



陽明心學國際論壇暨「陽明學堂」揭牌

12位知名學者獲頒「陽明學堂」顧問聘書



▲行政長官李家超在揭牌儀式上視頻致辭。

首屆陽明心學國際論壇暨「陽明學堂」揭牌儀式昨日於香港故宮文化博物館舉行。首屆陽明心學國際論壇共包含三場，其中昨日舉行的首兩場論壇在香港故宮文化博物館舉行，6月2日上午舉行的第三場論壇（學術閉門會議）將於香港大學進行。

大公報記者 寧碧怡、常思源



▲一眾主禮嘉賓、「陽明學堂」顧問及參會學者等合影。

「陽明學堂」由聯合出版集團旗下中華教育文化交流基金會與貴州省委統戰部下屬貴州中華文化學院共同發起成立，並在香港聯合舉辦首屆陽明心學國際論壇。香港特區行政長官李家超視頻致辭，貴州省委常委、省委統戰部部長郭強及紫荆文化集團董事長許正中出席論壇並致辭。

助力陽明心學國際傳播

李家超發表視頻致辭時表示，特區政府積極推動弘揚中華文化的工作，積極配合國家「十四五」規劃，全力發展香港成為中外文化藝術交流中心。今年4月，特區政府正式成立弘揚中華文化辦公室，專責策劃推動中華文化和歷史的活動、交流和合作，增加市民對國家和國民身份的認同。貴州是王陽明參學悟道之地，一直積極推廣陽明文化，加強人民對陽明心學的認知和體悟，傳播中華哲學與文化。是次於香港舉辦首屆陽明心學國際論壇，雲集世界各地知名學者，成立「陽明學堂」，是香港

發揮自身優勢，推動中華文化「走出去」、說好中華文化故事的好例子。

郭強致辭時提出四點倡議：一是以「香港陽明學堂」為平台，匯聚世界各地專家學者，助力陽明心學的國際傳播；二是以陽明心學國際論壇為載體，定期組織學術研究及交流；三是以建設中華民族現代文明為使命，充分挖掘陽明心學的價值；四是通過陽明心學促進文明交流互鑒。最後，他借用王陽明「此心光明，亦復何言」與在座嘉賓學者分享。

許正中致辭時分享對「陽明學堂」的三點期盼：一是以學弘道，致力建設開放性國際學術研究平台，二是以文化人，致力打造國際化中華文化傳播交流平台，三是以心明德，致力推動構建人類命運共同體，並祝願「陽明學堂」篤行致遠。

貴州省委常委、省委統戰部部長郭強，紫荆文化集團董事長許正中，中央政府駐港聯絡辦協調部部長朱文，全國港澳研究會副會長、香港再出發大

話你知

陽明心學



▲王陽明著《王文成公全書》。

王守仁，本名王雲，字伯安，號陽明，故世人稱之為王陽明。明代思想家、文學家、軍事家、教育家。

王陽明是「心學」的集大成者。其學以「心」為宗，他以「心」為宇宙本體，提出「心即理」的命題，斷言「心外無物，心外無事，心外無理」。倡言「知行合一」說，後專主「致良知」說，認為「良知」即「天理」，強調從內心去體察天理。「陽明心學」後傳入日本、朝鮮等國。有《王文成公全書》傳世。

聯盟秘書長譚耀宗，香港中文大學原校長金耀基，香港教育大學校長李子建，香港嶺南大學協理副校長劉智鵬，香港故宮文化博物館館長吳志華，香港美協主席林天行，聯合出版集團董事長傅偉中，作為主禮嘉賓共同為「陽明學堂」揭牌。其後，杜維明、金耀基、李子建、鄭培凱、劉智鵬、吳志華、林天行、張新民、漆思、汪建初、黃誠、顧久12位知名學者獲頒「陽明學堂」顧問聘書。本港教育文化界知名人士以及來自中國書法家協會香港分會、香港書畫文玩協會及暨南大學同學會等團體與機構出席。

部分圖片：大公報記者寧碧怡攝



▲眾嘉賓出席首屆陽明心學國際論壇暨「陽明學堂」揭牌儀式。

全民閱讀 書香溢香江

大公文匯全媒體記者 權世平、馮書鵬（文、圖）



李家駒：善用創意敘事吸引全球讀者

「希望透過全民閱讀日，喚起市民對閱讀價值和作用的關注。」香港出版總會會長、「香港閱讀+」籌委會主席李家駒日前接受大公文匯全媒體、點新聞專訪時這樣說。為推廣閱讀，特區政府自今年起，將每年4月23日定為香港「全民閱讀日」，在今年4月20日至28日，舉辦了第一屆「香港悅讀周」。

探尋閱讀N種理由

在今年悅讀周期間，各式新穎活動在香港遍地開花。香港出版總會得到創意香港資助，舉辦了「香港閱讀+」活動，從新城市廣場的閱讀嘉年華，延伸至在不同社區的30多個活動，囊括舞台表演、互動展覽及名家對話等，書香瀰漫於商場、書店、咖啡館乃至戶外空間，在讀者與書籍之間架起溝通的橋樑，重燃公眾的閱讀熱情。

在策劃推廣閱讀的活動時，李家駒和團隊落力研究，怎樣在全民閱讀之中推進一個不同年齡層都對閱讀有興趣的課題。最終，團隊推出了「閱讀的N種理由」項目，找到閱讀對自己的意義和作用。他發現，不同年齡群體的閱讀興趣多樣：譬如老年人偏愛養生書籍，年輕人傾心文學，而職場人士則更關注財經與專業領域讀物。尤為令人難忘的，是親子閱讀區的熱烈參與，家長與孩子共赴書海的溫馨，彰顯了從小培養閱讀習慣的重要性。李家駒認為，這將指引未來閱讀推廣活動的核心策略。

深港共讀共鳴共繪

此次「香港悅讀周」中，深港共讀專區成為一抹亮色，不少平日難見的書籍在活動中得以一見，令香港市民熱情翻閱內地書籍。李家駒透露，目前正籌備在今年11月深圳閱讀月，讓香港的出版界和作家參與互動，力求實現文化「連城」效應，讓兩地作家與作品跨越地理界限，實現兩地文化的共鳴共繪，讓兩地閱讀風氣互相交流。

香港市場小，如何突破限制，將出版物在內地或世界舞台向更多讀者推薦，是香港出版界需要努力的地方。近年來，「創意香港」資助出版界參與各地重要書展，設立「香港館」，推廣香港出版的優質圖書，探索版權合作新形態，融入人工智能技術，將行業挑戰轉化為創新發展機遇。同時，香港出版界還放眼於大灣區，與廣州南國書節的聯動，旨在打造無縫連接的文化交流平台，促使更多的廣州文學精品亮相香港書展，而香港新書則通過南國書節觸達大灣區讀者。

香港市場小，如何突破限制，將出版物在內地或世界舞台向更多讀者推薦，是香港出版界需要努力的地方。近年來，「創意香港」資助出版界參與各地重要書展，設立「香港館」，推廣香港出版的優質圖書，探索版權合作新形態，融入人工智能技術，將行業挑戰轉化為創新發展機遇。同時，香港出版界還放眼於大灣區，與廣州南國書節的聯動，旨在打造無縫連接的文化交流平台，促使更多的廣州文學精品亮相香港書展，而香港新書則通過南國書節觸達大灣區讀者。

向世界推廣中華文化

隨著香港向中外文化藝術交流中心躍升，出版界更需要講好中國故事、香港故事。「我們要善用創意敘事與國際視角的優勢，以新穎編排、生動表達和立體呈現吸引全球讀者。」李家駒表示，比如透過「香港出版3.0」，透過人工智能方式，將中文優秀出版物變成英文電子書，比如通過「香港館」這個品牌，將中華文化、香港文化題材的書籍帶到國外，增進外界了解。

李家駒舉例，諸如《我的家在中國》、非物質文化遺產系列圖書和《故宮三寶》等書籍，都是優秀的中華文化主題圖書，能夠讓大家全方位地體驗中華文化的深度與廣闊。這三套圖書，也是李家駒想推薦給讀者的優秀中華文化題材書籍。

羅乃萱：城市中閱讀的種子萌芽了

「我自己對『香港悅讀周』很感動、很開心，也很滿意。」香港公共圖書館諮詢委員會主席羅乃萱日前接受大公文匯全媒體、點新聞專訪時表示，「香港悅讀周」的成功舉辦得益於多方合作及精心策劃，包括場地選擇、活動設計及廣泛宣傳等。希望通過這樣的活動，能讓更多人感受到閱讀的魅力，讓閱讀成為生活中不可或缺的一部分。

徜徉書海 親子悅讀

正如羅乃萱所言，「香港悅讀周」仿若投入湖心的石子，激起廣泛回響，獲得出版社、圖書館、「創意香港」及多間本地媒體等的大力支持，共同烹飪一場閱讀的盛宴。據統計，該活動還吸引了超過350所學校參與，在香港多區共舉行200多場線上線下活動，不僅促進文化與創意的跨界融合，也為香港的文化生活增添新鮮活力。

「悅讀周」期間，在沙田新城市廣場矗立的巨型立體書裝置成為焦點，吸引無數市民，尤其是家長與孩子的注意，親子徜徉書海，享受閱讀的樂趣。「舉辦這個活動得到很多回響，埋藏在香港城市裏，學校、家長、民眾心中的『種子』，這次突然間萌芽了。」羅乃萱說。

啟智養心 與書對話

羅乃萱視閱讀為生命之「呼吸」，她回憶道：「小時候媽媽不給我買玩具，唯一的陪伴就是書。開始不懂，後來慢慢發現書的『萬能』，我可以放心地和書『對話』，它會幫我解答疑惑而且從不會揭露私隱。」

「閱讀應該是全民的」，羅乃萱對此深信不移。為了吸引青少年讀者，公共圖書館積極推廣「月月讀書樂」月會活動，亦舉辦「俠義無雙——我喜愛的武俠小說人物」徵文活動，青少年踴躍參與其中。羅乃萱亦參與「香港悅讀周」與電台合作

的「一分鐘閱讀」廣播節目，將閱讀的熱忱延續下去，播撒閱讀的種子。

作為一名愛書之人，又是資深親子和家庭教育工作者，羅乃萱會推薦什麼親子閱讀書目呢？

「很多人說這一代年輕人是『玻璃心』，很脆弱，不堪一擊。」羅乃萱推薦年輕人和家長們看看《告別玻璃心的13件事》，「它會幫助你告別玻璃心，不要放棄自己的主導權，不要害怕改變，不要在意無法掌握的事情。」另一本《孩子行為翻譯機》是她近期案頭書目，其中有很多有趣和貼地的提醒，讓家長理解孩子的「唱反調」行為背後邏輯。

培養習慣 喚醒熱情

羅乃萱也寫作出版了不少親子作品，其中《阿媽這杯茶》是新作。提起這本書，她最想推薦的，是封面及插圖作者——一位最初跟她學習寫作的年輕女孩張子喬。「這是我

和年輕人合作的書，她看了我的文章，憑感覺畫出來。」羅乃萱對此非常開心——看到有藝術潛能的年輕人，能合作各自發揮所長，是一件樂事。

「這本《五感識香港》，裏面有香港的電車、菠蘿包，是香港特色，從衣食住行透過繪本讓更多人認識香港。」從電車到建築，從美食到日常，羅乃萱認為，現在有很多題材可以說好香港故事。她提倡利用圖書「無限」空間講述香港豐富多彩的故事，吸引更多探索香港的深層次魅力。

在推廣全民閱讀的過程中，羅乃萱深切體會到喚醒讀者閱讀熱情，投其所好至關重要。她主張順應個體偏好來培養閱讀習慣。羅乃萱舉例，類似電影《九龍城寨之圍城》、音樂劇《音樂之聲》這樣的作品，充當了連接不同媒介的紐帶，激發觀眾好奇心，令他們願意尋找相關書籍延伸閱讀。面對有聲書、播客等新興媒介的興起，閱讀形態雖變，其啟智養心的核心價值恆久不變、而且愈發璀璨。