

習近平：加快建設旅遊強國 促進經濟發展

【大公報訊】據新華社報道：中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平近日對旅遊工作作出重要指示指出，改革開放特別是黨的十八大以來，我國旅遊發展步入快車道，形成全球最大國內旅遊市場，成為國際旅遊最大客源國和主要目的地，旅遊業從小到大、由弱漸強，日益成為新興的戰略性支柱產業和具有顯著時代特徵的民生產業、幸福產業，成功走出了一條獨具特色的

中國旅遊發展之路。

着力完善現代旅遊業體系

習近平強調，新時代新征程，旅遊發展面臨新機遇新挑戰。要以新時代中國特色社會主義思想為指導，完整準確全面貫徹新發展理念，堅持守正創新、提質增效、融合發展，統籌政府與市場、供給與需求、保護與開發、國內與國際、發展與安全，着力完善現代旅

遊業體系，加快建設旅遊強國，讓旅遊業更好服務美好生活、促進經濟發展、構築精神家園、展示中國形象、增進文明互鑒。各地區各部門要切實增強工作責任感使命感，分工協作、狠抓落實，推動旅遊業高質量發展行穩致遠。

全國旅遊發展大會5月17日在京召開。中共中央政治局委員、中宣部部長李書磊在會上傳達習近平重要指示並講

話，表示要深入學習貫徹習近平總書記重要指示和關於旅遊發展的一系列重要論述，堅持以文塑旅、以旅彰文，走獨具特色的中國旅遊發展之路。要推動旅遊業高質量發展、加快建設旅遊強國，強化系統謀劃和科學布局，保護文化遺產和生態資源，提升供給水平和服務質量，深化國際旅遊交流合作，不斷開創旅遊發展新局面。

國務委員諶怡琴主持會議並作總

結講話。

文化和旅遊部、外交部、自然資源部、交通運輸部、黑龍江省、浙江省、湖南省、貴州省負責同志作交流發言。

各省、自治區、直轄市和副省級城市、新疆生產建設兵團，中央和國家機關有關部門，部分國有重要骨幹企業，有關文化和旅遊行業協會、企業負責同志等參加會議。

國家統計局：新質生產力壯大 工業出口大幅加快

上月內地經濟延續回升向好態勢

國家統計局17日發布數據顯示，4月份，儘管部分指標受到假日錯月、上年同期基數較高等因素影響，同比增速有所放緩，但是工業、進出口增速加快，就業物價總體改善，企業預期保持在景氣區間，高質量發展穩步推進，經濟運行總體穩定，延續回升向好態勢。其中，全國規模以上工業增加值同比增長6.7%，超出預期。下階段，內需有望繼續改善，政策效力有望進一步發揮。

內地新質生產力加快培育壯大，消費新動能不斷成長，高質量發展繼續取得新進展。4月份，內地製造業高端化、智能化、綠色化深入推進，產業結構進一步優化，工業品出口大幅加快，全國工業生產持續回升向好。

大公報記者 朱輝北京報道

17日，國家統計局新聞發言人、總經濟師、國民經濟綜合統計司司長劉愛華在國新辦新聞發布會上表示，4月份國民經濟運行平穩，工業、出口、就業、物價等主要指標總體改善，新動能保持較快成長，國民經濟延續回升向好態勢，積極因素累積增多。

從工業看，4月份，全國規模以上工業增加值同比增長6.7%，比上月加快2.2個百分點。分經濟類型看，國有控股企業增加值增長5.4%；外商及港澳台投資企業增長6.2%。

首四月進出口規模歷史新高

4月，貨物進出口總額36389億元（人民幣，下同），同比增長8.0%，增速由負轉正。進出口相抵，貿易順差5135億元。1-4月份進出口規模創歷史同期新高，集成電路、汽車出口增速都超過20%，保持較強產品競爭力。

就業形勢總體穩定，居民消費價格同比漲幅穩中有升。1至4月份，全國城鎮調查失業率平均值為5.2%，比上年同期下降0.2個百分點。4月份，全國城鎮調查失業率為5.0%，比上月和上年同月均下降0.2個百分點。4月份，全國居民消費價格指數（CPI）同比上漲0.3%，漲幅比上月擴大0.2個百分點。

從消費看，4月份，社會消費品零售總額35699億元，同比增長2.3%。從投資看，前4個月，全國固定資產投資同比增長4.2%，保持平穩增長態勢。

中國經濟發展「含金量」不斷提升，「筋骨」更強壯，製造業高端化、智能化、綠色化發展深入推進。4月份，高端製造穩步推進，高技術製造業增加值同比增長11.3%，連續6個月加快。新能源汽車、充電樁、太陽能電池等綠色能源產品產量同比分別增長39.2%、12.0%、11.1%。

工業出口大幅加快。4月份，規模以上工業出口交貨值同比增長7.3%，較上月大幅回升5.9個百分點。10大出口行業中，有9個行業出口增速較上月加快或降幅收窄。

就業
●4月份，全國城鎮調查失業率為5%，比上月下降0.2個百分點，連續2個月下降。

物價
●全國居民消費價格指數（CPI）環比由降轉漲，同比上漲0.3%，漲幅比上月擴大0.2個百分點。

國際收支
●前4個月，進出口增速較一季度加快0.7個百分點，規模創歷史同期新高，尤其是4月單月進出口增速由負轉正。資料來源：新華社

縣域文旅穩步釋放消費潛力

「我國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，隨着宏觀政策加快落地顯效，經濟內生動能持續修復，經濟持續回升向好的趨勢有望得到鞏固和增強。」劉愛華說。

一是新動能新優勢加快塑造。當前，我國正處於轉型升級的關鍵時期，創新驅動發展戰略深入實施，現代化產業體系加快建設，數字經濟、綠色低碳發展催生更多新的增長點，新動能正在迅速形成並且日益發展壯大，有力增強經濟發展後勁和韌性。

二是內需有望繼續改善。大規模設備更新細化舉措逐步落地，重點領域投資力度繼續加大，將加快形成更多實物工作量，有利於投資穩步擴大；縣域文旅、假日經濟助推消費潛力穩步釋放。

三是政策效力有望進一步發揮。隨着政策、資金等要素支持逐步落地，國家重大戰略領域投資、建設加快推進，都有助於推動經濟持續恢復向好。



▲10日，中國品牌日活動上直升機吸引觀眾。中新社

觀察四大指標 把脈經濟大盤

觀察經濟運行穩不穩，主要看四大宏觀指標，即經濟增長、就業、物價和國際收支狀況。

經濟增長
●前4個月，規模以上裝備製造業佔全部規模以上工業比重達32.4%，高技術製造業增加值比重達15.4%；新能源汽車、太陽能電池產量同比分別增長33.2%和18.2%；實物商品網上零售額增長11.1%。

就業
●4月份，全國城鎮調查失業率為5%，比上月下降0.2個百分點，連續2個月下降。

物價
●全國居民消費價格指數（CPI）環比由降轉漲，同比上漲0.3%，漲幅比上月擴大0.2個百分點。

國際收支
●前4個月，進出口增速較一季度加快0.7個百分點，規模創歷史同期新高，尤其是4月單月進出口增速由負轉正。資料來源：新華社

內地製造業 4月份成績單

高端化

- 4月份高技術製造業增加值同比增長11.3%，高於全部規模以上工業4.6個百分點
- 增速較上月加快3.7個百分點，連續6個月加快

高水平

- 航天器及運載火箭製造、計算機整機製造、半導體器件專用設備製造、生物藥品製造等行業分別增長47.1%、25.2%、23.2%、15.3%
- 敏感元件及傳感器製造、工業控制計算機及系統製造等行業增加值同比分別增長34.2%、25.2%

智能化

- 智能無人飛行器製造、智能車載設備製造等行業增加值分別增長39.9%、39.7%
- 服務機器人、工業機器人等產品產量同比分別增長27.3%、25.9%

新三樣

- 新能源汽車、充電樁、太陽能電池等綠色能源產品產量同比分別增長39.2%、12.0%、11.1%
- 太陽能工業用超白玻璃、單晶硅、多晶硅等綠色材料產品產量均保持20%以上增長

資料來源：國家統計局

▲11日，工人在包頭一間太陽能公司作業。新華社



▲國家統計局指出，4月國民經濟延續回升向好態勢。圖為10日，參觀者在中國品牌博覽會參觀智能加油機器人展品。新華社

雙循環韌力十足 有利化解外部衝擊

動能強勁

近日美國宣布將進一步提高部分對華產品加徵的301關稅，對此，劉愛華回應稱，今年以來，經濟運行持續向好，供需銜接不斷改善，國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局的聯動效應積極發揮，國民經濟整體運行顯現出比較強的韌性和潛力，有利於化解外部衝擊帶來的影響。

「一是國內大循環的內生動力和可靠性進一步增強。超大規模市場優勢充分發揮，推動國內需求持續恢復，內需主動力的作用更加突出。」她續指，二是國際循環的質量和水平進一步提升，有利於不斷鞏固和拓展國際市場和發展空間。1-4月份，我國貨物進出口總額同

比增長5.7%，外貿回穩向好態勢進一步鞏固。

「從貿易夥伴看，我國的貿易夥伴豐富多元，是140多個國家和地區的主要貿易夥伴，外貿具有比較強的韌性和競爭力。」她說，「儘管經濟持續回升仍然面臨一定困難和挑戰，但是我國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛力大，經濟內生動能持續增強，社會預期不斷改善，有能力、有韌性應對外部衝擊，經濟回升向好態勢不會改變。」

劉愛華指出，4月份，隨着居民消費需求尤其是服務需求的持續恢復，居民消費價格領域出現了一些改善，CPI同比漲幅穩中有升，環比由降轉漲。「下階段，CPI有望低位溫和回升。」

大公報記者朱輝



▲9日，在合肥市新橋智能電動汽車產業園，蔚來第50萬台量產電動車下線。新華社

製造業投資穩定增長成最大亮點

專家分析

紅塔證券首席經濟學家李奇霖認為，總體上投資保持平穩增長，其中，製造業投資穩定增長是最大亮點。1-4月份，製造業投資同比增長9.7%，企業在進行數字化轉型時，會帶來設備購置需求，從而轉化為製造業投資，這部分在未來拉動作用依舊突出。

經濟學家智庫高級分析師徐辰表示，整體上4月中國經濟呈現工業強、零售弱特徵。工業生產受益於海外需求恢復和製造業、基建領域投資。零售弱則主要反映居民消費從商品轉向服務，以及汽車等零售商品的價格下行。國家統計局貿易經商首席統計師袁彥解讀4

月份消費市場數據顯示，4月份，市場銷售保持增長，線上消費帶動作用突出，基本生活類和部分升級類商品銷售良好；服務零售保持較快增長，出行和數字服務消費表現良好。消費市場總體呈現持續穩定恢復態勢。但居民消費能力和消費信心仍待進一步提升，部分商品銷售波動較大。

仲量聯行大中華區首席經濟學家龐溟指出，對未來收入預期仍不穩固的部分消費者會繼續保持謹慎態度，將消費支出更多地向5月黃金假期等預算傾斜，造成4月消費數據階段性走軟。考慮到就業數據持續改善、服務消費繼續引領增長，預計社零數據後續將回歸到更高增速路徑上。

大公報記者朱輝