



商湯推大模型粵語版 7·1起免費開放

長期訓練了解本地文化 冀推動AI應用更普及

人工智能 (AI) 軟件公司商湯科技 (00020) 昨日面向企業用戶推出「日日新語言大模型粵語版」(簡稱「日日新粵語版」) 應用程序界面 (API), 並計劃於7月1日推出「SenseChat粵語版」及「商湯企業級大模型一體機」。商湯表示, 「SenseChat粵語版」的網頁端及手機應用程式將永久免費開放給香港個人用戶, 並稱其較OpenAI的ChatGPT 4更熟悉粵語及香港文化。受消息刺激, 商湯股價昨日升4.58%, 收報1.37元。

大公報實習記者 蔣夢宇

商湯科技首席執行官徐立 (圖) 指出, 生成式人工智能大模型需要融合廣泛的基礎知識, 因此面臨地域文化的差異。他認為, 大模型的應用落地需要服務於本地文化, 故推出「日日新粵語版」填補本地市場空白。

未來擬進軍多語種市場

商湯管理層指出, 香港作為以中華文化為主的多元文化社會, 具有多語言環境的複雜性及文化的多樣性, 為語言大模型訓練帶來了極大的挑戰。商湯香港業務總經理馮愈表示, SenseChat粵語版在原有大模型的基礎上利用約6B Tokens的數據



進行粵語訓練, 其中收錄不同年代的香港俚語、俗語, 包括時興的「潮語」及香港特有的中英混用表達習慣, 又稱輸出內容會確保「老少皆宜」。

馮愈表示, 考慮到仍未見其他大模型進入粵語市場, 料商湯產品在香港市場可取得領先地位, 此前已與來自金融、醫藥及建築等垂直行業及特區政府的部門進行溝通。他透露, 日後有意前往多語種市場, 如新加坡、泰國及馬來西亞, 發展針對小語種的大模型。

建AI計算中心需三項條件

關於AI行業的監管及風險問題, 馮愈表示, 目前市場發展空間大, 處於供不應求的階段, 商湯首要任務是加大算力, 並指若在香港建設人工智能計算中心 (AIDC), 則需要解決電力、人才及土地不足等問題。徐立則表示, 跨時代科技所帶來的產業發展往往無先例可循, 重新定義行業的過程中必將伴隨模式的來回探索、持續的大規模技術投入, 以及商業模式的打磨。

經過迭代更新, 是次發布的粵語大模型在知識、推理、數學、代碼等方面的表現均對標ChatGPT-4 Turbo。發布會上, 商湯利用粵語俗語、港星照片及地標建築展示了「SenseChat粵語版」的理解、思考、生成的能力。該產品目前已具備文字及語音交互功能、多模態文檔功能, 及粵語的文字轉語音及語音識別功能, 並支持上傳最多50個文檔。據商湯稱, 「日日新粵語版」API的價格是目前全網旗艦大模型最便宜, 輸入及輸出費用均為每100萬Tokens (詞元) 只需30元。

是次發布會, 商湯與德勤中國、香港電訊 (06823) 及隸屬於吉利科技集團創新業務板塊的長興吉數科技簽署合作備忘錄。各方將在SenseChat粵語大模型應用、市場開拓、人工智能服務應用及算力資源等方面探討合作。

近年AI及數據科學發展政策 (部分)

2022年	《香港創新科技發展藍圖》 ——加速發展數碼基建
2023年	《香港促進數據流通及保障數據安全的政策宣言》 ——強化數字基建配套, 推動數據便捷流通和加強數據安全保障 《行政長官2023年施政報告》 ——加速建設人工智能超算中心
2024年	特區政府資助「產學研1+計劃」 ——釋放本港的大學科研成果轉化和商品化潛力



SenseChat粵語版功能亮點

- 高質的對話語言質素、語料庫和資訊密度
- 文字交互功能及語音交互功能
- 支援粵語的文字轉語音及語音識別功能
- SenseChat粵語版 (僅限網頁版)
- 多模態文檔功能
- 超長文理解、思考、生成的能力
- 支援上傳最多50個文檔

註: 適用網頁版及手機應用程式



商湯認為, 大模型的應用落地需服務於本地文化。大公報記者林良堅攝

追上潮流 SenseChat都識「何生何太」

花絮

受到許多人喜愛的ChatGPT遇上對手了。商湯昨推出, 利用多模態數據對比「SenseChat粵語版」與ChatGPT 4, 就兩者對粵語及香港文化的理解, 一較高低, 結果前者似乎技勝一籌。當演說者商湯科技聯合創始人林達華, 詢問兩大模型「Call白車打咩number」時, 「SenseChat粵語版」能夠準確回答撥打999, 但ChatGPT對於「白車」代表的含義產生了誤解, 以為是一種土的顏色並對香港不同的土產方式展開贅述。

詢問「叫人磅水應該點做」時, 「SenseChat粵語版」針對「還錢」提供了較為合理的方法, 但ChatGPT被「磅水」的用語迷惑, 誤以為其意

為「度量水的重量」, 明顯對粵語欠缺深層了解。

另外, 林達華又向兩大模型詢問近期香港熱議的「何生何太」事件時, 「SenseChat粵語版」引述東張西望的報道, 對兩人結緣的故事娓娓道來, 而ChatGPT這位老外, 似乎不大了解本地「八卦」新聞, 未能清楚交代事件。發布會上, 林達華亦使用著名演員劉德華及香港地標建築的圖片測試大模型的理解、思考、生成的能力, 「SenseChat粵語版」均給予正確回答。

商湯表示, 「商量語言大模型粵語版」對本地俗語及文化有深入理解, 能為香港用戶提供更優質且貼合港人使用習慣的語言模型。

大公報實習記者蔣夢宇

螞蟻: AI大模型仍測試 需攻堅三挑戰

研發創新

螞蟻集團CTO何征宇表示, 旗下大模型仍處於鑽木取火階段, 規模落地需要攻堅「可靠性」、「經濟性」和「易用性」三大挑戰。其中, 可靠性是在技術層面用AI (人工智能) 監督AI; 經濟性則是把大模型做「小」, 這決定了大模型應用能否成為主流; 易用性則是將智慧「傻瓜化」, 進一步降低C端 (消費者) 門檻, 這決定了生成式AI是

否能規模化落地應用, 扎根C端。

據了解, 螞蟻集團持續投入AI領域的研發, 基於大規模業務場景的需求, 布局了包括知識圖譜、大模型等在內的AI技術, 其中螞蟻百靈大模型已於去年底完成備案。何征宇指出, 一直以來集團致力於最前沿的技術做最普惠的服務, 近兩年螞蟻重投AI和數據要素技術, 實現AI規模化應用, 讓AI像掃碼支付一樣便利每個人的生活。

聯想中東設地區總部 獲沙特基金投資156億

【大公報訊】聯想集團 (00992) 拓展中東市場, 宣布與沙特主權基金旗下Alat (埃耐特) 訂立戰略合作, 向後者發行20億美元 (約156億港元) 零息可換股債券。同時, 聯想將在沙特設立中東和非洲 (MEA) 地區總部及新生產設施。

瞄準區內巨大增長機遇

董事長兼首席執行官楊元慶形容, 今次是強而有力的戰略合作, 聯想將擁有更多資源和更大的財務靈活性, 進一步加速轉型並拓展業務, 把握中東和非洲地區的巨大增長機遇。他續說, 透過在沙特新建一個技術與製造基地, 助力當地發展成為未來的創新中心。

根據雙方簽訂的戰略合作框架協議, 債券將在發行後3年到期, 屆時可按照初始轉股價每股10.42元轉換為股權, 相較於債券認購協議簽訂前連續30個交易日, 每股成交量加權平均價溢價約10%, 惟較認購協議日5月27日聯想股價折讓約13.5%。

若悉數行使換股權, Alat將持有聯想集團約12.1%股權, 以及透過發行轉換股而擴大的已發行股數約10.8%。

此外, 聯想宣布, 董事會已批准提議發行11.5億份認股權證, 發行價為每份認股權證1.43元。董事會認為, 發行認股權證為集團籌集額外資金以支持未來增長, 同時擴大資本基礎, 進一步體現對公司持續推動的戰略轉型、全球市場領導地位及業務增長勢頭

的信心。

Alat是沙特阿拉伯公共投資基金 (PFI) 旗下全資附屬公司, 剛於今年2月1日成立, 其關鍵戰略業務領域包括半導體、先進工業、智能設備、智能建築、智能家電、智能醫療, 以及人工智能 (AI) 基礎設施等。

今次的戰略合作, 聯想將在沙特阿拉伯設立中東和非洲 (MEA) 地區總部及新生產設施, Alat將為公司提供支持和協助, 以確保戰略合作順利實施。目前, 聯想已在全球擁有逾30個製造基地, 今次將進一步擴大聯想現有的全球業務和生產布局。

隨著新增大型項目, 配合經濟發展推動市場增長, 調研機構IDC預計, 中東和非洲地區的信息技術和企業服務市場規模, 在2027年有望達到近380億美元 (約2964億港元)。

聯想昨日跟隨大市向下, 股價早段最多跌半成, 低見11.12元, 收市跌幅收窄至1.7%, 報11.62元。

合作細節

- 聯想向Alat發行20億美元零息可換股債券, 悉數行使相等於已擴大股本約10.8%
- 可換股債券為3年期, 換股價10.42元
- 聯想將在沙特設立中東和非洲 (MEA) 地區總部及新生產設施

朱一航溢價13%購中手游 涉資1.68億

【大公報訊】中手游 (00302) 昨晚公布, 向遠富投資配售1億股股份, 作價為1.68元 (集資約1.68億元), 較昨日收市價1.49元高出12.8%, 而遠富投資持股比例將由原來5.25%, 提升至8.57%, 認購人同意及承諾股份設有3個月禁售期。

中手游為IP遊戲發行商及開發商, 主要聚焦於與著名文化產品及藝術作品有關的IP, 包括如來自受歡迎的動畫、小說和電影的主角或人物, 該等IP具有龐大的粉絲群體、市場認可性和商業價值。公司表示, 集資將用於一般營運資金。

遠富投資為電競投資圈大佬朱一航全資擁有, 資料顯示, 朱一航投資中手游始於2021年, 近期更安排珠江投管投資總監加入中手游董

事會。上月底, 中手游公布與廣州超競集團達成合作, 超競集團旗下擁有EDG電競俱樂部及長期合作媒體資源, 為中手游旗下《仙劍奇俠傳》等遊戲進行推廣, 並共同培養及搭建IP遊戲專屬的KOL、KOC社媒矩陣, 進一步提升遊戲宣發轉換效率, 而朱一航為超競集團主要股東。

京東物流在港設供應鏈產業基地

【大公報訊】京東物流 (02618) 宣布, 將升級物流供應鏈, 建成本港首個供應鏈產業基地。京東表示, 除了讓自營倉實現



▲京東物流將建成本港首個供應鏈產業基地。

全渠道履約 (BC同倉), 更進一步透過常溫倉、恆溫倉等儲存區隔, 滿足不同客戶、產品的倉儲需求。此外, 京東物流供應鏈香港產業基地亦將持續拓展OTC (非處方藥) 倉服務, 為更多醫藥商戶提供訂製化的供應鏈物流服務。具體而言, 假設某一國際品牌實現BC兩端、同倉覆蓋。客戶在香港所需的貨物可備貨至供應鏈香港產業基地, 並根據門店需要進行及時配送補貨。同時間, 香港消費者也可以通過多個線上平台下單, 相關產品便可在供應鏈香港產業基地進行出庫, 並由京東快遞送貨上門。

為滿足特殊產品倉儲物流需求, 產業基地專門設置恆溫倉, 將倉內整體溫度控制在約24度, 將主要用於紅酒、醫藥保健品、食品以及奢侈品等具有特殊倉儲要求的產品儲存。此外, 京東物流供應鏈香港產業基地亦服務了多個香港站點、海內外電商平台等, 透過京東快遞等優質的快遞物流服務, 實現產品的快速履約。

設置恆溫倉 存放紅酒食品

京東物流近年持續拓展香港市場, 去年10月全面升級京東快遞港澳服務, 實現最快4小時送達, 送貨上門及夜間派送等, 僅半年便已實現日均訂單量增長近10倍。同時, 京東物流亦不斷拓展一站式供應鏈物流服務, 供應鏈產業基地與快遞服務高效協同。