

## 夜間好訪友

訪友佳話，好些都發生在夜裏。點解？夜闌人靜，或清風朗月，或雪霽蒼茫。此時，或襟懷廓然，抑或突生感慨，找一個可填補、可傾訴的朋友，也就成了剛需。

雪夜訪戴，是《世說新語》的名篇：「王子猷居山陰，夜大雪，眠覺，開室命酌酒，四望皎然。因起彷徨。詠左思《招隱詩》，忽憶戴安道。時戴在剡，即便夜乘小船就之。經宿方至，造門不前而返。人問其故，王曰：『吾本乘興而行，興盡而返，何必見戴。』」這場說走就走的旅行，將魏晉風度發揮到了極致，其瀟灑快意，穿透千年依舊絲毫不減。

蘇東坡比王子猷足足小七百歲，其夜訪好友的雅韻足可齊肩。《記承天寺夜遊》：「元豐六年十月十二日夜，解衣欲睡，月色入戶，欣然起行。念無與為樂者，遂至承天寺尋張懷民。懷民亦未寢，相與步於中庭。庭下如積水空明，水中藻荇交橫，蓋竹柏影也。何夜無月，何處無竹柏？但少閒人如吾兩人者耳。黃州團練副使蘇某書。」

老蘇頗有做記者的潛質。這篇精煉的「報道」，除去署名，只有八十五個字，五個「W」俱全，情、景、理清新雋永而意蘊悠遠。王子猷何必見戴，蘇東坡相與步庭，見與不見，內心的收穫則是相差無幾的。這位朋友，實則是自己內心與浩茫世界的迴響往復，又或者說，朋友，就是另一個自己。見或不見，都能感受到那股「千里快哉風」。

晉王、宋蘇，首先佔一個「閒」字。吾輩小民，整日記掛着「房貸」，哪還有「訪戴」的心思？被各種方案搞得「快發瘋」，如何有「快哉風」？想來，有多久沒有夜裏訪友了？話說回來，「閒」是一種自我心底的耕耘爬梳，不可栽植得過密。為自己留一線喘息的空隙，趁夜色好，去訪一位朋友吧！

## 瓜園蓬山

gardnermarvin@gmail.com  
逢周三、四、五見報



## 「狂徒」蠶蛹

在東北的社交語言裏，有一套非常玄妙的「潛規則」，其中之一就是「吃不吃蠶蛹，決定了我們能不能成為好朋友」。一隻蠶蛹的友誼，能攜歲月走街串巷，真心無懼地久天長。不管你是聚會家宴招待賓朋，還是地攤前笑談人生，沒有蠶蛹的餐桌上，都是「差點意思」、很難收場的。

東北人對蠶蛹的偏愛能到什麼程度？僅就遼寧省舉例，據說每年生產的蠶蛹只有十分之一用在了紡織業裏，其餘全成了「不務正業」的盤中餚。不但有廚師們在這個領域各顯神通，作為家常菜的「硬貨」，也通常成為爸媽試煉廚藝的招牌款式。以至於每次去市場買菜，十有八九能在一眾蔬果綠葉裏，跟幾盤態態可掬、扭來扭去的小東西對上眼。而此時，一部分人已經脊背發涼、落荒而逃，但另一部分人，則早在腦海中把它迷人的烹飪畫面回味了遍。

新鮮的蠶蛹，怎麼吃都不過分。做成菜，油炸和乾煸最常見，火候讓每隻蛹都剛好焦香酥脆，咬開薄薄的外殼，噴香的蛋白質瞬間爆破而出、佔滿口腔，在鹹和鮮之間達到最好的平衡。爆裂聲是無與倫比的感觀刺激，可實實在在的美味才是每個老饕的靈魂歸處，如果你問東北人，蠶蛹好吃在哪，他們多半只會用一個字回答——香。越惜字如金，越彰顯了它的獨特地位。最讓人難以自控的是，只要吃了，便會一個接一個，最後盤已見光，大家卻還是咂咂嘴，覺得沒過癮。如果說白天的蠶蛹是保守的堅持，那夜晚的蠶蛹，才是饞鬼們最後的放縱。進了烤串的局，就必有蠶蛹的席，一串串的油亮散發出一陣陣狂妄的香，咬下一顆，分分鐘讓你體驗一次唇齒的碰撞。這是燒烤攤前從懵懂到熟稔的成人禮，也是每個東北人心照不宣的記憶。

## 食色判答

逢周二、三、四見報



以文會友，以展帶商。中國（深圳）國際文化產業博覽交易會本月二十三日至二十七日期間，今年規模舉辦了二十年的文化產業盛會號稱「中國文化產業第一展」，今年規模尤盛，作為在自家門口舉辦的這場文化盛宴，大灣區各城市自是熱情捧場且精心組織，香港和澳門都有別具匠心的展台。

文化的繁榮與創新是文博會一道亮麗的風景。媒體每年都會針對文博會梳理熱點話題，今年出現頻次較高的關鍵詞是文化「新三樣」。

每年五月，江蘇南京夫子廟景區的一棵石榴老樹，花滿枝頭，榴花似火，在白牆灰瓦的夫子廟建築的映襯下，讓人感受到熱烈而不失古韻。一如北宋文學家王安石《詠石榴花》：「濃綠萬枝紅一點，動人春色不須多」。

這棵二〇二〇年已掛上「南京市古樹名木」牌子的石榴樹，今年已一百二十四歲了，歷經一個多世紀的風霜，依然枝幹粗壯遒勁，枝繁葉茂。待到八月，紅紅的石榴果掛滿枝頭，有的果實是雙胞胎、三胞胎、四胞

筆者愛看模仿表演，例如模仿著名歌手唱歌、模仿著名演員重演經典電影片段，或透過扮相與動作，模仿時事熱話的主角。模仿能力某程度是天賦，因為外在的着裝、行為及神態可以透過觀察和練習彌補不足，但要長時間模仿別人說話的聲線和語調卻很易露出馬腳，除非天生擁有極其相似的嗓音。

留意別人的聲音十分有趣。有時看電視聽到某人說話，覺得聲音好像別的藝人，我會隨即打開腦部資料庫的大門尋找答案，考記憶之餘還可以



婚姻是個空盒子，你必須往裏存東西，才能取回你要的東西。

## 漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

## 就醫的選擇

對香港公立醫院看病排期長雖然早有耳聞，但來港多年也沒有經歷過，因為眼睛的小囊腫一直沒有好轉，預約公立醫院時才發現，從第一次看診，到約期安排眼睛小手術，排期已經到了明年年初。朋友建議我去港大深圳醫院，在網上掛號第二天就看了醫生，再過一天小手術順利完成，診費也便宜，不得不感嘆內地的醫療真是太方便了。

第一次來港大深圳醫院，看診的羅醫生在簡單的檢查後，得知我當天從香港過來，他讓我去找安排手術的護士看看當天下午是否有空檔做手術，如果當天沒有，也會盡快安排日期，護士很快通知我隔天手術時間。手術還是羅醫生，他一邊做手術前的準備，一邊和躺在手術床上的我解釋沒能當天安排手術的原因。這倒讓我很是感動，因為當天不能安排手術也合理，但醫生和護士都表達了誠意，還會給你解釋，讓人心裏很是安慰。我問羅醫生是否在香港的醫院工作或交流過，他說自己沒有在香港醫院的工作經歷，但疫情前港大醫院的醫生經常來深圳交流，現在也有一些網絡

## 文化「新三樣」

文化「新三樣」以網文、網劇、網遊為代表，不僅展現了深圳乃至大灣區文化產業的活力和創造力，更凸顯了其在全球文化交流中的重要地位。

《擇天記》、《全職高手》這些熱門網絡文學作品，其改編的影視劇，有大灣區創作者的身影。在深圳文博會上，可以親身感受到這些網絡文學作品的魅力。它們以瑰麗的想像、精彩的故事情節，讓讀者沉浸其中，彷彿置身於另一個世界。這些作品不僅在內地贏得了眾多粉絲的喜愛，更在海外市場上掀起了一股「中

國網文熱」。

近年來，大灣區參與製作的網劇作品可謂佳作連連，比如《長安十二時辰》、《陳情令》等。逛文博會，可以親眼目睹這些網劇的製作過程和精彩片段。精湛的演技、緊湊的劇情，讓人看得津津有味。這些網劇不僅在內地市場上取得了巨大的成功，更在海外市場上廣受好評，為大灣區影視產業贏得了國際聲譽。

大灣區的遊戲企業非常有實力，比如騰訊的《王者榮耀》、網易的《陰陽師》等，都是大家耳熟能詳的

熱門網遊。文博會上也能夠親身體驗這些網遊的精彩玩法和豐富內容。它們以精美的畫面、創新的遊戲設計，吸引了無數玩家的喜愛。更重要的是，這些網遊還在遊戲中融入了豐富的文化元素和教育意義，讓玩家在娛樂的同時，也能感受到文化的獨特魅力。

## 灣區聽雨 黎園

逢周四見報



## 花果並麗話石榴

胎，還有的果實兩個上下相連有如葫蘆，又是另一番盛景。

石榴，是人類引種栽培最早的果樹和花木之一，原產於中亞，相傳西漢張騫出使西域，得種而歸，栽植於中原。因其栽種容易，花果並麗，石榴在中國南北各地廣為栽培。宋代詩人王禹偁《詠石榴花》云：「王母庭中親見栽，張騫偷得下天來。誰家巧婦殘針線，一撮生紅熨不開。」吟詠的是石榴東傳的故事。

在大江南北，像南京夫子廟百年的石榴古樹還有很多。古代，農曆五

月稱為「榴月」，因五月石榴花開而來。相傳在唐代，安徽省懷遠就種植石榴，在明清時達到頂峰，至今在懷遠白乳泉大聖寺兩側仍種植着二千二百多棵石榴樹。經專家普查，百年以上的古石榴有五百七十七棵，其中二百年以上有四百餘棵，三百年以上有十棵。

石榴在雲南紅河州的蒙自的種植史，亦有八百餘年。在蒙自新安所小紅寨村石榴果園，現存二百畝平均樹齡一百二十年至二百年的古石榴樹。每年這片果園出產的石榴，與普通石

榴相比，在克重、顏色、甜度等維度，均品質上佳，歷百年而不衰。

四川省涼山彝族自治州會理出產的石榴，早在唐朝已被欽定為宮廷貢品，每年中秋由南詔王送入宮中。一九九〇年北京舉辦亞運會時，指定六千個會理精選石榴，作為贈送各國來賓的禮品，成為一時佳話。

## 童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報



## 聲有相同

觀察聲音相近的人，其頭顱大小、面孔形狀、五官輪廓是否也有相似之處。這愛好絕不無聊，因為可從現實中驗證家父教我的學理。

父親專研相學，嚴謹地註釋了我國的相學奇書《冰鑑》。基於宗教之別，我沒跟他深入鑽研相學與占卜，但非常佩服古人對容貌、情態和聲音等方面的歸納分析，也認同聲音可以反映性格、思想，甚至健康狀況。那「大數據」絕對是古人的心血，更是文化的寶藏，不應以「迷信」就抹煞其研究價值。

父親在《冰鑑》註釋中有言：「說話是聲，散發四周是音，故音為聲之餘」，又將聲音以五行分類，並詳述各類宜忌。「金音」要鏗鏘和潤，忌嘶啞失音；「木音」要高唱寬和，忌尖銳如鼻；「水音」要圓潤清暢，忌斷續不清；「火音」要焦烈嘹亮，忌乾暗無力；「土音」要雄渾厚實，忌沉重渾濁，奧妙精深的道理，都是智者給世人的忠告。倘若先天不足，就靠後天努力改善，練聲提氣，化腐朽為神奇。

與聲音有關的聆聽、說話和歌唱

能力，善用才是珍惜之道。人有相似，聲有相同，話音可以模仿，但談吐、措詞、語氣則關乎性情、內涵與修養，因人而異，可扮一時，無法偽裝一生。然而聲線是否悠揚悅耳，尚是其次；聲音生發所表現的內容是否有理恰當、有利世道人心，甚至發聾振聵，才是學問。

## 竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報



## 越吃越多的藥

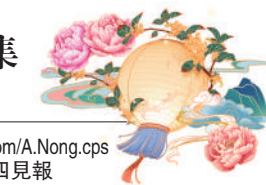
一位八十多歲的文物收藏家，見他桌上也有一個藥盒，但許多過去日子的藥格都還有藥，分明是漏服。

年紀大了，藥只會越吃越多。因為許多慢性疾病無法根治，藥要一直服用下去。包括糖尿、血壓、膽固醇、薄血丸、骨質疏鬆、安眠藥……再加一些補充劑：多種維他命、鈣丸、鐵丸、益生菌……如果感染了病毒或細菌，又要加服抗生素、退燒藥、止咳藥和對抗某些副作用的藥。

服藥的次數、劑量、時間變得複雜，又要在服完前及時補充，對老人家來說都是難以應付的事，要有一個專人負責準備和監察。如果有兒女，他們責無旁貸，其中一人要長期跟進。

## 南牆集 阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps  
逢周四見報



## 夏日手袋

柔和的色調，為夏日手袋造型展現了各種不同的設計類別，有可愛的形狀，有容量比較大的手袋，有經典的流行款式袋和漆皮、鏈帶，閃亮元素是這個夏日的手袋潮流趨勢。

在過去的幾個季度，流行類別側重低調奢華和簡潔線條的手袋，這系列將仍主導着這個夏日手袋的潮流。夏日大部分服飾風格比較柔和，手袋的色調也多以淺色為主，像米色和白色，淺綠色是較特別的色彩，近年屬於流行顏色；白底有圖案設計是今個夏日別致的手袋款，幾個知名手袋品牌分別有不同的造型推出，有品牌以白底加上繽紛色彩的圖案，有動物造型生動有趣，也有各種海洋生物，是一款很有活力的夏日情調手袋。

不同名牌的設計，各有品味，一款手袋用珠片刺繡出品牌名字，白色底配鏈帶，優美的外形配合夏日流行服裝，展現品牌的工藝精髓。這品牌還有大袋產品，垂蓋的設計正如其經典的鏈

帶手袋，今季亦見有流行的紅色鏈帶袋，與經典的黑色各具美感。

閃耀水晶和金色、銀色造型的手袋，是今季各大品牌必備的產品，主力是經典的肩背包造型，有整個金色調設計的模式，也有銀色小袋，袋身配有銀色幼條流蘇飾物，高雅的設計還有網型肩背袋，金屬配件成為主調。而分別用金色和銀色設計、造型可愛的史諾比小狗經典系列手袋，配起輕便套裝，充滿夏日柔和色彩，也有一分優美感，閃耀的效果平衡了簡潔的設計外形，童趣造型還有黃色小鴨袋。

一系列的牛仔布手袋，經典時尚設計，有單肩斜揹袋，亦有以牛仔碎布組成格紋配金銀扣，為手袋的主要元素，凸顯不一樣的單肩手袋觀感。

## 衣尚 蕙蕙

逢周二、四見報

