

「我們把眼鏡的鼻托做成了葫蘆的形狀，寓意『福祿雙全』，眼鏡往下滑的時候往上推一下，就是『託福』。」在中國（丹陽）國際眼鏡城的目後眼鏡展示店內，一款款融合中國傳統文化元素的眼鏡令人眼前一亮。江蘇省丹陽市是世界最大的鏡片生產基地，年產鏡架1億多副、鏡片4億多副，從事眼鏡行業及相關配套的工貿企業2000多家，年產值逾200億元（人民幣，下同）。在丹陽，類似目後眼鏡這樣向品牌化、時尚化、高端化轉型的眼鏡企業越來越多，他們緊抓潮流，瞄準「新中式」等市場風口銳意創新，擴大自主品牌影響力，逐漸向眼鏡產業鏈中高端邁進。

大公報記者 賀鵬飛

「全世界每兩個戴眼鏡的人中，就有一個使用丹陽產鏡片！」從30多年前的一間簡陋攤鋪，到如今3家裝修精美的連鎖店，丹鳳眼鏡行老闆錢秋英見證了丹陽眼鏡產業從小到大的歷程。上世紀80年代末，錢秋英在丹陽一家鏡片加工廠上班，每天用傳統的機器打磨玻璃鏡片，手工打磨效率很低，玻璃鏡片也笨重易碎，「磨一枚鏡片要好幾個小時。」

校企聯合攻關 降低鏡材成本

後來，玻璃鏡片被更加輕便安全的樹脂鏡片替代。而十幾年前，萬新光學、明月鏡片等丹陽企業便意識到技術創新的重要性，聯合內地相關高校和企業技術攻關，在樹脂鏡片及其原材料領域實現國產替代，大大降低鏡片生產成本。嘗到甜頭的丹陽眼鏡企業越發注重研發投入，如今產業已湧現出約30家高新技術企業、50多家國家科技型中小企業，並延伸出涵蓋鏡片、鏡架、鏡盒、隱形眼鏡及護理液等研發、設計、生產、銷售的完整產業鏈。「鏡片第一股」明月光學、亞洲最大樹脂鏡片企業萬新光學、內地最大隱形眼鏡企業海昌公司、全球最大眼鏡網絡銷售公司淘鏡公司等明星企業，都誕生在這座江南小城。

隨着產業的發展，丹陽眼鏡企業也不滿足於在價值鏈低端徘徊，紛紛創立自主品牌，向價值鏈中高端邁進。成立於1994年的新族集團原本是一家從事眼鏡貿易的企業。據集團總經理助理陳瓊介紹，在發展過程中，集團逐漸意識到品牌的重要性，相繼創立了維多利亞、林中鳥等一系列自主品牌，單一品牌銷售額突破1億元。不過和國際知名品牌相比，集團旗下的品牌尚屬中低端。2018年，潮流國貨消費趨勢崛起，集團藉機創立面向中高端市場的時尚化、國際化眼鏡品牌——「目後」，推出「華系」眼鏡概念，打造輕奢、時尚的「新中式」風格。

演繹中式美學 非遺工藝製鏡架

據介紹，目後眼鏡和國內外30多位知名設計師簽約，創造性地進行「跨行業」眼鏡設計，例如首次將非物質文化遺產「大漆工藝」運用到眼鏡設計中，鏡框鏡架上古樸典雅的大漆工藝是由40多道工序手工打造，且每副都不一樣。此外，從傳統文化出發，眼鏡的設計也蘊含着富有東方韻味的巧思和美好寓意：鏡腿上的象棋飾件寓意「運籌帷幄」，卷軸飾件寓意「山河無恙」，「8」字形藝術錢幣鏡腿設計寓意「財源廣進」……

這些富有創意的眼鏡，一經推出就受到了年輕消費者的追捧。陳瓊透露，全國已有3000多家醫院眼科專櫃和眼鏡店銷售目後眼鏡，同時也有香港等境外設計師與目後眼鏡對接，尋求深入合作。目後眼鏡也計劃今年內開設自營專賣店，進一步拓展市場。在丹陽，類似目後眼鏡這樣向品牌化、時尚化、高端化轉型的眼鏡企業越來越多。目前丹陽眼鏡企業已經註冊3800多個商標，其中包括7個中國馳名商標，每年設計出的新款式超過3000件。

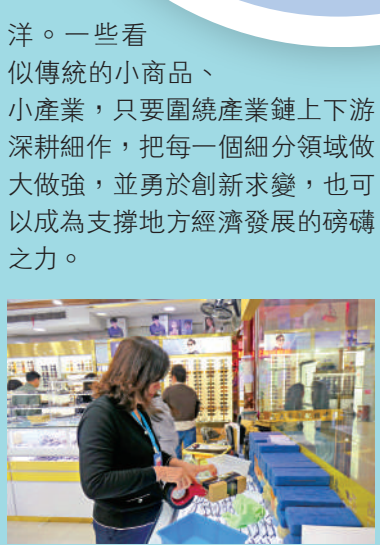
小產業深耕細作 小眼鏡做大做強

記者手記

也許在很多人看來，眼鏡是一個沒有多少技術含量的傳統產業。但如果去丹陽實地了解一下，人們不難發現，原來眼鏡產業也可以發展成一個產業鏈上下游協同發展，甚至帶動旅遊、餐飲等其他產業發展的巨大經濟力量。一副小小的眼鏡，在丹陽卻成就了一個百億規模的大產業。眼鏡業不僅成為當地經濟發展的支柱產業，也成為內地縣域經濟發展的一張閃亮名片。

縱觀丹陽眼鏡產業數十年的發展，從手工打磨到智能設備自動研磨，從貼牌生產到自創品牌，從傳統貿易到跨境電商，從產業鏈和價值鏈低端到中高端……丹陽眼鏡產業的發展並非「躺贏」，而是在不斷創新求變中煥發新生。

丹陽眼鏡的成功經驗表明，地方經濟發展不一定要貪大求



江蘇「眼鏡之都」 中式時尚耀全球

力拓價值鏈中高端 年產值逾二百億元

▶目後眼鏡的宣傳廣告和店面陳設都主打「中國風」元素。



▶目後眼鏡的一款產品上，眼鏡架刻有「旗開得勝」字樣。



◀在位於江蘇丹陽的眼鏡工廠裏，工人對眼鏡鏡片進行技術處理。

外地客齊聚丹陽 「配鏡遊」蔚然成風

特色產業

「五一」黃金周，丹陽兩大眼鏡城——中國（丹陽）眼鏡城、中國（丹陽）國際眼鏡城再次被來自全國各地的遊客擠爆。據官方初步統計，眼鏡城五天累計接待遊客超12萬人次，單日客流量最高近3萬人次。

「五一期間我們門店的客流量比平時增加了5倍左右，90%以上都是外地遊客。」6號丹鳳眼鏡旗艦店店長趙旭琴說，由於近視眼鏡需要現場驗光試戴，因此多數消費者都選擇到實體店配鏡，而丹陽眼鏡款式應有盡有、價廉物美，聲名遠播，每年都吸引大量消費者專程前來選購，由此誕生了獨特的「配鏡遊」現象。

丹陽地處長三角核心區域，高鐵和高速公路四通八達。一位正在幫兒子選購眼鏡的年輕媽媽表示，自己從南京來，乘坐高鐵不到半個小時就抵達丹陽高鐵站，出站後穿過馬路就是丹陽眼鏡城。和南京眼鏡店動輒七八百、上千元一副的眼鏡相比，同類眼鏡在這裏僅需兩三百元，即便算上出行和餐飲費用，也遠比南京配鏡划算。

因此，她就趁假期帶着兒子前來配鏡，並順便旅遊散心。

「每逢節假日前來『配鏡遊』的顧客都特別多！」丹陽眼鏡城另一家「九五至尊」眼鏡店內，店員張玉華正忙着打包發貨。「五一期間顧客一直從店內排到門外，一天起碼要接待上千人，我們嗓子都講啞了。」



◀每逢節假日，丹陽眼鏡城內選購眼鏡及周邊產品的顧客絡繹不絕。

跨境電商搶客源 海外訂單紛沓來

跨境貿易

在位於丹陽的江蘇淘鏡有限公司，平均每天都會接到來自全球各地的20000副以上的個性化定製眼鏡訂單。作為全球最大的眼鏡網絡銷售公司，淘鏡公司依託丹陽發達的眼鏡產業鏈優勢，與超過20家跨境電商平台開展合作，專注海外市場。目前該公司為海外消費者提供超過5000款鏡架、50款鏡片的個性化定製方案，在美國眼鏡電商市場佔據半壁江山。

早在上世紀末，丹陽眼鏡就已走出國門，出口額持續增長。隨着跨境電商的興起，不少眼鏡企業都開始選擇這一新興的貿易方式出海。江蘇優立光學眼鏡公司外

貿經理張菁表示，跨境電商極大拓寬了企業的海外客戶源，去年公司通過跨境電商出口鏡片近600萬元，同比增長超90%。

據統計，目前丹陽眼鏡跨境電商出口主體超過60家，產業出口規模佔全市眼鏡外貿出口比重已由5年前的15%上升到目前的35%左右。為助力丹陽眼鏡出海，2022年10月，當地政府牽頭建立了丹陽眼鏡電商產業園。目前，園內共入駐16家企業，2023年入駐企業電商平台銷售額達1.55億元，全年直播超過3600場次。

2019-2022年 中國眼鏡產品 出口額及增速

年份	出口額 (億美元)	增速 (%)
2019	56.3	
2020	53.9	-4.3
2021	66.6	23.6%
2022	74.2	11.5%



掃一掃有片聯

- 年產鏡架1億副，鏡片4億副，其中鏡片佔全國生產總量70%、世界總量50%
- 從事眼鏡行業及相關配套的工貿企業有2000多家，從業者5萬多名，年產值逾200億元

數讀 丹陽眼鏡產業

- 擁有30家高新技術企業、50多家國家科技型中小企業
- 擁有3800多個註冊商標，其中包括7個中國馳名商標，每年設計出的新款式超過3000件
- 眼鏡跨境電商出口主體超過60家，其中全球最大的眼鏡網絡銷售公司淘鏡公司去年銷售額超過6.5億元

中國眼鏡行業 產業集群

江蘇丹陽 中國眼鏡生產基地

上世紀60年代開始發展眼鏡業雛形，如今世界最大的眼鏡鏡片生產基地，擁有1600多家眼鏡相關企業、5萬多名從業者，鏡片年產量4億多副，佔全國總量3/4，全球總量一半。

福建廈門 中國太陽鏡生產基地

20世紀90年代初，台灣一批優秀眼鏡生產企業及配套廠移師廈門，廈門眼鏡產業慢慢有了基礎，逐步形成了從材料、零件、電鍍、成鏡、包裝到批發零售的完整產業鏈。廈門生產的中高端太陽鏡產品佔有國內八成以上市場，海外市場佔一半以上。

浙江玉環 中國眼鏡零配件生產基地

玉環眼鏡零配件產業發端於20世紀70年代末，經過40年的發展壯大，現已佔全國市場份額的65%以上。全球10大眼鏡配件廠，玉環佔近半壁江山，世界五大配件企業玉環佔兩家，世界頂級眼鏡鏡片配件免檢製造企業玉環佔兩家。

浙江溫州 中國眼鏡生產基地

溫州眼鏡業起步於20世紀80年代初，歷經40多年開拓創業，擁有完備的製造產業鏈，從原材料、製造設備、零配件、電鍍、輔助加工到成鏡生產一應俱全，已成為擁有眾多優質眼鏡製造商的中高端眼鏡製造基地，也成為國際高端眼鏡品牌商與歐美主流連鎖店的主要採購地。

◀丹陽某眼鏡行的店員正在打包寄往外地的產品。 大公報記者賀鵬飛攝