

家鄉市集 非遺藝術大舞台



焦點盛事

將泥巴變為栩栩如生的塑像，又靠神態、細節突出人物特徵，天津的非遺工藝「泥人張」彩塑，至今已近200年歷史，靠的就是精細二字。「泥人張」表演藝術家宋曉梅近日來香港，在家鄉市集嘉年華，示範表演「泥人張」工藝，她說每個彩塑，由泥塑造型到最終完成，需時起碼一個月，講究創作者的敏銳感知力，精準抓住人物的表情、神韻，刻畫出來。

這幾天在家鄉市集，宋曉梅感嘆「香港市民特別熱情，讓我看到了非遺文化在香港的活力和走向世界的可能性！」

大公報記者 王亞毛

中國各地的傳統戲曲藝術百花齊放，當中淮劇多流行於江蘇省、上海市和安徽省部分地區，而在昨日維園的家鄉市集嘉年華會上，到場的香港市民亦能現場感受淮劇的魅力。江蘇鹽城淮劇表演藝術家陳澄接受《大公報》訪問時介紹，淮劇的精髓，就在於獨有且成熟的聲腔體系「板腔體」，不只唱腔濃郁，而且台詞接地氣、琅琅上口。她期待越來越多人通過香港的國際化平台，認識這項傳統非遺文化。

大公報記者 王亞毛



陳澄昨日在家鄉市集表演，盼更多香港市民了解淮劇。大公報記者林少權攝。

淮劇溢江蘇鄉土情 悅耳接地氣

淮劇又名江淮戲，距今已有200多年歷史，最初的淮劇多為民間生活小戲，後來受徽戲、京戲的影響，逐漸開始演繹歷史生活的大戲。淮劇除了服飾、妝容等具有傳統戲曲的特點，在唱腔上更有鮮明獨特的藝術特色。

「這種板腔體唱腔一出來就很濃郁，吸引人，台詞很形象化、接地氣，有時就像人說話一樣，將一連串的歌詞唱出來，樸實、樸素，所以淮劇講悲劇色彩故事，就能夠震撼人心，講喜劇又能做到十分明朗。」陳澄說。

「歐洲人也來學習」

昨日專門來港演出的陳澄，是第十三屆、十四屆全國人大代表、省戲劇協會副主席、江蘇省淮劇團一級演員，亦是淮劇的代表性傳承人。她的父親是淮劇界派派藝術創始人陳德林，母親是淮劇表演藝術家黃素萍。她自五歲起，跟從父母學藝，15歲進入戲校正式學習，後又得到昆劇、越劇等大師的傳承親授，令她在繼承父母藝術風格的基礎上，又有了自己的唱腔特色。

陳澄向大公報記者說，此次是第二次來港演出，上次是在劇場內表演，而能夠與廣大市民這麼親近，這次還是首次，「這次表演形式十分平民化，大家可以隨時拿出手機記錄，這就是身邊的文化，也希望靠香港這個平台，讓更多人了解淮劇。」被問到若有港人對淮劇十分感興趣，是否考慮收徒，她笑稱「一定願意！」

陳澄說，現時很多國際友人都是戲曲迷，會專門去江蘇打卡學習，「很多歐洲人專程來，看看複雜精美的頭飾、唯美的身段，感受下水袖、旦角怎麼走台步，其實他們都能成為文化傳播的種子。」



淮劇唱腔具特色

走向世界 唱好中華文化

文化交流

屬於國家級非物質文化遺產的淮劇，正向世界各地展示魅力。今年初，鹽城淮劇的青年演員們到韓國參與交流，他們在首爾的景福宮前門光華門廣場、清溪川、明洞大街、中央街、仁寺洞、南山公園等地標景觀，表演淮劇，並與觀眾互動。有韓國觀眾說第一次看到這樣的表演，覺得非常有特色，認為中國文化魅力十足。

上月底，鹽城市代表團應邀參加克羅地亞查科韋茨市「城市日」慶祝活動，淮劇演員以水袖長衫、淮腔淮調和古韻新唱為特色，讓克羅地亞觀眾感受到淮劇魅力，透過藝術成功搭建雙方文化交流的橋樑。



淮劇演員今年初走進韓國，在首爾街頭表演。

純手工製米粉 市民爭捧場

家鄉市集嘉年華的美食區內，出售純手工製的莆田興化米粉的攤位，成為人龍店。莆田仙鄉會莆田餐廳負責人朱先生昨日接受《大公報》訪問時表示，這款非遺炒米粉大受歡迎，日售近300份，他期望香港市民透過接觸內地不同省份的美食，加深認識祖國歷史文化。

朱先生說，純手工製的莆田興化米粉幼細，口感軟糯，是當地傳統美食之一，屬於非物質文化遺產。全手工製的興化米粉有一千多年歷史，選用上等黃尖米為原料，經過浸泡、蒸煮和壓製等工序的絲狀米粉，整齊排列竹籃上，放在太陽下自然風乾。



福建莆田純手工製米粉大受市民歡迎。大公報記者鍾佩欣攝。

在嘉年華會場內的莆田興化米粉，即炒即賣。廚師丁先生示範炒煮時，不足一分鐘，米粉已吸乾兩碗湯汁。他說骨湯經過逾五小時煲煮，而興化米粉特色就是吸湯汁力強，「進食每一口，都有骨湯的鮮味。」市民曾小姐首次品嚐，舉起拇指大讚口感有特色，與廣東米粉不一樣，更加軟糯。

市集內有檔戶說，這兩天的生意都很火爆，要立即補添貨品，首日生意額有七、八千元，昨日陽光普照，購買凍飲的人更多，估計生意額逾萬元。大公報記者鍾佩欣



泥人張工作室工藝美術師宋曉梅，全神貫注繪製關公泥塑。大公報記者林少權攝。

巧奪天工「泥人張」 傳承200年絕活

「泥人張」彩塑誕生於清代道光年間，每個作品須經過泥塑製造、陰乾燒製、打磨、彩繪上色共四道工序。

「一定要用天津郊區地下1.5米左右的膠泥，含沙量低，不易開裂。再經過晾乾、碾碎為粉末、過篩，再變泥漿抽打後加入棉絮，令泥變得有韌性。最後經過一段時間的窖藏，才能開始泥塑製作的步驟。」天津「泥人張」彩塑工作室工藝美術師宋曉梅昨日接受大公報訪問時說。

宋曉梅對泥塑、彩塑一直很有興趣，大學本科就選擇了相關專業。她對每個作品，都會由挖泥開始全程參與，每次將一堆泥巴變成塑像，經過反覆刻畫加上彩繪，表達出栩栩如生的

人物神韻，都會感到十分神奇，日子久了，她在日常生活中，習慣觀察別人的神態與表情。

「神韻獨特 眼睛能說話」

「每個人物都有獨特的神韻，要做到眼睛好像能說話，就極其考驗創作者是否有敏銳的觀察力、感知力。一個人可以有各種不同的神情和動作，但能否將所有樣子合在一起，從而突出這個人獨有的性格特徵，甚至讓人感受到他的人生故事，才是最重要。」

在家鄉市集上，天津攤位展示的「泥人張」彩塑作品，有《招財進

寶》、《蓮年有餘》和《武財神—關公》，宋曉梅特意將關公作品最後的彩繪部分，留在昨日的非遺表演時完成。圍觀的市民對這項非遺技藝很好奇，「真的很細緻，尤其關公的眉眼、還有手執大刀的氣勢，全部表現出來了！」

見到香港市民對「泥人張」作品熱情詢問，讓她看到了非遺文化在現代社會的活力與可能性，令她對文化傳承更有動力，「希望更多年輕一代對傳統手藝感興趣，讓非遺文化在新時代繼續發揚光大。」



泥人張巧奪天工

「老張」曾活現動畫 為疫戰打氣

推陳出新

隨著時代不斷進步，古老的非遺技藝也在不斷創新。新冠疫情期間，講述中國工程院院士張伯禮抗疫故事的定格動畫《鄰居老張這

一年》，在網上熱播，天津泥人張彩塑工作室參與製作，用傳統彩塑工藝，製作醫者老張、人民英雄老張等六個主題，塑造出張伯禮作為鄰居老張的形象。



作品又加入3D打印技術，製作桌椅、電腦、病床等不適合用泥表現的細小物件，最後拍攝「人物」動作，再利用後期製作將人物、道具和虛擬化面結合，泥人老張終於在畫面中動起來，並受到廣大網友的一致好評。由「天津泥人張」演繹在天津土生土長的張伯禮「天津老張」，也被網友們稱讚為天津的「雙張合璧」。

動畫《鄰居老張這一年》內的「老張」就是由「泥人張」出演。

星光熠熠嘉年華

氣氛熱烈

由香港28個省級同鄉社團合辦的第二屆家鄉市集嘉年華，昨日舉行第二日，天公造美，陽光普照，適逢假日，會場內人山人海，更出現不少藝人身影，氣氛熱烈。前特首林鄭月娥昨午到市集「快閃」參觀，並即場試食花生酥及觀看武術表演。

藝人王祖藍昨日攜同女兒現身市集到多個攤位參觀，更即場為市民驚喜獻唱。王祖藍說，市民不用到內地消費，在家鄉市集內已可憑更便宜的價格，購買全國特色產品，「剛剛買的麥芽糖只需五元，深圳都未必搵到。」

藝人肥媽、阮兆祥、胡定欣、曾比特等在會場內舞台表演。賈思樂、顏聯武、吳麗珠等逛市集，並「啟動掃貨模式」滿載而歸。他們大讚現沖的奶茶「好飲」，笑說「早上不用食早餐，很多試食產品。」他們大讚場內產品款式眾多，表演具特色，形容是大開眼界。

市集內的香港新疆聯誼會攤位，獲譽為「高顏值展位」，多位打扮漂亮的新疆美女在攤位推售各式各樣的果乾。

在香港內蒙古社團聯誼會總攤位，內蒙古著名歌唱家、國家一級演員齊峰與市民交流，對唱互動，吸引市民圍觀。大公報記者鍾佩欣



▲王祖藍為家鄉市集助興，不忘搞笑本色。大公報記者林少權攝



▲前行政長官林鄭月娥昨日參觀家鄉市集，在攤檔選購產品。大公報記者何嘉駿攝



掃一掃有片睇