

縣域經濟熱詞



智慧物流體系

智慧物流是指通過智慧化技術手段，實現物流各環節精細化、動態化、可視化管理，提升物流運作效率的現代化物流模式。

▲4月15日，在伊犁空港智慧物流園內一家物流企業作業區，工作人員在分揀快遞。新華社

文旅融合發展

文旅融合理念貫穿《「十四五」旅遊業發展規劃》始終，目的是把歷史文化與現代文明融入旅遊業發展，推動旅遊業實現社會效益和經濟效益有機統一。



▲文旅融合有利於推動縣域經濟發展。圖為湖南省沅陵縣借母溪新景區，村民在持續舞龍。新華社

百業競發 向「實」而行 向「新」發力 經濟新「縣」象 發展活力源



▲在山東曹縣安樂樓鎮有愛壹會漢服基地，女主播在為顧客視頻選購漢服。新華社

特色產業集群

中小企業聯繫千家萬戶，是推動創新、促進就業、改善民生的重要力量。定位於縣域的中小企業產業集群是區域經濟的重要組成部分，對促進中小企業高質量發展至關重要。

農村電商

據第52次《中國互聯網發展狀況統計報告》顯示，2023年上半年，農村網絡零售額達1.12萬億元，佔全國網上零售額15.64%。

數字鄉村

據中央網信辦等十部門印發的《數字鄉村發展行動計劃(2022-2025年)》，到2023年，數字鄉村發展取得階段性進展。

數字營銷「碼」上試穿

「基於數字化轉型，我們為每件泳衣賦予了標識碼，透過掃碼就能解析出這件泳裝全生命周期的管理信息，同時還可以實現「碼」上試穿，個性定製。」遼寧興城的斯達威泳裝產品經理張嘉銳說。

通過手機掃描標識碼，泳裝生產廠家、產品簡介、面料檢測報告、試穿效果等信息一目了然。不僅如此，標識碼還加入了一鍵定製的個性化服務。「掃碼後點選3D試衣的選項，可以在布料庫選擇不同花色，就能自動生成不同風格的泳衣。這種個性化定製的產品，價格也只是普通泳衣的兩倍。」在新材料運用上，歐洲顧客對環保更看重，劉卓所在公司推出扎染的植物提取注射泳衣，能實現遇水變色、根據環境溫度變色，廣受海外高端客戶青睞。大公報記者 宋偉



▲工人使用已更新了的四代的縫綉機，能最大程度提升縫製質量和效率。大公報記者宋偉攝

海濱小城 泳裝之都

今年4月，伴隨電視劇《乘風踏浪》在各大衛視及網絡平台熱播，興城這座以盛產泳裝而聞名於世的遼寧沿海小城，再度引起眾人關注。劇中以彭錦西和羅虹夫婦為代表的興城泳裝人，乘著改革東風成功創業，兩個小人物從解凍溫飽到成為萬元戶，再到成為當地企業家代表的歷程，將時代發展浪潮的關鍵節點一一還原，以小見大地展現出改革開放的變遷史。當記者走進興城泳裝生產基地，與一眾創業者攀談，感受到的正是他們身上那股勤勞樸實、勇於創新的敬業精神和開拓精神。



▲為實現數字化轉型，興城泳裝加入國家工業互聯網。

河南鹿邑「刷遍世界」

85%

●河南省鹿邑縣是全球最大化妝刷生產基地，產出全世界85%尾毛。

90%

●鹿邑化妝刷產量佔全國市場半壁江山，出口量超過全國的90%。

130億

●鹿邑縣化妝刷產業園入駐企業162家，年產高、中檔化妝刷1.5億套，年銷售額突破130億元，出口創匯43億元。

逾1000家

●鹿邑縣化妝刷產業相關經營主體1000多家，形成尾毛、口管、鋁皮、木柄、拉絲、箱包等配套完整的產業鏈，帶動就業6.6萬多人。

授權專利214項

●鹿邑企業創建60多個自主品牌，研發出美容化妝筆、航空儀器刷等14大類100多個品種，授權專利214項，申報「化妝刷及套件外觀設計」「粉撲盒」及自主研發的生產設備等技術專利90多項。

大公報記者劉蕊整理

▲在河南鹿邑的化妝刷工廠內，工人趕製訂單。

▲在山東曹縣縣有愛壹會漢服基地，女主播在為顧客視頻選購漢服。新華社

▲山東馬山鎮電商服務中心內，女主播在展示本土特色產品。新華社



中國的春天故事 縣域經濟篇

▲內地每10把化妝刷至少有8把與河南鹿邑有關，於內地總出口量佔比超過90%，可謂「刷遍世界」。圖為進博會上，參觀者在消費品展區體驗化妝產品。中新社

內地七個超強縣及其主導產業

隨著中國經濟發展，縣域經濟不斷壯大，越來越多的縣域GDP突破千億大關。根據綜合考慮經濟總量、人口基數、財政收入、人均收入、產業結構、創新能力、區域影響力等因素，「千億縣」中產生了江蘇昆山、江蘇江陰、江蘇張家港、福建晉江、浙江慈溪、湖南長沙縣、浙江義烏等七大超強縣，其發展形態與大城市接近。

2023年中國「千億縣」GDP排行(部分)

單位：億元人民幣

Table with 2 columns: County Name, GDP Value. Includes Jiangsu Kunshan (5140.6), Jiangsu Jintan (4950.5), Jiangsu Zhangjiaport (3365.8), Fujian Jinjiang (3363.5), Jiangsu Cixi (2800.2), Zhejiang Cixi (2639.5), Shaanxi Shennong (2347.1), Jiangsu Xuyi (2337.5), Hunan Changsha County (2129.5), Zhejiang Yiwu (2055.6).



掃一掃有片聯

Table with 2 columns: County Name, Main Industry. Includes Kunshan (Electronic Information, Equipment Manufacturing), Jiangyin (Gold, High-end Textile Clothing, Petrochemicals, New Materials), Zhangjiaport (Gold, Textile, Electronic, Chemical), Jinjiang (Shoe Industry, Textile Clothing Industry, Food and Beverage Industry), Cixi (Equipment Manufacturing, New Energy Materials, Electronic Information, Home Appliances), Changsha County (Mechanical Equipment, Automobile Parts, Electronic Information), Yiwu (Small Commodity Trade, E-commerce, Cultural Creativity, Modern Logistics).

資料來源：第一財經

全球每賣出4件泳裝 就有1件產自這裏 有陽光的地方 就有興城泳裝

全球每賣出4件泳裝，就有1件產自遼寧興城。位於遼寧省的縣級市興城，緊鄰渤海，享有260多公里海岸線，其中近90%都是陽光沙灘。得天獨厚的地理位置和自然環境優勢，讓這裏的泳裝產業蓬勃發展。40多年以來，興城人專注於「做泳裝」這「一件事」，通過升級生產技術、打造自主品牌，逐漸由傳統手工縫製的家庭式小作坊發展成百億級產業集群。如今，逾1300戶泳裝生產企業雲集在這座人口只有50多萬的小城，年均生產泳裝1.7億件(套)，年產值達150億元人民幣。產品深受歐美顧客青睞。可以說，「世界上有陽光的地方就有興城泳裝。」

大公報記者 宋偉

走進興城市卓衣美泳裝縫製車間，百餘名縫紉工人正在加班趕製泳裝。「我們的海外客戶訂單已經排到了明年夏天，工廠全年300萬件的產能，有七成以上都要直接出口到歐美國家。」總經理劉卓直言，以美國為代表的海外客戶對興城泳裝需求很大，現在完全是供不應求。

智能裁床 日產10萬件泳裝布料

「我們會根據各國顧客的需求和特點量身定製，比如美國客戶把泳衣看作時尚產品，鑲鑲比基尼；而德國客戶喜歡大碼泳衣。」劉卓表示，大部分泳裝都是企業自主研發設計款式。這種對客戶需求流行趨勢的洞察力，源自興城泳裝企業幾十年來與海外客戶的穩定合作。「興城泳裝企業和其他地區一些既產泳裝，又生產帽飾服飾的企業不同，我們只專注做好一件事。而且從來不偷工減料，哪



▲在第二屆中國國際沙灘泳裝博覽會上，模特展示興城生產的泳裝。

台機器人一天能自動裁剪出10萬件泳裝布料，精度和人工基本持平。過去，10名熟練的老師傅一天也只能裁出兩三萬件，效率可謂天壤之別。」張東元表示，目前興城的1000多家泳裝企業，已經全部用上了自動裁床。「我們通過在港參展，吸引了不少美國貿易公司駐港辦事處的目光，他們派人來興城實地考察之後，對興城泳裝的認可度很高。」張東元直言，香港已成為興城走向全球的橋樑與紐帶。而在劉卓看來，除了要借助數字化、智能化設備轉變生產模式，銷售理念的轉變更為重要。因此10年

讓縣域經濟成為中國澎湃發展之源

時政透視

郡縣治，天下安。近年來的中央一號文件，「縣域」都成為關鍵詞。如今，蓬勃發展、充滿韌性的縣域經濟百業競發，亮點頻出，正展現其巨大的增長潛力，發展活力，成為支撐中國經濟長周期高質量發展的重要基礎。2023年，中國GDP千億縣增至57個。其中10個縣GDP超過2000億元人民幣，比年多一個，「領頭羊」昆山仍是唯一GDP超5000億的縣域。這些「千億縣」具有強大的財政實力，為國家經濟做出了巨大的貢獻。一號文件提出「一縣一業」，以蔬菜之鄉山東壽光為例，就實現了供給綠色蔬菜千億的大作為。而在廣東、江蘇等沿海經濟發展的新興地，縣域上下游產業鏈供應端貫通，有的還實現了「一村一業」、「一縣多業」，經濟發展更有韌性。細

察多年穩居百強縣之首的昆山，其利用本地特色產業參與國際貿易，發揮外資的帶動作用和溢出的效應，顯示出強勁的內生增長動力。有觀點認為，大中城市在經濟社會發展中對縣域的要素具有大量的「虹吸效應」，而隨著城市生產生活成本的上升，城市生產要素的「涓滴效應」不斷顯現。隨著返鄉經濟、資本下沉成為拉動縣域經濟升級發展的新生力量，真正實現技術和市場在縣域的同頻共振，培育創新出縣域產業的新業態、新場景，從中挖掘新增長點，培育新動能，發展新質生產力。相信縣域也將成為中國充滿光榮和夢想的地方，縣域經濟也定能成為經濟澎湃發展的動力源，令中國式現代化成色更足。

孫志

品牌出海 港商助力接軌國際標準

記者手記

剛參加工作時，記者曾經來到河南鹿邑縣採訪，彼時對當地印象最深刻的就是特色小吃「毛蛋」，以及「老子故里」這樣的定位。今年再次採訪鹿邑縣，除了「毛蛋」、「老子」外，「化妝刷」竟然成為這座小縣城的新「特產」。鹿邑化妝刷生產商推出的副套盒中，已然有《道德經》這樣的「夢幻聯動」——有了《道德經》的「加持」，化妝刷使人變美的「魔力」就更加強大了。鹿邑縣漆鎮鎮，彎彎曲曲的清水河穿鎮而過，不遠處的宋坑村，就是鹿邑毛尾毛化妝刷刷廠的發源地。從前，宋坑只是普通的豫東小村落。如今，靠著一把尾毛，全村年產值超過了2億元人民幣。在鹿邑的街頭巷尾，隨處可見忙碌的工人和飛馳的貨車，它們是這個縣城活力的見證。



▲廠商創新求變，令化妝刷成為河南鹿邑的「星級特產」。