

港產IP「癩噏」求變 冀辦舞台劇突圍

創作人：與第三方合作保持人氣 提升角色可塑性



商界訪談

在香港上月舉行的國際授權展上，港產漫畫IP（知識產權）「癩噏」有份參展，該IP由洪文婷與陳宇峰合辦的「貓室」所創作。洪文婷接受《大公報》專訪時表示，香港市場對知識產權的認知度愈來愈高，成功的IP要通過與第三方合作，才能歷久彌新。她透露，今年「癩噏」將與連鎖食店合作，未來還有意辦舞台劇、嘉年華，甚至推出兒童理財App。



掃一掃有片睇

大公報記者 李潔儀（文、圖）

「例如我們與AXE斧頭版合作，把癩噏印在洗潔精樽身，以聯乘推廣，但之前大家未必明白為何要這個做。」洪文婷表示，原先在香港發展「癩噏」時，市場上不太認識何為知識產權（IP），隨着時間推移，市場慢慢加深對IP的認知程度。

除了在中國香港，「癩噏」的足跡亦走遍中國內地、中國台灣地區，乃至馬來西亞。洪文婷認為，相比之下，香港市場最獨特之處，莫過於市場「夠細」，由搞活動推廣到項目管理，也相較其他地區更容易做到，例如在廣東地區做到大紅大紫，但到了北京，卻未必受歡迎，中國地大物博，耗費的宣傳力度更大。

善用社交媒體 擊中流量密碼

「成功的IP，必須一直保持人氣，例如透過與其他IP合作刷新火花，這可算是借力打力。」洪文婷直言，正因為香港市場細小，利用單一IP發展，反而較難，因此在「癩噏」家族中，除了主角癩噏，還有其他獨立IP包括小襪兔、戴熊、多多等，同時引入其他IP合作，包括《胡氏這一家》。

「要不停討論加入新角色，考慮

定位、個性等。」洪文婷坦言，需要配合社交媒體的助力，形容有如「刀仔鋸大樹」（以小博大之意），一旦擊中流量密碼就是成功。她續說，一個IP亟需要可塑性，例如婚紗展安排癩噏和小襪兔扮演情侶或夫婦；在驚蟄當日，癩噏「化身」灣仔鵝頸橋的「神婆」，幫忙打小人、打走疾病。

盼做主題嘉年華 推兒童理財App

癩噏是百分百香港創作的IP。洪文婷認為，發展一個IP等同經營一家公司，創作出來後並非完事，後續還有更多細節處理。她表示，今年癩噏將安排與連鎖食店合作，至於更想做到的，是幫癩噏接一齣舞台劇，希望把癩噏活生生地呈現在大眾眼前；希望做一場以癩噏為主題的嘉年華；還希望推出兒童理財App……

坊間不少IP延伸至電影大銀幕，對於癩噏而言，登上電影並非唯一出路。「在現今社會，文化速食的cycle（周期）走得太快，一個成功的IP是否僅靠電影，就能支撐起來？」洪文婷直言，將IP搬上電影大銀幕需要花費大量功夫、時間和投資金額，回報卻未必成正比。



「貓室」聯合創始人洪文婷。

2023年全球十大商標申請（宗數）



創作靈感

日本漫畫家藤子不二雄筆下的「叮噠」（現為多啦A夢），陪伴不少年輕人成長；香港70後漫畫家陳宇峰寫下的「癩噏」，是在2008年金融海嘯之下誕生。原來「癩噏」名字的由來，是來自洪文婷媽媽的潮州口音。

癩噏作者之一的陳宇峰原本是一名「打工仔」，在多媒體公司擔任動畫設計師，太太洪文婷在市場策劃公司工作，合組「貓室」創作團體製作獨立動畫，二人角色分明，陳宇峰負責圖像，洪文婷則負責文字創作。

陳宇峰及洪文婷原本以設計獨立動畫起家，2010年獲香港國際電影節邀請播放得獎動畫作品，因此以《貓室動畫大集結》之名，將以往的短片輯錄，並創作新卡通角色《癩噏》。

故事主角是一隻啡黃色的家貓，洪文婷把畫作給媽媽看，帶有潮州口音的媽媽看完即道：「是不是『癩噏』啊？」當時洪文婷靈機一觸，便決定以癩噏命名新角色，可算是無心插柳。

洪文婷解釋，當時她住在大埔林村，村內不時有貓叫聲，因此「癩噏」的內容主要記錄被貓化的故事，例如牠在城市上班、化身單車運動員，還懂得用智能手機瀏覽社交平台。

取名源自媽媽的潮州口音

創意和新鮮感 不可或缺

新聞分析

李潔儀

上世紀90年代，IP（知識產權）概念在美國動漫產業興起，始於《超人》漫畫及《蝙蝠俠》電影系列，其後全球陸續對IP展開重視。

日本任天堂在1996年2月發售遊戲《Pokémon》，該部醞釀6年的遊戲剛開始只售出12萬套，最大賣點是朋友間可互相交換所捕捉物種。程式設計師森本茂樹刻意加入151號寶可夢彩蛋，不過玩家需要透過連機才可交

換，這個創意無疑為該遊戲「加持」。《Pokémon》後來推出漫畫，還推出集換式卡片遊戲「寶可夢集換式卡牌遊戲」、動畫、電影等。在誕生28年期間，單計2023年，其總收入高達880億美元（約6864億港元），單是授權衍生品便佔近92%，成為全球最賺錢IP。

港商標申請量 全球第一

回看香港市場，根據知識產權署資料顯示，2023年商標申請數據，香

港位列全球之冠，錄得12242個申請，佔總數41%，亦較排第二的內地多逾一倍。至於商標註冊方面，香港繼續是全球最多個案的地區，2023年達10144個，佔全球四成。

香港是創意之都，在中西交融的文化特色下，能夠孕育出大量的IP。事實上，每一個IP也有其商業價值，IP能否成功突圍而出，創意元素着實功不可沒，如同當年《Pokémon》加入彩蛋元素一樣，既有創意，亦為玩家持續帶來新鮮感。

AI個人電腦火爆 聯想看高一線



港交所 (00388)

買入價：275元或以下
目標價：302元
止蝕價：255元
評論：港交所股價近日出現急升後回調，但隨着港股年內的日均成交量回升至有1090億元，已高於去年日均的1050億元，港交所的交易徵費將可以受到提振。投資者可考慮於275元或以下買入，目標看302元，止蝕價可定在255元。



第一上海首席策略師 葉尚志



聯想集團 (00992)

買入價：11元或以下
目標價：13元
止蝕價：10元
評論：聯想集團近期股價表現強勢，一方面受惠於該公司業績回復增長周期；另一方面，新一代人工智能電腦（AI PC）即將推出，都是正面利好因素。投資者可考慮於11元或以下買入，目標看13元，止蝕價可定在10元。

每周精選股

內地招聘市場火爆

線上招聘服務的BOSS直聘（02076）首季經營數據可以得到證明。該公司首季平均月活躍用戶按年增加17.4%至約4660萬；截至3月底止的12個月總付費企業客戶增加42.5%至約570萬。據工信部估計，全國製造業十大重點領域人才缺口在2025年達到2985.7萬。專家本周推介BOSS直聘，股價上周曾創超過一年高位，建議候低吸納策略。

微軟上周舉行開發者大會，其間介紹AI個人電腦產品，結果引爆聯想（00992）等電腦製造商股價衝高。聯想相信，到2026年AI個人電

腦的市場滲透率可以達到50%至60%。大摩觀點同樣進取，預期AI個人電腦在筆記型電腦的滲透率，將由今年約2%增至2028年的85%。港股市場AI個人電腦概念股只有聯想，本周專家就提供聯想的入市出市位。



▲聯想預料，AI個人電腦的市場滲透率在2026年將可達到50%至60%。



光大證券國際證券策略師 伍禮賢

中糧家佳康 (01610)

買入價：1.95元
目標價：2.2元
止蝕價：1.8元
評論：豬肉價格下跌令供應端出現下降，有助往後價格回復上升動力，中糧家佳康中長線復甦機遇值得關注。



掃一掃有片睇



BOSS直聘 (02076)

買入價：80元以下
目標價：98元
止蝕價：70元以下
評論：從2019到2023年，BOSS直聘總收入年均複合增長率為56.2%，並在2022年開始錄得盈利，去年利潤約11億元人民幣，按年增長逾9倍。今年首季，公司收入及利潤進一步按年升33.4%及6倍；按經調整利潤計算，按年增速亦達116.6%。



日清食品 (01475)

買入價：現價
目標價：6.28元
止蝕價：4.29元
評論：香港經濟環境充滿變數，包裝食品需求前景樂觀。包裝食品類股年初至今累升4.6%，一個月則跌1.14%；而日清食品年初至今累跌20.1%，一個月跌0.4%。日清食品股價有機會借着市場對包裝食品需求增加，而有追落後的憧憬。



實德金融策略研究部首席分析師 郭啟倫

Louisiana-Pacific (US: LPX)

買入價：83.6美元
目標價：104.5美元
止蝕價：71.89美元
評論：LPX是一家美國建築材料製造商，其產品需求會受利率去影響。美國利率已經見頂，只要聯儲局今年有減息決定，市場應憧憬新一輪減息周期，推動對建築材料需求。此外，若美國經濟軟着陸，也會有利建築翻新工程。