

習近平：全面深化改革開放 為中國式現代化注入強勁動力

【大公報訊】據新華社報道：5月16日出版的第10期《求是》雜誌發表中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平的重要文章《全面深化改革開放，為中國式現代化持續注入強勁動力》。這是習近平總書記2012年12月至2024年3月期間有關重要論述的節錄。

文章強調，改革開放是當代中國大踏步趕上時代的重要法寶，是決定中國式現代化成效的關鍵一招。黨的十八屆三中全會以來，全面深化改革取得歷史性偉大成就。回顧這些年改革工作，我們提出的一系列創新理論、採取的

一系列重大舉措、取得的一系列重大突破，都是革命性的，開創了以改革開放推動黨和國家各項事業取得歷史性成就、發生歷史性變革的新局面。

着力解決卡點堵點問題

文章指出，堅持和發展中國特色社會主義，必須不斷適應社會生產力發展調整生產關係，不斷適應經濟基礎發展完善上層建築。我們提出進行全面深化改革，就是要適應我國社會基本矛盾運動的變化來推進社會發展。改革開放只

有進行時、沒有完成時。改革開放也是有方向、有立場、有原則的。我們的方向就是不斷推動社會主義制度自我完善和發展。實現新時代新征程的目標任務，要把全面深化改革作為推進中國式現代化的根本動力，作為穩大局、應變局、開新局的重要抓手，把準方向、守正創新、真抓實幹，在新征程上譜寫改革開放新篇章。

文章指出，推進中國式現代化，必須進一步全面深化改革開放，不斷解放和發展社會生產力、解放和增強社會活力。黨的二十大提出了一系列重大改革舉措，這是黨中央對新時代新征程

全面深化改革作出的重大戰略部署。要緊緊圍繞全面建設社會主義現代化國家的目標，推出一批戰略性、創造性、引領性改革，加強改革系统集成、協同高效，在重要領域和關鍵環節取得新突破。要謀劃進一步全面深化改革重大舉措，為推動高質量發展、推進中國式現代化持續注入強勁動力。要突出問題導向，着力解決制約構建新發展格局和推動高質量發展的卡點堵點問題、發展環境和民生領域的痛點難點問題、有悖社會公平正義的焦點熱點問題，有效防範化解重大風險，不斷為經濟社會發展增動力、添活力。

黑龍江築向北開放新高地 加速「中國品牌」出海 中俄互利合作 貿易保持強勁增長



以「合作、互信、機遇」為主題的第八屆中俄博覽會今起至21日在哈爾濱舉行，有40多個國家和地區120餘個中外代表團參與。俄羅斯帝王蟹、希臘雕塑、土耳其掛毯、韓國紅參……來自世界各地的特色產品匯聚於此，吸引天南海北的參展商和採購商，看重「中國機會」，拓展市場、深化合作。

作為中國向北開放「前沿」，黑龍江向北開放的大門越開越大，加強中國最北自貿試驗區建設，深度融入共建「一帶一路」，着力搭建國際合作平台，構築向北開放新高地，透過跨境電商讓「中國品牌」在海外實現本土化運營，帶動中俄經貿互利合作提質增量、強勁增長，為東北亞乃至世界發展與繁榮持續注入動力。

大公報記者 王欣欣、于海江

中國商務部歐亞司司長劉雪松月初在專題新聞發布會上介紹，中俄貿易規模持續擴大，2023年雙邊貿易額達到2401億美元，提前達到2000億美元的貿易目標。今年一季度，雙邊貿易額566.8億美元，同比增長5.2%，繼續保持良好發展勢頭。貿易結構持續改善，服務貿易、跨境電商等新興領域合作勢頭強勁。此外，中俄重點項目穩步實施。中俄原油管道、東線天然氣管道平穩運行，黑河公路橋、同江鐵路橋過貨量持續提升，雙方在能源、航空、航天等領域，合作的廣度、深度不斷拓展，質量和水平不斷提高。

在此一背景下，中國最北省份黑龍江加強中國最北自貿試驗區建設，深度融入共建「一帶一路」，着力搭建國際合作平台，努力實現「末梢變前沿」的轉身。一季度，黑龍江省進出口總額同比增長10.3%，高於全國5.3個百分點。其中，出口同比增長52%，高於全國47.1個百分點，成為外貿新亮點。

中國（黑龍江）自由貿易試驗區掛牌近5年來，創造「以全省萬分之三的面積，貢獻了全省約五分之一的實際使用外資和約七分之一的進出口」的成績。哈爾濱片區的快件跨境電商海關監管中心自去年啟用以來，為跨境電商提供了從申報到退稅、金融、清關等一站式服務，打造高效跨境電商通道。

數字化創新 解決跨境服務痛點

位於莫斯科郊外的海外倉，整齊地擺放着來自中國的各類商品，「在海外本土化運營，可以讓俄國消費者購買到優質中國商品的同時，也享受到高效的物流配送服務以及貼心化的本土售後服務。」哈爾濱領航數貿科技股份有限公司品宣總監冉燕說，中國廠商只要定好產品單價和營銷方案，出口俄國的清關、報關、運輸、品牌銷售、售後服務等一切事宜都由專業的機構來處理。

「以數字化為基礎支撐，形成服務不同能級中國品牌出海的全鏈路服務體系，為品牌出海定製針對性解決方案，不斷提高中國品牌在全球市場的知名度和話語權，這就是我們的初衷！」2021年至今，小米已經成為俄羅斯線上最受消費者歡迎的智能手機品牌，目前俄羅斯線上市場所銷售的幾乎每部手機，都由領航數貿提供供應鏈服務。

「中國品牌」海外本土化運營

俄羅斯買家最關心的問題是中國商品多少天能收到，如果壞了怎麼售後。「2015年，我們在俄羅斯建立了自己的海外倉，這也是中國跨境電商在俄羅斯建立的第一個合法正規大型的海外倉。」領航數貿俄羅斯海外倉總負責人說，俄羅斯海外倉設在莫斯科州，可容納一百多家中國品牌企業的上千種產品。通過開設海外線上中國品牌集成店、中國頭部品牌海外線上旗艦店代運營以及線下渠道拓展三種方式，實現中國品牌快速切入海外市場，提高海外認知度。冉燕介紹，「目前我們海外店舖超過70家，海外線上零售規模超10億元，海外線下分銷渠道1500+，覆蓋超6000家終端門店。」在2023年「雙11」及「黑五」大促期間，領航數貿海外店舖總銷售額均再創歷史新高。

黑龍江多年來對俄貿易探索出來的跨境服務新模式，讓中國品牌出海更簡單、高效和低成本，真正實現中國品牌海外本土化運營。中俄兩國企業增加互利合作，成為雙邊貿易穩增長的壓艙石。



掃一掃有片聯



▲中俄貿易合作勢頭強勁。圖為市民從黑龍江黑河市伊品多超市採購俄羅斯商品。

「俄主播」帶火中國貨

通洋達海

第八屆中俄博覽會召開在即，俄羅斯「網紅」迪麗婭和她的團隊開始緊張忙碌的備戰狀態。「從中國網站上，我們發現直播賣貨這個『新大陸』，可以更加直觀地向消費者展示商品，於是嘗試以直播的形式與俄羅斯網民真正地零距離交流。」Smart·life 超級店舖開在Aliexpress平台上，從2020年5月11日第一次直播到現在，領航數

迪麗婭的直播間賣的幾乎都是中國貨。她說：「俄羅斯人很喜歡中國的3C數碼產品，智能手機、掃地機器人等銷量很好，幾乎穩居俄羅斯電商平台銷量榜的前五名。尤其在中國的『雙11』大促期間，直播間非常火爆。」

「在廈門大學、廣西師範大學的求學經歷，讓我十分了解中國的產品優勢，所以更加得心應手。」俄羅斯姑娘還在鏡頭前分享自己拿手的中國美食，鍋包



▲一位俄羅斯女主播直播銷售中國產品。受訪者供圖

肉、麻辣燙……時而「撿」着東北「小燒烤」，時而分享「拆箱」視頻。

近年來通過直播帶貨，領航數貿幫助華為、小米、海爾、美的等100多家中國品牌「通洋達海」。

「雲簽發」提升出口通關效率

高效便捷

近年來，黑龍江自貿試驗區哈爾濱片區在推進全方位對外經貿合作中取得了顯著成效，其中「雲簽發」智能審核模式的推廣，極大提升了出口業務的效率和便捷性。

哈爾濱高泰食品有限公司常務副總經理于永豐表示，過去辦理檢驗檢疫證書需要往返海關現場，耗時費力。現在通過「雲簽發」，報關手續只需在網上填寫材料，證書就能「秒出」，大大縮短了等待時間。

冰城海關自貿辦負責人曲長林介紹，自貿試驗區哈爾濱片區利用國際貿易「單一窗

口」，推廣「出口貨物檢驗檢疫證書雲簽發」模式，實現了低風險、未被布控的申請數據智能審核和直接電子放行。平台24小時開放，支持23種證書的辦理，大大提升了通關效率。

在哈爾濱自貿片區的跨境電商快件物流監管中心（簡稱「快跨中心」），貨物從接貨查驗到轉關入機場海關監管庫房，全程僅用時不到4小時，展現了中國跨境電商物流新速度。

快跨中心是哈爾濱自貿片區借助國家級跨境電商綜合試驗區平台，在黑龍江省率先

數讀中俄貿易

貿易額破紀錄

- 達 2401 億美元，提前並超額完成兩國領導人在 2019 年提出的到 2024 年使雙邊貿易額達到 2000 億美元的貿易目標。
- 在 2023 年中俄貿易中，俄羅斯從中國進口 1109.7 億美元，增長 46.9%，向中國出口 1291.3 億美元。
- 在俄羅斯向中國出口商品中，礦產資源即石油、煤炭和石油產品佔 73%，佔雙邊貿易額近 40%。
- 中國向俄羅斯出口商品主要是機電產品、家電、汽車及其配件，佔對俄出口總額近 40%。

大量本幣結算

- 2023 年中俄貿易中，90% 以上是用本幣結算，其中盧布佔 33%，人民幣佔 60%，其他幣種佔 7%。中俄貿易中的本幣結算實踐也為國際貿易，尤其是金磚國家間貿易結算的創新積累了經驗。

資料來源：光明網

成效顯著

在全球化浪潮的推動下，領航數貿以其卓越的跨境電商倉配服務網絡，通過多年的發展經驗，已成功將對俄跨境服務鏈模式複製到其他海外市場，並取得顯著成效。

面對不同國家和地區的市場環境和消費者需求，領航數貿在複製對俄模式的過程中，充分考慮到各地的差異性和特殊性，靈活調整服務體系。例如，在美國市場，領航數貿注重產品品質、品牌建設和營銷策略的投入；在巴西市場，則更加注重風險控制和本土化團隊的組建。冉燕介紹，海外的運營團隊我們基本上請的都是當地人，這樣他們對所屬國家地區更加了解。

領航數貿的成功經驗不僅為其他跨境電商提供了借鑒，也為中國品牌走向全球提供了有力支持。冉燕說，公司將繼續深耕海外市場，不斷優化業務模式和服務體系，為全球消費者提供更多優質便捷的跨境電商服務。

黑龍江省商務廳相關負責人說，領航數貿複製對俄跨境服務鏈模式的成功，標誌着中國跨境電商企業在全球市場競爭中邁出了重要一步。未來，中國跨境電商行業將迎來更加廣闊的發展空間和機遇。



▲2023年11月，參觀者在進博會諮詢俄羅斯產品。

對俄跨境服務鏈模式 推廣海外多地