

# 內地免簽擴容有利香港旅遊業

國家移民管理局昨日宣布，自即日起，乘坐郵輪到中國內地的外國旅遊團，可免簽入境停留15天。內地免簽朋友團正在不斷擴容，不僅為外國人來華旅遊、經商、學習、生活提供更多便利，更釋放出中國繼續推動高質量對外開放的信息。對香港來說這也是重大利好，香港需要抓住機遇，完善配套，強化引領，提升香港旅遊競爭力，迎接八方來客，鞏固香港作為郵輪母港的地位，推動旅遊業的高質量發展。

內地對外開放的大門越開越大。去年7月，中國恢復對新加坡、文萊持普通護照赴華旅遊觀光、探親訪友和過境人員15天免簽政策。去年12月和今年3月，中國先後對法國、德國、意大利、西班牙、馬來西亞6國和瑞士、愛爾蘭、匈牙利、奧地利、比利時、盧森堡6國持普通護照人員試行免簽證政策。今年3月1日，中泰免簽證協定正式生效。有關政策出現積極效應，截至上個月底，免簽入境外國遊客約200萬人次，同比增加兩倍以上。

這次內地推出外國旅遊團乘郵輪免簽入境政策，意義重大，意味着郵輪上的所有外國人——不論該國是否與中國簽訂了免簽協議——都得到了免簽入境

的機會。而免簽入境的口岸，遍及內地所有沿海城市。乘坐郵輪前往內地旅遊觀光的外國人越來越多，香港社會已感受到這一新政策的豐富信息量，因為國際郵輪旅客到內地旅遊，很有可能將香港列為其中一個停靠站，有助香港吸引更多國際遊客。

香港旅遊業正在快速復甦。今年1月至4月，訪港遊客達1462萬人次，較去年同期倍增。單是4月份，訪港遊客340萬人次，同比增加兩成。其中，內地遊客佔八成以上，外國遊客數字雖然也在上升，但整體上比例偏低，這不符合香港作為國際大都會、國際旅遊樞紐的定位。香港在繼續吸引內地客的同時，更要加大力度吸引外國遊客，這可以說是香港社會的共識。

內地推出郵輪客入境免簽政策，香港正好借此東風，順勢而為。香港應與內地有關城市、尤其是大灣區城市合作，推出涵蓋香港的旅遊路線。如此一來，國際遊客可以一次過欣賞「一國兩制」下的不同城市風光，凸顯香港的特色，這會增加國際客對中國的興趣，對香港與內地城市則是「雙贏」方案。

統計數據顯示，越來越多郵輪公司以香港作為母港或重要停靠站，疫情期

間一度遷往新加坡的郵輪公司也在香港復常後返回香港，其中最重要的因素，就是國際郵輪業者看好中國經濟發展前景，看好14億多人口的中國旅遊大市場，看重「一國兩制」下香港「內通外聯」的獨特優勢和競爭力。事實證明，香港加快共建大灣區，加快融入國家發展大局，為香港各方面發展帶來源源不斷的新動能。

當然，國際遊客特別是郵輪客增加，對香港的接待能力也是一個挑戰。香港郵輪碼頭發展多年，過去由於種種因素的影響，配套方面仍然不足。交通方面，進入市區目前只有巴士和的士，且數量和班次都有所不足，快速疏散能力有待提高，說好了的捷運系統至今仍然是紙上談兵；消閒方面更是不堪提，建築群內吉舖處處，嚴重浪費資源；更何況當區仍在搞建設，沙塵滾滾，實在是有礙觀瞻。

郵輪客入境，第一印象非常重要。特區政府和有關方面對旅遊業、郵輪業發展要有明確規劃。行政長官會同行政會議上周末舉行集思會，就香港經濟的策略性部署進行深度交流和探討，聚焦於創新、創造，各界希望盡快在推出高質量旅遊方面推出清晰藍圖。

# 遵從法庭禁制令

YouTube宣布會遵從香港高院對「獨歌」《願榮光》的禁制令，限制香港用戶瀏覽32條受禁制內容的影片，即時生效。此舉說明法庭判決的威懾力，同時也反映出網絡平台是否禁制「獨歌」，不存在所謂「技術問題」，關鍵在於是否尊重法治精神。

《願榮光》產生於2019年修例風波期間，被反中亂港勢力標榜為所謂「香港國歌」，肆無忌憚地鼓吹「港獨」理念，嚴重違反香港國安法。香港運動員出境參賽，曾多次發生「錯播國歌」事件，這與YouTube及其母公司Google不作為有關。

YouTube更一度聲稱，無法控制網絡用戶的搜尋結果。為此，律政司向法院申請禁制令，幾經曲折，高院日前裁決律政司上訴得直。而從YouTube的宣示來看，特區政府申請禁制令不僅正確，而且有效，是維護國家安全和國歌尊嚴的必要之舉。

但正如不少法律學者指出的那樣，YouTube的做法只是最低限度地滿足法庭禁制令要求，實際上

並不足夠。首先，高院判詞很清楚，是禁制《願榮光》所有版本，避免被用於非法目的，但YouTube只禁其中32個最惡劣的版本，其他版本仍可搜尋、下載。

其次，YouTube只是禁制香港地區用戶搜尋有關內容，但在其他地區並沒有下架，意味着繼續縱容他人利用「獨歌」傷害香港，侮辱中國國歌。

其三，YouTube一方面宣稱遵從禁制令，另一方面對禁制令表示「失望」，揚言考慮上訴，頗有繼續糾纏之意。

網絡平台在香港營運、賺香港人的錢，就不應該在其他地方允許他人破壞香港安寧。這不僅是法律問題，更是企業良心的問題。以YouTube總部所在的美國為例，月初通過《反猶主義意識法案》，假若有歌曲違反該法，YouTube會否像這次應付香港法院一樣，甚至考慮上訴？

YouTube在配合禁制令方面已走出第一步，未來可以做得更多、更好。而其他網絡平台，不能再以任何理由無視判決。

## 個人遊增至59市 議員促增設直航吸客

# 禮待旅客贏口碑 人人皆旅遊大使

新增的八個「個人遊」城市，包括西藏拉薩、新疆烏魯木齊、內蒙古呼和浩特等，但現時只有太原市、蘭州市、銀川市及烏魯木齊市與香港國際機場有直航航班連接。文化體育及旅遊局局長楊潤雄近日表示，運輸及物流局正與相關公司商討，希望盡快安排增加航班或新增航線等，便利旅客來港。機場管理局早前表示，有航空公司計劃下月開通往來哈爾濱市航班，加密往來烏魯木齊市的航班。

### 要吸客 更要吸「回頭客」

各業界普遍認為，需要加強交通配套，增設直飛航班。批發及零售界立法會議員邵家輝表示，香港作為免稅港，是眾多國際品牌的集中地，且景點與景點之間距離不遠，交通方便，具備與其他城市競爭的優勢，但首要解決航班問題。

他分析，現時八個城市非所有地點都有直航機往來，有機會讓部分旅客選擇在深圳等地過夜，留港遊玩過後便會離開，甚或有人先到深圳，才再到香港，業界將密切留意情況調整策略。

旅遊界立法會議員姚柏良表示，增加直航航線，透過航空運力提升，與省內、省際高鐵串連成交通網，可發揮「以點帶面」作用，助力香港入境遊市場，透過航空運力提升，也便利香港居民到訪這些城市，促進兩地人文交流合作。

本港旅遊業不單要吸引旅客來港，更要讓旅客成為「回頭客」，擴大香港的旅遊吸引力。香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，旅客來港有良好體驗，離不開市民共同努力，他認為「人人都可為旅遊大使」。

### 「一味鬥平」沒有出路

崔定邦舉例，旅客不時會向市民問路，市民只要耐心解答，「多點微笑」，其實都已經為香港的城市形象出了力，讓遊客樂意再來。他一再重申，香港的物價、租金和工資成本，跟內地不一樣，但較深圳要低的內地城市為數不少，香港不宜「一味鬥平」，應採取高質量的高檔路線，才是更加可取的方法。

香港旅遊業議會總幹事楊淑芬表示，旅遊元素不能單一，希望透過深度遊吸引遊客延長在港逗留時間，體驗香港林林總總的活動，未來將持續推出深度遊產品。她也同意，香港不能靠「鬥平」，唯有用質量取勝、用故事取勝，才能得以持續。

「香港旅遊業需要轉型，不能是以往那樣以購物、飲食玩樂為主，而是要用深度體驗的模式，深化本地特色以推動旅行路線，增加以古蹟、廟宇或傳統節慶為題的文化產品。」姚柏良認為，最重要是尋找香港的獨特性，認為如果是獨一無二，就不存在性價比的問題。



拚經濟·拚發展 旅遊篇①

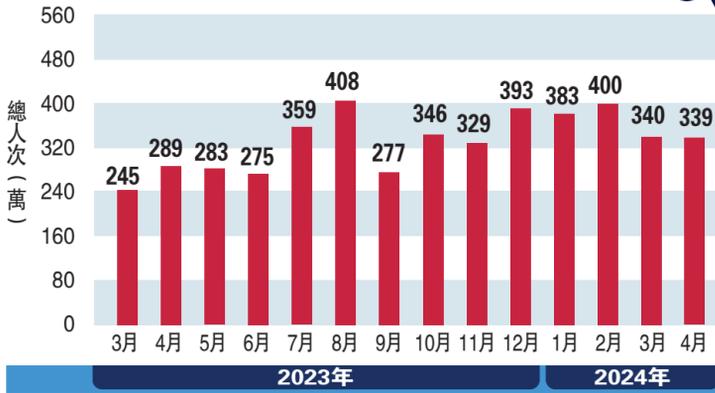
中央政府近日宣布再開放八個城市赴港澳「個人遊」，最快本月27日有首批相關城市的「個人遊」旅客赴港，「個人遊」計劃將覆蓋全國59個省會城市，為香港旅遊業增添活水。

特區政府估計，新增八個「個人遊」城市可為香港一年帶來約30萬旅客，旅遊業界為迎接新一批內地旅客，紛紛建言獻策。旅遊界立法會議員認為，應盡快增設直飛航班，提高運力；有旅遊業人士更提出「人人可做旅遊大使」，呼籲市民共建友好氛圍，同時推出深度遊新路線產品，靠質量、靠新鮮感取勝。

大公報記者 劉碩源、賴振雄

### 訪港旅客總人次

(2023年3月至2024年3月)



▲有旅遊業人士呼籲市民共建友好氛圍，讓旅客感受好客之都魅力。圖為廟街夜市。大公報記者 林少權攝

6至9月	中華文化節：透過豐富多彩的節目，共同弘揚中華文化
6月8至29日	S20亞洲潑水音樂節（香港站）：全球最大的潑水音樂派對，國際知名DJ和頂尖音樂人演出
6月10日	灣仔海濱無人機表演：晚上8時，無人機在維港夜空交織出不同圖案
6月11至16日	世界女排聯賽香港2024：包括國家隊等8支勁旅對陣
6月15日	灣仔海濱煙火表演：晚上8時，全長約10分鐘，絢麗奪目的海上煙火為夜景錦上添花
6月15至16日	2024年香港國際龍舟邀請賽：世界頂尖龍舟健兒雲集香港，在維港比拚實力
6月21至23日	One Love Asia Festival音樂節：匯集本地和海外歌手，15組藝人輪流登場
7月9至14日	香港流行文化節2024之武林盛舞嘉年華：以「武舞共融」為主題，一系列武術和舞蹈活動
7月17至23日	香港書展：年度活動推廣全城閱讀文化
10月	香港美酒佳餚巡禮：匯聚美酒佳餚
10月	香港單車節：每年吸引數千位單車愛好者及職業好手參與
11至12月	香港繽紛冬日巡禮：巨型聖誕樹、絢麗奪目的節日燈飾、各式各樣的節慶活動
12月31日	香港跨年倒數：踏入2025年子夜的一刻，發放璀璨奪目的煙火，迎接新的一年
即日起至12月15日	廟街夜市：擴展零售攤檔部分，32個美食攤檔+4大打卡點

資料來源：香港旅遊發展局

## 加強「會獎旅遊」宣傳 吸高端消費

### 帶動經濟

會議及獎勵旅遊（簡稱「會獎旅遊」）向來為香港吸引不少高消費力優質旅客。有學者認為，香港可以加強有關宣傳，同時舉辦更多大型娛樂及體育活動，招攬亞洲區著名歌星來港開辦演唱會，吸引更多高消費旅客。過去一年香港會獎旅遊復甦強勁，去年錄得130萬人次訪港過夜參與會議、展覽及獎勵旅遊，當中超過六成屬會獎旅遊旅客，他們不但消費力較高，亦更重視旅遊質量。今年四月，旅發局迎來歷年最大規模的企業會獎旅遊業界考察團，共約110名來自內地、東南亞、韓國及印度的業界代表赴港。

香港旅遊發展局早前發布《香港會獎全攻略》，以專題網站形式，介紹逾百項相關活動，涵蓋「文化藝術」、「咫尺自然動靜宜」、「大城小區」、「日夜繽紛派對」及「香港經典」五大主題，收錄逾100項嶄新和獨

特的會獎旅遊體驗及團隊活動，例如中式水墨畫工作坊、傳統武術太極班、「頌鉢」感官體驗、森林浴、獨木舟、手工麻將雕刻工作坊等，包羅萬有，為業界提供多元選擇。

冠域商業及經濟研究中心主任關焯照指出，「會獎旅遊」的旅客，均屬高消費一族，可針對有關客源，多提供配套，並配合海外宣傳，吸引更多旅客來港。

「會獎旅遊」以外，關焯照建議，舉辦更多大型娛樂及體育活動，同樣可以吸納高消費旅客，但必須提供足夠的場地及配套，政府可以提供更多方便，舉例招攬亞洲區著名歌星來港開辦演唱會，吸納「追星旅客」；啟德體育園將於2025年啟用，將成為全港最大的體育場地，設有多座世界級體育館，可以更主動出擊舉辦更多世界級體育賽事。

大公報記者賴振雄