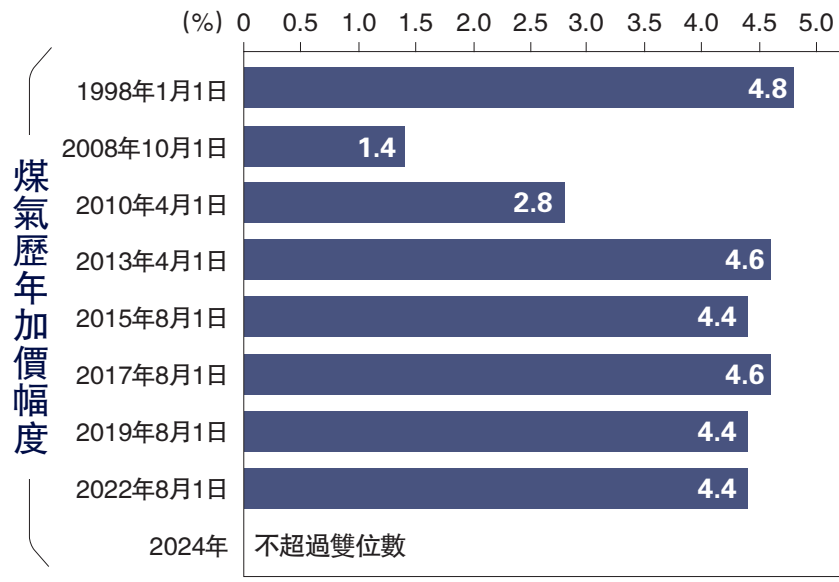


煤氣預告加價 漲幅低於雙位數

已向政府提交報告 考慮市民承受能力



資料來源：立法會經濟發展事務委員會



▲煤氣常務董事黃維義（右）表示，受環球經濟影響，近年能源產業利潤均下滑，短期難以再派發紅股。旁為首席財務總監楊磊明。大公報記者陳思華攝

煤氣管理層言論重點

- 利潤未見大升趨勢，短期難以再派發紅股
- 考慮經營環境及市民承受能力，今次加價幅度「合適」，不會超出雙位數
- 內地在2035年綠色甲醇的需求是300萬噸，佔全球近三分之一，煤氣是內地「唯一」有歐盟ISCC認證的企業
- 煤氣與佛山燃氣合作建廠生產綠色甲醇，預計2027年投產使用，首期預計生產20萬噸
- 今年首季本港煤氣售氣量跌約2%。受氣溫上升影響，上半年售氣量料錄得跌幅，全年售氣量將持平
- 不合時宜的業務將會重組，例如旗下生產綠色航空燃油的EcoCeres
- 氫氣能源未來仍是重要業務之一。煤氣管網每年可供應1.2萬噸氫能，足夠本港600部巴士轉用氫能

大公報製表

香港中華煤氣（00003）昨日舉行股東周年大會，常務董事黃維義在會後透露，受環球經濟影響，近年能源產業利潤均下滑，短期難以再派發紅股。同時，有關煤氣加價事項已經與特區政府溝通，且回應正面。他表示，考慮到香港整體經營環境及市民的承受能力，今次加價範圍比較「合適」，不會超過雙位數，至於何時開始加價，有待特區政府進一步消息。

大公報記者 陳思華

黃維義表示，香港生育率下降，令住宅民用氣整體下跌，今年首季本港煤氣整體售氣量下跌約2%。工商業客戶方面，雖然北上消費令香港餐飲服務行業的用氣需求減少，但是深圳的煤氣業務上升30%。同時，隨着航空行業復甦，相關的洗衣及飛機餐飲需求增加，對沖了部分燃料銷售跌幅。談及今年上半年香港整體氣溫上升了3度，他表示，本港業務對氣溫相當敏感，氣溫每上升1度，售氣量便下降2.5%，今年上半年售氣量將錄得跌幅，但是全年售氣量將持平。

落實時間 有待政府公布

今年3月，煤氣預告有加價壓力。黃維義表示，煤氣對上一次加價已是兩年前，集團就加價事宜已跟特區政府溝通，獲得正面反應，今次加價幅度，預期低於雙位數，屬合理水平，有關加價的報告已提交特區政府，至於何時開始加價，有待特區政府公布。被問及潛在的業務拓展機會，黃維



▲煤氣表示，今年首季，本港煤氣整體售氣量下跌約2%。

義指出，由於氫能的生產成本仍低，仍然是未來發展的重點業務，目前集團每年氫氣產能是1.2萬噸，相當於可供600輛巴士使用。氫氣能源在能源轉型中扮演重要角色，黃維義直言，本港不具備大量生產氫氣的條件，從內地運來本港路途遙遠，且存在一定安全風險。目前煤氣與內地政府溝通，得出兩個解決方案，一是將氫能轉化成電輸送進港使用，二是通過從管網中直接提取氫氣，輸送至工地使用。

另外，黃維義表示，綠色甲醇也是未來業務增長的機會之一，估計到2035年，內地綠色甲醇的需求達到300萬噸，佔全球需求三分之一，市場潛力巨大，而煤氣是內地唯一有歐盟ISCC認證的企業，故吸引不少內地公司有意合作。他透露，上海申能集團已經有意向煤氣購買綠色甲醇。

佛山合資設廠 生產綠色甲醇

為了增加綠色甲醇產量，爭奪相關市場機會，控制投資成本，煤氣積極尋求合作夥伴，現時已經與佛山市政府溝通，即將和佛山燃氣簽訂合作備忘錄，攜手共建廠房生產綠色甲醇，該工廠預計會在2027年使用，第一期預計生產20萬噸，預期為大灣區供能。企業管理方面，黃維義說，過去市場環境不錯的情況下，集團投資了不少項目，為了降本增效，未來將會進行資產重組，通過聘請專業的管理人員等方式，盤活項目，增加利潤。

商家冀加幅盡量輕手

經營困難

對於中華煤氣（00003）預告加價不多於雙位數。香港餐飲業協會

會長黃家和昨日坦言，目前香港經濟仍在復甦之中，多項公共事業卻在此時加價，且港人北上消費成風，致使業界經營十分困難，希望加幅能夠盡量「輕手」，若2%至3%勉強還能接受，若果加到8%至9%，很多企業一定「好唔掂」，希望煤氣在加價之餘，應多加照顧中小企業，給予津貼，讓中小企業可以捱下去。

中小企盼有支援措施

香港中小企經貿促進會常務副會長黃達勝告訴《大公報》記者，現時中小企業經營環境不理想，一方面外圍市況不景氣，另一方面，近期多項收費上漲，若然煤氣費也上揚，只會令更多中小企業意興闌珊，無意繼續經營。

黃達勝表示，希望特區政府更多關注中小企業的苦況，有需要時可向該會及一些中小企業商會了解目前的經營狀況，及時推出一些解困措施。他說：「期望特區政府多理解中小企業苦況，希望相關局長和署長等就當前困局，提出一些支援措施，讓中小企業可以繼續生存下去。」



▲黃達勝認為，煤氣加價，令企業意興闌珊。黃家和希望煤氣加價盡量「輕手」。

騰訊系5.5億入股泰國音樂平台

【大公報訊】泰國娛樂平台GMM Music宣布，與騰訊（00700）及騰訊音樂娛樂集團（01698，TME）達成戰略合作，後兩者將獲得GMM Music的10%股份，並以現金和JOOX Thailand的少數股權作為對價，涉7000萬美元（約5.46億港元），令GMM Music的估值達到7億美元。

GMM Music首席執行官Phawit Chitrakorn表示，隨着GMM Music音樂產業進入第二輪發展，收入創歷史新高，且持續上升，目前已制定新的戰略藍圖，正增強競

爭優勢，為上市做好準備，預期這次合作，將推動泰國新音樂經濟邁向可持續增長的目標，而中國市場潛力巨大，已成為集團主要目標市場之一。

GMM:助力業務擴張

GMM Music首席營銷官Fahmai Damrongchaitam指出，GMM Music與騰訊音樂和騰訊合作，增長有望加速，GMM Music抓緊新興市場機遇，利用全球最佳音樂資源增強能力，「我們將處於成為『下一個亞洲巨龍』的有利位置，這將使我們能夠創造升級機遇，在音樂業務的各個方面實現擴張。」同時，GMM Music將在音樂和數字業務方面取得進步，通過騰訊音樂和騰訊的全球網絡，將GMM Music人才帶到亞洲和世界舞台。

是次合作還包括對JOOX Thailand的投資。對於GMM Music母公司GMM Grammy來說，這是一項戰略舉措，旨在利用科技業務，讓流媒體平台成為音樂產業的主要驅動力，並刺激泰國音樂產業融入全球音樂市場的增長趨勢。此次合作將會結

合TME的技術實力，為新一代觀眾開發先進的平台體驗，同時結合GMM Music的內容管理實力，並繼續與其他所有音樂品牌合作。

業界人士認為，騰訊及TME投資GMM Music，對雙方的音樂業務發展產生深遠影響，並透過資源共享、優勢互補，共同推動亞洲音樂產業的創新與發展，為全球音樂愛好者帶來更多優質的音樂內容與服務。同時也將為泰國音樂產業走向國際市場提供強力支持，促進亞洲音樂文化的交流與融合。



▲GMM Music與騰訊音樂和騰訊合作，業務增長有望加速。

百勝引入卡通IP 套餐銷量大增

【大公報訊】近年因應不斷變化的消費者喜好，不少品牌與知名IP合作，提升品牌吸引力，推動銷售成功突圍。在今天的六一兒童節，百勝中國（09987）旗下肯德基（KFC）中國和必勝客（Pizza Hut）中國品牌分別與寶可夢（Pokémon）及三麗鷗（Sanrio）IP合作，推出的促銷套餐銷情熱烈，截至6月2日，肯德基中國和必勝客中國的兒童節套餐銷量合共突破400萬份。

兒童節套餐銷量的強勢增長，百勝中國表示，與以往相比，今年兒童節的玩具更應用了科技創新技術。在肯德基中

國的兒童節套餐聯名玩具之中，「皮卡丘款CD機」採用了圖像識別技術，「謎擬丘聲控玩具」則採用聲紋識別技術，「耿鬼款遊戲機」則可提供倍感刺激的遊戲競技體驗；更推出可活動身心的「接接樂」，希望提高大眾的運動意識和對健康的關注。

據介紹，百勝中國採用的IP合作策略更加多元化，從傳統的玩具合作擴展到各種類型的IP，尤其是遊戲IP，例如必勝客中國在2023年與原神的策略合作，不僅售出超過200萬份聯動套餐，更吸引了超過100萬新顧客加入會員計劃。

百度夥泛華推動AI保險銷售

【大公報訊】百度智能雲與泛華控股舉行戰略合作簽約儀式，共同打造具備專家服務能力的AI保險銷售助理「度曉保」，為保險代理人提供更智能、更便捷的保險銷售體驗，推動保險業的數智化轉型。泛華控股集團創始人兼首席執行官胡義南相信，是次合作將為該公司帶來全新發展機遇。

在合作中，泛華控股將提供服務器、保險知識數據、產研團隊、專家團隊等資源，百度則負責提供多方面的技術支持，包括大模型會話、調優、金融模型中間件等，針對傳統營銷支持工具，在語言處理、情感表達、邏輯推理等方向進行迭代升級，以協助保險代理人更好應對市場變化和客戶需求，從而提升銷售效率和服務質量。

據了解，「度曉保」將在6月向種子用戶進行內測，隨後在7月上線以智能對話為載體的1.0版本，為保險銷售人員提供包括保險知識問答、產品諮詢、專業提升、營銷推廣、智能客戶經營在內的保險服務支持。

展望未來，泛華控股認為，保險市場最專業的第三方將是AI機器人，有望顛覆保險業現有的作業體系和模式，並成為新的生產方式。透過AI大模型，客戶能享受到更專業、便捷的保險購買及理賠服務。

申請酒牌轉讓公告
Dusk Till Dawn

現特通告：ADIGUN, Babatope Ayodeji 其地址為香港灣仔謝斐道76號地下D至G舖及舖前露天座位，現向酒牌局申請位於香港灣仔謝斐道76號地下D至G舖及舖前露天座位Dusk Till Dawn的酒牌轉讓給LAMA TAMANG, Kiran 其地址為香港灣仔謝斐道76號地下D至G舖及舖前露天座位，其附加批註為酒吧。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路政事務處8字樓酒牌局秘書處。

日期：2024年6月5日

NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER OF LIQUOR LICENCE
Dusk Till Dawn

Notice is hereby given that ADIGUN, Babatope Ayodeji of SHOPS D-G, G/F, & THE OUTSIDE SEATING ACCOMMODATION AT SHOP FRONT, 76 JAFFE RD., WAN CHAI, HONG KONG is applying to the Liquor Licensing Board for transfer of the Liquor Licence in respect of Dusk Till Dawn situated at SHOPS D-G, G/F, & THE OUTSIDE SEATING ACCOMMODATION AT SHOP FRONT, 76 JAFFE RD., WAN CHAI, HONG KONG to LAMA TAMANG, Kiran of SHOPS D-G, G/F, & THE OUTSIDE SEATING ACCOMMODATION AT SHOP FRONT, 76 JAFFE RD., WAN CHAI, HONG KONG with endorsement of bar. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8th Floor, Lookhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 5-6-2024

申請新酒牌公告
麻吉哩厚

現特通告：吳迪茵其地址為九龍尖沙咀海港城港威商場3樓3208舖，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀海港城港威商場3樓3208舖麻吉哩厚的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書處。

日期：2024年6月5日

申請新酒牌公告
PAUSE IT

現特通告：蕭復生其地址為新界元朗朗樂路1號YOHO MIX 1樓B120號舖，現向酒牌局申請位於新界元朗朗樂路1號YOHO MIX 1樓B120號舖 PAUSE IT的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界元朗鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書處。

日期：2024年6月5日

冀魯旅港同鄉會
召開二零二四年度常年會員大會通告

茲定於二零二四年六月二十二日(星期六)中午十二時，假座香港上環德輔道中安泰街7號北園酒家1樓召開。特此通告。

冀魯旅港同鄉會 啓
二零二四年六月五日