



# 港區人大代表赴粵調研 關注深圳灣24小時通關

【大公報訊】記者義昊30日深圳報道：香港特別行政區第十四屆全國人大代表專題調研組昨日（30日）啟程前往廣東省進行專題調研。專題調研組組長、港區全國人大代表馬逢國表示，希望可以藉今次考察的機會，更好地了解大灣區內地城市，促進香港與廣東省的關係進一步提升。

代表團昨日下午從香港乘車前往深圳灣口岸，並在口岸調研通關情況。口岸工作人員介紹，自香港與內地恢復通關以來，兩地人員往來日益密切，去年出入境總人數已突破1.5億，預計今年可突破2億。

不少代表關注深圳灣口岸未來會否實現「24小時通關」。工作人員介紹，深圳市有關部門與特區政府就「24小時通關」已經達成共識，目前兩地正在協調建立一個靈活機制，如香港適逢重大節日或舉辦重要活動時，便會研究是否需要延長通關時間或實行24小時通關，經國家報批後實施。今年農曆新年期間，深圳灣口岸曾在年三十至年初四實行24小時運作5日，這5日通關總人數同比累積增加約一萬人，相信隨着兩地進一步融

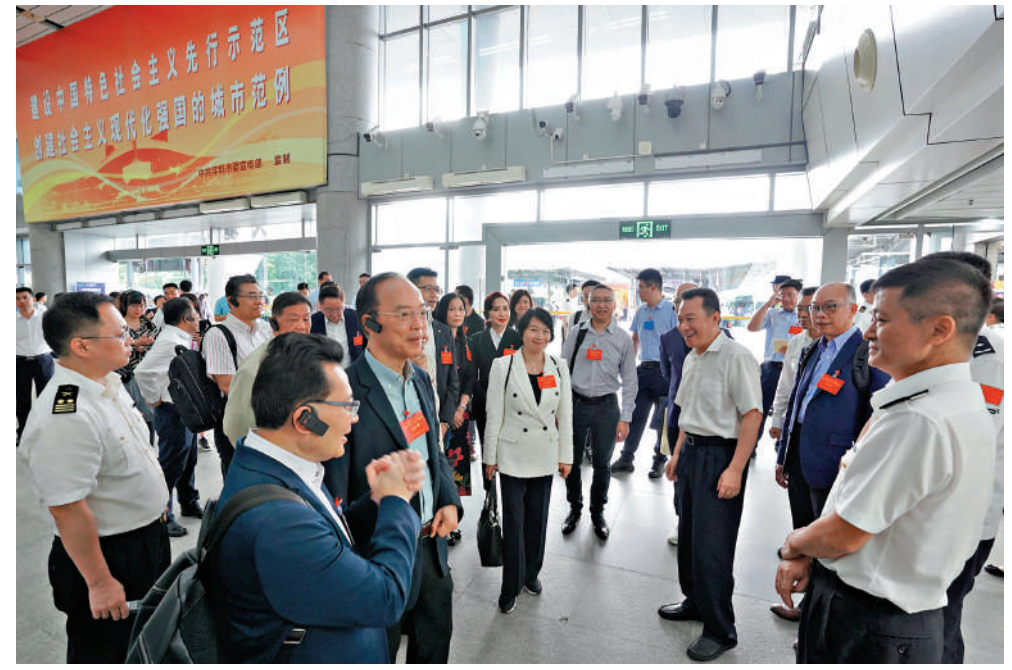
合，通關人數會越來越多，有關部門會根據實際情況制定靈活的方案，方便兩地市民往來。

## 加強兩地「四流」互動

工作人員還表示，深圳市一直在積極推進「合作查驗、一次放行」相關工作，待新皇崗口岸落成後將實行這樣的通關方式，而特區保安局亦大力支持有關安排，雙方目前正在積極協調。

馬逢國表示，香港與內地實現更好的融合，需要做到人流、物流、資金流、信息流的互動，並達至人心相通。當前，香港如何更好融入大灣區發展，令整個灣區聯動起來，更好推動國家進一步發展，與國際接軌，以及說好中國故事及香港故事方面還有許多事情可以做。

他又表示，深圳有許多方面值得香港各界深入了解，認真解讀。希望可以藉今次考察的機會，更好地了解大灣區內地城市，並將得到的啟發向全國人大及香港各界進行匯報，從而促進香港與廣東省的關係進一步提升。專題調研組今日將繼續在深圳調研。



港區第十四屆全國人大代表專題調研組，在深圳灣口岸調研通關情況。大公報記者林良堅攝

## 教育線上

特區政府4月8日宣布在「憲法和基本法推廣督導委員會」下成立「愛國主義教育工作小組」，以協調政府部門和非政府機構推動愛國主義教育。昨日，「愛國主義教育工作小組」宣布，以「愛國愛港愛社區」為主題，舉辦吉祥物創作及標誌設計比賽，邀請中、小學和大專院校學生參加。工作小組組長李慧琼表示，小組會把獲選的設計，推動政府在合適時候，例如國慶或愛國相關小組活動時採用。

大公報記者 郭如佳

「愛國愛港愛社區」吉祥物創作及標誌設計比賽由「愛國主義教育工作小組」主辦、香港大公文匯傳媒集團承辦。吉祥物創作及標誌設計這兩個比賽類別各設小學組、中學組和大專組，每組設冠、亞、季軍和優異獎各一名，另設「最積極參與學校獎」。比賽昨日起接受報名，今年7月15日截止，預計9至10月公布比賽結果。所有得獎者將獲贈證書；冠、亞、季軍得主更將獲得香港故宮文化博物館年票。而得獎作品有機會獲政府採納，日後在宣傳品上採用。

### 已接受報名 7·15截止

工作小組組長李慧琼昨日會見傳媒時表示，工作小組此前已決定圍繞「愛國愛港愛社區」主題舉辦一連串活動，認為需要配合該主題的標誌和吉祥物，工作小組已於昨日向全港中小學及大專院校發出比賽邀請函，她呼籲社會特別是年輕人一齊參與設計。適逢75周年國慶，比賽勝出者除獲豐富禮品外，其作品有機會用於今後一系列活動安排中。

李慧琼亦表示，雖然比賽屬自願性質，但過去政府及民間舉辦的許多比賽參加人數都很多，她認為有信心透過大家呼籲，將有不少市民及家長樂意參與此次比賽。至於舉辦比賽所用的金額，她指屬於政府開支的一部分，表示辦一個比賽的費用不會太高。

「愛國主義教育工作小組」已於4月29

日舉行首次會議，探討推展愛國主義教育的工作策略、方向和計劃。李慧琼昨日表示，上次小組會議後，收到不少市民團體對於如何開展愛國主義教育的意見，她對此表示感謝；且表示會盡快整理好相關意見，在工作小組下次會議中討論。她呼籲，若市民對於在港落實和推行愛國主義教育工作有建議，可盡快提交至早前公布的專用電郵。

李慧琼昨日向傳媒透露今後的工作計劃，表示小組計劃製作一條宣傳片，讓「愛國愛港愛社區」的資訊更廣泛深入傳播到不同階層、不同年齡層中。工作小組另一委員、港區全國人大代表鄭美雲昨日到場，她所演唱的《我們的家》將作為宣傳片的主題曲。鄭美雲表示，對於有機會為香港創作這首歌感到榮幸，而今次找了



▲李慧琼（中）表示，小組會把獲選的設計，在推動政府合適活動，如國慶等時採用。大公報記者趙之齊攝

# 「愛國愛港愛社區」吉祥物及標誌設計賽舉行

## 獲選作品有機會被國慶活動採用

### 吉祥物創作及標誌設計比賽細則

►設計比賽昨日起接受報名，7月15日截止，預計9至10月公布比賽結果。

#### 比賽類別

- 1. 吉祥物
- 2. 標誌 (logo)

#### 每個比賽類別獎項

小學組、中學組、大專組每組各設：

- 1. 冠軍（證書、香港故宮博物館年票家庭會籍）
- 2. 亞軍（證書、香港故宮博物館年票雙人會籍）
- 3. 季軍（證書、香港故宮博物館年票青年會籍）
- 4. 優異獎（證書）



#### 參賽須知

- 1. 參賽資格：歡迎全港本地全日制院校學生參加，即小學生、中學生和大專生。
- 2. 參賽者可參加多於一個比賽類別，但每人就每個比賽類別只可遞交一份參賽作品。
- 3. 參賽作品必須為個人原創作品，從未以任何形式公開發表，亦未參加其他比賽。

#### 參賽辦法

於2024年7月15日前或之前，以電郵方式投稿至 wgpe@tkww.com.hk，詳細要求見政府新聞公報。

大公報記者整理

# 聯招首輪改選 教大歷史課程競爭激烈

【大公報訊】記者魏溶報道：大學聯招（JUPAS）首輪改選前日（29日）截止。八間資助大學於昨日公布以Band A計算，最多人申請及競爭最激烈課程。其中，香港中文大學「工商管理學士綜合課程」共2211人申請，成受歡迎課程，此外理大、城大、浸大及嶺大最多人報讀的課程均為商科課程。體育相關課程競爭激烈，中大「歷史教育榮譽學士」及「體育教育榮譽學士」成競爭最激烈課程，平均每43人爭一位。



▲教大體育教育是其中一個競爭最激烈的課程，達43人爭一學位。

### 中大工管2211人申請

在眾多課程中，中大的工商管理學士綜合課程共設222個學位，總計2211人申請，成最受歡迎課程；理學和護理學亦深受欢迎，分別有1920人和1520人報讀。其次為港大的護理學學士及護理學學士菁英領袖培育專修組別，兩課程共設210個學

額，分別有1457人和172人報讀，即總計1629人爭奪學額；科大「工程學」則共1593人報讀，爭奪532個學位。

理大的酒店及旅遊管理（榮譽）理學士組合課程設有81個學額，共1360名學生爭一學額；城大的工商管理學士（市場營銷），與浸大的工商管理學士（榮譽）分別有996人和1037人報讀，分別成為兩校最受歡迎課程。嶺南大學最多人報讀的課程為工商管理（榮譽）學士，有557人

申請；教育大學最多人報讀的課程為幼兒教育榮譽學士，有1186人報讀。

### 三大學體育課程多人爭

醫科方面，港大醫科課程早前公布整合，計劃將醫科生5年級的助理實習醫生培訓擴展至骨科、急症及精神科等，聯招改選後有996人報讀，比去年同期少63人，平均3人爭1學額；而中大醫科課程競爭相對激烈，991人爭奪295個學額，平均8人爭1位。

根據八大提供的聯招首輪改選數字統計，教大的歷史教育榮譽學士和體育教育榮譽學士成為競爭最大的課程，平均43人爭一位，其中429人將爭奪教大歷史教育榮譽學士僅有的10個學額；其次為中大健康與體育運動科學教育學士課程，將有每40人爭一學額；浸大體育及康樂管理文學士（榮譽），則有768人競爭22個學額，平均34.91人爭1位。

# 小一統一派位 83.7%獲派首三志願

【大公報訊】記者郭如佳報道：今年參加小一統一派位人數跌破2萬人，只有19204人，當中共16083人獲派首三個志願學位階段，整體滿意率更達92.2%，兩項滿意率均創歷史新高。

### 下周三至四郵遞結果

教育局於昨日提醒家長，2024年度小一統一派位結果將於6月5日、6日，透過郵遞方式通知家長，家長需於6月11至13日前往獲派學校辦理註冊手續。

小一入學統一派位階段的學額分為兩個部分，甲部佔統一派位學額的10%，不受學校網限制，家長可選擇不超過三所在任何學校網的學校；其餘九成的統一派位學額屬乙部，家長須選擇子女所屬學校網或選校名單內的學校。

### 整體滿意率達92.2%

在參加統一派位的兒童當中，獲派甲部學額的佔2149人，獲派乙部學額的佔17055人。教育局發言人表示，自行分配學位及統一派位階段獲派首三個志願

學校的兒童數目合計，整體滿意率為92.2%。

教育局提醒家長，曾於今年1月28日或之前，子女辦妥統一派位選校手續的家長，將於6月5及6日，收到由香港郵政透過「本地郵政遞遞」派遞的《小一註冊證》。如派遞時無人收件，香港郵政人員會留下「領取郵件通知卡」，家長可於下一個工作日下午開始到指定的郵政局領取上述郵件。之後，家長則需在6月11日至13日（星期二至星期四）的學校辦公時間內，到獲派學校辦理註冊手續。教育局發言人提醒家長，若因要事未能於規定日期內辦理註冊手續，應事先與獲派學校負責註冊的人員聯絡，以便另作安排，否則將被視作放棄該學位論。

如家長在「選擇學校表格」內已填寫手提電話號碼，並同意透過該手提電話號碼接收派位結果，亦會於6月5日透過電話短訊得知統一派位結果。此外，已使用「智方便」或「智方便+」的家長，可於6月5日上午10時起透過電子平台查閱統一派位結果。