界新能汽車大會上，參觀者了解氣能驅動的汽車。 中新社



▲外商在浙江義烏國際商貿城內採購與巴黎奧運會相關的商品。

新質生產力澎湃 全球貨貿總額八連冠在望

中國製造全球熱捧 春季外貿向「新」出發

今年首季，中國經濟取得開門紅。根據世貿日前發布數據，中國進出口市場份額保持穩定，連續7年位居全球貨物貿易第一大國的地位，八連冠在望。在發展新質生產力的澎湃動能引領下，中國外貿「質升」特徵持續顯現，「量穩」勢頭有效鞏固，並呈現出「活力足、業態新、夥伴多」等一系列特點，以「新三樣」為代表的中國製造閃亮全球，春季外貿向「新」出發。 在國際經濟發展面臨諸多挑戰的背景下，中國對外貿易「風景這邊更好」，並繼續擔當著全球經濟復甦的「主引擎」，為國際貿易的一池春水不斷注入「新動能」。

大公報記者 張寶峰



▲5月8日，汽車和工程機械在山東港口煙台港集結等待裝船出口。 新華社



▲福建泉州一科企的光芯片生產車間內，技術人員加班加點生產。 新華社

新意足 本屆廣交會參展企業現場展示新品超100萬件，舉辦334場新品首發首展首秀活動，企業在線上平台累計上傳新品超254萬件，其中新品66萬件、智能產品10萬件、綠色低碳產品40萬件、自主知識產權產品21萬件。國家級高新技術企業、製造業單項冠軍、專精特新小巨人等超5500家，比上年增長20%。

交易火 本屆廣交會線下出口成交額達247億美元，比上年增長10.7%。與共建「一帶一路」國家的成交額為138.6億美元，比上年增長13%。線上平台成交額趨活躍，出口成交額達30.3億美元，比上年增長了33.1%。 資料來源：21財經

中國的春天故事 外貿篇

海關總署數據顯示，今年一季度，中國貨物貿易進出口總值10.17萬億元（人民幣，下同），同比增長5%。在國際形勢充滿不確定性的背景下，中國外貿發展穩步提升，進出口規模歷史同期首次突破10萬億元，進出口增速亦創下6個季度以來新高。 尤為亮眼的是一季度，中國民營企業進出口5.53萬億元，保持兩位數增長。每10家有進出口紀錄的外貿企業，幾乎9家都是民營企業。民營企業進出口總值佔比高達54.3%，其「半壁江山」地位生動說明著中國經濟的活力與韌性。與此同時，一季度，外商投資企業進出口2.97萬億元，佔比近三成。這一數據則維維地印證了中國市場對外企的巨大引力。

從進出口產品結構來看，高技術、高附加值、引領綠色低碳轉型的產品出口勢頭良好。以新能汽車、光伏產品、鋰電池「新三樣」為例，2022年出口合計增長88.4%，2023年進一步增長27.6%，出口規模已經突破萬億元。同時，一大批中國外貿企業注重提升自主研發能力，推進數字化、智能化、綠色化轉型，並日漸形成中國製造業的創新優勢。 今年初，「加快發展新質生產力」首次被寫入政府工作報告，迅速著力賦能，為中國外貿躍升新階段提供強勁動力。作為全球貿易領域的「新勢力」，跨境电商連續11年被寫入《政府工作報告》，並成為拉動外貿增長的新動能。統計數據顯示，今年一季度，中國跨境电商進出口增長9.6%，其中，跨境电商海外倉出口增長11.8%。新模式的培育培育出了「加速度」，新業態的壯大蝶變出「新風貌」。

達能兼濟天下，惠則互利共贏。今年以來，中國對外貿易夥伴更加多元，經濟往來朋友圈不斷擴容。數據顯示，一季度，中國對共建「一帶一路」國家進出口4.82萬億元，增長5.5%；對拉美、中亞五國進出口均實現兩位數增長；對美國、日本等傳統市場回向好。其中，民營企業更展現出敢拼敢闖的優勢，把生意做到了五洲四海；從最南端的智利到最北端的挪威，從家門口的東南亞到萬里遙遠的歐美，都跟中國企業有著緊密的貿易聯繫。 從進口看，巴基斯坦的芝麻、斯里蘭卡的紅茶、秘魯的蔓越莓等都實現兩位數以上增長，中東的原油、中亞的天然氣、南美的金屬礦砂，各種優勢大宗商品都出口到中國。可以說，「中國市場」繼續為各國帶來發展機遇。從出口看，汽車、家電、服裝及衣着附件出口分別增長30.9%、19.4%、6%，從日常消費品到大件耐用品，廣受消費者歡迎。「中國製造」持續為各國提供穩定供給。

一季度外貿總值破10萬億 不斷崛起「新勢力」

美國管理諮詢服務公司科爾尼近期發布2024年全球外商直接投資信心指數顯示，中國排名從去年的第7位躍升至第3位，這也反映出跨國公司將持續擴大在華投資的意願。

「下一階段，中國外貿形勢有「三好」。」商務部副部長郭婷婷認為，一是國內經濟回升向好，基礎不斷夯實。二是企業預期持續向好，信心不斷增強。3月份，中國製造業採購經理指數（PMI）50.8%，重回擴張區間。三是重點行業企穩向好，動力不斷增強。

中國經濟光明論 不靠空唱靠實幹

【時政透視】張寶峰 今年前四個月，中國進出口增速跑贏一季度，同期規模亦創下歷史新高。作為中國經濟活力的「晴雨表」，也是拉動經濟增長的「三駕馬車」之一，2024年的中國外貿捷報頻傳，為「中國經濟光明論」平添了生動又雄辯的註腳。但與一些西方媒體的惡意誣毀不同，我們的「經濟光明論」並非是空唱高調，而是依靠一步一個腳印的「真抓實幹」。

從第135屆廣交會上的超百萬件上市新品，到受到各國熱烈歡迎的第七屆進博會，從剛剛啟幕的2024年中國全球貿易投資促進峰會，到一趨趨

迅疾如飛的中歐班列……人流如織，萬商會聚，一輪輪開展，一場場洽談，一組組簽約，一聲聲驕鳴，中國外貿的「紅紅火火」，正成為這個春天極其絢爛的一組景觀。 市場繁榮穩定，需「有形之手」有效作為。中國政府不斷針對市場所需設定政策供給，一系列穩外貿政策相繼落地，為中國外貿取得「開門紅」提供了最堅實的保障。 中國始終奉行「天下一家」的命運共同體理念，以負責任大國的擔當精神，繼續肩負起全球經濟「壓艙石」的使命，承擔起世界局勢「穩定器」的角色，發揮著經濟復甦「主引擎」的功能。中國雖已有「風景獨好」，但我們更期待「美美與共」。



▲在武漢一科企生產線上，工人對紅外熱成像儀進行程序編錄。 新華社

▲觀眾在第四屆消博會上與AI人形智能服務機器人互動。 新華社

▲在中老鐵路老撾萬象南站貨場，中老員工一同核驗集裝箱。 新華社



▲在老撾鐵路老撾萬象南站貨場，中老員工一同核驗集裝箱。 新華社

內暢外聯 中老鐵路磨憨站客貨「兩旺」

【牽手東盟】位於中老邊境的中老鐵路磨憨站，是中國通往東南亞唯一的國家級鐵路口岸，2021年12月3日開通的中老鐵路，其國際貨物列車每天從這裏往返兩趟，自跨境客運開通以來，這個中老鐵路在國內的最後一個車站呈現出客貨「兩旺」的態勢。截至今年4月21日，昆明海關監督管中老鐵路進出口貨物已突破800萬噸。數據顯示，磨憨鐵路口岸整體功能持續提升，中老鐵路口岸已連續8個月居中國對東盟第一大鐵路口岸。 數據顯示，2023年磨憨口岸進出口貨物總量完成818萬噸、增長44%，進出口貨值479億元、增長10%，出入人員總數150.74萬人次、增長392%。磨憨鐵路口岸成為全國通關效率最高、貨運增速最快、面向東盟最大的鐵路口岸。 中老鐵路通車運營兩年多以來，隨著進境水果、糧食、冰鮮水產品指定監管場地的陸續投用以及智慧口岸建設的深入推進，磨憨鐵路口岸整體功能持續提升，中老鐵路口岸已連續8個月居中國對東盟第一大鐵路口岸。 數據顯示，2023年磨憨口岸進出口483萬噸，比上年增長13%。 資料來源：新華社