

躲烏鴉

春夏的北京，是燕子、喜鵲們的天地，是「燕子飛時，綠水人家繞」「花氣襲人知曉暖，鵲聲穿樹喜新晴」的畫風。而到了東京，見識了什麼是「烏鴉王國」。房頂電視天線上，路邊電線桿子上，從清晨到日暮，總有烏鴉叫個不停。

其實，稍熟悉日本，對烏鴉便不會陌生。就拿動漫來說，兒時的動畫片《聰明的一休》裏，那「鐘聲噹噹響，烏鴉嘎嘎叫」的歌曲旋律，至今依舊能脫口而出。《鬼滅之刃》裏，烏鴉是鬼殺隊的信使。

印象最深刻的是，《名偵探柯南》有一集，店長殺死美容師的兇器衣架，警察們翻遍成堆的垃圾袋都找不到，最後竟在電線桿上的烏鴉巢裏找到了，原來衣架被烏鴉叼去當築巢的材料。當時覺得有點誇張，原來卻是源自生活。日本的垃圾集中丟棄點，很多都有一張藍色的大網，要求把整袋的垃圾罩起來，最主要的就是防止烏鴉亂啄亂翻。

中國文化裏，烏鴉與貓頭鷹，通常是陰暗邪惡的象徵。而在日本文化裏，卻比較複雜，對烏鴉是一種敬畏的複雜心態，既是吉祥的神鳥，卻又能帶來恐懼和厄運。除去心理因素，還有更現實的危險。

筆者初來乍到，某日正坐在街邊小公園的長椅上啖薯片。一隻烏鴉，閒庭信步、搖頭晃腦地慢慢逼近，黑鐵似的尖嘴和利爪，發着堅硬的寒光。筆者暗想：再大也不過是一隻鳥嘛。便踢腿搖手地作出驅趕的動作。近旁一位老太太一臉驚恐地連喊「駄目！駄目！」筆者大窘，以為觸犯了愛護動物的規則。

老太太說了一通，看出了筆者不明就裏，便又比畫着手勢，把筆者帶到了一塊看板前，原來上面介紹烏鴉會攻擊人，所以千萬不要對烏鴉作出挑釁的動作。簡單的原則，「惹不起，躲得起」，快點走開就是了。

瓜園

蓬山

gardenermarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報



高考味道

人與人不盡相同，但在某些特殊的時間片段裏，卻能心意相通。比如，每個內地長大的孩子，都不會忘記「高考」這回事，在一個悶熱潮濕的六月開頭，鋪平手中的卷子，使出吃奶一樣力氣，把之前十多年的所學所背一股腦倒出來。就彷彿眼前不是書山題海，而是一塊塊帶有魔力的跳板，只待走出這考場，便能撬動一個明艷的未來。

關於高考的記憶，不論結果如何，都是有些苦澀的；但與之相伴那些「吃」的時光，卻是異常豐滿、治癒的，只是彼時我們還來不及享受這種快樂，只有若干年後擦去塵埃，才得見那些煩惱和憂愁，早就無影無蹤。

那個時候，說有考生的家庭是「全副武裝」也不為過。對孩子們來講，一張試卷，就可能改變人生，而對家長來說，在這個緊要關頭，唯一能全情助力的，恐怕就是一日三餐了。幾乎是春節剛一過完，整張餐桌就進入到一種密鑼緊鼓的「補腦」模式。早起除了溫熱的牛奶，還要配上一把琥珀核桃，雖然核桃跟智力的關聯，就像黑芝麻同頭髮一樣，永遠處在玄學的語境上，但人們仍舊更信其有，不錯過每一種可能性，方才無愧於這個清苦、特殊的時候。

在我家裏，「魚頭」是當之無愧的秘密武器。大概是小時候某次超常發揮，把偶然變成了規律，從那以後，每逢大考小考，桌上就必定有魚頭出場。而在那個高考的夏天，我幾乎是吃到了人生中頻率最高的魚頭，鯉魚、鱧魚、胖頭魚；紅燒、清燉、豆腐湯，那些曾游弋水底的蛋白質們，就這樣以各種不同的方式出現在我眼前，帶着最樸素真誠的祝福，乖乖下肚。即便這麼多年過去，每到高考季，我腦海中還會重現濃濃的魚頭香，陪着我一路走，直到下一個奇跡發生。

食色

判答

逢周二、三、四見報



當詞作者的智慧，遇上AI譜曲的智能；當人類情感融入非人工生成的旋律。科技與藝術的交融碰撞就此上演，智慧+智能，「AI樂神」誕生。

在剛剛閉幕的第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會上，AI音樂成為亮點之一。全網的創作者們匯聚一堂，他們的智慧和創意通過AI的巧手，譜寫成了二十首充滿感染力的歌曲，這二十首歌曲不僅代表了對文博會的熱愛和祝福，更展示了AI與音樂碰撞的無限可能。

短短時間內，這些AI共創歌曲的

在「火星演唱會」香港站的第一場，華晨宇翻唱張國榮的歌曲《我》，讓「我就是我，是顏色不一樣的煙火；天空海闊，要做最堅強的泡沫」的歌聲響徹維港。也許沒有什麼，比在「偶像」的故鄉、在歌曲創作的「原鄉」，演唱自己最愛的音樂，更能表達華晨宇此時此刻的心意。

在張國榮的音樂作品中，《我》有着獨一無二的價值和氣質。《我》是張國榮為了表達自己人生態度而創作，濃縮了他人生的宣言、情感和信念。當年，《我》由張國榮先行作

在朋友推介下看韓劇《背着善宰跑》，是一齣以「穿越」為主題的浪漫愛情劇。男女主角青春活潑，令人賞心悅目，隨劇集播放，已成炙手可熱的偶像。縱然收視率遠遠不及同期推出、有巨星壓陣的《淚之女王》，但輿論熱度和線上收看比率，竟在連負責製作的電視台也不看好的情況下突圍而出，受觀眾歡迎的程度可見一斑。

縱然劇集的賣點是「粉紅泡」，即如漫畫般可愛的戀愛感覺，但劇情總要有優秀可觀之處，才會得觀眾熱



善良的人不一定就是那些會行善的人，而是那些不會作惡的人。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

香港的街市

走進香港的街市，身邊熙熙攘攘、人聲鼎沸。新鮮的魚蝦在枱面上不時蹦起，魚檔周邊的地面總是濕漉漉的，偶爾還會魚蝦蹦出掉落在你的腳邊，肉檔不時傳來梆梆的剁肉聲，尤其是假日，你會在這裏感受到這座城市最真實的一面。

香港把菜市場稱為街市，歷史可以追溯到十九世紀，過去多是在室外路邊，現在更多的街市已經遷入室內。我剛來香港時比較少去街市，雖然這裏的食材比起超市或品種更多，更新鮮，但街市的檔主多是有些年紀的本地人，講話完全聽不懂。街市都是用現金結算，有時找回的濕漉漉的錢，不想放入口袋，就想着趕緊花掉。後來能夠聽懂基本的粵語，但街市裏的粵語有些依然聽不懂。

近些年香港街市變化很大，不知何時起街市中的檔主出現了很多年輕人，他們不只是假日幫忙家裏生意，顯然這裏已經是他們的工作崗位了。這些年輕的檔主普通話都很好，有的還和你說英文，收錢雖然大多數還是收現金，但在一些肉檔、水果檔已經可以拍八、達通，甚至可以用支付

播放量就突破了三百萬。這個數字不僅僅是一個簡單的播放量統計，代表了歌曲的高人氣，更代表了大眾對AI音樂的追捧和認可。每一首歌曲，都像AI與大眾之間的一次深情對話，引發共鳴。

AI音樂的魅力不僅體現在這些共創歌曲上，隨着科技的飛速發展，越來越多的AI音樂工具和平台如雨後春筍般湧現。比如那個大家熟知的BGM貓，還有讓人眼前一亮的Muzaic.studio，它們利用AI技術，讓我們每個人都能成為「作曲家」。

不一樣的煙火

曲，歌詞開頭，「哥哥」也一早想好了，「I Am What I Am」，來自電影《假鳳虛凰》的對白。

《我》分粵語和普通話版，收錄在張國榮二〇〇〇年七月發行的個人專輯《大熱》。在二〇〇〇年紅館舉行的「張國榮熱情演唱會」，在二〇〇一年廣州舉行的中國原創音樂流行榜舞台，張國榮充滿激情地演繹新歌《我》。該曲榮獲香港作曲家及作詞家協會二〇〇〇年「我至愛的中文金曲」冠軍。

華晨宇首次公開翻唱《我》，應

只需輕輕一點，適合各種場合的音樂就能應運而生。

AI音樂正在重塑我們的音樂創作體驗。其顯著影響體現在創作效率、風格多樣性、情感傳達、個性化創作和音樂消費方式等多個層面。借助大數據和深度學習，AI能迅速生成多種風格的音樂作品，極大提升了創作速度。同時，AI智能音樂涵蓋古典、流行等多種風格，為音樂人提供更廣闊的選擇空間。此外，AI還能精準捕捉音樂中的情感，使作品更具感染力。通過分析用戶喜好，AI實現個性化音

是二〇一三年在《快樂男聲》全國十強比賽。華晨宇強調：「他（張國榮）是不可能被超越的……他到了那個年紀，經過他的閱歷，能表達一個完美的《我》」。華晨宇只想通過自己的經歷，表達一位九〇後心中不一樣的《我》。

二〇一八年，在湖南衛視《歌手》舞台，華晨宇高歌一曲《我》突圍而出。他在微博表示：「這是最愛的華語歌手創作的一首我最愛的華語歌。所以我只想在一個觀眾能全身心的聽音樂的重要場合才會選擇唱這

穿越的方向

捧。故事乍看無疑是近十年來亞洲常見的影劇套路：穿越。女主角為拯救深愛的人，多番穿越時間洪流，竭力扭轉男主角總要慘死的命運。該劇的特別之處是女主角可以有數次重返過去的機會，目的地和時間點卻無法預知。她分別回到成長的不同階段，無可避免地還是與男主角認識和戀愛，然而無論怎麼努力互相守護，男的仍要在年輕的歲月死去，因此令觀眾不斷追看，期待二人最終不用生離死別，如童話般永遠幸福。

這類劇情很易得人歡心，因為會

看愛情劇和偶像劇的，大部分都是想藉此娛樂代入浪漫人生的觀眾。現實世界越光怪陸離，越令人難過無奈，大眾就會越嚮往似乎已老掉牙的童話情緣。情況就如上世紀人類懷抱期待科技躍進的熱情，所以不少影視作品都有飛越未來的橋段；千禧後世界的進步早超出預期，但隨之而來的問題和煩惱亦教人難以招架，難怪近年又流行回到過去的情節。也許眾人意識到較純粹與重情的昔日，已比世界未來的轉變更吸引。過去大家滿心認為科技一天比一天進步，生活質素就可

樂創作，讓每個聽眾都能享受到定製化的音樂體驗。AI音樂推薦系統也改變了人們的音樂消費方式，使聽眾更易發現喜好的音樂，並獲得個性化推薦，推動了音樂產業的持續發展。

在未來的日子裏，我們或許能在音樂教育、音樂治療等多個領域，見證AI音樂的廣泛應用。

灣區聽雨

黎園

逢周四見報



首歌，一個是演唱會，一個就是今晚的《歌手》。」

華晨宇演唱《我》很有儀式感，代表他的看重與尊重。一是每年只唱一次；二是只在演唱會上演唱；三是不改動歌詞和旋律。此番，華晨宇將每年演唱一次《我》的機會，留給香港，留在張國榮最愛的地方。

童眼觀世

梁戴

逢周二、四見報



以一日比一日提高，可是現今生活的快樂指數竟相反地每況愈下，而且在面對疾病疫症、環境破壞、衝突戰爭時，人類依然束手無策。為此妄想穿越時空與逃避現實也不為過，只是方向有變，變了想回到簡單樸實、重情重義、充滿希望的過去。

竹門日語

簡嘉明

逢周四、五見報



家有聾人

家有聾人，會造成不大不小的矛盾，影響感情。

聾人不一定是全聾，還有若干成聽覺，因此雖然配了助聽器，還是不願意戴。一怕雜音騷擾，二怕麻煩，三怕外出時掉了。廚房碗碟碰撞的聲音，酒樓的喧嘩都使他難以忍受。眼鏡、口罩、助聽器都要借助外耳，不勝負荷。助聽器價值昂貴，怕掉了損失一大筆錢。

不戴助聽器的結果，他把電視機的聲浪開到最大。其中情節多的

是爭吵和打架，整個家庭再無寧靜。而你跟他說什麼，都給電視機的聲浪蓋過了。家人對他說話他沒有反應，因為他聽不到，要重複幾遍，還要像吼叫一般，誰願意這樣跟家人交談呢？結果就懶得說了。有時一方說了，對方沒有反應，再說時，他說已經聽到了。既然聽到卻無反應，累人再說一遍。誰願意把相同的話重複幾遍呢？溝通一次又一次在不愉快、不順暢的情況下進行，結果是少了對

話，也預設會有埋怨和爭執，家庭就會長期處於負面的氛圍中。

最能改變情況的辦法是，聽覺欠佳的一方一起床就把助聽器戴上。

南牆集

阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps
逢周四見報



唇膏魅力

唇膏的感染力不容忽視，有時外出略施脂粉，看上去跟沒化妝分別不大，但又要塗抹唇膏，即使只是淺淺的色調，都會令整個觀感提升不少，可知唇膏對妝容的重要性有多大。

對於美妆要求，良好的習慣是善用每一項妝品，首先考慮適用的產品是先決條件，其次是每樣妝品大致只會保持一款，像一盒粉底、一盒碎粉及一盒胭脂，甚至眉筆都只是保持一支黑色，也一定會選擇較好的品質，包括色調和分量等。而有所區別的妝品是眼影和唇膏兩樣，眼影應備有灰色和啡色兩種色調，唇膏則要有三支，除潤唇膏外，其餘兩支是粉紅和啡紅，就可搭配不同的妝容需要，始終保持着基本的兩款潮流色調。

另一方面，雖然要重視美妆品的質量，但同時也可注意各種美妆品在設計上的突破，從由來已久的粉底液，到現在的氣墊粉底，由具修飾肌膚功能至包裝層面，均發揮不同的作用，讓美妆

同時也感受到時尚的力量，從實用性到產品的裝飾都有值得欣賞之處。

除了粉底美妆品，法國品牌香奈兒的唇膏，黑色的外筒設計是產品的標誌，另類的裝飾是奢華銀色緞面妝效的唇膏，呈現了多角度的設計，共有十二款炫目色彩，閃耀的外形包裝被稱為是新一代彩妝藝術作品，是品牌的魅力之作。

唇膏裝飾的吸引力，DIOR一系列的唇妝產品，包括唇彩、唇膏和唇釉等，目光集中注視粉色系列，有經典玫瑰豆沙色和榛果棕色，還有粉紫和粉橘色等，加上美不勝收的外形設計，風格獨特，配合品牌的精細工藝，展現了唇膏由內至外的優雅品質，無論是在外形態或內在質素，唇膏擁有吸引人的力量。

衣尚

蕙蕙

逢周二、四見報

