



# 開發IP 打造優質內容 香港文化產業大有可為



拚經濟·拚發展  
文化篇

從康城影展風光而歸，電影《九龍城寨之圍城》又迎來新的好消息，港澳票房6月2日突破9000萬港幣，連續32日成為單日票房冠軍。

趁着「九龍城寨」的旋風，對於未來如何能夠進一步開發文化IP、延長影視動漫等產業鏈、擴大經濟效益，大公報記者採訪香港電影發展局主席王英偉，《九龍城寨之圍城》監製、資深電影人莊澄，以及《九龍城寨之圍城》編劇陳大利等業界人士，在總結該電影的成功經驗的同時，他們認為高質量的內容是發展文化產業的基礎，未來還可以通過文旅產業協同發展、依託內地市場機會鍛煉人才等方式推動香港文化產業發展。

大公報記者 徐小惠、顏琨



香港文化盛事 (部分)

時間	活動
6月至9月	中華文化節
7月9日至14日	武林盛舞嘉年華
9月	多個節日慶典
10月14日至18日	香港演藝博覽
10至11月	第四屆粵港澳大灣區文化藝術節
11月	香港時裝設計周

《九龍城寨之圍城》劇組亮相第77屆康城影展紅毯。

《九龍城寨之圍城》(下稱：《九龍城寨》)今次能在兩地市場都大獲成功，出乎很多人意料。在內地上映前，電影首日僅僅拿到9.4%的排片，同時期上映的《維和防暴隊》和《末路狂花》的排片量則分別是26.9%和15%。在莊澄看來，電影上映之初在內地排片量雖然低，卻是正常的市場選擇。「內地院線排片的時候也要考慮內地觀眾過往的口味，給《九龍城寨》排片少一點也不出奇。」他說：「從2003年CEPA(《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》)簽訂至今，一開始香港所有的電影在內地票房都很好，而後伴隨內地電影的發展，香港商業電影在內地漸漸失去優勢，開始以警匪片和犯罪電影為主；而後這兩個類型的電影也開始疲弱，直到今天。」莊澄認為：「香港電影其實一直在內地市場不斷尋找自己的位置，有人說《九龍城寨》這部電影如果再不賣座，以後就別拍了，但是電影最終的結果證明，只要電影質量好，即便沒有那麼大牌演員，都會受到兩地觀眾的喜愛。」

## 「首部劇情電影計劃」助力年輕導演

憑藉口碑效應，《九龍城寨》不僅在香港創造票房奇跡，在內地市場亦一路高走。沒有大牌演員，沒有「流量」明星，以一班新鮮面孔成功突圍的《九龍城寨》證明，高質量的內容才是市場保證。內容的誕生有賴於人才的培養，近十幾年中，特區政府通過不斷向香

港電影發展基金注資以支援電影發展，「創意香港」推出的「首部劇情電影計劃」更是成為香港年輕電影人的搖籃。

然而，很多導演在通過「首部劇情電影計劃」嶄露頭角後，便迅速消失在電影市場。作為《九龍城寨之圍城》的編劇之一，陳大利是土生土長的香港電影人，他曾先後參與葉偉信「葉門」系列，並與司徒錦源合作《西遊記之大鬧天宮》，後又自編自導了電影《黃金花》，獲得電影發展基金提供融資製作，如今陳大利正在北京參與另一個重要電影項目的編劇工作。在陳大利看來，《九龍城寨》的成功對於整個香港電影產業而言都是一劑強心針，但他提醒，當前香港的電影項目要麼是如「首部劇情電影計劃」當中的小成本項目，要麼是如《九龍城寨》這般背負巨大投資壓力的大製作，當中的中型製作項目則很是缺乏，年輕導演雖可以在小成本項目上獲得成功，卻未必能夠、也不足以被信任能夠擔綱大製作。

陳大利認為，內地的電影產業可以為香港年輕導演提供更多在中型製作中試煉的機會。他談到，當前內地三大串流媒體平台愛奇藝、騰訊視頻、優酷視頻旗下的網絡大電影發展如火如荼，近年中更開始逐漸擺脫荒蠻時代、誕生出精品，「這些網大的項目其實大多製作精良，只是在劇本上比較薄弱，他們需要港風味類型的電影，這對香港年輕電影人而言是很好的練手的機

會。」作為一部高投資的電影，雖然票房節節高，但截至採訪前，《九龍城寨》尚未收回成本。對於電影未來在進一步挖掘經濟效益方面，還可以進行哪些嘗試，莊澄提到，香港電影未來可以考慮與更多的文旅結合。

## 文旅產業協同發展提升影響力

莊澄表示，有業界提出可以在香港重建城寨以推動旅遊產業發展，對此，特區政府近日表示正與有關方面商討，財政司副司長黃偉倫表示：「它的景已經拆掉，但沒有棄掉，仍在的。會不會把部分的景拿出來，在一個適當地方擺放，讓公眾人士、旅客可以在該處『打卡』或觀看，這方面我們正在商討當中，如果有進一步消息，再向大家報告。」

王英偉進一步指出，電影《九龍城寨之圍城》的成功，也的確帶動了文旅發展，這正好說明電影本身的力量和功能，如果能充分發揮到電影與旅遊業之間的協同效應，相信對電影產業的發展也會帶來莫大的幫助。王英偉表示，政府在2024年向電影發展基金注資約14億港幣，他們將繼續完善現有支援措施，並研究推出新措施，致力提升香港電影在內地和環球市場的曝光率和影響力。同時鼓勵香港電影工作者與內地及海外同業積極交流，吸收新思維，為香港電影注入創新活力。



《九龍城寨之圍城》監製、資深電影人莊澄



《九龍城寨之圍城》編劇陳大利



香港電影發展局主席王英偉

## 話你知

## 什麼是文化產業

文化及創意產業是香港最具活力的經濟環節之一，有助促進經濟增長和創造就業機會。文化及創意產業涵蓋一組知識型活動，通過創意及以智力資本為基本投入要素，生產具文化、藝術和創意內容的貨品和服務。

## 文創產業 數讀香港

- 共有超過1000個藝團
- 每年演出場數多達8000場、吸引超過300萬觀眾
- 共有3.92萬家與文化及創意產業相關的企業、從業員逾20萬人
- 文化及創意產業佔香港本地生產總值約5%

今年3月香港國際影視展匯聚來自逾25個國家及地區、超過750家參展商。

## 「動畫支援計劃」進入豐收期

### 漫畫改編

第11屆「動畫支援計劃」日前在香港藝術中心舉行頒獎典禮，香港數碼娛樂協會會長彭子傑在典禮上提到，由特區政府「創意香港」贊助的「動畫支援計劃」發展到11屆，這11年中，「動畫支援計劃」共資助了超過210間本地初創或者小型動畫企業，見證了香港動畫行業的蓬勃發展，也推動了整個行業的進步。

彭子傑在接受大公報記者採訪時認為，當前香港「動畫支援計劃」已經來到豐收期，許多參與計劃的作品都在本地和國際拿到許多獎項。未來面臨的主要課題是如何促進動畫作品商業化和產業化。彭子傑提到，

正在熱映的《九龍城寨之圍城》就是一部漫畫改編的電影，這次改編的成功對於業界而言都很有啟發，他提到未來需要加強對動畫漫畫同電影、虛擬偶像、音樂等方面的整體開發，吸收新的讀者群，對外和對內地加強IP推廣，為業界帶來新的動力和活力。

2024年佳士得香港春拍現場。



設計師的時裝本地展呈現一系列本地時裝。



## 11月首辦「香港時裝設計周」

### 全新盛事

行政長官李家超日前出席行政會議前見記者時表示，今年全年的盛事項目將由先前約150項增加至約210項，料吸引170萬旅客人次參與，為香港帶來約72億元消費額，經濟價值增加43億元，全新盛事包括11月首次舉辦香港時裝設計周等。財政司副司長黃偉倫、文化體育及旅遊局局長楊潤雄和香港旅遊發展局(旅發局)總幹事程鼎一

在記者會上公布2024年下半年香港盛事年表。

旅發局期望在與各個政府部門及活動主辦單位緊密合作之下，推動及吸引更多全新盛事及大型活動落戶香港，做好香港盛事，以及創造最大經濟效益。黃偉倫則表示未來會繼續努力，做好搭台和導演的角色，盼望業界可以搭緊商機，將「人氣」變為「財氣」，帶來經濟收益。

## 創意產業助提升經濟發展動能

### 包羅萬象

香港的文化藝術及創意產業，融會中西，包羅萬象，質量皆優。從戲劇到舞蹈，由流行音樂到戲曲，香港是東西方表演藝術的一個中心。香港亦是世界最大型藝術品拍賣市場之一，頂級畫廊如高軒畫廊和白立方畫廊來港開業。佳士得和蘇富比在香港亦擁有重要業務。

創意產業是香港重要的經濟動力，可增強經濟發展的創新能力，並成為未來經濟增長的源泉。香港在主要創意產業領域具有優勢，例如電影、電視、音樂、設計、建築、廣告、動漫、遊戲和數碼娛樂，以及出版及印刷等。業者精益求精，屢獲國際殊榮。業界每年都有多項盛事，重頭戲包括每年3月至4月的「香港影視娛樂博覽」(包括「香港國際影視展」、「香港國際電影節」、「香港電影金像獎」、「香港亞洲

流行音樂節」等十大活動)；以及每年年底由香港設計中心舉辦的「設計營商周」，該活動已成為區內舉足輕重的設計盛事。德國、丹麥、比利時、瑞典和巴塞羅那都是活動近期的合作夥伴。

此外，香港亦推動其創意產業走向世界，例如過去曾資助香港出版總會及香港印刷業商會在北京國際圖書博覽會、法蘭克福書展、台北國際書展、倫敦書展、意大利博洛尼亞兒童書展設立香港館，以展示香港出版及印刷業的成就；資助香港建築師學會在「威尼斯國際建築雙年展」內設立香港館，及在香港舉行「香港·深圳城市/建築雙城雙年展」，以推廣香港建築設計；並資助數碼娛樂業界參與「法國安錫國際動畫節」、「國際娛樂內容交易市場」(MIPCOM)，及成功爭取在香港首次舉辦「亞洲電腦圖形和互動技術會議及展覽」等。