

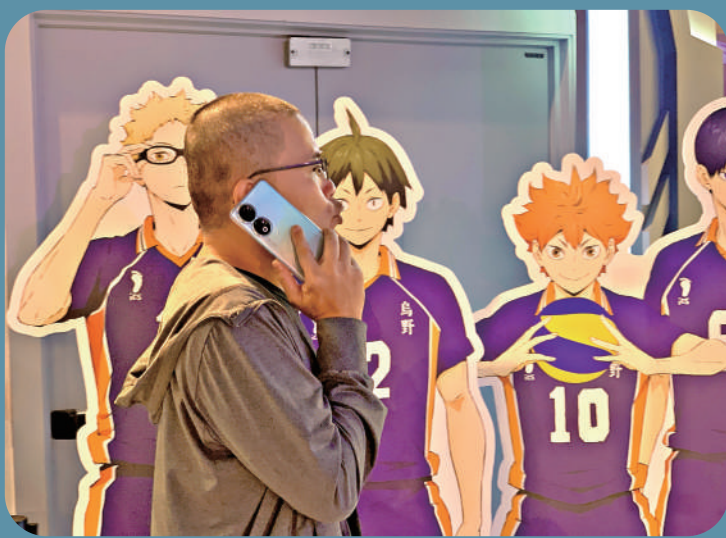
《大公報》實測 可「反向搜索」號碼持有人資料 兩款來電攔截App 洩用戶通訊錄私隱



垃圾電話問題猖獗，垃圾電話攔截程式越來越受歡迎，但隨時洩漏私隱。消費者委員會檢視市面上五款較受歡迎的攔截程式，發現CallApp、Truecaller兩款程式有「反向搜索」、「強化搜尋」功能，用戶通訊錄聯絡人的資料會被上載到程式的資料庫，其他用戶輸入電話號碼，就可反向搜索該號碼持有人的姓名、住址等個人資料。

大公報記者實測其中一款攔截程式發現，可憑電話號碼搜尋到沒使用該程式的人士，包括立法會議員葛珮帆的姓名等個人資料。葛珮帆表示吃驚，呼籲市民使用程式要多加注意私隱說明。消委會表示，有關程式的做法令人防不勝防，建議市民留意程式索取的權限是否合理。私隱專員公署表示，會跟進攔截程式疑洩私隱問題。

大公報記者 易曉彤、伍軒沛



▲市民使用垃圾電話攔截程式前，要留意程式的私隱說明，防止個人資料外洩。 大公報記者麥潤田攝

消委會測試「CallApp」、「小熊來電」、「芝麻來電」、「TrueCaller」及「Whoscall」五款垃圾電話攔截程式，發現CallApp在取得存取權限後，會自動將用戶通訊錄內所有聯絡人的資料，上載和整合到程式的資料庫，其他用戶使用程式的「反向搜索」功能，就可透過輸入他人的電話號碼，追溯到該號碼用戶的中英文姓名、電郵地址、社交媒體連結等個人資料。

消委會稱，CallApp的資料保存期限是五年，但其私隱政策指即使期限屆滿，用戶資料仍可能會存放在備份系統，消委會認為這做法明顯欠妥。而Truecaller官方網站下載版本，設有

「強化搜尋」功能，用戶可向程式分享通訊錄，供其他用戶搜索。

無裝App也中招 葛珮帆吃驚

消委會以一部插有全新電話卡、通訊錄只載有新登記號碼的手機測試，發現在CallApp和Truecaller中，搜索到消委會不少職員及其親友私人電話號碼，毋須相關人士批准，便可任意查看號碼持有人的姓名等資料，部分號碼持有人的姓名欄更列出其舊有住址，包括樓層和單位，甚至每月租金等敏感資料，懷疑是來自業主或地產經紀的通訊錄。

大公報記者昨日測試Truecaller，隨機在程式內輸入三名認識的人的手機號碼，搜索發現個人資料，但準確度不一。其中一人有打球習慣，搜索結果顯示「長膠xxxxx」，估計是有認識他的人使用這程式，並在手機備註他是「長膠xxxxx」。另一個手機號碼用戶是男士，搜索結果出現「寶欣bb」；一個手機號碼用戶是女士，搜索結果是「蘇周屎」。

記者又輸入立法會議員葛珮帆的電話號碼測試，搜尋結果顯示「Elizabeth Quat 葛珮帆」。葛珮帆回覆大公報記者查詢時表示，對

被程式搜尋感到吃驚，「我從來沒下載這個應用程式，單靠電話號碼竟然可以知道本人的名字。」她指這些應用程式的個人資料來源不明，認為市民在使用垃圾電話攔截程式時，應注意私隱說明，確保個人資料不會被取用，不要隨便下載可疑的應用程式。

私隱公署：會跟進事件

消委會宣傳及社區關係小組副主席陳建年表示，手機用戶使用程式時同意被讀取通訊錄，即使親友從未下載或批准程式使用資料，其資料亦會被取用和上載，令人防不勝防。

消委會表示，部分攔截程式可能不在香港營運。消費者如向程式開發商追討，或會有困難。消委會總幹事黃鳳嫻稱，使用這類程式時不應「人云亦云」，要仔細了解程式的私隱政策，例如是否授權查閱通訊錄。

私隱專員公署回覆《大公報》查詢表示，留意到消委會報告，會跟進事件，包括了解相關手機應用程式是否在香港營運。公署建議市民應了解應用程式會查閱、收集或分享哪些資料，再決定是否下載及選用，仔細閱讀收集個人資料聲明，並應提供最少量的個人資料。

使用來電攔截程式貼士

- 細閱服務條款和私隱政策，評估索取的權限是否與其功能相稱和合理
 - 定期更新程式及其資料庫
 - 主動回報垃圾來電
 - 若發現個人資料被程式上載及供公開搜索，應要求商戶將其刪除，並緊記在發送除名要求時，在電話號碼前輸入所屬區號
 - 留意付費計劃是否預設自動續訂，緊記移除程式並不等於取消訂閱
 - 為長者的電話裝設攔截程式時，要不時檢視條款及更新
- 資料來源：消費者委員會

移除程式不等於取消付費服務

注意條款

消委會測試的5款垃圾電話攔截程式另設付費功能，價錢由最低的「芝麻來電」每月8元，至最高的「Truecaller」每年1790元不等，包括提供無廣告服務、更新數據庫及進階來電封鎖等功能。消委會發現，撇除「CallApp」和「芝麻來電」的一次性收費計劃，其餘的付費服務均實行訂閱制且會自動續訂。

消委會提醒，消費者移除應用程式並不等於取消訂閱，用戶如不希望繼續付費，須於訂閱或試用期結束前的指定時間內於App Store或Google Play的相關頁面取消訂閱，以免自動繳費收取下一期費用。消委會亦提及，

「Truecaller」的Android版本會在用戶瀏覽訂閱計劃時決定不付款並離開頁面時，才顯示出其他非自動續訂的付費服務，質疑相關做法欠透明。

消委會並發現，有2款程式規定用戶必須註冊賬戶方能使用，另有1款的Android版本亦有同樣要求。用戶一般可選擇以電郵地址、電話號碼或登入Facebook或Google等第三方賬戶進行註冊。若選擇透過Facebook註冊，當中1款程式會索取多達8項個人資料，包括姓名、個人頭像、電郵地址、出生日期、相片、影片、朋友名單以及生活時報連結。消委會稱，消費者如不欲提供上述個人資料，應考慮選擇其他途徑註冊賬戶，或選用其他攔截程式。

五款來電攔截程式權限要求



CallApp

- 支援Android
- 以電話號碼、Facebook、Google賬戶註冊
- 註冊時索取的個人資料：電話號碼；Facebook姓名、個人頭像、電郵地址、出生日期、相片、影片、朋友名單、生活時報連結；Google賬戶姓名、電郵地址、個人頭像
- 所需權限：需要讀取通訊錄、通話紀錄、通訊錄會上載到商戶的資料庫
- 不需要驗證電話號碼，除非使用電話號碼註冊



Truecaller

- 支援Android與iOS
- 以電郵地址、Google賬戶（只限Android用戶）註冊
- 註冊時索取的個人資料：姓名、電郵地址、個人頭像
- 所需權限：Android：需要讀取通訊錄、通話紀錄、通訊錄會上載到商戶的資料庫視乎程式來源；iOS：不需要讀取通訊錄、通話紀錄、通訊錄不會上載到商戶的資料庫
- 需要驗證電話號碼



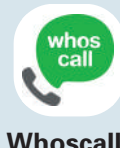
小熊來電 Call Defender

- 支援Android和iOS
- 以Facebook、Google賬戶註冊（只限Android用戶）
- 註冊時索取的個人資料：姓名、電郵地址、個人頭像（只限Android用戶）
- 所需權限：Android：預設不需要讀取通訊錄、需要讀取通話紀錄、通訊錄不會上載到商戶的資料庫；iOS：不需要讀取通訊錄、通話紀錄、通訊錄不會上載到商戶的資料庫
- 需要驗證電話號碼



芝麻來電 Jima Caller ID

- 支援Android與iOS
- 毋須註冊
- 所需權限：不需要讀取通訊錄、通話紀錄，通訊錄不會上載到商戶的資料庫
- 不需要驗證電話號碼



Whoscall

- 支援Android與iOS
- 可略過註冊
- 註冊時索取的個人資料：Apple：電郵地址；Facebook：姓名、電郵地址、個人頭像；Google賬戶：姓名、電郵地址、語言偏好、個人頭像
- 所需權限：Android：需要讀取通訊錄、通話紀錄、通訊錄不會上載到商戶的資料庫；iOS：不需要讀取通訊錄、通話紀錄、通訊錄不會上載到商戶的資料庫
- 不需要驗證電話號碼，但iOS可主動選擇認證

資料來源：消費者委員會

嬰兒衣服鈕扣易脫落 可致誤吞窒息

安全至上

家長為寶實選購衣物時要謹慎，消委會測試市面30款常見品牌的嬰幼兒衣物，逾3成樣本在拉力測試中，啱鈕或鈕扣脫落，當中包括售價400多元的「balabala」連身衣，如果嬰幼兒誤吞有機會導致窒息；全部5款「和尚袍」或「蝴蝶衣」的綁帶設計不符合歐洲標準要求，可能有纏頸的風險。消委會亦促請生產商確保產品符合安全標準要求。

消委會發現「ROYBEE」蝴蝶衣位於

胸部與腰部之間的繩帶長度達20厘米，超出標準上限6厘米；此外，其游離甲銼釋力量超出內地標準超過一半，可能會刺激嬰幼兒皮膚，嚴重者或會出現過敏性接觸性皮炎。

「balabala」的品牌商香港分部表示，該產品符合內地標準的要求，會採取必要措施確保產品的安全性和品質。「ROYBEE」的代理商表示，會與廠商研究及改善綁帶的位置和長度，並已通知廠商日後加強布料的檢驗，又稱會更新產品



▲市民選購嬰兒衣服，要留意是否符合安全標準。 大公報記者麥潤田攝

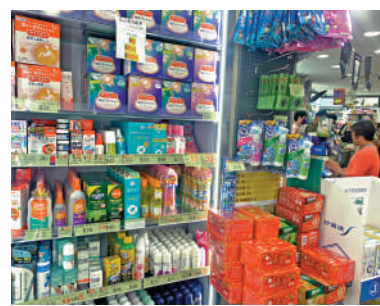
標籤，以提醒家長將新衣物先清洗後才穿着。

「趣樂」防蚊蟲露 用後更惹蚊

留意成分

雨季炎熱，蚊子開始活躍繁殖，消委會測試25款驅蚊劑「趣樂」含有吸蚊成分，八款聲稱含「天然」或「草本」成分的產品樣本，對可傳播登革熱的埃及伊蚊效能未如理想，五款在使用30分鐘後，效能只有兩成或以下。成分含避蚊胺的驅蚊劑效能高，但消委會提醒，消費者應留意高濃度成分可能引致皮疹及水泡等。

消委會測試的25款驅蚊劑，售價由18.9元至259元不等，以真人實試防止蚊飛上手臂的效能。其中「趣樂」防蚊蟲露，測試人員塗上30分鐘後，開始測試的60秒內，平均已有102隻蚊降落在測試員的前臂皮膚，較使用前更多，消委會懷疑含有吸引蚊的成分。消委會發現其他聲稱天然或標示植物成分的樣本，驅蚊效能較為參差，兩款「天然」成分產品，及兩款含野紅茄提取物的驅蚊噴霧，在塗上四小時後，已對埃及伊蚊無用。



▲選擇驅蚊產品時，可考慮使用場合及產品成分。 大公報記者麥潤田攝

高濃度「避蚊胺」或致皮疹

測試又發現九款含「避蚊胺」及「派卡瑞丁」的驅蚊劑，近九成塗擦四小時後，能提供八成以上保護。但使用高濃度或接觸過量含「避蚊胺」的驅蚊劑，有機會引起皮疹、水泡及令皮膚黏膜受刺激，對兒童風險最大，六個月以下嬰兒更不應使用。

「趣樂」天然防蚊蟲露的生產商表示，嚴格來說產品不是驅蚊劑，主要功能是戶外保潔劑，並在室外逗留相對較短的時間內提供一定驅蚊效果，認為不應要求產品通過相關測試。

鐘點清潔工弄壞名貴擺設 膠水修補圖隱瞞

服務參差

消委會去年接獲24宗有關家居清潔服務的投訴，較前年增加5成，今年首4個月亦接獲8宗。有鐘點清潔員弄毀投訴人名貴擺設後用膠水修補，並試圖隱瞞，拒絕承擔責任，經消委會介入，商戶只願意退回460元。

消委會敦促業界嚴控服務質素水平，同時加強職員培訓，勿試圖馬虎卸膊，以減少消費糾紛並確立良好商譽。

蕭先生一直使用某商戶的鐘點清潔服務，有一天留意到家中一件名貴擺設有膠水修補過的痕跡，由於他是獨居，認為是清潔員不小心弄毀擺設後作修補。商戶起初回覆蕭先生說，清潔員沒觸摸及清潔過有關擺設，其後改口稱清潔員有為該擺設清潔，但未察覺有損毀，到發現有損毀痕跡時已即時匯報。蕭先生向消委會投訴，商戶只願意退回460元，蕭先生不接受，商戶拒絕再跟進回應，事件未能解決。

陳女士在新居裝修後，安排一間商戶為家居進行大清潔及除甲醛。她兩天後到新居檢查，發現所有傢俬表面都十分黏手，認為清潔員可能在除甲醛後，沒再一次進行徹底清潔，遂向消委會投訴。商戶指除甲醛時會產生霧化粒子，加上當日天氣較潮濕，傢俬有機會未能乾透，強調除甲醛服務範圍不包括服務後的家居清潔，但願意提供一次免費清潔，事件最終得以解決。