

傳承一甲子的味道 台青發揚茶文化

▶台青林宗龍在廈門自創新式茶飲品牌。

▼台青林宗龍在廈門文博会介紹自家茶飲，希望開拓更多商機。



60年前，在台北市北投車站，從「台北順興號」裏端出的一碗碗精心熬煮的酸梅湯，為行色匆匆的人們送去了夏日的一口清涼。60年後，這碗古早味酸梅湯的配方隨著一位台北青年，跨過一灣淺淺的峽來到廈門。他便是曾經紅極一時的「台北順興號」店主的孫子林宗龍。2016年，林宗龍在廈門自創新式茶飲品牌，融合兩岸食材，希望通過傳承「阿嬤果湯」發揚茶文化。他表示，舌尖上的美味拉近了兩岸同胞彼此內心的距離，相信未來他還將加速深耕大陸市場，也會有更多的台胞、台青願意扎根大陸、築夢未來。

大公報記者 蘇榕蓉(文、圖)

融合兩岸食材

「阿嬤果湯」突圍而出

創業生意經：「跑展會」覓商機

「在大陸「跑會」落地轉化率高，能為商品開拓更多商機。」近年來，林宗龍都會攜台式茶飲參加廈門文博會，「大陸同胞很捧場，每次我們的展位前都擠滿了人，酸梅湯、台式奶茶一售而空。」在林宗龍看來，品茗是最自然的交流方式，一杯地道的台灣茶是拉近兩岸民眾的媒介。如今，大陸展會的舉辦秩序越來越好，消費者專業度也逐漸提高，「過去大家首先關心價格高低，如今關注食材是否健康。市場需求在變化，我們也要緊隨發展腳步。」

深耕大陸多年，林宗龍逐漸摸透了大陸茶飲市場的需求，讓更多大陸年輕人愛上台灣的茶飲味道，他很有信心。大陸的日新月異，讓林宗龍感受到了實實在在的動能。每款產品上線前，他都會帶領團隊進行十幾次的測試，挑選出幾個方向的味道，然後再請核心用戶和專門測試小組來喝，最終作出決策。

「我和駐廈門的台灣青年們經常抱團取暖。」林宗龍說，賣餐飲、開咖啡店、經營酒業，各行各業的台灣青年會經常聚在一起討論怎樣「異業聯盟」，降低獲客成本。「我們也需要向大陸青年學習，琢磨他們的思維和消費模式，學習其對互聯網的敏銳度和方向感，才能接地氣。」

閒暇之餘，林宗龍經常組織或參與包餃子、寫書法等兩岸青年聯誼活動，樂在其中。「這些與台灣相似的習俗文化，證明了兩岸同根同源。」林宗龍認為，中華文化博大精深，可以從茶文化延伸到更多優秀文化門類中去，持續推進兩岸文化交流，增進兩岸青年互相理解與認同。



CHEERS

林宗龍與廈門的淵源起於父輩。1998年，他的家族登「鷺」投資設廠，受到父輩的耳濡目染，林宗龍深感大陸市場龐大，台胞台企大有可為。於是在台灣服完兵役後，他便赴大陸攻讀清華大學MBA。從小被阿嬤帶大的林宗龍，對童年味道有著深深的眷戀，家族在台灣也有著豐富的茶飲原物料工廠積累，加之廈門一系列惠台政策的吸引，讓懷揣傳承古早味信念的林宗龍毅然決定在2016年赴廈，以茶飲製作為起點進行創業。林宗龍說：「廈門有親切、閩南語、熟悉的小吃，與台灣一模一樣，讓我倍感親切，我很快就融入這裏的生活。」

在廈門兩岸股權交易中心掛牌

2019年，林宗龍的餐飲公司在廈門兩岸股權交易中心掛牌成功，成為「台資板」的第一家餐飲掛牌公司。台企掛牌台資板，可聚焦政策、行業、資本、專業服務體系等資源，這也是吸引林宗龍申請掛牌的重要原因。「提升了公司在大陸市場知名度和品牌能見度，同時，公司也多了一個融資渠道。」林宗龍介紹，公司掛牌後，參與科技創新創業賽事、路演機會增加了，也吸引了更多投資者的目光。同年，林宗龍在新西蘭的茶飲店順利開業。據林宗龍介紹，在廈門孵化的台企中，他的公司花

憑着敏銳的洞察力和成熟管理運營能力，林宗龍乘勢而上，成立了文創公司和品牌孵化中心，致力於打造集品牌設計、產品研發、培訓招商等於一體的茶飲品牌孵化鏈。去年底，林宗龍和莆田當地青年聯手合作，通過「媽祖文化」IP、設計主題飲品等方式，打造出一個以「兩岸共同的媽祖文化」為主題的茶飲品牌項目。該項目榮獲第九屆海峽兩岸青年創新創業大賽一等獎。今年，品牌首店在莆田開業。林宗龍說，媽祖文化在兩岸有著廣泛的影響力，他希望透過共通的民俗文化打開市場，尋求更多合作機遇。

林宗龍的時尚茶飲店融合兩岸食材，深受消費者喜愛。

林宗龍與廈門的淵源起於父輩。1998年，他的家族登「鷺」投資設廠，受到父輩的耳濡目染，林宗龍深感大陸市場龐大，台胞台企大有可為。於是在台灣服完兵役後，他便赴大陸攻讀清華大學MBA。從小被阿嬤帶大的林宗龍，對童年味道有著深深的眷戀，家族在台灣也有著豐富的茶飲原物料工廠積累，加之廈門一系列惠台政策的吸引，讓懷揣傳承古早味信念的林宗龍毅然決定在2016年赴廈，以茶飲製作為起點進行創業。林宗龍說：「廈門有親切、閩南語、熟悉的小吃，與台灣一模一樣，讓我倍感親切，我很快就融入這裏的生活。」

選擇當季食材 打造清新口感

「要想做好茶飲，前提是茶葉品質和貨源有保障，這恰恰是我們的優勢。」據林宗龍介紹，在原料的選擇上，他堅持選擇兩岸當季食材，力求打造清新自然的口感。「店內的烏龍茶產自台灣南投，台灣的香水檸檬等都是我在茶飲研發時的常用食材。」拿出食材採購圖，林宗龍對記者說，「我們的產品原產地遍布全台灣，拼起來可以構成一張台灣美食地圖。」

除了將童年的古早味傳承與延續外，林宗



惠台政策雪中送炭 多重優惠助創業

回顧過去的8年，林宗龍用了「天時、地利、人和」來形容自己的成長軌跡。一路走來，認識了很多志同道合的朋友一起創業。更重要的是，廈門是一座包容開放的城市，為他這樣的創業者提供了更多的機遇。

據林宗龍介紹，廈門市湖里區相關部門在台灣青年創業項目評審後，會根據不同情況給予5至15萬元的創業啟動資金扶持。他的公司也曾榮獲福建省台灣青年「創業之星」的優秀稱號，獲得了共青團福建省委發放的5萬元創業資金扶持。

「創業過程中，我拿到了經營場所租金補貼等多重優惠補貼，為公司的初期運作提供了大力

支持。公司兩次運營困難，是當地惠台政策幫了我很大的忙。」回憶往昔，林宗龍感慨萬分。2020年疫情突如其來，餐飲行業一度遭遇重創。在最難熬的那段時間裏，廈門相繼出台協助台企復工復產新政，林宗龍的公司才逐步走出陰影。

近月，福建省推出新的兩岸融合措施，包括組織實施兩岸互聯網營銷師培訓就業創業扶持計劃等。這些契人心、匯民意的舉措，讓林宗龍對扎根大陸、築夢未來更有信心。林宗龍說：「未來團隊要吸引更多兩岸餐飲品牌創始人，他們專心做技術與成本開發，我們利用互聯網幫助他們梳理前端供應鏈，形成可複製體系。好的項目，我們也會進行天使投資，帶著他們一起成長。」



▲去年在「廈門人才服務月」湖里區分會場啟動儀式上，林宗龍榮獲「台灣專業人才」稱號。

民進黨再擋「雙城論壇」 蔣萬安：預算已通過

【大公報訊】據中通社報道：上海台北「雙城論壇」今年輪到台北市主辦，近期再有民進黨代以解放軍軍機巡台為由提案停辦，藍白兩黨則支持續辦。台北市長蔣萬安2日表示，「雙城論壇」預算已經通過，舉辦不會有問題。

即將登場的「雙城論壇」，預計於7、8月在台北市舉辦，上海市「踩線團」日前也抵台，參與論壇舉辦細節的討論。臨近論壇舉辦時間，民進黨台北

市議員何孟樺日前提案要求，因解放軍軍機巡台，要求台北市政府停辦今年「雙城論壇」，以示抗議。應對綠營提案，台北市議會中國國民黨、台灣民眾黨黨團皆認為要依慣例舉辦論壇。

前台北市長柯文哲任內曾以但書要求，若解放軍軍機、軍艦「持續擾台」，市政府不得動用「雙城論壇」預算。對此，蔣萬安2日表示，今年「雙城論壇」的預算已通過，不會有柯文哲任內預算但書的問題。



▲「雙城論壇」是上海和台北交流的重要平台。圖為去年該論壇在上海舉行。

出生率低 台40所私立高校將關閉

【大公報訊】據中通社報道：台灣再有4所私立大專院校將於今年7月底停辦，台灣私校工會2日表示，大專院校將自2028學年起面臨「少子化」的嚴重衝擊，未來約有40所私立大專院校面臨退場危機。

位於雲林縣的環球科技大學、位於嘉義市的大同技術學院、位於彰化縣的明道大學以及位於高雄市的東方設計大學被列「專輔學校」，經台當局教育部門核定，預計於2024年7月停辦。

台灣私校工會理事長吳忠春2日表示，觀察台灣的人口出生數據，少子化

現象將於2025學年嚴重影響高中學校，3年後的2028學年輪到大專院校面臨招生挑戰，預估屆時台灣大專院校學生可能低於20萬人。

吳忠春認為，學生普遍傾向於就讀公立學校，扣掉公校招生名額，剩下的學生可能只夠70所私校分配，未來約40所私立大專會面臨退場危機。

對於出生率低衝擊招生，吳忠春建議，台當局教育部應擴大補助，降低學校經營成本；私立大專院校為增加生源，應嘗試招收大陸學生或海外學生，彌補本土生源不足的困境。