

# 沉浸式追劇遊 年輕人：身未動心已遠

上圖劇中女主角李文秀在阿勒泰的大草原上歡暢奔跑。



《我的阿勒泰》

為何能打動人心？

## 鏡頭語言 視覺享受

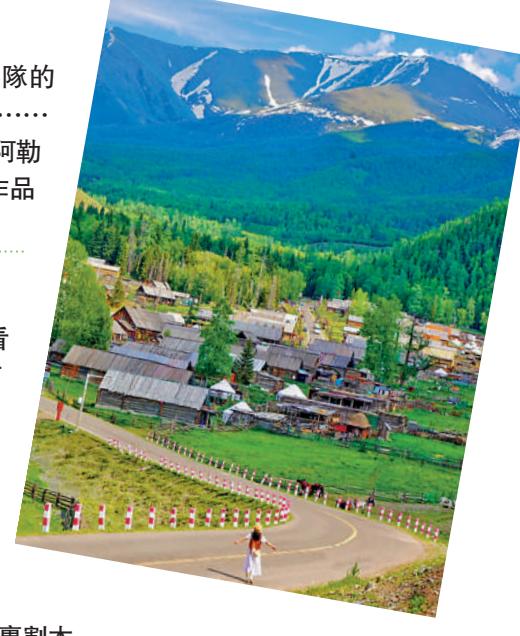
• 直入雲端的雪山、茂密的森林、成群結隊的羊、肆意奔跑的馬、騎馬的哈薩克族少年……「4K+原生HDR+全景聲設計」還原了新疆阿勒泰地區如詩如畫的自然風光，成為了這部作品的獨特標籤。

## 筆觸細膩 治癒心靈

• 「再顛簸的生活也要閃亮地過」「你看看這草原上的樹啊草啊，有人吃有人用便叫有用。要是沒有人用，它們就這樣待在草原上也很好嘛。」……劇中借不同角色之口表達的生活態度，與遼闊的草原美景一道，溫暖着觀眾的心靈。

## 娓娓道來 畫風輕鬆

• 在劇中，姐妹們「逛街」的方式是在松林裏割木耳、嚼松膠；「刁羊比賽」「古邦節」等民族風格突顯的活動，更是引人入勝……不刻意製造戲劇衝突，憑藉貼近生活的敘事和有趣的角色，讓觀眾融入到草原多民族的日常生活中。



▲劇中取景地——布爾津縣喀納斯景區受到遊客歡迎。



▲劇中男主角巴太策馬揚鞭參加「刁羊比賽」。

跟着《我的阿勒泰》去打卡



「巴太樹」



現實場景

## 《去有風的地方》雲南大理

鳳陽邑坐落於雲南大理蒼山脚下，是白族傳統村落，歷史悠久，風光秀美，因為電視劇《去有風的地方》曾在這裏取景而迅速「出圈」，成為大理旅遊又一張亮麗的名片。

## 《繁花》上海

在上海黃河路，不少看了電視劇《繁花》的遊客前來打卡。延續春節、元宵、清明3個傳統節令，今年「五一」假期的黃河路依舊是滬上「頂流」打卡地之一。

## 《狂飆》廣東江門

2023年初收視率第一的開年大戲電視劇《狂飆》不僅讓豬腳麵、腸粉、粥底火鍋等廣東美食迅速成為各大外賣平台新晉網紅，也讓劇中取景點之一的廣東省江門市長堤歷史文化街區火「出圈」。

## 一部劇帶火一座城

### 港人赴北疆小貼士

以南航為例，烏魯木齊至香港往返航線每周四、周日執行，港人乘坐航班抵達烏魯木齊後可打卡大巴扎等烏魯木齊景區，也可中轉通達阿勒泰等城市，體驗新疆民俗風情和大美風光。

在廣袤無垠的綠野裏，一位少女在草原上歡欣雀躍地奔跑，隨風而起的裙襬在綠色浪花中浮沉。「去愛、去生活、去受傷……」熒幕中傳來電視劇《我的阿勒泰》裏李文秀的聲音，西安00後青年王佳明再也抑制不住內心的衝動，「我要去阿勒泰！」日前，隨着電視劇《我的阿勒泰》的高分收官，這部由散文改編的八集迷你劇在取得驚人成績的同時，也讓這片坐落於北疆之北的人間仙境走進了更多人的視野。自5月以來，阿勒泰地區接待遊客267.87萬人次，同比增長80.65%。跟着熱播劇沉浸式打卡，成為了一種旅遊新風尚。「我的阿勒泰」就此變成了「我們的阿勒泰」。

大公報記者 李陽波

# 跟着熱播電視劇 奔赴北疆賞美景

巍峨雪山、茂密森林、成群的牛羊和質樸可愛的牧民、入夜後滿天繁星的熠熠閃爍……由知名作家李娟同名散文改編而成的電視劇《我的阿勒泰》一經播出，便引發全國觀眾的廣泛關注和熱議，成為今年春夏內地最熱門的影視劇之一。

## 經典場景實景復原 助遊客「入劇」

「我好像潮濕的腐木，曬到了陽光。好明媚，好治癒。」社交網絡上，不少網友戲稱《我的阿勒泰》為「賽博吸氧劇」、「大美新疆宣傳片」。據了解，阿勒泰總面積11.8萬平方公里，下轄6縣1市。因其自然風光旖旎、民俗風情濃郁而被親切地稱為「心靈的故鄉」。

「只有真正來到阿勒泰，你才能知道這裏有多美。」陝西遊客張梅此前對於阿勒泰的認識僅限於書本和畫冊，而當她親身踏上這片土地，看到巍峨的阿爾泰山，一碧萬頃的草場，

一下子就被這「金山銀水」的阿勒泰治癒了。「正如作家李娟所言，來到阿勒泰，你會聽到生命的音符，從早到晚不停躍動。」

電視劇的熱播也帶火了電視劇拍攝取景地。在「彩虹布拉克村」——哈巴河縣齊巴爾鎮吉林新村，每天有近5000名遊客來此打卡。「很多民眾已不再滿足於隔着屏幕看劇，更渴望走進影視劇中的場景，實地體驗劇中角色的日常。」當地相關人士表示，為了讓觀眾重新「入劇」，沉浸式打卡劇《我的阿勒泰》，哈巴河縣對鳳俠小賣部、巴太樹等劇中場景進行了實景復原。其中「張鳳俠小賣部」，經過工作人員的修復，被李文秀睡塌的床、張鳳俠的貨架、江格爾購買的「砰砰」酒等劇中的道具都被一一復原。遊客們在拍照的同時，也可以在「張鳳俠小賣部」當一回顧客。

與李文秀一樣擁有相同文學夢的遊客馬抒涵，已經數不清多少次和主人公一起流淚一起歡笑。「李文秀把床睡塌的情節我看了很多遍，那一幕其實也是她內心轉變的一種獨特告白，有次我甚至夢到自己就在那張睡塌的床上。」馬抒涵說，親眼看到那張床，就像走進了電視劇中，好像李文秀就在自己眼前。「這次阿勒泰之行，印象深刻，終生難忘。」

## 熱度持續飆升 旺季提前到來

除了「巴太樹」「張鳳俠小賣部」等打卡地之外，劇中的哈薩克族服飾也備受追捧。「劇中李文秀在舞會上偷戴的婚禮帽子，巴太的民俗花帽，以及劇中其他角色的服裝，都出自這裏。」在阿勒泰哈巴河縣齊巴爾鎮傑特哈芭民俗傳統刺繡專業合作社裏，獨具民族特色的刺繡服飾和手工藝品吸引不少遊客慕名而來。5月以來，阿勒泰地區接待遊客267.87萬人次，同比增長80.65%；實現旅遊收入22.14億元，同比增長93.19%。

## 吃住行皆優惠 開啟「白+黑」旅遊

### 文旅融合

自電視劇《我的阿勒泰》的熱播以來，阿勒泰的搜索熱度同比上漲562%。面對這「潰天的富貴」，當地近日發布了「旅遊大禮包」，從吃住行推出一攬子優惠措施，同時開啟「白+黑」旅遊模式，希望讓遊客到阿勒泰玩得開心、玩得盡興。

隨着劇集「火」出圈，當地根據劇目點位打造了巴太樹、鳳俠小賣部、文秀橋、孤獨的樹等同款場景打卡點，還推出5日遊、8日遊等4條精品旅遊線路產品，滿足不同遊客的需求。當地還發布了「旅遊大禮包」，

包含阿勒泰市餐飲單位菜品優惠單、針對所有遊客優惠的旅店企業名錄、各景區景點優惠活動等，阿勒泰市16家汽車租賃公司對外地遊客也推出不同力度的折扣優惠。

「來哈巴河縣旅遊的人與日增多，目前酒店訂單已預定到6月。」據阿勒泰哈巴河縣厚德大酒店相關負責人介紹，為了讓遊客玩得好、吃得好，酒店提供特色美食、美景、民俗文化活動推薦以及車輛接送等服務。此外，阿勒泰適時推出逛夜

市、吃夜宵等多元化的夜間消費模式，希望構築起「白+黑」阿勒泰夏季旅遊新圖景。



▲隨着《我的阿勒泰》熱播，吸引遊客來到布爾津縣喀納斯景區觀光打卡。

## 打卡可可托海 體驗牧羊生活

### 身臨其境

多年前，一首《可可托海的牧羊人》通過春晚熒幕響遍大街小巷。如今隨着《我的阿勒泰》熱播，可可托海再一次在夏季迎來旅遊熱潮。當地不僅對基礎設施進行了完善，同時還把電視劇劇情場景化，讓遊客真正體驗到可可托海牧羊人的生活。

可可托海景區位於阿勒泰地區

富蘊縣，不僅是公認的人類滑雪發源地，同時也以優美的峽谷河流、山石林地、寒極湖泊等自然景色聞名。

據介紹，在《我的阿勒泰》作家李娟的生活創作軌跡中，很長一段時間都停留在富蘊縣。因此，許多慕名而來的遊客前往可可托海景區打卡，感受大自然的壯麗與神秘。景區也順勢推出與劇中相融合的場景，馬蹄

聲、歡呼聲、身着盛裝的參賽選手，讓遊客處處都能體驗到可可托海牧羊人的生活。

此外，為方便遊客順暢到達並遊覽景區，可可托海景區還計劃開通從阿勒泰、北屯、烏魯木齊到可可托海景區的直通車，打造直升機低空旅遊、漂流等豐富多元的文化旅遊產品，為遊客帶來更多驚喜和難忘的旅遊體驗。

## 熱鬧後添把火 旅業長做長有

### 專家解讀

近年來，一部劇帶火一座城的案例，接連成為熱點。然而熱鬧過後，如何將這些流量變成留量，推動旅遊業持續發展，是擺在各地文旅部門的一道難題。在西安高校學者黨輝教授看來，熱度湧來之時，除了眼前的利益，各地還應該深入挖掘當地的文化底蘊，再添一把火，做好長期規劃，盡力把影視劇短暫的「煙花效應」，變成旅遊經典目的地的「長尾

效應」。黨輝認為，和其他帶火一座城的熱播劇稍有不同的是，《我的阿勒泰》不僅是一本生動的「旅遊指南」，同時該劇以緊湊的劇情、豐富的角色性格和情感表現為觀眾帶來了一場視覺與心靈的盛宴。特別是劇中展現的那些畫面，草原、雪山、森林、牛羊，《我的阿勒泰》可以說用原生態美景再次捕獲無數都市人心中的「詩和遠方」，讓人不禁感慨一

聲：「真嚮往這種生活啊」。

「劇集抓住了觀眾的心和情感，阿勒泰也用行動獲得了遊客的好評。那麼用長期效應長期留住遊客，也讓人充滿期待。」黨輝指出，阿勒泰一直是熱門的傳統旅遊目的地，但是由於氣候季節等原因，都有自己不同的旅遊旺季。此次《我的阿勒泰》的走紅，完全可以發揮影視IP與文旅融合的疊加效應，巧借影視劇取景產東風，成為城市發展的長期動能。