



社福界辦潮州交流團 深入認識國家發展

【大公報訊】記者龔學鳴、李清報道：香港萬千社工看祖國—「心連心」潮州高鐵交流團昨日啟動，來自逾50間

社福機構及社會福利署的超過300名同工出發前往潮州，進行為期三日兩夜的交流。中央政府駐港聯絡辦副主任何靖應

邀出席活動，並與特區政府政務司司長陳國基等共同主禮。

陳國基致辭時表示，特區政府為支援各間社福機構的發展，設立5億元的專項基金，而本次「香港萬千社工看祖國」活動，正是專項基金支持的首個項目，是香港社福界發展的重要里程碑。他希望各團員帶着愛國的「心」和服務的「心」，攜手提升社福服務水平。

陳國基表示，社福界作為香港社會的重要一員，對國家和民族有着正確、深入的認識，是應有之責、應有之義。通過到內地交流，親身了解國家在社會、經濟、文化等不同領域的發展，是最直接、最有效的方式之一。

陳國基表示，內地很多社會服務做得很好，不少「惠民生、暖民心」的工作，都十分值得香港借鑒。

陳國基希望各位社福界人士好好把握內地交流機會，加強國民身份認同和

民族自豪感，思考如何更好發揮香港所長，貢獻國家所需。

首個交流團會在潮州進行為期三日兩夜的交流，勞福局局長孫玉茜亦隨團出行。他表示，特區政府準備在未來的日子舉辦更多類似的社工內地交流團，認為通過到內地親眼親身體驗，可讓大家更深入認識國家，也可促進香港和內地不同城市之間的社福界一同交流。「首發團的主要參加者有各大社福機構的總裁和高管，也有中層管理人員。他們很期待通過這次首發團，更進一步加深香港和潮州在社福方面的合作和交流。」

團員：了解「精準扶貧」工作

現場準備出發的香港社工積極討論、合影，對交流行程充滿期待。香港遊樂場協會總幹事溫立文表示，很興奮有機會與300多位社福界以及社會福利署

同事一同出發前往潮州交流，尤其是當中許多人還未去過潮州，希望這次活動可以了解到更多的內地社會福利方面的情况。

本次行程安排非常豐富，除了拜訪內地社工團體外，亦會前往農村或基層地區，了解當地的社會福利工作。溫立文期望，這次活動可以為日後與內地社工團體的交流合作創造機會。

基督教服務處總幹事翟冬青接受訪問時表示，很開心有機會參加這個活動，與內地社工團體交流。早前聽取交流團簡介會的時候，已經對了解「扶貧」工作的行程很感興趣。

翟冬青希望能親身參觀當地社區服務中心，了解國家的政府部門如何做好基層與扶貧的工作，並通過交流經驗，將內地「精準扶貧」的工作，更好地運用融入香港社會，幫助到本地的貧困人群。



▲香港「萬千社工看祖國」活動啟動禮昨日舉行，一眾嘉賓與參加者合照。

再辦「獨角獸日」 展出逾百初創企業創新成果

科大正籌備在港興建「創新灣」



▲香港科技大學昨日舉行獨角獸日，校友兼「極目生物」創始人胡海迪博士（左）向來賓介紹其創新發明。



本港着重創科發展，為配合香港致力發展成為國際創科中心的目標，香港科技大學（科大）昨日再度舉辦

「獨角獸日」，除一系列交流活動外，更展出逾100間科大成員推動的初創企業及技術，涵蓋電子、人工智能、物料、可持續發展與新能源、生物醫學及健康科技等領域，規模更勝去年。

科大校長葉玉如表示，多年來科大已引入不同的設施及計劃，科大正籌備於香港興建「創新灣」，並於校園增建深科技孵化設施。

大公報記者 華英明



▼香港科技大學「獨角獸日」活動吸引逾千人參與。



科大「獨角獸日」活動吸引超過1000位嘉賓親臨校園出席，包括6位立法會議員、來自九個駐港總領事館的代表，以及許多商界領袖、政府官員、投資者及持份者。活動設有研究會、投資者分享、介紹與交流環節，讓科大的初創企業與潛在投資者及各界持份者探索合作機會，並就創業及知識轉移等範疇交流意見。（獨角獸意思是指成立不足10年、估值超過10億美元（約78億港元）的非上市公司。）

與多間企業簽合作協議

本次活動嘉許入選由創新及科技基金資助的「產學研1+計劃」首批資助項目的五支科大團隊，

以及34隊入選最新一輪「大學科技初創企業資助計劃」的項目。

科大亦在同日與兩所企業孵化平台及3間本地知名企業，分別簽署合作協議及合作備忘錄，當中包括專注發展深科技的沙特阿拉伯創投公司Beta Lab、李錦記集團及新鴻基公司等。

科大校長葉玉如表示，多年來科大已引入不同的設施及計劃，以支持大學持續在這些領域上發展。科大現正籌備於香港興建「創新灣」，並於校園增建深科技孵化設施，積極增撥資源，支持校內的初創企業及具知識轉移潛能的研究項目。她形容，「獨角獸日」提供了另一平台，讓不同持份者可聚首一堂，探索合作機會，期望能藉此激發更多

創新科技及應用，裨益社會。

校園增建深科技孵化設施

此外，兩位科大校友：普渡機器人（Pudu Robotics）創辦人兼首席執行官張濤及ChargeSpot香港行政總裁鄭焯熾，於研討會上發表專題演講，分享其成功的創業故事。Pudu Robotics為獨角獸企業，專注於服務機械人的設計、研發、生產及銷售工作，業務遍及60個國家及地區，全球累計出貨量已超過80000部。ChargeSpot則為全球最大的跨

國移動電源共享平台，不但在香港市場具領導地位，亦積極拓展至日本、台灣及泰國等市場，並在2022年於東京證券交易所上市。

是次活動還特意安排了兩場專題討論環節，分別從創始人和投資者的角度，探討香港的初創企業可如何進一步擴張至全球市場。與會者包括來自Arctic Vision、WeLab Bank、阿里巴巴香港創業者基金、ZB Capital、戈壁創投、Verge Health Tech Fund、創新工場以及滙豐資產管理等知名公司的代表。

颱風「馬力斯」襲粵 今明料有大驟雨

【大公報訊】記者賴振雄報道：天文台昨日下午改發三號強風信號，位於南海的熱帶低氣壓增強成為熱帶風暴，命名為「馬力斯」，預測在廣東省西部登陸，隨後將移入內陸地區，科三號風球將維持至今日上午六時，改發出八號信號機會不大。

本港昨日天氣持續不穩定，維港兩岸持續烏雲籠罩，多區持續有驟雨，下午更一度發出黃色暴雨警告，維持一個半小時後取消。

熱帶風暴「馬力斯」名字來自菲律賓氣象部門，菲律賓語是快速的意思。「馬力斯」昨

晚持續向北移動，但移動較慢，移入內陸地區後，廣闊強雨帶逐漸影響珠江口一帶，帶來驟雨及強風，展望本港今日高地間中吹烈風。

適逢周末，不少市民計劃外出歡度假期，關注天氣情況及會否改發更高級別強風信號。天文台高級科學主任李淑明表示，除非「馬力斯」迅速增強或採取較為接近本港的路徑，否則改發更高熱帶氣旋警告信號的機會甚低。

天文台預測，本港今日氣溫介乎攝氏26至28度，未來一兩日的雨勢仍然有頗大，下周中期東風增強。天文台預料，海面持續有湧

浪，呼籲市民風暴期間，遠離岸邊及停止所有水上活動。



廣東熱帶風暴「馬力斯」迫近，天文台發出三號強風信號。大公報記者麥潤田攝

港鐵6·30加價 7月「搭十送一」

【大公報訊】記者伍軒沛報道：港鐵根據票價調整機制，今年可加價3.09%，港鐵昨日宣布，新票價於6月30日起生效。港鐵同時推出部分票務優惠，包括在7月推出為期4星期的「搭十送一」優惠，乘客使用已連結MTR Mobile賬戶的成人八達通，優惠期間出滿10次，即可獲得1程免費本地單程車程；以及為期3個月的「全月通」和「都會票」50元折扣優惠。

平均加幅3.09%

港鐵表示，根據票價調整機制，所有港鐵、輕鐵及港鐵巴士個別車程調整的加權平均值，必須等同整體票價調整幅度。

加價後，屯門站往來美孚站票價16.8元，較現時貴5毫；東涌站往來香港站收費24.3元，加價4毫；觀塘站往來尖沙咀站收費9.2元，加價3毫。

港鐵公司將於7月1日至28日，推出「搭十送一」優惠，乘客使用已連結MTR Mobile賬戶的成人八達通，在推廣期內逢星期一至日乘搭本地重鐵網絡出滿10次，即可獲得1程免費本地單程車程。出滿站不包括機場快線，免費車票也不適用於機場快線、東鐵線往來羅湖、落馬洲站及頭等車廂，以及輕鐵、港鐵巴士等，最多可獲4程免費單程車程，使用期限為明年1月2日。

都會票、全月通及屯門南昌同日起也會加價，其中都會票加15元至460元；5款全月通亦加價15元至25元，當中適用於東涌至香港的全月通加25元至675元。但同時港鐵亦推出為期三個月「全月通」和「都會票」50元折扣優惠。

四月零售總銷貨值按年跌14.7%

【大公報訊】政府統計處昨日公布，4月份零售業總銷貨價值臨時估計為296億元，按年下跌14.7%。扣除價格變動後，該月零售業總銷貨數量的臨時估計按年下跌16.5%。

政府表示，4月零售業總銷貨價值按年顯著下跌，部分原因是復活節假期令市民消費模式轉變的影響更形明顯，而且去年的消費券計劃帶動市面消費氣氛暢旺，導致比較基數較高。

4月零售業總銷貨價值中，網上銷售佔8.2%。相關銷售價值臨時估計為24億元，按年升11.4%。按年比較，超級市場貨品的銷貨價值下跌3%；其他未分類消費品跌13.2%；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物跌28.7%；服裝跌23.6%。汽車及汽車零件的銷貨價值上升58.5%。

政府表示，今年3月底至4月初復活節假期期間，居民出境人數較去年復活節假期大幅增

加。當市民外遊，不但影響他們離港期間的本地消費，也可能使其減少外遊前後日子的消費。而4月天氣不穩定，雨量較平常多，也有一定影響。

政府說展望未來，旅客和市民消費模式的轉變會繼續為零售業帶來挑戰。然而，訪港旅遊業復甦、就業收入增加，以及近期資產市場回穩，則會提供支持。政府大力推動盛事經濟和提升市面氣氛，也會對零售業有幫助。