

運用區塊鏈技術 建藝術品數字化商業模式

方正環球轉攻文化IP 看好港市場潛力



第三代互聯網 (Web3.0)

浪潮席捲世界，不少企業希望把握契機，轉換思維進行數位轉型，特別是一些早已在科技領域深耕，能提供數字化產品及數智化解決方案的高新技術企業，透過將AI、區塊鏈等技術融入商業應用，創造出新的商業模式。在數字化產品市場擁有二十多年經驗的方正環球，近年便透過區塊鏈技術，讓香港藝術品市場得以貫通鏈上與鏈下。



大公報記者 許臨



▲方正環球總經理施朝陽(右)表示，公司擁有技術優勢，業務由傳統的媒體IT轉型發展文化資產的IP項目，可謂水到渠成。旁為方正環球數字資產實驗室負責人吳程濤。大公報記者何嘉駿攝



方正環球總經理施朝陽表示，方正環球為環華國際科技(武漢)在全資子公司，背靠一個可以在數字金融、AI智能製造、採購與供應鏈、媒體、教育與印刷等領域，提供數字化產品及數智化解決方案的國家級高科技企業。

據了解，環華國際科技(武漢)的母公司便是著名的日本東京上市企業HOUSEI(JP:5035)，而方正環球在藝術品數字採集領域也早已達到國際水平，服務客戶包括香港故宮博物館、M+博物館、香港藝術館、古蹟辦等著名文化藝術機構。

施朝陽坦言：「公司前身是一家媒體公司，業務由傳統的媒體IT，發展為專注於文化資產的IP項目，就如政府經常提及的[Art Tech]，我們現在就是主力向這個方向發展。由於方正環球已經擁有二十多年的經驗，加上公司擁有的不少的高技術，轉型的過程可謂水到渠成。」

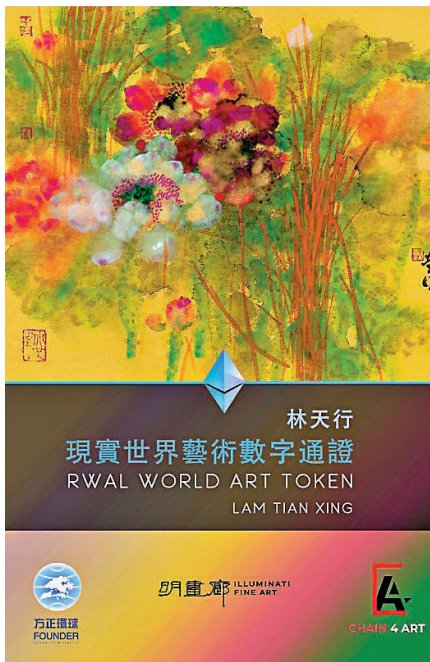
方正環球數字資產實驗室負責人吳程濤表示：「我們這次的轉型可算是香港推動Web3.0的一個縮影，透過新的技術推出創新的服務，順應這個潮流的發展。香港的傳統優勢就是稅制簡單，藝術品需繳納的稅項比不少國家及地區為低，在香港國際機場也建設了藝術品儲存設施，但近年其實不少國家的相關稅項也在降低，那香港應如何維持其優勢？最佳的方法是推出其他的服務，例如藝術品的交易服務等。」

港作橋樑 助藝術家拓展內地

吳程濤指，不少藝術家都希望借助香港進入內地市場，但過程其實不容易。假設沒有多大名氣的藝術家，首先就要著名的畫廊配合，而且傳統的銷售渠道也略嫌不足。故此方正環球決定將藝術與科技配合，將藝術品數字化後，

以RWAT(Real World Art Token)形式交易。

他表示：「區塊鏈的應用其實十分寬廣，香港不少企業都在順應Web3.0進行轉型，期望日後有更多企業將不同的產品透過RWAT形式交易，讓香港在Web3.0的浪潮中比以往更具優勢。」



▲方正環球科技公司在OpenSea上發行了第一枚林天行的Real World Art Token(RWAT)的NFT。

藝術品投資 RWAT模式成為新趨勢

價值凸顯

提起第三代互聯網，大家就會聯想到區塊鏈技術，從而想起加密貨幣、各式藝術NFT與Game-fi(遊戲化金融)，但日後可能會有更多的人想到RWAT這個區塊鏈新模式。RWAT模式是由方正環球與明畫廊和Chain 4 Art這三家機構在香港巴塞爾藝術展期間共同發起。

吳程濤表示，香港藝術品市場近年越來越重視「藝術+科技」，其中一個新趨勢就是RWAT(Real World Art Token)。RWAT與區塊鏈金融市場的RWA(Real World Asset)模式不同，RWAT中的字母「A」代表的是實體藝術Art，而不是代表資產Asset。

交易直接對應實體藝術品

RWAT的最大特色是所有交易都直接對應實體藝術品，而Token只是區塊鏈上的交易「憑證」，這份憑證並不同於藝術品本身，不只是用作收藏，也有些人會誤解這份憑證就像NFT，但其

實絕不相同，因為憑證可以分取藝術品本身的銷售利潤。相信隨着藝術品需求增加，RWAT模式趨向普及。

吳程濤指出，一件當代版畫藝術品，在商品形態上分為三種：唯一的原作、限量的簽名版畫以及非簽名版的普通版畫，原作交易頻率最低，簽名版畫次之，普通版畫則交易頻率最高。方正環球會把交易頻率最低的原作保留在鏈下市場，簽名版畫則以RWAT模式在區塊鏈上銷售，並與普通版畫在特定時間內的版稅分潤掛鉤，這樣就創造出新的商業模式。

過程中，當一件藝術品進入RWAT模式後，其授權的普通版畫會在包含內地的線下與線上渠道同時展開銷售，所得部分版稅在特定時間內分享給在香港購買RWAT簽名版畫的收藏家，這時候RWAT收藏家得到的既有簽名版畫的實物還有版稅收益的實利，簽名版畫和普通版畫銷售規模的增長又會進一步提高唯一原作的市場價值。

提升市場收益 藝術家收藏者齊得益

探索新路

國家「十四五」規劃明確支持香港發展成為中外文化藝術交流中心。特區政府近年不斷積極利用香港中外文化薈萃的獨特創意氛圍，打造香港作為亞洲文化及創意之都的品牌。

不過，吳程濤指出，近年本港文化盛事不斷，但談到藝術品市場的實質收益其實並不理想，現在依然有很多好的藝術家，得不到足夠的市場經濟支持，所以應該透過新的技術，讓藝術家的作品吸引更多人關注。香港要建設國際藝術文化中心，需



▲香港積極推動中外文化藝術，需要大家不斷探索新的事物和可能性。

要大家一起努力，有勇氣去不斷探索新的事物和可能性。

過往的藝術品市場，收藏就是收過來再藏起來，然後靜待升值。而RWAT模式則進行了補充，它進一步密切了藝術家與收藏者之間的關係，收藏者在收藏的過程中還能獲得藝術家額外分享的版稅。對於藝術家而言，他們有了新的技

術工具去擴大作品的影響，並回饋忠實的粉絲社群。

近年有很多藝術家在香港非常活躍，例如奈良美智、村上隆、Kaws、Beeple也曾到訪香港，香港可以把握這個時機，利用更多的新技術為香港本土及來自世界各地的藝術家，提供新的服務、新的市場，從而提升香港在國際藝術品市場中的競爭力。

吳程濤透露，版畫在歐洲有非常悠久的歷史，是一個非常成熟的市場，但在中國卻是近年來才逐漸興起，這個變化對香港來說就是一個提供新服務的好時機。如果香港可以幫助越來越多的藝術家對接內地的鏈下市場和海外的Web3.0鏈上市場，香港就能在中華文化走向世界和海外文化進入中國的轉換樞紐中擔任更加重要的角色。

參考指標

便利作品估價 研推版稅收益指數

香港不少家族辦公室都會把部分資金投資藝術品，著名藝術家的作品價值不菲，若家辦的資產管理人對藝術品市場並不熟悉，錯誤買入缺乏增值空間的產品，可能會蒙受損失，但買入RWAT模式的「憑證」，投資金額相對低很多，而且可以取得藝術品的銷售分成，對家族辦公室來說是不俗的投資選擇。

RWAT是用區塊鏈技術將人們的注意力引導到實體藝術，引導人們關注版稅的實際價值，而不是以藝術的名義將

人們的注意力轉移到區塊鏈上炒賣，在RWAT模式裏，區塊鏈能真正成為了賦能藝術的工具。

據了解，方正環球為了讓投資者更了解市場的運作，以及各藝術品的版稅收益，目前正計劃為藝術品制定在區塊鏈上的「版稅收益指數」，希望指數可以成為對原作進行估價的參考指標，從而豐富藝術品的定價體系，增強香港在文化與藝術領域的國際市場話語權。

▲方正環球在藝術品數字採集領域達到國際水平，服務客戶包括香港故宮博物館。

百度：蘿蔔快跑有望收支平衡

【大公報訊】記者張帥武漢報道：百度自動駕駛業務部總經理陳卓昨日表示，百度旗下Robotaxi(共享出租車)平台蘿蔔快跑已非常接近收支平衡的臨界點，目標是到2024年底，蘿蔔快跑將在武漢實現收支平衡，在2025年全面進入盈利期。蘿蔔快跑將成為全球首個實現商業化盈利的自動駕駛出行服務平台。

推出第六代車型 定價20萬

百度昨日在武漢百度蘿蔔快跑汽車機器人智行谷舉辦「Apollo Day 2024」，發布全球首個支持L4級自動駕駛的大模型Apollo ADFM，同時推出第六代無人車「願馳06」，定價20.46萬元人民幣，首批交付

1000台。蘿蔔快跑第六代車型相比上一代車型，第六代願馳06的整車成本降低了60%，運營成本降低30%，服務成本降低80%。願馳06為百度Apollo與江鈴新能源合作的車型，造型介於SUV和MPV之間。

截至今年1月2日，百度蘿蔔快跑已累計向公眾提供乘車服務500萬次，在全國11個城市落地自動駕駛出行服務，在北京、上海、深圳、武漢4個城市開展了車內無人的示範運營。

近期馬斯克宣布特斯拉計劃8月推出無人駕駛出租車，表示下一代汽車平台將包括更低價汽車和全自動駕駛出租車。對此，陳卓表示特別期待，也非常歡迎。不過他友情提醒，在中國複雜的道路場景下做Robotaxi不

容易。百度蘿蔔快跑無人駕駛汽車面對激進切車、匝道匯入等複雜挑戰，成功跨越了武漢長江大橋，百度集團副總裁、智能駕駛事業群副總裁王雲鵬當日在活動上「喊話」特斯拉，想要做到當前百度在武漢的全無人運營水平，特斯拉還需要3至5年時間。

大模型Apollo ADFM兼顧技術的安全性和泛化性，能做到安全性高於人類駕駛員10倍以上，實現城市級全域複雜場景覆蓋。記者從百度獲悉，在L2+智能駕駛領域，目前內地唯一的純視覺城市領航輔助駕駛產品ANP3應用自動駕駛大模型Apollo ADFM，煥新升級為ASD(Apollo Self-Driving)，即將在極端全系車型量產首發，率先實現智駕全國都能開、有百度地圖的地方都能開。

攻克AI技術難關 培養「安全靠譜好司機」 核心算法、技術架構持續顯性創新 112公里駕駛經驗，從應對各種複雜路況

智能出行新選擇

願馳06首批交付1000台。大公報記者張帥攝