

2024文化強國建設高峰論壇深圳揭幕

貫徹習近平文化思想 推動文化強國建設

【大公報訊】據新華社報道：5月23日，2024文化強國建設高峰論壇在廣東深圳舉辦。中共中央政治局委員、中宣部部長李書磊出席並發表主旨演講。中共中央政治局委員、廣東省委書記黃坤明出席並致辭。

與會嘉賓認為，習近平文化思想是新時代文化建設實踐經驗的理論總結，是中華民族文化主體性和文化自信的集中體現，為做好新時代新征程宣傳思想工作提供了強大思想武器和科學行動指南。宣傳思想工作戰線要增強責任感使命感，高舉新時代

中國共產黨的文化旗幟，擔負起新的文化使命，推動新時代文化建設不斷開創新局面。

與會嘉賓表示，深入學習貫徹習近平文化思想，推動文化強國建設，要增強文化自信，樹立文化志向，發展壯大主流價值、主流輿論、主流文化，推出更多熔鑄古今、匯通中西、彪炳史冊的文化成果。要推動文化創新和文化繁榮，加強文化遺產保護傳承，加快文化的數字化賦能，深化文化體制機制改革，激發文化創新創造的動力活力。要深化文明交流互鑒，踐行全球文明倡

議，更好凝聚文明共識。

本屆論壇主題為「中國式現代化與新的文化使命」，由中宣部主辦。本屆論壇分為主論壇和8個分論壇。分論壇涵蓋文藝創作、全媒體傳播體系建設、文化遺產保護、文化產業創新發展、文化貿易高質量發展和人文灣區建設等主題。中央宣傳文化單位、各省區市和新疆生產建設兵團黨委宣傳部、部分文化企業事業單位有關負責同志和有關智庫專家學者等參加論壇。



5月23日，2024文化強國建設高峰論壇在廣東深圳舉辦，中央宣傳文化單位、各省區市和新疆生產建設兵團黨委宣傳部、部分文化企業事業單位有關負責同志和有關智庫專家學者等參加論壇。

港300件展品 驚艷深圳文博會

港館四區各具特色 展文創軟實力



粵港澳大灣區文化產業創新展香港展區。大公報記者石華攝

首次設立「文創中國」專題展區、打卡2024央視春晚同款《詠春》、現場追劇《慶餘年》第二季、不經意間邂逅陳麗君、李雲霄等名人……5月23日，第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（下稱「文博會」）在深圳國際會展中心舉行。邁入弱冠之年的文博會，吸引來了6015家參展單位，展出文化產品超過12萬件。香港代表團繼2008年首次亮相以來，連續16年參加文博會。在粵港澳大灣區文化產業創新展香港展區（下稱「香港館」）內，9位香港設計師及9個香港品牌的約300件展品，展示了香港文創產業的最新成就。



▲5月23日，為期5天的第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會開幕。圖為文博會現場，帶有香港風味的小吃和奶茶吸引了大批觀眾品嘗。

大公報記者 石華深圳報道

文博會看點

頂尖文創匯聚

國際文化貿易展示文化進出口貿易發展成果，德國法蘭克福書展攜特色圖書於該館亮相。

傳統文化豐富

非遺·老字號·工藝美術展重點展示中華優秀傳統文化傳承發展成果，推出非遺傳承人現場展演、互動體驗、科普教育、虛實結合等多樣活動。

數字頂流加持

影視·出版·版權·遊戲電競展，重點展示數字化新產品、新技術，AI、元宇宙在文化產業領域的應用和最新趨勢。

潮流藝術多元

藝術·設計·國潮展，重點展示和交易國內知名藝術設計機構、文創企業、互聯網文娛企業推出的最新藝術品、創意設計產品、國潮IP和產品等。

大公報記者石華整理

相比上屆文博會，無論是展館面積，還是在展品設計上，香港館都有了很大提升。帶有香港風味的小吃和奶茶吸引了大量觀眾排起了長隊，讓市民體會到香港帶來的熱情。館內300件展品以中國傳統文化為主軸，結合世界各地藝文元素，孕育出香港別樹一幟的文創產業。

步入香港館內，一幅塑膠彩的畫作讓不少人舉起了手機拍照，這幅畫作將香港十八區奇妙地交接在一起，並將各區域特色呈現出來。館內特別鋪設一條闊3米、長15米的屏幕幕牆走廊，塑造一個環回空間，通過影像和音樂，營造強烈的香港時空氛圍，為參觀者帶來沉浸式感官體驗。

三聯文化基金主席李安負責此次香港館的展出，她告訴記者，參展的作品主要考慮兩個因素，一是要體現中西文化的交流，二是突出香港元素。「我們採用館中館設計，分四個區域，各自代表香港不同文創面貌，彰顯香港的軟實力。」

館內區域一聚焦街頭藝——藝術不止在藝術館內，在香港也常見於街頭之上，仿如一幅文化地圖，造就一條獨特的都會本土風景線；區域二的焦點是藝術玩具及在線遊戲——它們是香港流行文化之一，靈感往往來自我們熟悉的香港風貌；區域三強調中國元素——香港處處充滿中國文化特色，文創工作者也深受中式美學

薰陶，意念和技巧融會貫通，反映到作品之上；區域四展出具香港特色的文創產品——通過精心挑選的香港設計師及品牌作品，當中有熟悉的老字號，也有榮獲國際殊榮、充滿個性想法的新晉品牌。

港設計師讓傳統文化更加國際化

廣彩曾是清代最受歡迎的外銷商品之一，後因廣州廠商和畫師紛紛轉移至香港，創作出融合中西元素的新設計，也就是「港彩」。作為粵東磁廠第四代傳人的曹嘉彥，此次帶來的瓷器餐具將天星小輪和中國龍結合，突顯香港新舊交融的文化特色，將這份距今約300年歷史的技藝創新發展。

作為首次參加文博會的香港設計師余燻此次帶來自己的旗袍設計，她將傳統的水墨融入

▶香港設計師余燻介紹她的設計創意。大公報記者石華攝



到旗袍的色彩中。她告訴記者，文博會是文化創意的集中地，給了設計師一個交流的機會。「內地的設計師可以將傳統文化更優質化的繼承和發展，而香港設計師則是在傳統文化原創的基礎上包裝，更加年輕化、時尚化和國際化。」

據余燻介紹，她在香港創立的品牌已經八年了，在港與6家店舖合作，一直以來都想來內地發展，但因疫情原因未能如願，此次參展就是為進入內地市場做好準備。

本屆文博會共設8個展館，分別是文化產業綜合展A館和B館、粵港澳大灣區文化產業創新展、文旅融合、文化消費展、影視、出版、版權、遊戲電競展、非遺、老字號、工藝美術展、藝術、設計、國潮展、國際文化貿易展。線下展覽將在雲上文博會平台同步展示。



▶粵東磁廠第四代傳人曹嘉彥講述「港彩」特色。大公報記者石華攝

「港風」融合傳統 講好中國故事

特稿

香港設計師黃競今年已經連續7年參加文博會，統籌了多屆香港館的設計。本屆文博會，他通過文創產品的展示和互動活動，讓觀眾可以全面了解大灣區在文創業及教育合作方面的創新成果。「香港設計獨特的國際化、多元化風格與內地設計在地域文化、傳統元素上的融合與創新，可以讓中國設計在國際舞台上，講好中國故事。」

館內展示協會過去舉辦的一系列研學教育教師和學生工作坊，如「素描工作坊——從構思到設計」「設計工作坊——從設計到生產」「3D打印×創新眼鏡開發」設計思維工作坊，「由平面設計到生產」教師研討會這些活動結合了創意設計和STEAM教育，旨在提升學生和教師的創新思維和實踐能力。除了學與教，活動透過舉辦「賞國潮 識國風」學界設計比賽，讓學生於一系列的工作坊中透過中國國家博物館館藏文物的故事去了解中華文化，並以此為靈感進行創作，同時於創作過程中認識文創產業。

香港設計師高少康來內地發展近20年，他認為內地發展空間多，給文化創意發展更多的空間。「剛進入內地，我們以平面包裝設計為主要業務，現在發展到空間產品等各種領域，現在要求更高，文博會是港人了解內地設計創意需求的很好窗口。」

大公報記者石華

南沙粵港澳青年服務驛站揭牌

【大公報訊】記者帥誠廣州報道：5月23日，廣州南沙正式發布南沙區青年發展型城市街區「13611」營建計劃（下稱「營建計劃」），並揭牌成立粵港澳青年服務驛站，用5年時間打造具有全國影響力的青年發展友好示範街區。

根據「營建計劃」，南沙區青年發展型城市街區總面積約10平方公里，街區將圍繞青年就業創業、文化交流、休閒娛樂等主題打造6個特色功能區，為粵港澳青年提供就業指導服務、住房保障、交友聯誼等11項友好行動。當天揭牌成立的粵港澳青年服務驛站，配備專人運營團隊負責街區載體與青年團體的服務對接。「目前驛站已開設青年夜校特色課程3期，舉辦各類活動十餘場次。」驛站主理人麥黃婧說。

人才公寓可申請政府補貼

在住房保障方面，港澳新青寓（二期）項目經理

曾衛剛表示，目前人才公寓市場租賃價格是25元（人民幣，下同）每平米，如果申請到相應的政府補貼，則最低可以按照12.5元每平米的優惠價格租房。2022年定居南沙的香港青年梁淑嫻，在這裏租下了一套79平米兩房一廳的人才公寓，月租僅900多元，為她節省了不少開支。「這裏配套很完善，距離我上班的創享灣不到三公里，十分便利。」



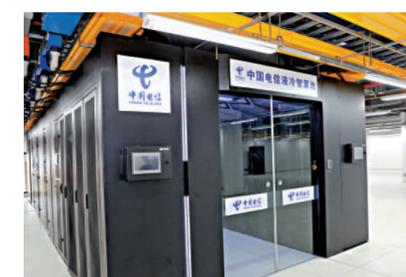
23日揭牌成立。大公報記者帥誠攝

灣區首個大規模液冷智算中心完工

【大公報訊】記者敖敏輝廣州報道：粵港澳大灣區首個大規模全液冷智能算力數據中心發布暨數字智算中心協議簽約儀式5月22日在韶關舉行，標誌粵港澳大灣區一體化數據中心項目率先完工，這也是中國「東數西算」重要集群節點之一韶關集群內最早啟動、進度最快、最先投產的項目。

此次發布的中國電信粵港澳大灣區一體化數據中心項目，是中國電信最大規模、大灣區首個大規模的全液冷智算中心。該項目一期總投資超32億元人民幣，佔地面積約98畝，總建築面積約9.5萬平方米，按國A標準高質量建設數據中心及全液冷智算中心。作為新一代數據中心，該項目使用了「兩彈一優」模塊化設計，彈性供電、彈性製冷，適應不同場景。項目採用多項綠色低碳節能技

術，預計全年自然冷卻時間可達50%以上。根據布局，中國電信按照新一代AIDC（自動標識與數據採集）架構，打造韶關先進智算集群，全面提升跨區域算力調度能力，滿足粵港澳大灣區實時算力需求。



▲圖為中國電信液冷智算池。受訪者供圖