

AI創意產品「扎堆」深圳文博會

全面展現中國文化領域新質生產力廣闊前景

站進「全息幻艙」，就能出現同樣着裝和神態動作的卡通形象，在千里之外的屏幕上與觀眾互動，為遠程教學提供便利；通過三維建模和現場攝像機追蹤實現虛擬拍攝，大大提高後期製作效率……在正舉行的第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（簡稱「文博會」）上，新質生產力以創新為主導推動科技創新與內容生產的深度融合，激活文化產業的內生動力，成為最新熱點。雲天勵飛、絲路視覺、雷曼光電、來畫科技等一大批國內前沿文化科技、人工智能企業參展，華為、盤古等領軍企業也攜重磅產品亮相，AI大模型集中發布推廣，全面展現中國文化領域新質生產力廣闊前景。

大公報記者 李望賢、毛麗娟深圳報道

►深圳AIGC品牌來畫的系列AI相框是企業出海的頭號「爆款」。

大公報記者 李望賢攝



擺在畫框裏的李白、愛因斯坦、蒙娜麗莎竟然能跟人打招呼，還能吟詩作對，實時互動。文博會上，深圳AIGC品牌來畫展位上的系列AI相框吸引了大批觀眾。工作人員介紹，這款AI相框是企業出海的頭號「爆款」，在多個國家和地區銷售上萬台，在中東地區尤受歡迎，不僅掛進了阿布扎比皇宮，還作為國禮被皇室饋贈貴賓。一些足球俱樂部將C朗、尼馬等球星的AI數字人放進相框，成為球迷商店搶手貨。

「數字分身」企業出海「爆款」

工作人員表示，配合AI數字人的生成技術，用戶可以「跟世界上任何一個人對話」——上傳一張人像照片，再加一段聲音素材，只需要幾分鐘，AI就能為你量身定製「數字人分身」。平台還能將數字人分身快速、批量化生成多種不同風格的AI數字人視頻，講課、帶貨、播新聞，堪稱「元宇宙」的「全能打工人」，這項功能目前已被在線教育、媒體宣傳、廣告營銷、金融、醫療等行業廣泛應用。「數字人不但能克隆聲線，還能一口氣講出50多種語言，與全世界無障礙交流。目前已經與不少電商合作，為企業出海助力。」

工作人員現場展示了企業的最新智能產品AI迷你翻譯機，猶如薄片緊貼在手機背面，便可以實現100多種語言實時翻譯，還可以支持視頻通話翻譯和第三方聊天應用，「在微信上可以實時翻譯，無論個人旅遊還是商務洽談，十分便利。」

模型學習「李白」化身導遊

基於大模型學習了上百萬字李白生平資料，結合現實文旅知識庫，數字人李白有了「智慧大腦」，可以化身智能導遊，規劃旅行、撰寫遊記……

文博會上，元象XVERSE公司帶來了元象文博系列大模型、數字人、元宇宙、生圖大模型及AI小遊戲等產品。「希望借助文博會的平台，共同推動文化產業的數字化轉型。」工作人員介紹。作為內地領先的AI+3D技術公司，元象人工智能技術還可以用視頻生成3D場景，「AI輔助創作可以讓內容生成速度提升5-10倍。一天內就能打造一個較大的虛擬場景，以前七、八天的工作量，現在兩天就能初見成效。」

據悉，目前元象已成功將AI大模型技術應用於文化遺產的數字化保護、虛擬展覽的創建以及文化內容的智能推薦與導覽系統。比如，為南京大報恩寺打造的全國首個「全真互聯」博物館。遊覽前可為遊客生成專屬數字分身，遊覽時則以龍女實時伴遊、虛擬講解提升遊客雲旅遊體驗，還可一鍵生成遊客與景點的奇幻合影。



▲深圳文博會展現中國文化領域新質生產力廣闊前景。圖為參觀者在河北展區時空長廊打卡。

文化產業領域新技術應用

AI展示讓逛展妙趣橫生

河南館門前的「商朝女戰神」婦好不僅能與觀眾對話，還能解答疑問。這是內地首個專家型考古數字人。在上海展館，觀眾可以用AIGC（生成式人工智能）的AI圖像生成技術生成作品，體驗AI繪畫。

AI打造文化產業新質生產力

武漢理工數傳集團展出了第一個專屬出版業的AI大模型——BOOKSGPT內測版，為出版單位提供出版融合全流程服務。元境智能展示了人工智能藝術設計超級計算平台ARTIDesignerXL，其配合數字化知音國漫樂隊的創新演出，展現了AI與文藝融合領域的探索。

AI賦能千行百業

在鴻普森科技展台，AI考官通過攝像頭，精確判斷考生每一步操作並匯總分數。此類理化生智能實驗台已在廣東、福建多所學校完成試點。佰事德展台的AI自動播技術在無需真人主播的情況下，自主開播，通過錄製好的聲音介紹產品特性、實時互動。

資料來源：深圳特區報 大公報整理



▲AI迷你翻譯機讓全球旅行和商務洽談更便捷。大公報記者李望賢攝



▲「新質生產力」成為本屆文博會新熱點。大公報記者李望賢攝

全息幻艙 助力遠程教學醫療

前景廣闊

站在攝像頭前，旁邊一米多高的屏幕上便能實時出現卡通形象。來自弘視科技的幻真全息艙技術，不僅實現真人形象實時卡通化，利用攝像頭進行真人動作捕捉，驅動全息艙內立體3D卡酷的卡通形象，可精確到手指、腳步、眨眼等動作，是真人驅動動畫人物（虛擬人物）的一種新的有效方式，展示了全息互動技術助力動畫產業的新動能、增添新場景。

幻艙是弘視科技自主研發的裸眼全息立體光場智能終端，融合了多項專有全息顯示和人工智能技術。弘視科技副總經理黎忠良介紹，通過幻艙，可將

直播實時傳輸至全球各地的幻艙全息呈現，讓觀眾無論身處何地，都彷彿身臨現場，幻艙支持小於100毫秒時延的真人等比全息視頻通訊，讓溝通交流更加真實零距離。這種技術，在全息視頻通話、遠程醫療與教學、全息舞台與互動營銷、數字文旅、元宇宙等方向有巨大應用前景。

科技還讓千年佛洞煥發生機。敦煌研究院將「尋境敦煌——數字敦煌沉浸展」搬到了文博會甘肅展館現場，戴上VR設備，觀眾可身臨其境「走進」莫高窟現存最早有明確建窟紀年的石窟——第285窟，零距離觀賞壁畫。

大公報記者李望賢、毛麗娟

頭部主播上場「帶貨」中國品牌

文化傳播

「粉絲們，早上好！我現在是在一個特別的地方給大家直播帶貨！這裏就是第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會現場，我們的文化博覽會專場來啦！」文博會開幕第二天，抖音「雲上珠寶東哥」劉川東在展會現場開啟了直播。

「第一天開幕時，我逛了一圈各大展館，受益良多。未來我們可能會以此為契機，拓寬中國傳統文化產品的選品，豐富我們的直播品類。」「雲上珠寶東哥」劉川東說。他是抖音平台上珠寶行業的頭部主播，粉絲量超550萬，其所創立的雲上敘公司於文博會10號館國際文化貿易展廳打造了一個300多平方米的直播集市，十分吸睛。

今年文博會強調強化交易功能，而直播線下參展、線上帶貨成為一大亮點。此次文博會邀請了淘寶「烈兒寶貝」、抖音「雲上珠寶東哥」等頭部主播，他們將鏡頭對準現場、開啟一場文化之旅，將各具特色的文化精品推薦給更多人。

主播帶火「線上分會場」黃金、珍珠……走進雲上敘的直播集市，這裏不僅有琳琅滿目的珠寶，還匯聚了臻選的國貨品牌、國貨美妝產品。第一次參與文博會，劉川東希望「我們主播也能在這樣的盛會，一同傳播中華文化，打響中國品牌」。

大公報記者胡永愛



掃一掃有片睇

小主播穿「華」服 場館一抹亮色

花絮

此屆文博會中，10號館國際文化貿易展廳匯聚了全世界各國展團，是最國際化的場館。這個極具異域風情的場館中也充滿了中國元素。身穿漢服等傳統服飾的小主播們，便是其中一抹亮色。

「哇，這個味道好聞！」「這些駱駝毛絨絨的、手感很好」……一群主播在迪拜展台前與屏幕前粉絲分享着來自海外的香水、毛絨玩

具。這些主播均為年輕女孩，身穿中國紅的改良版旗袍，「直播以年輕人的視角切入，有自己感興趣的就會帶大家去體驗。像一些國外香水味特別濃重，不太適合我們中國人，也會直接告訴粉絲，主打真實。」

一位工作人員說，希望通過主播的打扮，讓海外參展者感受到中國年輕人的精神面貌。

大公報記者胡永愛



▲在國際文化貿易展廳中，主播走播海外展台。大公報記者胡永愛攝

STEM課程獎勵計劃 內地科普進港校園

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：面向香港青少年群體的STEM課程獎勵計劃近日發布，「全國科普教育基地」長隆動物植物保育專家在未來幾個月將攜生物多樣性保護相關知識走進多所香港學校，這也是長隆「科普進校園」系列活動首次走進香港。通過生物多樣性保護的STEM課程，將讓香港青少年全面了解生物多樣性保護的知識和技能，培養跨學科思維和解決問題能力。

廣東長隆有關負責人表示，此次活動前往香

港校園，也印證和推動着粵港澳大灣區文化和教育的融合發展，搭建粵港澳大灣區新的動物保育教育交流平台。

活動將以展示主題影片和創意大賽等形式進行，邊學邊玩邊獎勵，寓教於樂。《保育由STEM開始》影片分為陸上動物、海洋動物等篇章，讓香港學子了解生態保護知識；同時開啟「長隆保育小領袖大獎」創意大賽，讓學子們設計保育方案。

2024中國龍舟公開賽 清遠開鑼

【大公報訊】記者李紫妍清遠報道：鑼鼓齊鳴，龍獅喧騰，位於北江之濱的清遠市鳳城廣場人頭攢動，市民們早早聚集在這裏，等着今年最早一場「賽龍舟」。2024中國龍舟公開賽（廣東·清遠站）暨清遠市第十八屆龍舟錦標賽25日在清遠市舉行，吸引了來自全國各地的20支頂尖職業隊伍和12支本土隊伍同江競渡。隨着號令槍響，一支支窄長龍舟像離弓利箭，飛速破水前行，龍舟手們應着鼓聲和口號奮力划槳，激起

江面水花不斷。

經過激烈角逐，順德樂從羅浮宮龍舟隊和三亞龍舟協會龍舟隊分別包攬男子組和女子組所有項目及隊伍總成績冠軍。順德樂從隊還將代表中國參加下月在香港舉辦的國際龍舟邀請賽，以及10月在香港舉辦的第十五屆亞洲龍舟錦標賽。

除6月15至16日在香港舉辦的國際龍舟邀請賽外，廣州、深圳、中山、肇慶等灣區城市將陸續「起龍」，將划龍舟這一嶺南民俗傳承發揚。