

埃安在港添門店 今年目標賣4000車

衛海崗：視港為亞洲總部 力爭出口超10萬輛

隨着新能源車在香港大行其道，吸引更多車廠加碼投資。廣汽埃安繼今年1月在九龍灣港設首間陳列室後，昨日在灣仔設第二間，香港埃安總經理張振國表示，今年銷量目標為4000輛，未來將有更多車型在港發售，並計劃年底前，將門店增至約6家，亦有意於荃灣區開設維修中心。廣汽國際總經理衛海崗指出，將視香港區為亞洲總部，並力爭超過今年出口10萬輛之目標。

大公報記者 李信



▲廣汽埃安在港第二間陳列室昨日開幕。衛海崗（左三）、張振國（右二）與其他嘉賓主持剪綵儀式。

廣汽埃安
今年1月份在港設首間陳列室，昨日在灣仔設第2間，料年底增至6間，今年銷量目標為4000輛

比亞迪
2022年起聯大開始在港銷售比亞迪汽車，及後和諧汽車亦成為經銷商，並分別在沙田、西貢、將軍澳及油塘等設網點，又計劃在荃灣及沙田大圍，開設服務中心，今年和諧對比亞迪在港銷售目標逾1萬輛

部分新能源車品牌在港拓展情況

哪吒汽車
大昌行於本月24日開設首間「NETA Hong Kong全新旗艦陳列室」，哪吒汽車將與大昌行共同推進在智能電動出行領域的合作與發展

小鹏汽車
小鹏汽車上月初正式宣布進軍香港，與森那美汽車簽約結成合作夥伴，授權森那美汽車集團為小鹏汽車香港市場官方代理商

大公報記者整理

談及在港發展計劃，張振國表示，AION Y Plus銷售反應不錯，而五人座SUV AION Hyper H及七人車E9 PHEV計劃分別在今年推出香港市場。他又說，計劃6月中於沙田第三間陳列室，及暫定於荃灣區設立維修中心。

港推首款產品 市場反應佳

對於首款在香港上市的产品——AION Y Plus之表現，張振國指出，它以遠超同級的最長550公里純電續航性能、智能座艙、百變空間等優勢，引起香港消費者和業界的高度關注，特別是後座空間很寬闊，獲得不少用家好評。AION Y Plus是備受消費者喜歡的「科技頭等艙」，NEDC標準續航里程為490公里。對於香港消費者對車內大空間的需求，AION Y Plus升級後備箱空間，可以輕鬆容納3個大行李箱。此外，不少人視它作為「露營神車」，一輛車就可以搬走一個營地，符合熱愛露營生活的香港消費者的需求。

另外，廣汽埃安在去年達成累計產銷百萬的里程碑，成為全球產銷最快破百萬的純電汽車品牌。管理層表示，對香港市場充滿信心，依託廣汽集團全面布局的縱向一體化新能源產業鏈，廣汽埃安計劃為香港提供一體化新能源產業鏈方案，打造綠色能源和智能充電解決方案，車樁協同，穩步發展，推動香港能源事業及綠色交通加速轉型升級。

計劃在港建設1000V超充站

針對香港市場目前充電樁不足，慢充佔比高的現狀，廣汽埃安未來將會在香港持續布局1000V超充站，計劃到2028年完成300個公共充電樁的建設，為用戶提供更便捷的補能服務，讓香港市民享受廣汽埃安所帶來的高端能源生活方式，助力香港的綠色轉型發展。

市場人士指出，香港是眾多國產車走出去的試金石，特別是香港多山的地點，對不少新能源車是一大考驗，且香港國際化程度較高，讓車企可接觸海外市場對產品的評價和意見，以便為做好出口市場而作準備。因此，香港市場是一場大考，一方面部分人仍對國產車有質疑，更重要的是香港新能源車市場已被特斯拉佔領有利位置，而比亞迪亦快速引起市場關注，其他車企要在這兩個老大哥前搶食，絕非易事，再加上不少外國車企亦爭相登陸香港，十分考驗內地車企的綜合實力。



埃安 AION Y Plus小檔案

長、寬、高 (米)	4.535 x 1.87 x 1.65
座位數	5
最大功率 (KW)	150
電池能量 (KWH)	63.2
續航里程 (公里) (NEDC標準)	490
轉向系統	電動助力轉向系統 (EPS)
懸掛系統	前：麥花臣式獨立懸掛系統 後：扭力桿懸掛系統
售價 (元)	229800 (一換一計劃)



全港新能源車9.3萬 佔整體比例升至10.3%

減碳目標

為配合國家的「雙碳」目標，特區政府致力爭取在2050年前實現碳中和，並在2035年前把香港的碳排放量，從2005年的水平減半，為此先後在2021年公布《香港電動車普及化路線圖》、《香港清新空氣藍圖2035》及《香港氣候行動藍圖2050》，引領香港在2050年前達到車輛零排放。資料顯示，截至今年4月底，香港共有93173輛已登記的新能源車輛，佔總體已登記車輛數目升至10.3%。電動私家車方面，新登記私家車中電動車的比率於近年顯著上升，由2019年的6.3%上升至去年的64.6%，成績不俗。

2035年前停止燃油車新登記

環境及生態局局長謝展寰表示，《香港電動車普及化路線圖》具體闡述了推動電動車及其所需配套的長遠政策目標及計劃。主要措施包括訂下目標於2035年或以前停止新登記燃油私家車、推動使用電動私家車、擴展電動車充電網絡及創造電動

車普及的配套環境等，給予各持份者足夠時間為轉用電動車作好準備。

謝展寰指出，雖然電動私家車技術日趨成熟，香港仍有數以十萬計的燃油和混合動力私家車，需要給予車主時間來轉用電動私家車，且電動車製造商亦需要時間來累積產品的種類和型號。現時市場上電動私家車種類和型號的選擇，還是比不上傳統汽油私家車，即使電動私家車的燃料費相對傳統汽油私家車有巨大優勢，仍有相當數量的用家選擇傳統汽油私家車。特區政府會密切留意市場上電動私家車的供應情況，以及普及化的進程，不時檢討可否進一步提早達至2035年全面停止新登記燃油及混合動力私家車的目標。

除了電動車輛之外，特區政府也致力推廣氫能車輛作為新能源交通工具，並於2022年成立氫能源跨部門工作小組，統籌各政策局和部門就本地採用氫燃料所需的準備工作，並透過試驗項目推動氫能在本地應用，探索氫能未來在香港的發展潛力和機遇。

全球插電混動車銷售增48% 比亞迪稱冠

大受歡迎

據市場調查機構TrendForce集邦諮詢統計，今年首季全球新能源車銷售達284.2萬輛，同比增長16.9%，為近3年首次單季年增長低於20%。

擁四個子品牌 市佔率超30%

其中，純電動車(BEV)銷量為180萬輛，升4.2%，而插電混合式電動車(PHEV)則大升48.3%至104.1萬輛。BEV部分，特斯拉以21.5%的市佔率，居冠軍，而比亞迪(01211)(不含騰勢)緊隨其後，市佔率16.6%。但從按年增長率來看，特斯拉下跌8.5%、比亞迪則升13.3%，上汽通用五菱排名第三，寶馬首次躍升至第四名，銷量增長41.1%。PHEV部分，比亞迪持續穩居銷售冠

軍，它已是擁有四個子品牌，若以整個集團來計算，市佔率則超過30%。第二名為傲圖(AITO)，市佔率為7.8%，其問界M7是重點銷售車款，季軍為理想(02015)，其第二季推出定價25萬元人民幣的平價車款L6，是理想今年提升銷售量和市佔率的重點車款。

TrendForce集邦諮詢表示，值得關注的是，PHEV在電動化過程中將扮演重要角色，考慮到純電車的需求趨緩，混合動力形態的電動車憑藉其便利性表現出銷量韌性。此外，車廠陸續表態調整歐洲的市場策略，不再堅守2030年全面純電化目標，並且多家車廠宣布再度投入開發PHEV，又或者延長PHEV車型的生命週期，這有望讓西歐地區的PHEV銷量在今年實現成長，結束連續兩年的衰退。

解決充電之苦 加速電動車普及

新聞分析

李信

近年內地新能源車企相繼進軍香港市場，令本地車市更加五光十色。由於歐日及內地新能源車齊聚香港，本地消費者可以享有更多選擇，並以更優惠價買車。事實上，特區政府近年致力推動新能源車發展，並在2021年推出《香港電動車普及化路線圖》，當中提及在2035年或以前停止新登記燃油私家車，包括混合

動力車。然而，至今仍有不少因素限制新能源車全速前行，例如許多車主深受充電設備不足之苦，如出現10輛電動車爭1個公共充電樁的情況。因此，特區政府應做好配套，以免影響路線圖進度。

談及政策的推動力，一定要提2018年的電動車「一換一」計劃。計劃為鼓勵車主換車時優先考慮電動車，提供了首次登記稅寬減，導致電動車的銷量大幅增加，佔新登記

私家車的比率亦急速上升，由2018年的1.1%升至去年的64.6%。故某個程度上，政策已達到一定成效。然而，如何有效推動政策走下去，則要視乎配套是否足夠。

為此，特區政府應鼓勵大型企業或機構，為旗下停車場提供公共充電站，要求房署、領展，以及其他大型商業機構帶頭做起。此外，特區政府也可給予一些政策優惠，吸引更多機構願意設立充電站。

格力設百萬獎學金 培養港青推動綠色創新

【大公報訊】格力電器昨日舉辦《格力創新——邁向綠色未來 成就美好生活》世界巡迴論壇香港站，商務及經濟發展局副局長陳百里指，香港有望成為國際綠色金融中心及綠色科技中心。珠海格力電器股份有限公司副總裁方祥建在活動上宣布，推出「格力大灣區香港獎學金」，總額100萬元，為期5年，旨在培養創新和綠色領域的

陳百里：港擔當綠色超級聯繫人

陳百里表示，特區政府提出要將香港打造成國際綠色金融中心及綠色科技中心，要實現這個願景香港有一定優勢，香港作為國際金融中心能解決初創企業在不同階段的融資需求；加上在「一國兩

制」下，香港擁有背靠祖國、聯通世界的獨特優勢，有條件成為綠色超級聯繫人，來自世界的人才及資金都匯聚香港，形成一個完整的資金鏈及產業鏈，為企業、資金及人才提供高效的配對。

在綠色科技方面，香港的幾家大學培育了不少熱愛綠色又敢於創新的人才，這些青年創業家所研發的產品，不少已進入內地及海外市場；香港在知識產權方面有十分強的保障，對科技研究更為有利。

事實上，特區政府一直在推動綠色科技發展，機電工程署署長潘國英表示，機電工程署目前已成立人工智慧分部，又創建平台加強與各地專家的交流合作，目的是為各政府部門提供創新的解決方案，促進將科研成果應用在機電設備中，創造新的價值，如今年便計劃透過人工智慧為部分政府樓宇進行系統優化。

企業方面，方祥建表示，儘管研發綠色產品可能需要更多的時間及成本，但這是對世界建設的投入，並強調環保是自家企業必須堅守的底線原則，呼籲更多企業加入環保行列，共同推動可持續發展，共創美好未來。此外，格力相信透過給予年輕人良好教育和發展機會，可以為社會的可持續發展作出積極貢獻，並實現「讓世界愛上中國造」的願景。

據了解，格力的產品一直致力減少對環境的傷害，如格力最新型號空調便採用R32環保雪種，對全球暖化的影響較小，同時製冷效率更佳。大昌行電器部及太平洋行總經理李穎嫻表示，格力不斷在產品研發方面尋求突破，以創新的技術引領綠色趨勢，締造綠色生活。太平洋行透過強大分銷網絡，與格力強強聯手，希望將綠色理念進一步發揚光大，邁向零碳新里程。



為減少對環境的傷害，格力最新型號空調都採用了R32環保雪種。大公報記者麥潤田攝